

# “新农具”犁出“新农景”

## 全国人大代表王绍南心中的安庆“和美乡村直播间”

“走进‘黄铺田园 和美乡村’直播间，你就能发现科技是如何赋能乡村振兴的。”3月10日，全国人大代表、安庆潜山黄铺村党委书记王绍南，在全国两会上回答记者提问时，向全国推介村里的“新农具”——和美乡村直播间。这把“新农具”不耕田、不犁地，却犁出了一条乡村振兴的“新路径”，犁出了一幅产业兴旺、乡风文明的“新图景”。

### 从“田间”到“云端” “新农具”犁出振兴路

春耕时节，潜山市黄铺村热火朝天。田野里，村民忙着播种；青山代码·“三十莲”基地建设工地上，工人抢抓工期。“这边是我们的四个直播间，以后外地达人来了就能直接开播。”基地主理人马燕兴奋地介绍，目前他们总投资达600万元，预计明年营业额将突破3000万元。

从2022年黄铺村建设农产品展销中心，到如今集电商直播、培训、文旅于一体的电商孵化基地初具规模，黄铺村的“和美乡村直播间”完成了华丽蝶变。“原来我们就是个简单的带货直播间，镜头对着农产品使劲吆喝。”马燕介绍说，现在这里不仅是带货的窗口，更是人才的“孵化器”、直播达人的聚集地，还是黄铺村3A级田园景区的“引流神器”。

“我们黄铺村的特色种植业，年产值已经突破3500万了！”黄铺村村委副主任郝舜自豪地说，2010年黄铺村成立锦绣农业专业合作社，流转撂荒地，发展油茶、菊花、食用玫瑰、瓜蒌等特色农产品。产业有了，如何卖出去，并卖上好价钱？“新农具”“和美乡村直播间”给出了答案。

“直播间把我们的农产品从种到加工到保鲜，一条龙讲清楚，好多人被引流到黄铺村来，买我们的农特产品。”王绍南对这把“新农具”赞不绝口。通过“和美乡村直播间”，观众看到的不仅是产品，更是黄铺的绿水青山和现代农业。

透明的产业链，换来的是消费者的信任和真金白银的订单。“2025年，黄铺村直播业绩一举突破2000万，还带动60多位村民家门口就业。昔日面朝黄土背朝天的农民，如今对着镜头侃侃而谈，成了‘新农人’。”王绍南在两会期间接受采访时说。

从黄铺村的一隅之地，到安庆广袤



3月11日，黄铺村“和美乡村直播间”正在直播销售黄铺特色农产品。

见习记者 汪飞龙 摄

乡村的遍地开花，“和美乡村直播间”这把“新农具”犁出的振兴效应，在宣城大地激荡出层层涟漪，让安庆乡村产业振兴动能更足、成色更亮。截至目前，全市已建成68个“和美乡村直播间”，累计网络销售额近12亿元，粉丝总量突破3232万人，视频浏览量超21亿人次。

### 既“卖货”更“润心” 云阵地架起“连心桥”

“和美乡村直播间”在助推乡村产业发展的同时，更是提升乡村基层治理水平和乡风文明建设的“利器”。

近年来，安庆将“和美乡村直播间”作为深化农村宣传思想工作、推动乡村发展的关键抓手，构建起“阵地建设、功能融合、产业赋能”三位一体的发展路径。从单纯的卖农产品，到带动文旅、培训人才、乡村治理——安庆的“和美乡村直播间”，已从助农增收的“新农具”，转型升级为宣传理论、解读政策、汇聚民意、化解矛盾、引领风尚、促进增收的“云阵地”。

“农村养老保险怎么交？养老保险什么时候领取、怎么领取？到年纪后能

拿多少钱？请听我给您说……”直播间里，田倩耐心地解答农村养老保险有关政策。随着讲解的深入，“90后村干部小田同志”的直播间热度飙升。

田倩是桐城市孔城镇古井村村干，负责该村的宣传以及巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。“在推进农村养老保险缴费工作期间，我发现部分村民因对农村养老保险政策不熟悉，而不愿意交；还有一些在外务工的村民，对催缴信息接收不及时，导致缴费工作进展缓慢。”田倩说，在了解原因后，她结合村民都喜欢刷抖音这一情况，有了利用抖音平台，宣讲养老保险政策的想法，效果不错。

