

年味浓 人气旺 活力足

从“乐购新春”看消费市场暖意

日前，商务部发布的一组数据，为2026年丙午马年春节的消费市场勾勒出一幅热气腾腾的全景图。商务部新闻发言人何咏前用“年味浓、人气旺、活力足”概括了春节消费市场的总体特点。

局联动五区商务部门及全市超50个大型综合商圈、6500余家市场主体，推出2026年“悦购佛山 焕新过年”促消费活动，用“全域有活动、全城有年味、全民享优惠”的消费氛围，点燃消费热情。佛山商务局数据显示，2026年春节假期期间（2月15日至2月23日），全市消费金额2655亿元，同比增长20.98%，消费人次达357.24万，同比增长19.82%。

近年来，随着居民生活水平提升，中国居民消费结构从商品消费为主向商品消费和服务消费并重转变，服务消费日益成为经济高质量发展的重要引擎。何咏前表示，今年春节，各地推出了不少独具特色的春节庙会、迎春灯展、非遗民俗活动，带动出游、看剧、观影等服务消费增长明显。商务大数据显示，重点平台的冰雪消费、避寒消费分别增长121%和29.8%，租车平台订单量较去年春节假期增加51%。

在内蒙古赤峰，冰雪主题消费成为春节假期新亮点，第三届赤峰城市冰雪那达慕、恩和塔拉冰雪大世界、元宝山冰雪乐园及美林谷滑雪场等冰

雪主题场所成为市民出游的热门目的地，带动周边餐饮、住宿及配套消费。克什克腾旗“冬踏雪·野雪克什克腾”系列活动的举办，进一步扩大赤峰冬季旅游的吸引力，实现冰雪旅游与消费协同增长。

“今年春节，绿色智能产品、AI购物订餐成为越来越多人的选择，‘科技年货’受到青睐。”何咏前表示，春节假期，重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额分别增长47.3%和32.7%，古韵国风也成为年轻人的“顶流”之选，中华老字号、“马年元素”文创产品持续热销。

在江西吉安，全市各大景区以“新春游”为抓手，融合非遗体验、文创销售、特色餐饮等消费业态，实现“以旅促消、以游带购”。后河·梦回庐陵举办“吉马踏春·灯耀庐陵”千灯会，钓源古村推出新春当圩、古村游园活动，累计接待游客6.85万人次；吉州窑景区打造窑火非遗体验、陶瓷文创市集，让游客在逛景区的同时体验本土文化、实现特色消费，日均接待游客同比增长超32%，景区营业额1000余万元。

“十五五”规划建议提出，培育国际消费中心城市，拓展入境消费。何咏前表示，春节期间，众多外国游客来华观光购物，深度体验“购在中国”独特魅力。商务大数据显示，重点平台入境游产品订单同比增长18.4%，上海、四川离境退税销售额同比分别增长15倍、32倍。

据河北秦皇岛旅游和文化广电局数据显示，春节假期，全市入境游客人次同比增长18.9%，消费金额同比增长15.4%。韩国以19.6%占比成为最大入境客源国；日本、新加坡等东亚及东南亚市场展现出较强出游意愿；美国、加拿大、德国等欧美市场游客占比合计超过26%；港澳台地区游客占比达17.7%。

春节期间，消费数据与场景折射出中国消费市场的强大韧性与蓬勃活力。政策红利持续释放，消费场景不断创新，文旅融合深度推进，入境消费稳步升温，也为全年经济发展注入了信心与动能。随着提振消费各项政策措施落地见效，中国超大规模市场优势将持续显现，为经济高质量发展提供源源不断的内生动力。

来源：人民网

私募投资基金信息披露监督管理办法出台

中国证监会2月27日发布了《私募投资基金信息披露监督管理办法》，自2026年9月1日起施行。

办法明确了私募基金管理人应当按照基金合同约定的信息披露内容、渠道、方式、频率向投资者披露私募基金信息。明确私募基金管理人自愿信息披露要求。明确私募基金托管人履行与托管业务有关的信息披露职责，以及对私募证券投资基金财务情况等信息复核审查的要求。明确对投资业绩进行预测、向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益最大亏损、公开披露或者变相公开披露等信息披露禁止性行为。

与此同时，办法还明确了私募证券投资基金、私募股权投资基金的定期报告类型和具体内容。明确私募基金发生重大事件时，私募基金管理人应当及时编制临时报告，

并向投资者披露。要求私募基金管理人及时向投资者披露清算公告、清算报告以及与清算有关的其他重大事项相关信息。要求私募基金管理人、私募基金托管人建立健全信息披露管理制度。明确私募基金管理人股东、合伙人、实际控制人的信息披露配合义务。明确加强未公开信息管理、资料保存等要求。

此外，办法明确中国证监会及其派出机构对私募基金管理人、私募基金托管人、私募基金销售机构及其他私募基金服务机构，以及前述机构的从业人员从事私募基金信息披露活动及相关服务情况进行监督管理，可以依法采取责令改正、监管谈话、出具警示函等行政监管措施，依照相关法规对相关违法行为进行行政处罚。

来源：新华社

社保卡居民服务“一卡通” 伴您智享美好生活



惠民惠农财政补贴资金可以发放到 社会保障卡银行账户!



