

农文旅协同发展 烟火气里年味浓 赶大集 迎新春



▲在太湖县刘畈乡,赶集的村民和游客正在购买农产品。
通讯员 刘辉 摄

▼本地特色农产品成为集市摊位上的主打商品。
通讯员 刘辉 摄

今年新春,太湖县刘畈乡的乡村大集吸引了四面八方赶来的村民和游客,人们在烟火气里寻年味,在赶集路上寄乡愁。

走进太湖县刘畈乡游客中心广场,热热闹闹的新春赶大集正在这里进行,只见一排排摊位沿着广场有序摆放,摊位上各式各样的美食和土特产让人垂涎欲滴。来自本地和周边乡镇的村民和游客慕名前来赶集打卡,他们在摊位前讨价还价,摊贩们热情地吆喝着,美食的香味四处弥漫,空气中洋溢着浓浓的年味。

来自刘畈乡的吴美娟是安徽医科大学的研究生,由于学业比较忙,她平时很少回家。这个春节,她听说家门口赶大集,就专门陪着家人一起来赶集,切身感受烟火气里浓浓的年味。“听着乡音,品尝着美食,再买一些年货,感觉这就是我记忆中的年味。现在家乡发展得越来越好,太新高速也通车了,希望将来有机会回到家乡,为太湖的乡村振兴贡献一份绵薄之力。”吴美娟动情地说道。

刘畈乡赶大集主要集中在当地游客中心广场上进行,依托刘畈乡独有的红色资源,该乡将赶集与红色文旅进行深度融合。集市上,本地特色农产品成为各摊位的主打商品,新鲜实惠、品质上乘的鱼干、笋干、土鸡蛋、豆粩等农产品琳琅满目,既满足了顾客置办年货的需求,也让本地优质农

产品走出乡村,卖上好价钱。同时,当地提供的土特产和文旅产品,让游客和村民在赶集中了解红色文化,感受到浓浓的年味。

“我们共组织了160多个商户、270多个摊位前来参加此次赶集,产品种类超过100多种。希望通过这个特有的赶集方式,让乡亲们开心过大年。”刘畈乡负责组织这次赶集的胡时高说。

赶集大军中,从城里专程赶来刘畈乡采购年货的市民也不在少数,他们或自驾、或搭乘客运车,

来到这方乡村集市,买几块手工豆腐、称两斤现做的豆粩,再捎上几斤当地的黑猪肉等特色农产品,在熙熙攘攘的集市中感受“儿时记忆里”的浓浓年味。一些来自城区的游客表示,农村大集的烟火气是城市里难以体会到的,这也是他们专程前来赶集的原因。“赶集,赶的不仅是集,更是乡亲们对家乡的感情,是最质朴的烟火气,也是最纯真的乡情。”刘畈乡相关负责人感慨道。

刘畈乡的大集,早已不只是一

个买卖商品的场所,更是乡村文化的重要载体,是乡亲们生活的缩影,也见证着乡村的发展与变迁。从山货出村到游客进山,从单一产业到农文旅协同发展,如今的刘畈乡,正在抢抓太新高速开通的机遇,走出一条充满温度与活力的乡村振兴之路。而在这片土地上,年味也早已超越了记忆与味道本身,成为连接乡土与城市的重要纽带,让乡村文化在交融中不断焕新。

通讯员 刘辉 吴阳金 胡治进

新春招聘火热开场

本报讯 人勤春来早,就业正当时。2月22日是农历正月初六,太湖县永成人才市场内人头攒动,2026年太湖县春季大型招聘会正在这里火热举行,吸引了众多返乡务工人员、高校毕业生等前来应聘,共同奏响新春奋进的“开场曲”。

2月22日上午9时许,招聘会现场已是热闹非凡。各家企业展位前,招聘简章一目了然,人事专员热情地介绍着岗位详情、薪资待遇等,并耐心解答各种疑问。求职者或仔细阅读招工信息,或与招聘代表深入交谈,积极寻找适合自己的工作机会。本场招聘会汇聚47家优质企业,涵盖医疗器械、光电新材料、现代服务

