

复旦大学毕业生返乡创业当农民 “主理人经济”为乡村注入文创动能

乡村振兴,产业为基,人才为要。在岳西县的大别深山里,复旦大学外文系毕业的方红,毅然告别上海的都市生活,返乡深耕文创产业十余载。她以农林废弃物为原料,用匠心雕琢文创精品,不仅让大别山的“废柴弃枝”远销海外,更创新帮扶模式带动乡邻共同富裕,构建起绿色发展体系,成为乡村文创主理人的典范,以“主理人经济”为乡村振兴注入了强劲的文创动能。

2012年,彼时还是上海外语教师的方红,因一次广交会的翻译经历,意外窥见了木质工艺品的国际市场潜力。展会上琳琅满目的木质文创产品,让她瞬间想起家乡岳西的独特资源——当地每年修剪茶桑、林木间伐后,随处可见的茶枝、桑根和枯木,这些在村民眼中毫无价值的农林废弃物,在她看来都是制作工艺品的天然好料。这份发现,在这位年轻姑娘的心里埋下了创业的种子。

2014年,25岁的方红做出了一个让人意外的决定:辞去上海薪资可观、工作体面的教师工作,带着勤工俭学和积攒的全部积蓄,回到岳西县响铃镇开启创业之路。创业初期的艰难远超想象,家人的不理解、竹木加工核心技术的缺失、市场渠道的空白,让她一度陷入困境。但年轻的方红始终坚信“试错是成长的必经之路”,她从零基础学习竹木加工工艺,四处拜访非遗匠人请教经验,反复打磨产品设计,一步步攻克技术难关。她的坚持与成长,也让家人从最初的反对,逐渐转变为全力支持。

十余年来,方红始终坚守“取自然之质、融艺术之美”的设计理念,深耕竹木文创领域。她带领团队将大别山的自然肌理与现代审美、国际市场需求深度融合,不断推陈出新,让传统竹木工艺焕发新活力。如今,其创办的安徽红方工艺品有限公司已形成成熟的产品体系,研发出文创礼品、家居装饰、非遗研学教具等20多个系列3500余款产品,凭借精巧的工艺、独特的自然设计和过硬的品质,产品远销德国、英国、美国等40多个国家和地区,累计创汇达2800万美元。公司更是连续三届获评“国



方红(右)向客人介绍文创产品 通讯员 储翔 摄

家文化出口重点企业”,多款产品斩获中国旅游商品大赛创新创意奖、最佳创意奖等国家级荣誉,成为安徽文创产品出口的一张亮丽名片。

作为从大山里走出去又回归大山的创业者,方红深知,乡村振兴不是一人的成功,而是全村人的共同富裕。在企业发展的同时,她始终心系乡邻,创新打造“公司+非遗工坊+农户”的帮扶模式,在岳西县各乡镇设立竹木加工点,为周边留守妇女、闲散劳动力、残障人士提供免费竹木加工工艺培训,手把手教大家掌握制作技巧。如今,企业已为当地打造了260多个“家门口的就业岗位”,让村民们不用背井离乡,就能实现就业增收。“做一天能挣100多块,一个月下来有三四千收入,还能兼顾家里的事。”当地工人王润兰的话,道出了众多就业村民的心声,这份“家门口的就业”,让乡村多

了烟火气,也让村民的日子更有奔头。

身为安庆市政协委员,方红始终牢记社会责任,积极为乡村文创产业发展建言献策。她深入岳西各乡镇走访调研,结合自身创业经历和行业痛点,撰写了关于非遗人才培养、农村物流完善的相关提案,推动当地出台多项扶持政策,为乡村文创产业发展筑牢制度保障。同时,她依托企业打造红方木艺文创园,建立起规范化的农林废弃物收购体系,每年从当地农户手中收购茶枝、桑枝等农林废弃物达4300吨,既解决了当地农林废弃物处理的难题,又为农户增加了一笔额外收入,实现了生态效益与经济效益的双赢。

经过十余年的深耕,方红带领企业构建起“非遗传承+产业创新+外贸出口+生态保护”的绿色产业体系,让大别山区的“废柴弃枝”真正变成了远销海外的

“文化瑰宝”。而大别山竹木加工工艺作为当地非遗项目,也在她的推动下不断传承发展。“希望更多年轻人能接触木工榫卯技艺、鲁班技艺,唤起他们对传统工艺的兴趣,非遗传承的传帮带,需要久久为功。”方红如是说。

