

金融机构“出海”落子国际化大棋局

跨境金融正在提质升级

“当前，中国企业出海已进入新的发展阶段。”全国人大代表、极米科技董事长钟波对上海证券报记者表示。商务部数据显示，截至2025年底，中国在境外设立企业超过5万家，遍布190个国家和地区。

政府工作报告提出，引导产业链供应链合理有序跨境布局，完善海外综合服务体系。“市场各方应提高专业服务能力，全方位赋能企业‘走出去’。”全国政协委员、德勤中国董事会主席蒋颖对记者说。

从“资金提供者”向“综合金融服务商”转型，金融机构不断满足新需求。全国政协委员、深圳市人大常委会副秘书长何杰告诉记者，出海企业对金融的需求，已升级为覆盖全球现金管理、跨境并购融资、汇率风险管理等在内的“一揽子”综合解决方案。

服务全球网络更密

中国企业和老百姓“走出去”时，金融服务体验的不断提升，得益于金融管理部门和机构的谋划与努力。——深度落子境外，织密服务网络。全国人大代表、北京大学博雅特聘教授田轩告诉记者，全球布局能力

“引导产业链供应链合理有序跨境布局，完善海外综合服务体系”“进一步扩大出口信用保险承保规模和覆盖面”“支持国有大型金融机构提升综合服务水平”“培育一流投资银行和投资机构”……今年全国两会，政府工作报告、计划报告、“十五五”规划纲要草案均对金融业提出新的发展要求。企业走到哪，金融服务就跟到哪。当前，金融机构正着力提升海外布局能力和国际竞争力，以实现“从大到强”的跃迁。

与国际竞争力是我国金融机构参与全球金融市场竞争的核心支柱。

2月10日，东北证券收到监管批复，获准出资5亿港元在香港设立子公司……近年来，券商机构落子境外已成趋势。中国证券业协会数据显示，截至2025年9月末，境内券商海外落子38家一级子公司，国际化程度较高的证券公司国际业务收入占比达到25%。

银行业方面，过去五年里，中国银行境外分支机构在共建“一带一路”国家覆盖面从25个增加至45个。

——深化全球合作，提升“走出去”便利度。2月27日，中国银联宣布在巴西正式推出数字化银联卡发卡服务。至此，中国银联全球发卡的国家和地区增至85个。中国银联已将境外受理网络延伸到182个国家和地区，覆盖超8000万家商户，不断便利国人走出去。

——修练“内功”，夯实经营能力底座。“十五五”规划纲要草案提出，

支持国有大型金融机构提升综合服务水平，严格中小金融机构准入标准和监管要求，培育一流投资银行和投资机构。

政府工作报告提出，拟发行特别国债3000亿元，支持国有大型商业银行补充资本。2025年，财政部已发行特别国债5000亿元，支持四家国有大行补充核心一级资本。

3月2日，东吴证券发布公告称，拟收购东海证券控制权。在此之前，中金公司筹划吸收合并东兴证券、信达证券……随着券商机构加强整合，我国券商机构实力不断提升，向打造一流投资银行目标迈进。

——强科技支撑，服务效率提升。太平洋健康险通过医保商保直赔服务，最快完成赔付仅需3秒。蚂蚁集团通过“技术出海”模式，已助力数十家海外金融机构与企业解决技术难题。何杰说，以数字人民币、区块链、大数据为代表的金融科技，正在重构跨境金融的基础设施与业务流程。

核心竞争力仍需锤炼

对标国际一流金融集团，我国金融机构综合化经营能力尚需提升，依然任重道远。

广开首席产研院院长、中国首席经济学家论坛理事长连平认为，金融机构全球布局能力强了，尤其是国际竞争力强了，才能称得上是“强大的金融机构”。

如何抓住企业“走出去”带来的机遇，推动金融机构由大变强？受访的代表委员和行业专家提出了他们的建议：

——做好顶层设计。连平建议，稳步推进金融领域制度型开放，对标国际高标准规则，优化负面清单管理，放宽金融机构境外展业准入与业务限制，简化境外分支机构设立、并购及业务牌照审批流程。

——强化全球经营能力。田轩代表说，我国金融机构亟须以“全球视野+本土深耕”双轮驱动，加速推进全球化战略落地，强化跨境投融资、全球资产配置与离岸人民币业务能力。

——升级金融业务模式。申万宏源证券首席经济学家赵伟建议，我国大型金融机构的全球化发展须找准方向、精准发力，逐步实现从规模扩张向质量提升的转型。何杰委员建议，探索新技术在跨境金融中的应用，例如基于区块链的贸易金融平台、基于数字人民币的结算系统等。来源：新华社

