

宜城寻年味 皖韵贺新春 安庆春节举办百余场商贸文旅活动

有戏安庆 马上相约

本报讯 春节期间,安庆各地将举办百余场特色文化、旅游、商贸融合活动,打造一场年味醇厚、文韵悠长的新春盛宴。沉浸式文化体验轮番上演,系列活动包括挖掘地方美食的“金粽子”小吃大赛,以及市本级推出的“青春传承者”非遗·国潮新春嘉年华活动,设置拓印、投壶、华服换装等多元互

动。迎江区“安庆年味,尽在大南门”与“非遗贺新春·古城过大年”活动将在大南门特色文化街、倒扒狮历史文化街区带来持续狂欢。大观区“安庆有戏,集贤有喜”打造沉浸式NPC游园。此外,安庆博物馆等文化场馆将推出“博物馆里过大年”系列活动,宜秀区、潜山市、桐城市等地将举办春季“村晚”、六尺巷巡游等文化惠民活动,

黄梅戏将贯穿所有核心活动现场。

主题景区与线路联动引爆全域旅游,潜山市推出“天柱山新春狂欢季系列活动”,包含主题NPC巡游及全域惠民门票政策。太湖县以“马上有戏,相约太湖”为主题,线上线下联动形成完整文旅消费链条。岳西县、宿松县则深挖红色文化与非遗民俗,推出富有乡土气息的节庆体验。各县(市)区活动共同构建“白天可学可游、夜间可赏可玩”的新春文旅矩阵。多元促消费政策点燃购物热潮,迎江区线上通过“掌上安庆”App发放总额200万元消费券,线下主要商

圈同步启动“马上有福”等主题促销,结合民俗表演、非遗首秀等特色进行互动。宜秀区、潜山市、怀宁县等地同步组织新春车展、发放消费券等活动,形成市县联动的促消费格局。

全要素服务保障升级,“宠客安庆”诚意满满。活动期间,市内主要活动场地和部分企事业单位将提供临时停车指引与供给,加密公交接驳班次。各文旅场馆将延长开放时间或免费开放,并增加志愿者服务,全力营造“年味足、活动多、实惠真、服务优”的春节假期氛围。(见习记者 柳加加)



三百五十名「小甜橙」温暖归乡路 安庆青年志愿者倾情守护春运

本报讯 春运,安庆火车站内熙熙攘攘,迎来节前客流高峰。一个个身穿印着“小甜橙”马甲的身影穿梭在车站各个角落,用热情的服务与真诚的笑容为南来北往的旅客送去温暖与便利,成为春运人潮中一道亮丽的“橙色”风景线。

“小伙子,我要去潜山,这班车在哪里检票?”“请前往二楼检票,您的行李较多,直走可以搭乘无障碍电梯。”2月10日上午,在安庆站候车大厅服务台前,来自安庆医药高等专科学校的志愿者汪豪杰正熟练耐心地解答旅客的询问。

“虽然每天工作很辛苦,但旅客们真诚地道声‘谢谢’就是我最大的动力。”汪豪杰说,能为春运贡献自己的一份力量,是他春节期间最有意义的事情。

志愿者的真情付出,旅客们看在眼里、暖在心头。得到“小甜橙”帮助的旅客严女士感慨道:“我带着孩子,行李也多,多亏了这些志愿者,不仅耐心指路,还帮我提箱子。有他们在,感觉回家的路更顺畅、更温暖了。”

在安庆站,每天有20名身着橙色马甲的志愿者活跃在服务台、安检处、检票口、出站口等区域,其中不乏“熟面孔”。来自安庆职业技术学院城轨专业的黄耀是第二次参加春运志愿服务。“我的专业与铁路紧密相关,在这里学到了很多书本之外的知识,得到了实实在在的锻炼。”他说,“这不仅是一次社会实践,更是一场温暖的接力。志愿服务很有意义,能够尽己所能帮助旅客,我感到非常开心。”