从都市教师到乡村文创主理人,从孤身创业到带动乡邻致富,方红以初心赴使命,以匠心致创新,在大别深山里书写了“枯木生金”的创业故事。她用实际行动证明,乡村有无限的发展潜力,只要扎根乡土、挖掘资源、用心耕耘,就能让乡村资源活起来,让乡村产业兴起来,让村民生活富起来。而方红的故事,也为更多返乡创业者提供了借鉴,让更多人看到,乡村振兴的道路上,文创产业大有可为,平凡的乡村也能孕育出不平凡梦想。

通讯员 储翔 余飞

新闻广角

茶树育新苗 增收有新道

本报讯 新春伊始,年味未消,岳西县店前镇杨胜村的稳生茶叶专业合作社里,已经是一派忙碌景象。村民们抢抓春日育苗黄金期,除草、扦插、管护,用忙碌开启新一年的增收路。这里的无性系高标准茶苗基地,不仅承载着合作社的发展希望,更成为当地村民家门口的“绿色银行”,铺就出乡村振兴的新路。

走进茶苗基地,10多个品种的茶苗郁郁葱葱、长势喜人。村民们分工明确、配合默契,弯腰修剪枝叶、细致扦插枝条,每一个动作都娴熟规范,脸上满是劳作的喜悦和对丰收的期盼。

“我们合作社的茶苗基地现在有200多亩,年销售茶苗3000万株,年产值近600万元。新春过后是茶苗管护和扦插的关键期,我们正月初四就开工了,现在所有茶园都投用,工人们全员到岗,全力保障茶苗品质,确保按时供应市场。”稳生茶叶合作社负责人程怡悦告诉记者。

稳生茶叶合作社一直坚持“村党组织+合作社+农户”的模式,盘活村里的撂荒地和闲置旱地,通过土地流转、技术培训、统一产销,带动村民抱团发展。

“我们给村民提供免费技术指导,统一采购遮阳网、肥料等物资,还搭建了统一销售平台,把茶苗卖到河南、湖北、贵州等多个省份,让村民育苗不愁、销

售有保障。从最初几人尝试到现在的几十户,下一步我们还要扩大规模、引进优质品种,提升茶苗附加值。”程怡悦说。

茶苗基地的建成,让村民实现了“家门口就业、顾家又增收”的心愿。正在修剪茶苗的汪卫生,是合作社老社员,也是杨胜村老支书,正是他牵头成立合作社,带领村民走上育苗之路。

“以前村里旱地种农作物效益低,很多都闲置了。加入合作社后,不仅能拿土地流转费,在基地务工每月还有4000多块收入,不用外出奔波,既能照顾家里,又能靠自己双手挣钱,心里特别踏实。”杨胜村村民汪卫生高兴地说。

据了解,该茶苗基地目前已带动杨胜村及周边40余户农村劳动力就近就业,每年发放劳务收入超200万元,惠及返乡农民工、留守妇女和老人。合作社还定期组织技术培训,邀请专业人士上门指导,让更多村民掌握增收本领。

人勤春来早,奋进正当时。如今,杨胜村的茶苗基地里,茶苗翠绿、村民忙碌,合作社稳步发展。下一步,稳生茶叶合作社将持续深耕茶苗培育产业,带动更多村民增收致富,让“茶苗经济”成为乡村振兴的“主力军”,用实干书写乡村全面振兴的杨胜答卷。

(通讯员 余飞 王云志)

护“一老一小” 铸“大爱之城”

本报讯 一直以来,岳西县毛尖山乡始终把养老育幼作为重要民生工程,不断健全服务体系,以暖心举措守护“朝夕美好”,绘就百姓幸福生活新图景。

在天堂湖畔,岳西县天堂镇养老服务中心暖意融融、秩序井然。中心负责人吴烈未是这个养老中心的大家长,他用自己的细心和耐心照顾着这些老人们,从而荣获全国敬老爱老助老模范人物称号,成为基层养老服务的标杆。

该中心是2025年在民政、卫健部门指导下,坚持公建民营、医养结合、智慧服务、品质养老的定位,聚焦高龄、空巢、半失能、失能老人及重度残疾人等群体,构建起机构养老+日间照料+居家延伸一体化服务模式。

在这里老人的生活被照顾的精细入微,推行自理、半失能、失能分级照护,量身定制低盐、低糖、软食、管饲等个性化膳食;环境整洁舒适,节日氛围浓厚,棋牌娱乐、文艺表演、志愿陪伴等活动丰富多样,让老人在温馨家园中乐享银龄、安享晚年,收获主管部门与家属一致认可。

