

# 他们在江中宝岛建起“绿色银行”

全媒体记者 罗少坤 通讯员 徐飞 杨磊

在迎江区新洲乡的西北部，因为江水冲积，形成了一个新增洲。从2002年起，新洲乡南木村“两委”带领村民们每年上洲植树造林，变“不毛地”为“绿沙洲”，新增洲成为南木村的“绿色银行”。从林权拍卖到碳汇交易，南木村又实现了从“卖木材”到“卖空气”的更迭，其优质生态环境也吸引了大量游客。南木村将“绿水青山就是金山银山”理念写在每一寸土地上，村集体经济不断壮大，2025年突破200万元。

## 变“不毛地”为“绿沙洲”

3月12日上午，天气晴朗，这天是植树节，在迎江区新洲乡的新增洲上，新洲乡南木村今年的植树造林工作已近尾声。

新增洲位于新洲主洲的西北部，被江水四面环绕，一支由当地十几位村民组成的造林小队已经在洲上驻扎造林一个多月。他们用打眼机在松软的沙地打出孔洞，再将4米高的意杨枝条扦插入土，加以压实，一棵树就种好了。

“我们11个人这两天一直在洲上，从早上7点干到下午5点，一人一天种200棵左右，到目前大概一共种了14000棵。”南木村村民唐丰说。唐丰今年64岁，每年都会参加村里组织的新增洲造林工作，看着

种下的树一年比一年高，唐丰十分欣喜：“意杨长得快，今年种下去，明年就能长到7米高、8公分粗。”

实际上，加上前期准备工作，南木村每年春季造林前后跨越20余天，包括清理场地、运输苗木及生活物资、栽种等，每年还要多次组织村民上洲进行抚育工作。前方，大片意杨已经成林，一棵棵意杨挺拔粗壮，为新增洲增添了活力。

南木村在新增洲的造林工作，已经坚持了20余年。记者了解到，新增洲于上世纪90年代末露出水面，并不断扩大，目前枯水期面积近万亩。南木村党支部书记、村委会主任高俊1992年进村工作，2002年，他带领村民们正式向这片荒滩“宣战”，每年3月在新增洲植树造林，村集体年均投入10余万元，至今累计造林约5000亩，种植意杨约15万棵。

高俊说，新增洲过去地势低洼、汛期常淹，被视为“不毛之地”，一开始造林时，面临许多困难——集体经济兜底造林压力大，村民不看好、不支持，造林条件差、风险大等。村“两委”通过召开党员大会、村民代表会议等，统一思想，并邀请省农科院专家实地勘测，选取耐涝、速生的意杨造林树种，通过与村民入股合作造林、争取项目资金等，减轻资金压力。

虽然有了“顶层设计”，但实际造林不是一蹴而就的。“意杨虽然耐涝，但江滩年年有变，哪块江滩能种、种多高，一开始我们心里也没底。”高俊说，“汛期长江水位在十五六米高，江滩一般高程达到12米就可以种树，打坑60公分，种树露出地面三四米，这样汛期江滩哪怕被淹，意杨露出水面一点就能成活……这一个数据都是我们多年摸索的结果。”

从新洲本洲到新增洲，坐船加步行单程需要1.5小时，尽管上洲一趟不容易，但多年来的植树造林工作，让高俊形成了规律的上洲安排：2月底到3月中旬上洲安排造林工作，4月初上洲查看成活率，汛期前及汛期后上洲查看可能受淹情况及意杨林保存率，年底上洲安排抚育工作以及带第三方做来年造林作业设计……南木村人在这样一年一年的坚持下，让曾经的荒滩变成了如今的绿洲。

## 从“卖木材”到“卖空气”

植树造林固沙培土，新增洲越来越大，反过来又为造林提供了空间，

洲上的这片5000亩意杨林如今成了南木村实实在在的“绿色银行”。

2022年，南木村对首批300亩成材意杨进行公开拍卖，获得收益136万元，同时进行更新造林。作为与村民入股合作造林项目，村“两委”将这笔资金进行“二八”分配，为480户村民带来了108万元的收益。2023年，南木村又进行了一次成材意杨公开拍卖，获得村集体经济收益54万元。