业等领域,共提供213个就业岗位,计划招聘1226人。前来应聘的应届毕业生殷蒋华说:“之前我有点担心县城不适合我们年轻人发展,但今天来这里一趟,感觉不错,好工作也不少。我已经面试了几份工作,希望可以顺利入职,也希望能为家乡发展贡献自己的力量。”

面对络绎不绝的求职者,现场企业同样忙碌不停。各企业纷纷亮出优厚待遇和良好发展前景,希望通过招聘会活动,招揽到一批有责任心、有技能、能与公司共同发展的人才,为公司今年的“开门红”和后续发展做好充分的人才储备。安徽巨泰视光电有限公司人事经理

曹荣介绍:“随着我们公司新厂房的投产和业务的拓展,今年对一线操作工和辅助性人员的需求比较大,这次我们带来了大约60个岗位。今天我们也收到不少简历,其中有很多返乡的技术工人和中专毕业生,整体素质比较高。”

为了抓住春节后用工求职的“黄金期”,太湖县永成人才市场提前谋划、周密部署,全力以赴为企业和求职者搭建一个高效、便捷的对接平台。“为了办好这次新春招聘会,我们提前一个月就开始摸排企业用工需求和求职者意向,通过线上线下多种渠道广泛宣传。同时在现场还设立了政策咨询台,提供就业指导、社保

政策解答等‘一站式’服务,就是想让求职者不仅好就业,更能就好业。”永成人才市场副总经理殷高鹏说。

此次系列招聘会由太湖县经济开发区、太湖县人社局主办,太湖县永成人才市场承办。新春招聘活动持续到2月27日结束,共举行12场现场招聘会。据统计,年前的6场招聘会共吸引了2100余名求职者到场咨询,其中意向登记人数399人。年后首场招聘会现场火爆,活动整体呈现出“供需两旺、热度持续”的良好态势,为太湖县经济社会高质量发展注入了强劲人才动力。

(通讯员 尹茗)

复工复产忙 开局即决战

本报讯 正月初七,年味还未消散,太湖县经开区早已拉满干劲,不少企业已从“假日模式”切换至“生产模式”,正以“开局即决战”的实干姿态,全力以赴赶订单、忙生产、抓建设,奋力冲刺首季“开门红”。

走进位于太湖县经开区的安徽光华铝业制造有限公司生产车间,宽敞明亮的厂房内,一条条生产线满负荷运转,工人们在各自的岗位上紧张有序地忙碌着。压铸、车床、包装……每一道工序都在有条不紊地进行。机器轰鸣声交织,

员工眼神专注、动作娴熟,确保每一件产品都质量过硬,现场呈现出一派热火朝天的生产景象。该公司生产厂长段国兵说:“我们一季度订单充足,正月初六就已经复工复产,目前70%的员工顺利返岗,各条生产线全部开机运行,日均产量稳定在3万件以上,大家正全力冲刺‘开门红’。”

作为一家专注于再生铝回收利用及高端铝制品研发制造的企业,安徽光华铝业制造有限公司的产品广泛应用于家电、通讯、汽车、机械等领域。凭借优质的产

品和服务,该公司已与海尔、美的等国内多家知名企业建立了长期稳定的合作关系,今年上半年的生产计划已排得满满当当。为进一步提升竞争力、满足市场需求,该公司在加紧生产的同时,也在全力推进新厂区建设。该公司位于太湖县经开区的新建项目——年产2600万套洗衣机精密铝制零部件项目,占地108亩,规划总投资45亿元,将新建四个高标准生产车间、一栋办公楼及一栋实验楼。目前项目进展顺利,预计今年6月份正式投产。该项目建成

后,将采用国内先进的铝水直供工艺,实现再生铝车间到压铸车间的无缝对接。据测算,该技术可使产品正品率提升2至3个百分点,铝损耗降低约15个百分点,能源消耗降低25%以上。