从军营硬汉到民生守护者,安徽省最美退役军人、中国青年五四奖章获得者、全国优秀先

队辅导员刘磊,用二十年如一日的坚守,温暖着家乡“一老一小”。这位曾在川藏线冲锋的汽车兵,退役后回到毛尖山乡板舍村,把老人当亲人、视孩子如己出,用军人本色扛起民生担当。

在养老服务上,刘磊带领团队深耕细作,在提升服务质量上持续发力,陪老人聊天散步、谈心解闷,用陪伴驱散孤寂。同时,积极承接老年人助餐民生实事,全年为周边老人提供11000余人次助餐服务,暖胃更暖心,赢得群众与党委政府广泛好评。

在儿童关爱上,他打造留守儿童温暖港湾,免费提供亲情交流、心理疏导、安全教育、学习辅导、外出研学等服务。假期里,大学生志愿者们常驻中心,陪伴孩子快乐成长,全年服务5000余人次,让留守儿童心有所依、快乐成长。

一老连着夕阳红,一小牵着朝阳升。毛尖山乡以先进典型为引领,以民生需求为导向,不断完善养老育幼服务网络,让“老有所养、幼有所育”从愿景变为现实。新的一年,毛尖山乡将继续把民生实事办实、办好,以更有温度的服务守护千家万户的幸福安康,让民生保障的阳光照亮大别山区的每一个角落。(通讯员 储翔 朱森森)

春日“莓”景引客来

本报讯 近日,岳西县响铃镇千佛塔村的草莓采摘园迎来客流高峰。游客穿梭其中体验采摘乐趣,欢声笑语不断。凭借优质口感与便利交通,这里成为周边市民春节休闲打卡热门地,也为当地种植户打开稳定销路。

在种植户方元胜的草莓基地里,春节期间每天都有近百名游客慕名前来采摘、复购。方元胜从事草莓种植已有20多年,是当地草莓产业发展的亲历者与带头人。多年来,他坚持精细化管理和有机种植,选用优质品种,严控水肥与绿色防控,种出的草莓果肉厚实、甜度高、口感佳,凭借好口碑积累大批回头客。

“我家现在有近20个草莓大棚。今年草莓品质高、口感好,生意特别红火,每天来采摘的游客差不多上百人,老客户带新客户,复购率很高。平均每天能卖四五千元,从早忙到晚,虽然累,但心里特别高兴。这颗小草莓,真正成了我们的‘致富果’。”方元胜说道。

草莓棚内,游客们提着果篮一边摘草莓一边拍照打卡,热闹非凡。大家边摘边

尝,对响铃草莓赞不绝口。便捷的交通与沉浸式田园体验,让乡村采摘游成为春节消费新时尚。“早就听说响铃的草莓好吃,春节特意和朋友一起来体验。这里草莓新鲜香甜、个头大,现场采摘比超市买更有趣。距离县城近,开车十几分钟就到,很方便。以后还会再来,也推荐朋友一起来体验。”现场游客张女士说道。

近年来,响铃镇立足生态优势,大力发展草莓特色种植,推动“农业+采摘+旅游”融合发展。通过技术指导、品种改良、品牌打造,草莓产业不断提质增效,成为带动群众增收、壮大村集体经济的支柱产业。目前,全镇草莓种植规模稳步扩大,品质持续提升,“响铃草莓”的知名度与美誉度日益提高。

小小草莓,既丰富市民节日生活,也鼓起种植户腰包,为乡村振兴注入甜蜜动能。下一步,响铃镇将继续做强草莓产业,拓展采摘、观光、体验等多元业态,让特色产业更兴旺,乡村旅游更红火,农民增收更稳定,绘就产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴新画卷。(通讯员 储翔)

水培蔬菜培育增收新摇篮

本报讯 新春伊始,岳西县特色农业再添新亮点。位于天堂镇城南社区的岳西飞婷家庭农场于今年1月启动水培芽苗菜种植项目,以无土培新技术培育绿色健康芽苗菜,凭借生长快、品质优、口感鲜的优势,成为山区现代农业发展的新尝试。

岳西飞婷家庭农场负责人柳飞婷深耕农业多年,紧跟现代农业发展趋势,在原有产业基础上积极探索特色种植新路。今年1月,农场引进标准化水培生产设施,专注芽苗菜培育,目前已批量产出香椿苗、豌豆苗、萝卜苗、芝麻苗、小麦苗等多个品种,产品鲜嫩爽口、营养丰富,适合凉拌、涮锅、热炒等多种食用方式,深受餐饮商户与市民欢迎。