自2024年初开始直播后，“90后村干部小田同志”成为了村民心中名副其实的“广播站”和“谈心室”。一项项“三农”政策，从这里直达村民心田；一件件矛盾纠纷，在这里得到化解。开播以来，直播间累计浏览量超200万人次。

“我们没事就看她的抖音。她将政策讲解得很详细。像养老保险缴费，她就详细地介绍了手机缴费流程，我们跟着操作就行了。”古井村村民许双武说。

近年来，安庆持续以融合赋能“和美乡村直播间”，拓展综合服务的云端效能，“直播+”融合效应在宣城乡村持续释放。

桐城市黄甲镇黄铺村“皖南村干

F4”文明实践直播间，48场“云端”直播把理论讲到群众心坎里；范岗镇以村“BA”直播燃动乡土活力，11场赛事聚民心、兴乡村；

岳西县通过“岳西云集”供应链平台，整合500余种本地产品，联合天峡、明堂山等景区开展220余场直播，带动旅游收入增长25%；古坊乡“e解乡愁”平台通过“家乡新貌”直播与“乡音回响”互动，建立“收集-梳理-交办-反馈”闭环机制，高效回应群众诉求；

大观区“和美镇江”直播间，立足本地江豚保护文化，以“微笑镇江”品牌直播，宣传生态理念……

小小直播间让“大道理”融入了“小日子”，把“文明种子”播进了村民“心田里”，让“人跑腿”转变为“数据跑路”，拉近了和村民的距离，化解了基层矛盾，基层治理更富效能，乡风文明向善向好。

让“流量”变“留量”、“网红”变“长红”。未来，安庆将聚焦规范化、标准化、融合化发展路径，坚持内容为王、实效为本，健全直播运营机制，完善内容审核、流程管理、形象规范等制度，夯实“和美乡村直播间”发展根基，让“和美乡村直播间”这把“新农具”，在安庆广阔的乡村大地上，犁出一条产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的振兴大道。

见习记者 汪飞龙 通讯员 潘艺 傅斌

## 安庆市2月份CPI环比上涨0.4%

本报讯 记者从国家统计局安庆调查队获悉，2月份，安庆市居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.9%。其中，食品价格上涨1.1%，非食品价格上涨3.0%。安庆市CPI环比上涨0.4%。其中，食品价格上涨1.2%，非食品价格上涨0.2%；消费价格上涨0.2%，服务价格上涨0.5%。全市1-2月平均CPI比上年同期上涨1.6%。

同比方面，八大类消费品呈“6涨1平1降”的运行态势。食品烟酒及在外餐饮价格同比上涨0.7%。其中，淡水鱼、牛肉、鲜菜价格分别上涨1.41%、6.1%、4.5%、3.8%；与此同时，鲜活农产品市场供应充足，叠加“惠民菜篮子”等保供稳价政策持续发力，鲜菜价格下降2.7%。

其他七大类中，衣着价格下降0.8%，居住价格持平，生活用品及服务价格下降0.4%，交通通信价格上涨0.9%，教育文化娱乐价格上涨1.9%，医疗保健价格下降0.4%，其他用品及服务价格上涨3.1%，交通通信价格下降

2.2%，教育文化娱乐价格上涨6.0%，医疗保健价格上涨6.5%，其他用品及服务价格上涨16.0%。

环比方面，八大类消费品呈“4涨1平3降”的运行态势。食品烟酒及在外餐饮价格环比上涨0.7%。其中，受春节假日消费拉动，部分食品价格上涨，淡水鱼、猪肉、鸡蛋、鲜果价格分别上涨1.41%、6.1%、4.5%、3.8%；与此同时，鲜活农产品市场供应充足，叠加“惠民菜篮子”等保供稳价政策持续发力，鲜菜价格下降2.7%。

其他七大类中，衣着价格下降0.8%，居住价格持平，生活用品及服务价格下降0.4%，交通通信价格上涨0.9%，教育文化娱乐价格上涨1.9%，医疗保健价格下降0.4%，其他用品及服务价格上涨1.9%。