“新的一年,公司将以新厂投产为契机,通过引进新设备、新工艺,进一步提高生产效率、稳定产品质量、持续节能降耗。我们有信心,2026年产能比去年增长15%,为县域经济高质量发展贡献更多力量。”段国兵说道。

(通讯员 黄德丰 尹茗)

开足马力赶订单 全力冲刺“开门红”

本报讯 新年伊始,万象更新。浓浓年味尚未消散,位于太湖县的安徽泓冠光电科技有限公司(以下简称“泓冠光电”)已经吹响了复工复产的“集结号”,迅速从“节日模式”切换为“奋战模式”,开足马力忙生产、赶订单、拓市场,全力冲刺新春“开门红”。

一大早,太湖县永成人才市场内已经热闹起来,求职者驻足细看、认真咨询,企业招聘负责人热情介绍、耐心解答。泓冠光电的招聘人员介绍,今年该企业订单量较往年大幅增长,用工需求持续旺盛,目前

正全力补充人员保障产能。

走进泓冠光电的生产车间,机器轰鸣,编带、高低压测试、模组生产等工序紧密衔接,有序推进,一块块组件在自动化生产线上快速流转。“今年春节前后,我们产品市场需求量大、订单量大,为了满足客户的需求,保障产业链的稳定,公司从大年初四就开始开工了,全体员工全力以赴投入生产。在抓进度的同时,我们始终坚守品质第一,确保每一批产品都保质保量交付客户。”泓冠光电行政部副经理汪敏燕介绍道。

泓冠光电成立于2008年,该企业专注于光电半导体、功率半导体、模组等领域,主要产品涵盖LED、红外线器件、光电开关、光电传感器等。该公司凭借自主研发能力和持续创新能力,先后荣获“国家高新技术企业”“省级专精特新中小企业”等称号。今年春节期间,该企业两大厂区全线生产,400余名员工坚守岗位,满负荷生产赶订单。“今年确实特别忙,订单多,正月初四开工后,车间里机器没停过。一想到赶出来的货能按时交付客户,就觉得所有的付出都值得。新的一年,我们要踏踏

实做好手里的活,保证每道工序都不出错,把产品质量做好。”该企业生产员工张小炜说。

近年来,泓冠光电持续深耕“芯”科技,走好创新路,已与联想、华为、小米、美的、海尔等知名企业建立稳定合作关系。该企业去年实现产值达45亿元,预计今年产值将突破6亿元,发展势头强劲。“新的一年,我们将继续加大科技创新力度,不断提升核心竞争力,为当地经济高质量发展贡献更多的力量。”汪敏燕表示。

(通讯员 王璇 詹霖)

新闻广角

春节假期景区人气旺

本报讯 2026年春节假期,太湖县文旅市场热闹非凡,五千年文博园、花亭湖两大景区推出特色新春活动,吸引了大批游客前来游玩,节日氛围浓厚。

春节期间,五千年文博园推出“新潮中国年”主题活动,鱼灯闹春、非遗高跷、新春庙会、古风情景剧、篝火晚会、夜场灯光秀等节目轮番上演,景区同步开展线上直播,全方位展示新春盛况。园区历史底蕴厚重,文化氛围浓郁,游客在游玩中沉浸式感受中华历史文化。游客黄兵表示:“五千年文博园的历史氛围很浓,活动丰富又有特色,既能看表演、逛庙会,又能感受传统文化,我们全家都玩得非常开心。”

春节期间,花亭湖景区实行免大门票惠民政策,并推出击鼓

纳福、手工制灯、猜灯谜、国风市集、美食市集,还有黄梅戏演出、游船赏湖、草坪游乐等体验项目,湖光山色与民俗活动相得益彰。“花亭湖风景好、空气好,活动多又好玩,坐船游湖特别惬意,在山间过年,心情特别舒畅。”游客黄富娟说。