银行理财产品业绩基准密集下调

近期，招银理财、平安理财、兴银理财、农银理财、交银理财、中邮理财等多家理财公司，相继对部分理财产品业绩比较基准进行调整，下调力度普遍较大。整体来看，传统固定数值、区间型基准正逐步退出，转向与市场利率、指数挂钩的规范化定价模式。

具体来看，兴银理财近日公告显示，“兴银稳添利ESG日盈增利74号日开固收类理财产品”业绩比较基准，由原年化1.7%—2.6%的固定区间，调整为中国人民银行七天通知存款利率（当前为0.75%），上限下调185个基点。“兴银稳添利日盈增利100号A”业绩比较基准由年化1.7%—2.6%变更为中国人民银行七天通知存款利率，变更于3月10日生效，上限同样下调185个基点。

民生理财、平安理财同步跟进调整。民生理财“贵竹固收增强两年定开2号理财产品”，业绩比较基准由40%—60%下调至26%—31%，区间下限下调140个基点，上限下调290个基点；平安理财“启元稳利日开25号固收类理财产品B”业绩比较基准从1.50%—2.10%降至1.10%—1.70%，上下限均下调40个基点。

上海金融与法律研究院研究员杨海平表示，理财公司这一举措主要基于两方面原因：一是合规要求，将于

今年9月1日正式实施的《银行保险机构资产管理产品信息披露管理办法》对业绩比较基准披露提出明确要求，基准披露后需保持连贯性、不得随意调整；二是适配市场波动，今年以来债券市场波动较为明显，若继续沿用数值或区间型基准，易因市场变化被迫中途调整，与新规要求相悖。调整为指数或市场利率挂钩型基准，既能适配市场波动，也能满足合规要求。

杨海平认为，此次调整对行业的影响主要体现在三方面：一是进一步淡化刚性兑付预期，巩固“打破刚兑”成果；二是规范理财公司营销行为，减少虚假宣传、误导销售等问题；三是推动机构更加注重全流程陪伴式投资者服务。

南开大学金融学教授田利辉表示，这一调整将重塑行业竞争逻辑，从“拼基准数字吸引力”转向“拼投资管理硬实力”，倒逼机构聚焦投研能力建设。

杨海平建议，普通投资者应主动适应新的业绩比较基准展示形式，淡化基准在投资决策中的权重；同时，通过学习或与理财经理充分沟通，深入了解理财产品底层资产波动、投资策略与收益的关联，综合考量理财公司品牌实力与全流程服务水平做出投资选择。

来源：人民网

中国人寿财险安庆市中心支公司：

清朗金融进万家

守护消费安民心



宣传组向货车司机宣传金融知识。

“以前总觉得诈骗离自己挺远，今天听了你们的讲解，才知道那些‘高回报’的链接一点都不能点！”刚听完金融知识宣讲的快递员李师傅接过宣传折页，笑着对现场工作人员说道。

近日，中国人寿财险安庆市中心支公司为迎接2026年“3·15”国际消费者权益日的到来，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，开展市县两

级联动，组织宣传小分队深入物流园区、文化街区、繁华商圈以及校园，为群众呈上一场场接地气的金融知识盛宴，以实际行动筑牢金融安全防线。

靶向发力 金融春雨润新市民

随着新业态经济蓬勃发展，快递

员、物流从业人员等新市民群体已成为城市运转的重要力量。3月12日，中国人寿财险安庆市中心支公司联合中国人寿财险分公司，走进安庆市大观区中通快运公司，面向快递员群体开展专场金融知识宣讲。

活动现场，宣传人员围绕防范电信网络诈骗、认清非法代理退保风险、守护养老钱袋子等核心内容，通过真实案例剖析、情景模拟互动等形式，帮助新市民群体跨越“数字鸿沟”。

全域联动 县域宣传接地气

市区活动开展得如火如荼，县域机构也同步发力。3月12日上午，中国人寿财险宿松县支公司走进核心商圈，通过设立咨询台、发放折页、现场讲解等形式，向市民普及个人信息保护、识别非法金融广告、理性投资理财等知识。

活动聚焦“一老一少一新”重点群体。面对老年客户，宣传人员着重讲解养老领域金融诈骗的常见套路，用方言细致剖析“高息理财”“以房养老”等骗局的破绽；针对年轻客群，则加强理性消费、远离过度借贷等知识普及。

一位带着孙子逛街的老太太听

完后连连点头：“这些骗子专盯我们老年人，今天听你们一讲，心里透亮多了。”

播撒种子 金融启蒙护成长

青少年金融素养培育是构建清朗金融网络的基础工程。3月11日，潜山市支公司走进潜山黄铺中学，为在校师生送去一堂生动的金融安全课。

“同学们，如果有人告诉你刷单可以轻松赚钱，你们会怎么做？”宣传人员以互动提问开场，讲解防范“校园贷”、电信诈骗、虚假助学金等知识，提醒学生保护个人信息、珍爱征信，现场发放《清朗金融·平安校园》倡议书及宣传礼品，有效提升青少年金融素养。

