



前2个月全国一般公共预算收入44154亿元 同比增长0.7%

新华社北京3月19日电(记者 申铖)财政部3月19日发布数据显示,今年前2个月,全国一般公共预算收入44154亿元,同比增长0.7%。数据显示,前2个月,全国税收收入36393亿元,同比增长0.1%;非税收入7761亿元,同比增长3.4%。分中央和地方看,中央一般公共预算收入19167亿元,同比下降1.7%;地方一般公

共预算本级收入24987亿元,同比增长2.6%。财政支出方面,前2个月,全国一般公共预算支出46706亿元,同比增长3.6%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出5476亿元,同比增长4.5%;地方一般公共预算支出41230亿元,同比增长3.5%。从主要支出科目看,前2个月,社

会保障和就业支出9279亿元,同比增长8.6%;卫生健康支出4119亿元,同比增长17.3%;节能环保支出838亿元,同比增长5.4%;城乡社区支出3690亿元,同比增长7.7%。全国政府性基金预算收支方面,前2个月,全国政府性基金预算收入5363亿元,同比下降1.6%;全国政府性基金预算支出13174亿元,同比增长1.6%。

深山“三代果”的十五年 一粒种子的“三级跳”与“接力跑”

三月的岳西,春山可望。3月16日,从县城出发,驱车向毛尖山乡行进,不过半小时,漫山遍野的香榧林豁然映入眼帘。连片翠绿顺着山势起伏铺展,枝头初结的青果饱含着大别山特有的清润气息,孕育着丰收的希望。十五年前,第一粒香榧种子从浙江诸暨远道而来,扎根于这片大别山深处。十五年间,这颗小小的果子,完成了一场从“引种育苗”到“精深加工”,再到“文旅融合”的精彩“三级跳”与“接力跑”。

荒山上的“接力棒”

2011年,深耕香榧良种选育的韩廷广从浙江来到岳西,将第一粒香榧种子播撒进毛尖山乡的土壤。彼时,这里漫山遍野长满芭茅草,鲜有成规模的经济林。韩廷广笃定这片山地蕴藏着种植潜力。当地村民却疑虑重重:“外地人种榧,能成事?”

质疑的背后,是香榧天然的“高门槛”。作为俗称的“三代果”,香榧头年开花,次年结果,第三年成熟,从种苗到稳定挂果,少则五六年。对靠土地吃饭的农民来说,这是漫长的等待;对一届基层党委政府来说,这也是难见成效的“潜绩”。“头几年确实难熬,树苗小,挂果慢,好不容易收了青果,还得千里迢迢拉到浙江去加工,利润很薄。”岳西县永安农林发展有限责任公司副总经理储梦朗坦言,那些年,公司主要靠卖树苗维持运转。

乡村企业 无菌化生产忙

3月18日,在潜山市油坝乡安徽喜翔食品科技有限公司的无菌生产车间内,工人们在自动化流水线上忙碌着。喜翔食品是我市最大的禽类加工项目,总投资7亿元,总面积5万平方米,日加工活禽10万羽。企业年加工肉鸡1000万羽,主要销往长三角地区大中城市,年产值达2亿元,可带动千余人就业。

全媒体记者 管炜
通讯员 刘汉迪 摄



但毛尖山乡党委政府发展的决心从未动摇。一任书记离任,下一任接着干;一届班子换了,政策继续推。从脱贫攻坚到乡村振兴,香榧产业始终是攥在手里的“接力棒”。转机随着脱贫攻坚的浩荡东风而来。随着山林规范流转、产业扶贫政策落地,2019年,岳西县将香榧正式纳入林业特色产业重点发展名录;2023年,香榧种植被纳入安庆市乡村振兴“摇钱树”工程。

企业一边扩张规模,一边苦练“内功”,联合安徽农业大学成立岳西县巴山香榧研究所,成功选育出拥有自主知识产权的“巴山榧3号”良种,将香榧的适宜种植海拔从800米提升至1200米,极大拓宽了产业发展空间,并累计斩获21项知识产权,带动全县建成4000亩高标准香榧基地。

昔日的荒山,一步步变为四季常绿的“绿色银行”,香榧也成了十里八乡家喻户晓的“摇钱树”。

产业链上的“接力赛”

随着香榧林逐年进入丰产期,新的挑战接踵而至:青果外销利润微薄,核心的加工环节和高附加值始终流向外地。毛尖山乡党委政府憋着一股劲:必须把产业链留下来,把增值的收益装进村民的腰包。

又是一场接力。2023年,依托国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接资金,毛尖山乡争取到320万元衔接资金,企业同步配套300余万元