中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA



安排调整节奏。对于未来定位清晰、仅需调整产品基准无需调整持仓的产品，可先行上报方案；对于情况复杂的产品，可留足时间与监管部门及同业充分沟通交流，待方案完善之后再行申报。”

重塑内控生态

除了推动存量产品基准调整，新规的深远影响更在于对基金管理人内部治理和行业生态的深层重塑。这种变化正在实际工作中悄然发生。

中邮创业基金相关负责人表示，自己的深刻感受：“过去，当风控基于内部制度和管理要求的‘软约束’提出建议时，在短期业绩面前很容易被挑战或搁置。而新规通过明确的法律条文和量化的监管指标，为风控意见赋予了更强的制度权威性。目前各方都在积极学习新规、主动配合推进相关工作，这种变化让公司对未来机制的顺畅运行更有信心。”

在操作层面，如何在新规框架下，平衡基准的约束力与基金经理投资策略的灵活性，成为行业共同探索的课题。

来源：人民网

公募基金行业紧锣密鼓“校准”投资之锚

3月1日，《公开募集证券投资基金业绩比较基准指引》（以下简称《指引》）将正式施行。这份旨在强化业绩比较基准约束作用的新规，正推动全行业对存量基金业绩比较基准设置进行一场全面的“校准”。

业绩比较基准是基金管理人基于产品定位和投资目标而为基金设定的业绩参考标准。《指引》明确要求规范其选取与使用，并为存量产品设置了至2027年2月28日（自施行日起一年）的过渡调整期。

多家机构已上报调整方案

此次《指引》的出台，并非一次简单的技术性修订，而是监管部门对公募基金行业长期存在的痛点问题的精准施策。过去一段时间，由于法规制度缺乏专门性、系统性的规定，业绩比较基准的约束力不强。部分基金业绩大幅偏离其基准，甚至出现“风格漂移”等现象，影响了投资者的真实获得感，也对行业规范发展构成了挑战。《指引》正是通过规范基准的选取和使用，切实发挥业绩比较基准表征产品投资风格、约束投资和衡量业绩等方面的功能作用。

《指引》明确，对存量产品业绩比较基准设置和其他内容不符合《指引》和基金业协会自律规则规定的，给予1年的实施过渡期。尽管距离一年过渡期截止日尚有时日，但多数公募

机构并未“踩点行事”，而是已主动、有序地启动了相关准备工作。

“公司已正式启动存量基金业绩比较基准的评估与调整工作。”格林基金相关负责人表示，早在2025年12月份，格林基金便在接到监管部门下发的存量产品业绩比较基准修订统计表后，迅速成立了由产品、投资、合规部门组成的专项小组，开展统计梳理与方案拟定，并于2026年初上报了调整方案。

此外，多家华东地区的大中小型公募机构确认，其公司已上报相关调整方案。

稳步推进成行业共识

从最新进展看，不少公募机构的调整工作已进入与监管部门深度沟通、优化方案的关键时期。

从监管反馈来看，核心原则和关切点愈发明确。中邮创业基金在沟通中深刻体会到，监管部门要求基准调整的核心是“回归合同、贴近实际”，而非“美化业绩、降低难度”。该公司相关负责人坦言：“这就要求基金管理人在拟定方案时，必须进行充分的历史持仓数据回溯和风格归因分析，确保基准能真实反映基金风险

收益特征。”

格林基金相关负责人则分享了具体的技术性指导案例，他表示：“监管部门对公司需要调整的基准进行了‘针对性的关注和指导’。例如，对于灵活配置型产品，需根据中长期实际投资运作中的权益仓位情况，合理设置或调整业绩比较基准中相关的权益指数占比；对于主题型偏股混合产品，如使用更加细分的二类库指数，则需要进行充分论证。”

不过，实操中的“硬骨头”依然存在。华北地区某中型公募机构相关负责人直言，主题基金产品的基准匹配问题是其遇到的核心难点。“对于历史上持仓风格与原有基准偏离较大的产品，如何选定一个‘既贴合实际投资、又符合基准库要求’的新基准，需要反复论证。”

关于调整节奏和市场影响，各方均强调“平稳”是首要原则。格林基金相关负责人表示，公司涉及调整业绩比较基准的权益类产品不多，节奏可控，将在确保产品运作平稳的情况下推进相关工作。中邮创业基金相关负责人介绍，公司将严格按照监管要求进行自检查和修正，确保方案既符合监管要求，又具备实操可行性。时间规划上，采取“摸底一拟定一上报一实施”四阶段稳步推进策略。

第三方机构也从不同角度给出建议。第三相投顾基金评价中心相关负责人表示：“公募机构可采取差异化策略

共建共享文明城



安慶日報公益发布