记者从共青团安庆市委了解到,2026年“暖冬行动、宜路同行”春运志愿服务共招募350余名青年志愿者,在火车站、汽车站、高速公路等重要交通节点为旅客提供路线指引、候车引导等便民服务,协助车站工作人员维持购票、安检、检票及出站秩序。春节期间,志愿者们坚守岗位迎接节后返程客流,用青春力量守护旅客平安出行。(全媒体记者 唐秀婷 通讯员 汪青)

红绿交融增春色 大别山腹地年味浓

马蹄声迎春,福满大别山。连日来,位于大别山革命老区腹地的岳西县,从县城街头的锣鼓喧天,到乡村田野的炊烟袅袅;从博物馆里的静默追思,到社区广场的墨香暖意——传统年俗与红色基因深度融合,物质丰裕与精神富足同频共振,老区人民喜气洋洋,迎接一个充满烟火气与获得感“幸福年”。

机记录这沸腾的时刻。灯光将舞动的龙狮映照得如梦似幻,也映亮了每一张洋溢着幸福的脸庞。

巡游队伍最终汇聚于天悦湾体育场,龙鼓表演《今天是个好日子》播响奋进的鼓点;岳西高腔《三星赐福》的古老唱腔韵味悠长;独具地方特色的《车子灯》生动活泼……在“文化赋能”下,“云上岳西”年味正浓。

春节的喜悦,在岳西已经持续很久。2月7日,岳西县博物馆联合红二十八军军政旧址纪念馆、红军中央独立第二师司令部旧址纪念馆、王步文故居(王步文生平事迹展览馆)举办“博物馆里过大年——寻年味、剪窗花、把红色带回家”主题活动,20多组亲子家庭在这里度过一段有故事、有互动、有手作的沉浸式文化体验。

红色讲解员深情讲述的两段革命往事,将时间拉回峥嵘岁月:1930年除夕,清水寨起义在阖家团圆之夜毅然爆发,点燃革命的星星之火;1935年除夕,红二十八军在极端艰苦的条件下第三次重建,展现了不屈不挠的斗争精神。孩子们在安静围坐,在关于信仰、牺牲与团圆的叙事中,红色历史与年节情感悄然交织。当县城沉浸在文化的狂欢时,岳

西的乡村正被另一种更质朴、更炽热的“年味”点燃——源于农耕传统,如今已演变为文旅融合新时尚的“杀猪宴”。连日来,岳西县农家院里柴火灶正旺,大铁锅热气蒸腾,在炖肉的浓香里,人们的欢笑声不绝于耳。

天堂镇余安村的免费杀猪宴近期火爆网络。1月17日,50多桌流水席盛大展开,由家庭农场提供的黑猪、经土灶慢炖,化为诱人的炖肉、猪血汤和地道“岳西八大碗”。政府搭台,文旅唱戏,不仅让游客免费品尝美味,更有主题互动表演、文艺节目和绚烂烟花秀助兴,吸引了上海、合肥等地的远方游客。

这股热潮自去年早已蔓延,来榜镇清潭村的家庭农场去年12月以来便接连开席,搭配蔬果采摘,土特产销售一空;和平乡中麓村的民俗则推出“杀猪宴”套餐,融合“按猪脚”民俗互动、村史馆参观、低空飞行体验,让游客享受沉浸式乡村乐趣。

春节的温暖,同样浸润在社区的细微之处。1月25日,天堂镇紫薇山

庄小区的党群服务站里暖意融融。一场“墨香暖冬、医心为民”春节特别活动在此举行。书法爱好者们挥毫泼墨,笔走龙蛇间,一副副寓意吉祥的春联、一个个饱满的“福”字跃然纸上。墨香四溢,居民们精心挑选,笑意盈盈,孩子们好奇观望,传统文化在潜移默化中传承。