(全媒体记者 方芳 通讯员 杨凌)

## 四年工程款争议庭前化解 “六尺巷工作法”巧解千万元纠纷

本报讯 “感谢法官的耐心调解，不仅圆满解决了矛盾，还留住了后续合作的可能。”近日，桐城市人民法院运用“六尺巷工作法”，在庭前成功调解一起标的额超千万元的建设工程施工合同纠纷，实现案结事了人和，为优化营商环境提供了有力司法保障。

该案系某施工方与某置业公司的消防通风系统工程承包合同纠纷。施工方完成部分楼栋消防工程后，双方因竣工验收标准、工程量核算等问题产生争议，发包方拖欠工程款长达四年。施工方遂诉至法院，主张支付剩余工程款及逾期利息共计1000余万元。

承办法官梳理案情发现，该案专业性强、标的额大，且双方有合作基础，若径行判决可能激化矛盾并延误工程收尾。因此，法院决定启动庭前调解。调解初期，双方对立情绪明显，施工方要求进行司法鉴定，发包方则以工程质量问题为由拒绝付款。

面对僵局，法官秉持“谦和礼让、知进退、和为贵”的理念，靶向开展释法明理工作。一方面，向施工方阐明

司法鉴定周期长、成本高的现实弊端；另一方面，向发包方释明若鉴定败诉将面临的法律及信誉风险，引导双方回归理性，对账核算。经过多轮耐心沟通，双方最终确认了总工程款、已付款及欠付款的具体金额。

在数额确定后，法官趁热打铁，积极协调支付方案，兼顾双方的资金周转需求，最终促成双方达成调解协议：发包方先行支付200余万元，剩余款项分三年付清。双方当场握手言和，不仅化解了积怨，更为后续合作保留了可能。

近年来，桐城法院将“六尺巷”典故蕴含的礼让、包容精神融入司法实践，创新形成并广泛运用“六尺巷工作法”。该方法注重源头治理与多元化解，通过“听、辨、劝、借、让、和”六步工作法，在建设工程专业类案件处理中，有效平衡了保护合法权益与保障企业发展的关系，努力实现法律效果与社会效果的统一，为促进基层治理、营造和谐稳定的社会环境贡献了司法智慧与力量。

(见习记者 柳加加 通讯员 方园)

## 六尺巷工作法在身边

## 晴天余额不足 下周雨水“单曲循环”

本报讯 最近安庆天气岁月静好，阳光供应充足，春天气息渐浓。不过随着一股冷空气上线，晴天余额已不足，户外和出行活动请在本周日前趁早进行。

眼下正值冬春交替之际，冷空气和暖空气谁也不服谁，不停拉锯交战。最近几天，暖空气占了上风，安庆天气十分给力，阳光铺满大地，气温也是铆足了劲儿往上蹿。人们也不负好天气，纷纷来室外享受阳光沐浴或进行户外活动。明天依旧是晴好天气的主场，最高气温将回升至20℃，暖如春风。

不过冷空气并未远去，而是准备再度反扑。据最新气象资料分析，一股冷空气已经启程，正快速南下向安庆靠近。随着这股冷空气强势登场，安庆持续多日的晴好天气将按下暂停键。

需要提醒的是，本周晴好天气

仅剩14日，这将是接下来一段时间里，能见到阳光的“最后窗口期”。还未晾晒被褥、出门踏青与春天合影的市民要抓紧时间了，周日之前务必把晾晒计划提上日程，该洗就洗，该晒晒。

从3月15日开始，安庆天气将正式“变脸”，一场持续时间较长、覆盖范围广的降雨过程“上线”，天气关键词将从晴暖转为湿冷、寡照和持续阴雨。天空仿佛被拧开了“水龙头”，虽不至于出现瓢泼暴雨，但淅淅沥沥、断断续续的小到中雨将成为常态，出门随身带伞，将是未来一周必备动作。

阳光也将成为“稀缺品”，衣物难晾干、袜子不够穿，或将成为下周市民的共同烦恼。家中有烘干机的可提前做好“加班”准备，没有烘干机的，建议趁这两天晴天多备些干爽换洗衣物，平稳度过这一段降水期。

