

# 首超3万亿元！ 2025年医保“家底”更厚实

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

看病就医有底气——

医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长27%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

发展创新有活力——  
2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入企业。2025年，医保对医药企业的直

接结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

基金监管有力度——  
2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查处欺诈骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构1247万家、处理违法违规机构391万家，精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”

上。2025年，职工医保门诊共济保障改革持续深化，全年个人账户共济使用6877亿元，医保资金在家庭内部流动起来；医保支付方式改革稳步推进，全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费，所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中，一系列与医保相关的部署更加清晰明确：“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头，更有奔头。站在新的起点，民生保障将持续加力，稳稳托举起百姓的健康中国梦。

新华社记者 彭韵佳  
(新华社北京3月16日电)

## 我国力争到2030年全国燃料电池汽车保有量达10万辆

新华社北京3月16日电(记者周圆)记者16日获悉，工业和信息化部等三部门日前印发关于开展氢能综合应用试点工作的通知，提出到2030年，城市群氢能在多元领域实现规模化应用，终端用氢平均价格降至每千克25元以下，力争在部分优势地区降至每千克15元左右；全国燃料电池汽车保有量较2025年翻一番，力争达到10万辆。推动氢能应用技术、工艺、装备创新突破，推动氢能成为新的经济增长点。

工业和信息化部节能与综合利用司负责人介绍，我国氢能产业已实现从“0”到“1”的突破，进入到跨越技术经济拐点、快速规模化发展的关键阶段。同时，氢能应用面临场景少、绿氢缺、价格贵以及储运加注难等问题，商业模式尚未形成，市场需求有待释放，需要国家层面持续发力，重点支持，通过应用牵引，在“用”中发现问题、解决问题。

通知明确，各城市群应优先选择具备条件的燃料电池汽车、绿色氨醇、氢基化工原料替代、氢冶金以及掺氢燃烧等应用场景开展试点，积极探索氢能创新应用场景，形成“1个燃料电池汽车通用场景+N个工业领域应用场景+X个创新应用场景”的氢能综合应用生态。

通知要求，氢能综合应用试点以城市群为主体开展申报，城市群应立足自身资源条件，因地制宜、宜氢则氢，避免各场景一拥而上、低水平重复建设。中央财政将采取“以奖代补”方式，对城市群给予奖励资金支持，奖励标准根据各场景终端产品应用情况或用氢规模分档设置，每个城市群试点期为4年，单个城市群试点期内奖励上限不超过16亿元。

此外，通知提到，建立健全安全管理制度，在确保安全基础上推进试点工作。鼓励试点城市积极出台支持政策，加大对制氢、储氢、运氢、用氢领域关键技术装备的研发支持力度。完善政策制度环境，鼓励出台城市群间燃料电池汽车通行等便利政策。

据悉，截至2025年底，我国氢燃料电池汽车累计销量近4万辆，建成加氢站574座、加氢能力每天超360吨，居全球首位。

## 国家统计局首次发布“网上商品和服务零售额”指标

新华社北京3月16日电(记者何晓 王雨箫)国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说，今年发布的消费相关指标中有一项重要变化，首次发布“网上商品和服务零售额”指标，同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示，网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上，进行优化完善得到的，主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围，强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零售额指标主要包含两项：一项是实物商品网上零售额，主要反映网上商品销售情况；另一项是非实物商品网上零售额，主要反映重点平台服务零售情况。

付凌晖介绍，近些年，随着网

上服务发展日益加快，国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善，将更多网络服务平台纳入统计调查范围，测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时，将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标，它的统计范围和内涵没有变化；“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后，网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大，主要是因为网上服务零售额的增加。

“下一步，国家统计局将进一步加强市场销售统计监测等工作，更好反映消费发展状况，为社会各界提供优质统计信息。”付凌晖说。

## 九部门发文推动工伤事故发生率下降

新华社北京3月16日电(记者张晓洁)记者3月16日获悉，人力资源社会保障部等九部门近日联合印发工伤预防五年行动计划(2026-2030年)，部署“十五五”期间全国工伤预防工作，要求工伤事故发生率持续下降，重点行业5年降低10%左右。

行动计划还要求新就业形态人员职业伤害发生率逐步降低，重点平台企业5年降低10%以上；工作场所劳动条件持续改善，职业性尘肺病等重点职业病发病人数明显下降。

行动计划明确，围绕工伤事故和职业病高发的危险化学品、矿山、建筑施工、交通运输、机械制造、即时配

送等重点行业企业开展工伤预防，把重点行业企业主要负责人、分管负责人、安全健康管理部门主要负责人和一线班组长等作为重点对象，将上下班交通事故伤害、突发疾病死亡视同工伤作为重点情形。