而在莲云乡珠屋村文化广场上,新时代文明实践志愿者们正通过“骏马奔腾迎新岁、翰墨飘香送福来”义务写春联活动,将美好祝愿送到村民手中。

春节的仪式感,不仅深深根植于民俗中、传统美食里,也从舌尖勾起乡愁,唤醒年味。2月13日上午,莲云乡莲塘村的余森林刚刚从浙江回到老家过年,他的家人正烹任着岳西人过年必备的腌菜煨豆腐。锅中,焦黄的豆腐与翻炒的肉块,伴着火红的辣椒与自家制作的腌菜“碰撞”在一起,香气四溢。余森林笑着说,这味道,是游子归家的信号,更在每一眼见证着岳西人的团圆。

全媒体记者 管炜 通讯员 梁月升



天柱山:让游客从年味“看客”变成体验“主角”

“昨天刚从厦门回老家,小年跟家人一起爬天柱山,希望来年生活、事业都能步步高。”2月11日上午,在潜山市天柱山风景区,回家过年的陈文韬一家五口正随着人流向上攀登。谈到小年登山,陈文韬直言,回家前在互联网平台上看到天柱山的新变化,深受触动,“想现场感受家乡的年味,也带孩子了解家乡的文化。”

今年春节,潜山市提出“点燃天柱狂欢季,打造春节度假目的地”的战略目标,主打年味牌,致力于将潜山打造成极具年味的“游子可以回去的梦里老家”,以及主客共创共享的欢乐游山。

“潜山是个好地方,我每年都要来几次天柱山。”2月14日,从上海回池州老家过年的姜宇轩,特意选择在天柱山中转一天,“这里有风景,有人文。”姜宇轩说。天柱山拥有丰富的自然和文化资源——17个3A级以上景区,73项非遗,以及杀年

猪、打糍粑等原生态的过年习俗,天柱山瓜蒌子、官庄豆腐等特色土特产和美食。这些深厚的家底,为天柱山打造年味品牌奠定了坚实基础。

然而,“单兵作战”难以在激烈的文旅市场中突围。面对从景点比拼转向全域旅游整合的综合较量,潜山市以天柱山为龙头,提出“点燃天柱狂欢季、打造春节度假目的地”的目标,将天柱山的自然禀赋与地方文化特色深度融合,进而打造独具魅力的春节度假产品。

在具体实施上,天柱山创新推出“千商联动、万户联欢”的发展模式。通过组建商家大联盟,打破行业壁垒,整合景区、街区、酒店、民宿等全域资源,实现“各出一道菜、做成千桌席”的协同效应。这种模式不仅丰富了旅游供给,

更形成“以文旅促消费、以消费带产业”的良性循环,推动从单一景点向全域旅游的转型。

将丰富的全域资源转化为可体验、可感知的旅游产品,关键在于对传统文化的创新性转化。这也是天柱山春节度假目的地核心竞争力所在。

“我在天柱山玩了6天。”家住南京的耿凯今年和媳妇回潜山过年,“在这里能感受到传统与现代的有机结合。”他细数这几天的体验:雪湖灯会既呈现“孔雀东南飞”“二乔”等地文化元素,又兼顾拍照打卡等现代社交需求;年货节既保留传统年俗的烟火气,又通过互动体验增强参与感……“不仅深度感受了潜山深厚的文化底蕴,也让我感受到潜山的年轻化和时尚化。”

此次活动还提出“主客共创共享”理念,通过打造沉浸式消费场景,让游客从“看客”转变为欢乐的创造者和分享者。“最惊喜的是装扮成各种角色的NPC,每次来互动和体验都不一样,上次遇到戏曲古装角色,这次遇到仙侠主题角色,很有趣。”2月13日下午,登山爱好者程思远第9次攀登天柱山,“现在到天柱山可不光是为了爬山,更是一次对传统文化的深度体验。”他说。

潜山市将传统文化融入旅游体验,着力打造有记忆点、能引发情感共鸣的文化之旅。一方面,将非遗、黄梅戏、诗词文化等特色资源转化为特色旅游IP,增强辨识度;另一方面,将更多“潮流文化”融入旅游消费的各场景,实现“传统文化年轻化、旅游体验品质化”,让潜山文旅品牌既保留“家山情怀”的底色,又