(全媒体记者 程量)

## 全面推进乡村振兴



## 科技育秧 助春耕

3月12日，村民在农田里进行抛秧机秧盘育秧作业。怀宁县平山镇七彩水稻种植合作社引入抛秧机秧盘育秧技术，规模化种植优质再生稻品种“吨两优668”，为春耕生产注入强劲科技动能。

通讯员 檀志扬 刘宇俊 摄

## 促成用工就业“双向奔赴”

(上接第一版)吸引城内24家优质企业参加，提供涵盖机械制造、电子信息、现代服务等领域的优质岗位345个。实行“线下对接+线上联动”，现场招聘+直播带岗，达成就业意向282人次，成功签约23人。结合“送戏下乡”，乡村文化汇演等文化活动，设立流动招聘点，实现文化惠民与就业服务互促共进，现场吸引1300余名群众现场咨询，登记就业意向341人次，现场签约31人。

从事户外运动装备生产经营的贵吉户外用品公司，外贸出口订单多、用工需求大。春节假期，该企业在镇党委政府的帮助下，招贤纳士近40人。“前

些年我们是到处找人到厂，今年是政府帮忙送人上门。政府组织的招聘活动，吸引了很多求职者关注，有效解决了我们的招工难题。”公司负责人齐七贵说。

### 构建长效机制

企业常年在，四季需用工。用工问题是常态问题，常态问题唯有长效管理，才能护航发展。对此，金神镇变“单打独斗”为“两级联动”，解决用工“谁来抓”的问题。

名，精选业务骨干与村级就业服务专员28人，组建工作专班，建立“镇有专班、村有专人”的两级联动体系，确保工作指令直达一线、服务触角延伸至户。同时制定镇、村两级工作责任清单，形成信息采集、岗位发布到人岗匹配、上岗保障全流程闭环服务模式，并组织开展专题业务培训，着力打造一支懂政策、精业务、善服务的专业化队伍。

为解决招工“怎么管”的问题，该镇将就业用工工作纳入镇党委、政府重点调度事项，分析研判就业形势和用工动态，及时协调解决难点堵点问题，并组建专项督查组，将就业用工服务成效纳

入村级年度目标管理考核。春节前后，该镇专题调度用工工作4次，协调解决实际问题10余个。

“用工帮扶是对企业最直接、最有效的帮扶。服务好存量企业，就是最大的招商引资。”杨林阳说。不仅用工方面，其他方面，金神镇均以企业需求为导向，以增强企业满意度和获得感为出发点，主动靠前服务，“面对面”为企业解难，“心贴心”助企纾困。建立健全“全程帮办代办”服务机制，高效供给“专人+帮办+陪办+代办”的“一站式”服务，以营商环境之“优”，促经济之“稳”、发展之“进”。

全媒体记者 沈永亮 通讯员 汪志娟

## 文脉铸城 新生逐光

(上接第一版)离不开学者的考证与呼吁、政协的建言、媒体的关注、市民的史料提供，最终通过市场运作得以实现。市文旅局组织学者、媒体共同开展City Walk，也是一种开放调研、推广线路的方式。

### 坚守与创新，铸就“非常重要的城市”

蒙曼的两次点赞，一次源于行走的亲历，一次出于宏观的评价。其背后，是安庆对自身深厚文脉的清醒认知与执着坚守，更是其在新时代勇于创新、让文化“活”起来的生动实践。

建筑遗址，更是一种“振兴文风、奋发向上”的城市精神；安庆的文旅发展，不是简单的资源陈列，而是对城市文化基因的创造性转化和创新性发展。当千年古塔与时尚打卡共存，当戏曲韵味与咖啡醇香交织，安庆便完成了一次古今对话，也完成了一次自我的自我更新。

它不仅仅是一段辉煌的历史标本，更是一个文化自觉、自信、自新，并在当代持续迸发活力的鲜活案例。长江之畔，这座古城正以它的方式，回答着关于传统与现代、守护与发展的时代命题。

见习记者 柳加加