同时，大力推进“人工智能+工伤预防”，提升预防精准化、智能化水平。全面加强工伤预防宣传，全面创新工伤预防培训方式。健全部门间工伤预防联防联控机制，强化落实用人单位主体责任，发挥好行业协会作用。建立完善工伤事故监测指标体系，推进职业化建设，发挥工伤保险费率调节作用。

## 安庆法援为2465名劳动者“撑腰”

(上接第一版) 劳动监察、法院、住建部门围坐一堂，反复磋商，最终拿出了“以房抵债+变现还款”的组合方案。工作人员全程跟进，协助办理房屋变现相关手续，紧盯每一个环节，确保款项顺利到账。今年1月，84万元欠薪全额执行到位，11名农民工悉数拿到了属于自己的血汗钱。

罗某某的“薪”事，只是市法律援助工作的一个缩影。2025年以来，全市像罗某某这样通过法律援助讨回劳动报酬的劳动者，已有2465人。

市法律援助中心相关负责人告诉记者，为了让劳动者“劳有所得”，把法律权益送到工地、企业一线；为农民工群体开辟“绿色通道”，落实“当天受理、当天审查、当天指派、当天介入”的“四个当天”制度，最大限度压缩申请时间；组建专业团队专攻劳动报酬、工伤赔偿等领域，并将案件质量监管贯穿始终，通过旁听庭审、案卷评查、回访受援人等方式，确

保每一起案件都经得起检验。在跨部门协作方面，市法律援助机构积极加强与法院、人社、民政、工会等部门的沟通联动，整合律师事务所、基层法律援助工作站等力量，形成多方参与的维权合力。在纠纷化解策略上，坚持“调解优先、能调则调”，不予于此，安庆还构建起跨部门的维权合力。法院、人社、民政、工会、律师事务所、基层法律援助工作站等多方力量握指成拳。在策略上，坚持“调解优先、能调则调”，引导当事人通过调解、和解等非诉讼方式高效化解矛盾，有效缩短维权周期，降低劳动者维权成本；对进入诉讼程序的，各部门协同确保渠道顺畅，全力降低劳动者的维权成本。

从开辟“绿色通道”的“速度”，到跨部门联动的“力度”，再到“一援到底”的“温度”，我市正用扎实的举措，为劳动者权益筑起一道坚实的法治屏障。

(全媒体记者 杨浔 通讯员 范江宏)

## 我国陆海空间要素全力支撑“十五五”重大工程建设

新华社北京3月16日电(记者王立彬)我国将持续强化陆海空间要素供给，全力支撑“十五五”规划的109项重大工程早落地、早开工。

自然资源部16日召开例行新闻发布会，介绍自然资源部、国家林草局近日出台的《关于进一步做好自然资源要素保障的通知》。自然资源部国土空间用途管制司司长刘彦龙说，为落实党中央、国务院重大决策部署，通知目的是促进各类要素资源高效配置，支持经济大省挑大梁，推动投资止跌回稳，有效激发民间投

资活力。通知着眼于为地方解难题办实事，破解工作难点堵点，进一步优化国土空间布局，完善自然资源要素保障政策，促进“十五五”重点项目早落地、早开工，更好支撑经济社会高质量发展，助力“十五五”开好局、起好步。

据介绍，通知共十三条，内容涉及优化国土空间布局、提升要素配置效率、保障矿产开发、统筹存量增量、陆海统筹等。通知突出国土空间规划“一张图”，强调重大项目既要依托“一张图”实施，也要通过“一张图”加强监测监

管，严格执法督察，既“放得活”又“管得好”，严守各类自然资源红线底线，保障被征地农民等各方合法权益。

自然资源部国土空间规划局局长谢海霞说，国家发展规划法、生态环境法典明确国土空间规划在国家规划体系中的基础性作用，建立健全国土空间用途管制和规划许可制度。国土空间具有唯一性，要通过“一张图”，强化总体规划的指导约束作用，统筹交通、能源、水利、文物保护、矿产开发等各方面空间需求，消除空间矛盾冲突，聚焦“十

五五”规划部署的109项重大工程，健全部门协商机制，建立重点项目清单，加大保障力度，确保重大项目能够早落地、早开工、早见效。

据介绍，通知还对各地年度新增建设用地不得超过盘活存量土地面积，“盘活一亩才能新增一亩”，新增建设用地原则上不用于经营性房地产开发，重点用好存量资源“精供优供”，促进企业“拿好地、建好房”，以及支持沿海城市解决游艇码头少、泊位少等基层关心的问题做了规定。



## 京沪铁路集中修

3月16日，铁路职工在京沪铁路南京林场站进行钢轨焊接作业。

近日，中国铁路上海局集团有限公司对管内京沪铁路开启了2026年第一阶段集中修施工。南京桥工段、南京电务段组成工电联合作业组，通过道岔大修、线路捣固、轨道电路整治等施工作业，消除线路安全隐患，保障铁路客货运输安全畅通。据了解，本次集中修将持续至4月中旬。