具备“潮流时尚”的吸引力。

“天柱山春节度假目的地的建设,不仅是短期营销活动,更是长期产业生态的培育。”潜山市委常委、天柱山管委会副主任舒寒冰介绍。

在政策方面,天柱山推出系列创新举措,包括“一次购票、终身免费”的终身尊享礼、“一人购票、全家免费”的家山亲情礼等五大惠民政策,着眼于长期客户关系的维护。在产业融合方面,天柱山持续推进“农文旅体商”深度融合,通过发展研学旅行、康养旅游、体育旅游等新业态,打破旅游业的季节性限制。

“前不久才来滑雪,这次专程来感受年味。”2月14日上午,从广东赶来“旅游过年”的00后夫妻李景泽和方婧仪刚刚入住遇见禾川民宿,“天柱山上很多民宿管家也是年轻人,特别懂我们需要什么。”李景泽说。在潜山,已有100多家精品民宿,年接待游客30万人次,实现经营收入10亿元。爬天柱、玩滑雪、住民宿,通过不断做大冰雪产业链,做强民宿产业链,潜山市文旅消费持续火热,推动旅游消费从“季节性”向“常态化”转变,从“产业单打”向“民生共荣”升级。该市连续7年入选中国县域旅游竞争力百强县市,文旅产业已成为带动就业、增收致富、提升群众幸福感的重要载体。

“我们将以此次活动为新起点,秉持自主深耕的底气、协同发展的合力、民生为本的初心,持续推动文旅产业高质量发展,用山水间的烟火气、产业中的生命力,诠释新时代文旅人的责任担当。”舒寒冰表示。

全媒体记者 管炜

墨香暖古城 童笔送春福

小小书法家义务写春联传承年味

本报讯 红幅铺展,翰墨飘香。春节前夕,前言后记广场暖意融融、人头攒动,一场别开生面的“笔墨传情迎新春、春联送福暖人心”义务写春联活动在此举行。来自迎江区各中小学校的16名书法小能手齐聚现场,挥毫泼墨,为市民免费书写春联和“福”字,将新春的祝福凝于笔端,送至市民手上,中华优秀传统文化在冬日街头焕发勃勃生机。

活动现场,气氛热烈而温馨。小书法家们铺纸、蘸墨、运笔,姿态从容,技法娴熟。一横一竖,架构方正;一撇一捺,韵味十足。虽然年纪尚小,但落笔已然有章有法,一幅幅寓意吉祥的春联、一个个饱满有力的“福”字跃然纸上,承载着新春的喜悦与期盼,吸引了众多市民驻足欣赏、点赞叫好。

人群中,华中路第一小学六年级学生邓博丹格外引人注目。作为清代书法家邓石如的第九代后裔,她深受家学熏陶,书写的春联笔锋灵动、颇具风骨,不少市民“点名”求取。短短一小时,她便完成了

三十多幅作品。“虽然手有点酸,但看到大家热情这么高,多写几幅也开心。”邓博丹笑着说。龙狮中心学校五年级学生何祉妍也全身心投入其中,她说,书法是中华优秀传统文化,能传递温暖,特别有意义。

手写春联承载着印刷品难以比拟的温情与年味,领到墨迹未干的春联,市民们赞不绝口。“书法要从小培养,看到孩子们把传统文化传承得这么好,真的特别欣慰,这才是过年该有的味道。”前来安庆游玩的钱先生被现场氛围深深吸引,驻足观看许久,他表示,这样的活动不仅营造了浓浓的年味,也让外地游客真切感受到安庆深厚的文化底蕴。

“这是迎江区成立教联体以来,各部门、单位和社会志愿者通力合作、携手育人的生动实践。”迎江区教体局相关负责人表示,对孩子而言,在实践中培育志愿精神、感受浓浓年俗、坚定文化传承信念,便是最好的新春礼物。

(全媒体记者 项珍 通讯员 吴柯合)