如今，5000亩意杨林绵延江岸，如同一片“绿色海洋”，按照成材周期测算，每年可为村集体经济增收超百万元。

2022年底，南木村迎来了高光时刻——安庆市首张林业碳票花落于此，通过对新增洲上10年成材意杨材积量进行测算，确认16622吨碳汇量，估值50万元。碳汇交易试点工作启动时，高俊带着村“两委”成员跑遍林业部门、碳交所等，硬是把复杂的核算流程研究透彻，并和一家企业达成了2540吨碳汇交易意向。2023年1月，当首笔17万元碳汇交易款项到账时，高俊无比兴奋。

高俊说：“从‘卖木材’到‘卖空气’，多年坚持有了回报。这让我们认识到，保护生态环境不仅不会吃亏，反而能实现生态价值向经济价值转化。现在，村民们也认识到，发展绿色经济是一条带点艰辛但无比甜蜜的道路。”

如果说生态经济是南木村的硬实

力，那么近年来兴起的“龙鳞沙滩”景点就是南木村软实力的最佳代表。随着新增洲不断“扩大”，在新洲主洲的西部慢慢衍生出了新的江滩，在风力作用下，呈现出独具特色的鳞状外形。

2023年初冬，江水退去后，露出的鳞状江滩在阳光下闪烁着银光。一位游客意外发现了这片江滩的特色，航拍了一段视频发到网上，引起了轰动，单日点击量突破300万，网友们形象地称呼这片江滩为“龙鳞沙滩”。

几年来，一波又一波游客来到南木村，欣赏大自然的杰作。高俊敏锐地捕捉这一“流量密码”，顺势而为，美化乡村环境，完善旅游配套服务设施，吸引游客的，不只是“龙鳞沙滩”，还有这江中宝岛的优质生态环境。

2024年10月，南木村还引进了乡村高端民宿、综合营地游玩项目，构建乡村旅游服务新业态。高俊鼓励村民们积极投入旅游事业，大胆创业，让每个人都能享受到绿色发展的红利。村民们也利用自家房屋开起了民宿和农家乐，现在全村已有3家民宿、3家农家乐。

如今，南木村的旅游业态已经从单一的休闲观光升级为综合度假——春赏五彩油菜，夏摘甜蜜瓜果，秋住江景民宿，冬赏“龙鳞”奇观。每逢假期，各地游客渡船上洲直奔南木，南木村的大小民宿一房难求，这里已然成为安庆城郊新的“网红打卡地”。



## 民俗馆里 感受巨变

3月13日，岳西县姚河乡沈桥村的沈桥民俗馆内，不少村民正在驻足参观馆内展品。据了解，该民俗馆由当地村民泰明顺自费创建，展厅面积约300平方米，陈列着他耗费多年时间、四处搜集而来的1000余件农耕民俗老物件，涵盖各类被淘汰的农耕用具与生活器具。村民们在这些承载着岁月记忆的“老伙伴”前驻足端详，直观感受到改革开放四十年来农村发生的巨大变迁。

全媒体记者 江胜  
通讯员 梁月升 摄

## 点击 DIANJI

### “法治礼包”护成长

本报讯 3月11日，宜秀区人民法院未检部门干警走进罗岭镇火炬小学，为同学们讲授新学期“法治第一课”。

课堂上，未检干警立足小学生认知特点，摒弃晦涩的法律条文，结合贴近校园生活的真实案例，围绕未成年人常见罪名、刑事责任年龄等核心内容，用通俗易懂的语言，清晰划分合法行为与违法犯罪的界限，详细阐释违法犯罪行为对个人、家庭和社会造成的危害，引导同学们敬畏法律、遵守法律，扣好人生第一粒“法治扣子”。