新华社发(苏阳 摄)

## 一块布，如何“织”出新潮流？ ——从2026中国纺联春季联展看行业向“新”力

石墨烯纱线面料助力服装恒温透气，AI质检设备让面料品控从“人眼经验”走向数据智能，一站式成衣定制真正实现“量身打造”……2026中国纺联春季联展日前在上海举办，从纱线面料的研发创新，到成衣的时尚表达，展现纺织行业发展向“新”力。

科技赋能  
让一块布突破“边界”

记者在展会上看到，越来越多的纺织企业在一块布上“做文章”。

山东魏桥创业集团推出罗布麻纤维混纺系列产品，通过高支高密生产降低传统麻类产品的刺痒感、解决面料易起球等问题，同时具备天然抑菌等功能。

山东魏桥纺织科技有限公司副总裁吕治远说：“罗布麻纤维在纺织领域应用较少，魏桥正在推动罗布麻纤维纱线、面料及家纺产品的标准制定，从上下游推动该材料应用。”

一件轻薄的防晒服如何防暴雨？冲锋衣面料供应商吴江盛伟紫荆花纺织有限公司用最新产品10D超薄防水户外蝉翼面料给出答案。

绿色循环也成为纺织行业重要发展方向。盛虹控股集团创新打造“二氧化碳捕集利用—绿色乙二醇—低碳环保聚

酯纤维”低碳循环绿色产业链；上海德福伦新材料科技有限公司采用生物酶解聚技术，实现从“旧衣回收”到“高品质再生纤维”的循环利用。

“2005年至2024年，中国纺织行业单位产值能耗下降超65%，废旧纺织品回收利用量年均增长12%，再生纤维年使用量突破300万吨。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说，材料源头减污降碳，绿色设计贯穿产品全生命周期，生产环节节能减排，循环经济走向高值化实践。

AI助力  
一块布实现高效“智造”

应用于纺织品外观检验的智能质检机器人，能够虚拟试穿、智能搭配的智能魔镜……记者在展会上看到，从设计、生产到营销，AI的全链条应用，让一块布的生产应用更高效、更灵活。

设计环节，智能定制。在展会上，多家公司推出智能服装定制系统；消费者提供不同角度的照片，几分钟的时间，屏幕上就会出现贴合身材尺寸的多种款式设计方案，同时支持选择面料、版型和细节等。

据青岛三态比特科技有限公司副总裁王文丽介绍，在企划设计环节，定制化业务系统能够智能分析流行趋势，

完成系列及品类设计，并生成符合行业标准的设计工艺单，快速衔接生产打样。“这让开发时间降低了85%，上市速度提升6倍。”她说。

制造环节，自动运行。纺织过程中，印染是一项精细活，染料称重、添加助剂等环节对人工要求很高。“我们的数字化印染体系深度融合智能制造、信息化管理和数据化运营，减少人为操作误差，提升良品率，同时缩短生产时间、降低材料消耗。”一家印染企业负责人介绍说。

2025年6月，工业和信息化部等六部门印发的《纺织工业数字化转型实施方案》明确提出深化人工智能赋能应用的重点任务。孙瑞哲表示，人工智能将重构纺织产业的市场逻辑和产业生态。从时尚设计、材料研发到工艺创新、管理创新，通过数据的解析，构建起高效的创新体系。

需求引领  
“千人千布”成为新潮流

“当前，服装市场消费需求正发生明显变化。一方面，消费者不再只满足于基本功能性需求，更注重服装所承载的审美价值、文化内涵和使用体验，更加多元化、个性化和时尚化；另一方面，

追求兼具品质、情绪价值等多重属性的‘心价比’。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏说。

展会上的服装产品，正是这一消费趋势的生动体现。

以户外运动服装为例，相较于添加化学防晒剂的防晒衣，消费者更青睐在纱线中织入二氧化钛防晒因子等实现避光的原纱型防晒衣；不盲目追求品牌，购买瑜伽服时更倾向于寻找贴合亚洲女性身材的设计；选择冲锋衣时，防水、透气等性能指标成为关注的重点。

在展会上，城市户外贴身服饰品牌至外展示了适配瑜伽、户外轻运动及日常通勤等多元场景的系列瑜伽服。在该服饰品牌创始人李佳看来，消费者不再满足于“基本款”，更追求通过色彩的碰撞、细节设计等表达个性和主张。“未来，运动服装会同日常生活场景进一步融合，将继续推动实现‘一衣多穿’，既满足运动的功能性需求，又具有时尚、个性化的表达。”

陈大鹏表示，服装企业要深耕专精特新之路，深入研究消费者生活方式的变化，聚焦细分市场、品类与市场，坚守原创，赋予产品创新价值，以高品质、多样化供给创造有效需求、开拓增量空间。

新华社记者 王悦阳  
(新华社北京3月16日电)