元,共同推动香榧油茶一体化加工车间实现当年立项、当年建设、当年投产。大山深处,终于拥有了自己的现代化加工厂。从传统的炒香榧仁、创新的琥珀香榧,到高附加值的香榧油、香榧酒,乃至香榧面膜、精油等衍生产物,一颗果子被“吃干榨尽”。“以前只能卖青果,现在一颗香榧可以开发出五六类产品,附加值翻了好几番。”储梦朗说,过去一年,公司销售额突破3000万元,产自大别山深处的香榧产品,终于从深山销往全国各地。

企业发展势头越来越好,村民们的腰包也越来越鼓。“每年在旺季务工四五个月,能挣两万块钱左右。”林河村村民吴佳佳几年前就跟着村里人外出务工,2018年回到家乡,按照流转协议,他作为流转山林的农户优先就业,一直在企业做些养护、加工的工作。

像吴佳佳这样在家门口稳定就业的农户就有300多户。过去一年,企业全年发放劳务工资超过260万元,仅林河村一个村,村集体经济便增收50万元。

山水间的“新接力”

千亩香榧林连绵起伏,山脚下,毛尖山水库碧波荡漾。这满山的香榧林,如今已不仅仅是生产资料,更是一份宝贵的文旅资源。“我是站在前任的肩膀上接过这一

棒。”毛尖山乡党委副书记余倩是一名90后干部,刚上任不久,就对香榧产业有着清晰的思考:“前辈们用十几年的时间,把树种活了、把产业链建起来了。现在接力棒交到我们这一代手上,香榧产业要想走得更远,就必须跳出‘种果卖果’的老路。”

乡党委政府借鉴浙江诸暨的成熟经验,联合企业共同规划了“榧语山居”农文旅融合项目,将建设精品民宿集群、香榧科普研学基地、云上渔村休闲体验区等多种业态。未来,游客来到这里,不仅可以赏湖光山色,还能沉浸式体验香榧从种植、采摘到加工的全过程。

而对于吴佳佳这样的村民来说,更大的想象空间正在打开。“要是旅游搞起来了,家里那几间房子是不是也能收拾收拾,开个农家乐?”他笑着问。从引种育苗、卖树育苗,到精深加工、品牌运营,再到三产融合、联动发展,十五年间,这颗小小的香榧,精准踩中乡村振兴的时代节拍,实现产业升级的“三级跳”。而这精彩一跃的背后,是毛尖山乡一任接着一任干、一棒接着一棒跑的坚守。

吴佳佳房前屋后那几棵香榧,还没挂果,但他每天都要看上一眼。他笃定,这“三代果”,等得起。全媒体记者 江露露 通讯员 梁月升 王青松



安庆加快科技大市场建设 为科技成果转化注入新动能

本报讯 今年以来,安庆市聚焦完善科技成果转化应用体系,加快安徽科技大市场安庆市场建设,着力构建“需求牵引、平台赋能、服务增效”的成果转化新格局。

建设科技大市场,旨在打造成熟的“政产学研用金”六位一体科技成果转化服务体系,建成联动长三角、珠三角、京津冀等先发地区的科技成果转化服务平台,汇聚国内外科创资源、展示国内外科技成果、对接服务科技与产业。

企业是市场的主体,更是创新的主体。今年以来,安庆市科技系统精准对接需求,畅通转化渠道,走访企业40余家,摸排有效技术需求13条,对接高校院所及行业创新资源6家。组织开展专场对接活动,精准匹配技术需求10余项,市校合

作持续深化。

在此基础上,安庆强化平台赋能,提升转化实效。今年初,安徽科技大市场安庆市场正式揭牌运营,获授全省“城市合伙人”称号。目前,该市场共推动签订技术开发、技术转让等合作合同10项,成功落地转化科技成果1项,挖掘储备有效项目线索13条。

同时,安庆健全服务体系,组建61人专业化技术经理人团队,召开专题会议部署年度工作。组织开展研发费用归集等业务培训3场,为企业提供技术、人才、咨询等“一站式”服务19次。设立院士服务中心,积极对接高端创新资源,推动院士专家成果在宜转化。(全媒体记者 余永生 通讯员 刘婷婷)

创新立市 产业强市 文旅兴市

我市首次设立中小学春假 与清明连休6天

本报讯 3月19日,记者从市教育局获悉,根据《安庆市促进中小学生健康快乐成长十五举措》,今年我市首次实行中小学春秋假制度。2026年春假安排为4月1日至3日,放假3天,与清明节假期相连,形成连休6天的小长假。

春假如何度过更有意义?记者了解到,不少学校已精心设计富有创意的春假社会实践方案,引导学生走出家门,在春风里奔跑,在自然中成长。

华中路第一小学教师汪红设计了“追风拾野——我和春天的六个约定”主题活动方案,包含踏青徒步、骑行追风、色彩搜寻、聆听春声、草坪运动、自然手作六个维度。活动鼓励学生和家长选择一座山完成一次家庭徒步,用App记录行走路线;在安全绿道亲子骑行,画下沿途风景;寻找春天的五种颜色,制作《春日色卡》;在户外静坐5分钟,绘制一张“声音地图”等。汪红表示,活动初衷是让孩子亲近自然、拥抱春光,真切感受季节之美。