水培芽苗菜不使用土壤,全程洁净种植,生长周期仅需7至15天,可常年连续生产,有效提升土地与空间利用率。柳飞婷介绍,相比传统种植,水培模式更契合山区绿色

发展定位,产出的芽苗菜品相好、营养足,上市以来订单稳步增长。

“我们农场从今年1月开始做水培芽苗菜,主要种香椿、豌豆、萝卜、小麦这些品种。芽苗菜生长周期短、见效快,不用土、更干净,口感和营养都更好,现在市场认可度很高。下一步我们会扩大规模、丰富品种,把安全放心的绿色蔬菜送到更多家庭餐桌,也希望用新技术带动更多乡亲一起增收,为家乡乡村振兴出一份力。”柳飞婷说道。

眼下,农场芽苗菜能够持续稳定供应本地商超、餐馆及社区团购渠道,以“短平快”的特色种养模式,走出一条轻资产、高效率、生态化的创业路。城南社区负责人表示,将持续支持家庭农场发展特色种养与设施农业,推广绿色高效生产技术,培育更多新型农业经营主体,让科技农业成为岳西乡村振兴的强劲动能。

(通讯员 储翔)

马年迎“高速” 青天“草”上飞

农历丙午年正月的暖阳,刚刚照亮大别山腹地。在岳西县青天乡,这个曾经因山高路远而静谧的乡镇,正随着一条路、一座山、一道峡的“出圈”,涌动着前所未有的热流。

一条路,打开一扇门

2月8日,G35济广高速互通立交牛草山高速公路正式开通,作为青天连接外界的首个高速出口,这条“动脉”的贯通对青天乡具有重大的意义。“通车后,到县城车程能缩短近一半,来自合肥、武汉方向的游客畅通无阻。”青天乡党委副书记王小雯介绍,交通瓶颈一旦打破,长期谋划的“北部山乡康养度假翼”

蓝图已加速照进现实。路口旁,几家新民宿已挂起招牌,静候八方来客。

一座山,点燃旅游热

吸引游客远道而来的核心,是海拔近1400米的牛草山。过去一年,凭借高山草甸、壮阔云海和璀璨星空,这里在社交媒体上爆火,年吸引游客超50万人次。“最火的时候,凌晨三点上山看日出的车队能排几公里。”牛草山旅游发展公司负责人坦言,甜蜜伴随压力。为留住“流量”,景区正从观光向休闲综合开发转变:已投入运营的“太空舱”民宿、高山运动大本营,在过年期间几乎都是一房难求的状态,“我们要让游客不仅

有景可看,更有事可做,有体验可回味。”

一道峡,激荡一夏凉

高山览胜之余,亲水体验也将成为青天旅游的新名片。在牛草山脚下,岳西县牛草山大峡谷漂流项目已正式开工建设。该项目作为青天乡重点推进的文旅项目之一,旨在利用峡谷溪流资源,打造集刺激探险与生态观光于一体的夏季爆款产品。

“漂流项目将填补我们夏季亲水体验产品的空白,与高山避暑形成互补。”项目相关负责人表示,随着高速通车,他们正加紧施工,力争早日建成运营,

让游客赏春花、夏亲水、秋登高、冬观雪,真正实现四季旅游。

一股新潮,涌动新希望

从翘首以盼的高速路口,到人气鼎沸的网红山头;从机器轰鸣的漂流工地,到村民账本上跳跃的数字……青天乡的故事,是中国无数正依托生态优势、寻求绿色振兴乡村的缩影。

山路已成通途,绿水青山正加速转化为金山银山。这个新春,热起来的不仅是人气,更是百姓红火的日子和对于马年光景,那份实实在在的盼头。

通讯员 邹晨阳 闫辰旭



3月2日,岳西县治溪镇石嘴村花岩组羊肚菌基地里一派繁忙,治溪镇小江南公司带班刘学德带着两名工人早早钻进大棚采收羊肚菌。今年已是治溪镇发展羊肚菌产业的第七个年头。经过多年摸索,当地已形成从制种、种植到烘干、销售的完整产业链,羊肚菌也成为带动群众增收的“当家产业”。今年,该镇“小江南强村富民公司”共种植羊肚菌25亩,并带动周边农户种植近10亩,预计亩产鲜菌可达700至800斤,亩均收益约4万元。

通讯员 吴传攀 刘辰摄