据了解,今年春节期间,太湖县两个4A景区及嘻游乐园累计接待入园游客26.67万人次,实现综合收入667.57万元。其中,五千年文博园接待游客13.72万人次,收入422.54万元;花亭湖景区接待游客3.95万人次,收入13490万元;嘻游乐园接待游客9万人次,收入106.59万元。两项核心数据较去年同期分别实现101.07%和152.86%的大幅增长。

(通讯员 许思遥)

让“流量”变“留量” 助力乡村振兴

本报讯 近年来,太湖县大石乡卓铺村依托独特的自然与文化资源,全力推进农文旅深度融合,让“流量”变“留量”,助力乡村振兴。

太湖县阿青牧场位于大石乡卓铺村,这里之前是典型的农业传统村,产业基础相对薄弱,当地依托濒临泊湖的天然优势,采取“村集体+创业能人+村民”的模式,打造农文旅综合体,让这里成为远近闻名的网红打卡地。“这里风景秀丽,我和朋友一同在此露营打卡,漫步于湖边,品着咖啡欣赏风景,惬意极了。”游客张秀敏说。

从昔日的农耕小村到如今的网红打卡地,卓铺村坚持产业发展和人居环境“两手抓两手都要硬”,当地在农文旅深度融合的同时,还全力推进瓜蒌等特色产业发展和美乡村建设,让村民的幸福感和获得感进一步提升。“近年来,卓铺村的产业越来越兴旺,环境越来越优美,乡风越来越文明,村民的钱包也愈发充实。”卓铺村村民王方芳开心地说。

新年自然离不开美食,近日,在卓铺村阿青牧场农家乐里,厨

师正在为客人们准备一道鱼头火锅“招牌菜”。这里每逢新春佳节,都有烧制鱼头火锅的习俗,鱼头选择当地泊湖的新鲜湖鱼,通过鱼头处理、煎鱼头、熬汤底等关键步骤,很快一份地道的鱼头火锅就可以上桌品尝了。大石乡阿青牧场农文旅综合体负责人蔡长青表示:“回首2025年,我们步伐稳健,全年共吸引了10万余名游客前来游玩打卡。2026年是马年,我们将持续奋进,全新打造多元特色的新业态,丰富乡村旅游体验,提升游玩品质,让乡村的诗与远方更具魅力。”

眼下,农文旅项目已经成为卓铺村的支柱产业,当地正深入挖掘和整合全村的文化旅游资源,着力推动农文旅深度融合,助力乡村振兴。卓铺村党总支书记华向军表示:“卓铺村2025年集体经济收入突破120万元,村民人均生活水平得到显著提升。2026年,我们将继续积极推动农文旅融合发展,计划使集体经济收入突破150万元,切实将卓铺村打造成一座宝藏小村。”

(通讯员 吴阳金 张坤)

和美乡村建设按下“加速键”

本报讯 去年以来,太湖县全力推进和美乡村建设,15个乡镇国土空间规划编制获批,北中镇花冲村精品示范村建设全面完工,江塘乡大塘村精品示范村建设荣获省级验收优秀等次,全县已建成省市中心村13个、整村推进示范村6个,整治提升乡镇政府驻地2个、公厕4100多户,乡村面貌焕然一新。

2025年,太湖县完善电网、气网并更新改造农村电网280公里,天然气“宜南线”长输管道点火运

行;水网、路网不断畅通,新铺农村供水管网90公里,改造小型集中供水工程19处,花凉亭灌区配套与改造工程、华阳河蓄滞洪区工程全面完工,田家滩水系整治工程荣获“黄山杯”奖;全县建成“四好农村路”78公里,改造危桥27座,建制村通双车道率达70%,沪渝高速“四改八”工程已开工建设,全县人民期盼已久的皖鄂新通道太新高速正式建成通车,更加有力地推动了大别山区乡村经济的快速发展。

(通讯员 刘辉)



2月25日清晨,一场春雾轻轻漫过太湖县新城区,随着晨风吹拂,无边的云海飘忽不定,一座座高楼掩映在云海之中,宛如海市蜃楼,绘就了山城灵动秀美的暖春画卷。
通讯员 刘辉 摄