“假期结束后,希望孩子们能带着照片、短视频、色卡粘贴画、标本书签回到课堂,讲述

‘我的春天发现’。”汪红说,“六个约定,六次探索,让孩子在奔跑、观察、倾听、创作中,拥抱一个完整的春天。”

石化一中则将春假与清明传统文化深度融合,围绕“寻找春天的美好”和“祭祖、祭奠先烈”为主题布置实践作业,学生可自主选择完成:春天摄影、绘画,春日美食制作、美文创作;也可寻根问祖绘制家族树、云端祭奠英烈或实地寻访等,深入感悟清明文化内涵。

“假期不仅是放松,更是教育的延伸。我们鼓励学生走进春天,体验生活的美好;同时缅怀先祖、革命先烈,培养学生的感恩之心,珍惜当下幸福生活。”石化一中教师桂高远表示,对于书面作业,学校会严格控制,确保学生有充足时间用于实践。他提醒同学们,要把交通、食品、防溺水等安全放在首位,规律作息,学玩结合,度过一个既愉快又有意义的假期。

不少学生家长表示,将充分利用春假与清明假期相连的6天假期,合理规划行程,陪伴孩子走进春风里,拥抱大地和田野,不负美好春日时光。(全媒体记者 项珍)

绘彩蛋 迎春分



3月19日,老师正在和小朋友一起绘制春分彩蛋。当日,大观区高琦幼儿园开展“绘彩蛋、立彩蛋、迎春分”主题民俗教育活动,老师向小朋友介绍二十四节气、讲述“春分立蛋”习俗,并带领他们绘制彩蛋,迎接春分节气。(全媒体记者 江胜 通讯员 陈萍 摄)

00后海归姑娘黄申:

用文创“小玩意”讲活安庆“大故事”

“来看这本书签,上面的塔就是我们安庆的地标建筑——振风塔,于1570年建成,是长江沿岸的古塔之一。”在安庆大南门特色文化街,一家名为“沐集家”的文创小店里,主理人黄申不知疲倦地向游客介绍着。“店里每一件文创产品都是安庆的城市推介官,向来往的游客讲述着安庆这座历史文化名城的故事。”她说。

“沐集家”拥有百余款文创产品,黄申是一位2001年出生的年轻姑娘,同时也是一位从白俄罗斯国立大学文物与博物馆专业学成归来的海归。

因思乡,生创意

时光回到2019年,在芜湖读大一的黄申,因为第一次远离家乡,面对陌生的环境,时常站在长江边望向故乡的

方向。振风塔、天柱山、六尺巷等熟悉的“安庆面孔”时常滑过脑海。灵光一闪间,黄申萌生了一个想法:把安庆元素浓缩到便利贴上。能“打包”带走的安庆文化,既是在外游子思乡时的寄托,也能成为更多游客了解安庆、爱上安庆的“一扇窗”。

2020年,恰逢安庆倒扒狮历史文化街区改造完成,黄申意识到,这里就是一扇展示安庆文化的“窗口”,而自己则希望成为那个推开窗的人。当年10月,黄申和设计师好友郑文婕,正式开启文创青春小店“沐集家”的创业旅程。初创时,店面仅50平方米,主营笔记本、明信片等小文创产品。

小窗口,大舞台

对于家乡热爱的独特表达,黄申有

着一种从无到有的新鲜感。

“这里是被东晋诗人郭璞赞为‘此地宜城’的宝地,有被誉为‘万里长江第一塔’的振风塔,有一柱擎天的古南岳天柱山,更流传着‘让他三尺又何妨’的千古佳话……”黄申告诉记者,安庆深厚的文化底蕴,正是他们无限创意的源泉。“我们阅读了大量有关家乡文化的书籍资料,力求让文创产品都打上安庆印记。”

秉承着“文化使者”的责任感,黄申和她的设计师团队总是反复打磨作品,力求让每一件文创产品不仅有漂亮的外观,更能融入安庆文化的独特表达。(下转第四版)

冰箱贴、明信片、小挂件……这些深受年轻人青睐的文创小物,在精心设计下,陆续走向市场。

走出去,带回来

2023年,站在人生和事业的“十字路口”,黄申问自己:“要怎样才能实现当初那份‘用年轻人喜欢的方式表达安庆’的心愿?”在商场摸爬滚打一番后,自觉能力尚缺的黄申,选择远赴白俄罗斯国立大学深造。这段留学经历让她对文化传播有了更深的理解。(下转第四版)