本次“3·15”宣传活动，中国人寿财险安庆市中心支公司坚持市区与县域同部署、同推进，累计开展现场活动8场，覆盖新就业群体、商圈市民、在校师生等多元受众，发放宣传资料千余份，接受群众咨询数百人次。该公司相关负责人表示，希望此次活动能切实提升金融消费者的获得感与安全感，为构建清朗金融网络环境、守护人民群众安心消费贡献保险力量。

金余辉 文/图

社保卡居民服务“一卡通”

伴您智享美好生活

惠民惠农财政补贴资金可以发放到
社会保障卡银行账户！

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

金融聚力 温暖坚守

我市多家银行联合开展“初心爱童”志愿服务

三月春风暖宜城，雷锋精神润童心。3月4日，在第63个“学雷锋纪念日”来临之际，中国人民银行安庆市分行团委联合徽商银行、农业发展银行、农业银行、建设银行安庆(市)分行等金融机构青年志愿者服务队，走进安庆市金融系统学雷锋志愿服务站——安庆市迎江区沐阳之家残疾人康复中心，开展“金融为民 践行宜城”学雷锋青年志愿服务活动。这已是安庆市金融系统连续第十一年走进这个特殊群体，用不变的初心和温暖的陪伴，书写新时代雷锋精神的金融篇章。

市分行党委始终坚持将金融助残作为“为民办实事”实践项目，明确团委牵头组织，联合辖区徽商银行安庆分行等金融机构倾力打造“初心爱童”志愿服务品牌。面对初创期沐阳之家社会关注不足、资金紧张等困境，市分行党委靠前指导，协调商业银行为其发放流动资金贷款累计271万元，并捐赠启动资金及办公设备，从源头上为机构纾困解难。此后，一场跨越十一年的爱心接力正式拉开帷幕。

十一年来，品牌建设不断深化，志愿队伍持续壮大。2017年，安庆市金融系统“初心”学雷锋青年志愿服务队成立；2018年，“安庆市金融系统

学雷锋志愿服务站”在沐阳之家挂牌，建立起“点线面”结合的金融特色帮扶体系。截至目前，与沐阳之家建立长期帮扶关系的金融机构已增至10家，“一站一队一平台”志愿服务模式入选安徽省人民银行系统“我与央行共奋进”精品活动。从文艺表演到绘本阅读，从户外踏青到金融课堂，形式多样的志愿活动惠及残疾儿童1000余人次，用金融温度托举起“折翼天使”的成长高度。

在今天的活动中，中国人民银行安庆市分行向“沐阳之家”捐赠了慰问金，各金融机构送去了牛奶、大米、食用油等生活物资。随后，大家一同

参观了“沐阳之家”各功能分区，与孩子们亲切互动交流。“沐阳之家”负责人详细介绍了近年来孩子们的康复训练与教育发展情况，对人民银行及各金融机构多年来的持续帮扶与爱心呵护表示衷心感谢。在金融知识宣传环节，志愿者们用通俗易懂的语言、生动直观的方式，手把手带领孩子们认识人民币图案、面额，学习基础防伪知识，让孩子们在轻松氛围中感受金融知识的魅力。活动最后，志愿者们与孩子们一同动手制作“祈福灯笼”，大家相互协作、欢声笑语不断，现场暖意融融，用陪伴与创意为孩子们留下了一段温暖而难忘的时光。

在延续传统温情陪伴的同时，品牌持续探索长效赋能新路径。安庆市金融系统推动构建“沐阳小银行”沉浸式金融体验空间，通过积攒“沐阳币”、模拟银行场景等方式，让孩子们感受金融消费的快乐；定期举办“金融小课堂”，帮助孩子们掌握基础知识，提升防范电信诈骗等生活适应能力。针对康复中心运营需求，积极引导金融机构优先采购公益性助残社会企业“安徽沐阳之家洗涤科技有限公司”的洗衣服务，累计采购金额达375万元，以稳定营收反哺机构长效运营，同时助力残疾儿童家长灵活就业，实现了从单向“输血”向多元“造血”的转变。

十一年坚守，浇灌希望之花；金融聚力，绘就大爱长卷。中国人民银行安庆市分行团委负责人表示，从最初的走访慰问到如今的体系化、常态化帮扶，我们将始终秉持“金融为民”理念，以志愿服务为纽带，凝聚社会各界爱心力量，在金融助残、服务民生实践中持续诠释新时代雷锋精神内涵，继续以更实举措、更新形式，为特殊儿童成长注入更多金融暖流，在安庆这片热土上书写属于安庆市金融青年的温暖答卷。

通讯员 方宜平 徐思妮 冯志强