针对校园欺凌这一校园安全重点问题，干警深入讲解校园欺凌的多种表现形式、潜在危害以及正确应对方式，教育同学们坚决杜绝欺凌行为，遭遇欺凌时不沉默、不畏惧，第一时间向老师、家长求助，学会用法律武器维护自身权益。

“开学法治第一课”将法治教育与校园开学季深度融合，为同学们送上了实用的“法治礼包”，有效提升了未成年人的法治素养和自我保护能力。（全媒体记者 许娟 通讯员 蔡芳）

### 加强审计监督 服务经济发展

本报讯 一年之计在于春，望江县审计局早谋划早落实，为2026年审计工作，开好头，布好局，以高质量审计监督，服务保障经济社会高质量发展。

围绕“一河两湖”规划建设、优化营商环境、重点项目建设、民生保障改善等中心工作，聚焦财政收支、乡村振兴、项目资金使用等关键领域，组织开展重大项目跟踪、教育医疗养老政策落实、国有企业风险防控、乡村小微工程建设等方面审计。

该县审计局对重大政策贯彻落实、民生项目、领导干部经济责任、政府投资等领域审计出的问题，盯住不放、一追到底，并适时开展“回头看”，确保整改成效。健全整改长效机制，对整改不力、敷衍整改、虚假整改的，及时发送整改督促函、严肃问责，坚决杜绝“年年审、年年改、年年在”的现象。

发挥好牵头抓总作用，深化审计监督和纪检监察、组织人事、县委巡察、人大监督等贯通协同。对审计发现并移送的问题线索，密切配合、跟踪问效、严肃督办、形成震慑。争取各级各部门主动支持配合审计工作，依法自觉接受审计监督，确保审计无死角，审计工作权威高效，为县域经济高质量发展保驾护航。（通讯员 吴轩）

### 加强部门联动 共建平安校园

本报讯 为全面筑牢校园安全防线，近日，望江县鸭滩镇组织派出所、市监所、应急办等部门到辖区各学校开展校园及周边环境安全专项检查，全力护航“开学季”。

工作人员深入教学楼、宿舍楼、食堂、地下车库等重点区域，并对校园周边商铺、交通路段进行巡查，围绕治安秩序、交通安全、消防安全、食品安全、文化管理、商业秩序等方面进行全面排查。从检查情况来看，各学校对校园安全工作高度重视，安全管理制度总体落实较好。针对检查中发现的部分灭火器需要更新、个别食堂卫生细节有待加强等问题，现场进行了指导反馈，要求立即立改、限期落实，确保不留死角、不留盲区。

此次检查共排查各类安全隐患20余处，均已建立整改台账，明确整改责任和时限。下一步，鸭滩镇将持续加强校园及周边环境日常监管，定期开展联合行动，为广大师生营造一个安全、和谐的校园环境。（通讯员 孙梅芳）

### 筑牢市场信用体系根基

本报讯 今年以来，望江县市场监管局以经营主体年报工作为重要切口，通过“多维宣传+靠前服务+数据赋能”三维发力高效推进经营主体年报工作，将年报工作融入企业诚信建设，筑牢市场信用体系根基。

针对部分新办经营主体对年报流程不熟悉、时限不明确等问题，开展“线上+线下”相结合的多维度宣传。线上依托政府门户网站、省、市局微信公众号、行业联络群等平台，推送转发年报操作流程指南；线下结合日常监管工作，组织执法人员深入商业聚集区、农村经营户进行年报工作宣传，切实提升经营主体对年报工作的知晓率、重视度和自主申报能力，实现宣传引导全覆盖。

聚焦老年经营者、农村个体工商户等群体线上操作困难的痛点，优化服务举措，推动年报服务下沉，提供“一对一、面对面”暖心服务，为经营主体提供“帮办、代办、教办”一站式贴心指导，手把手协助完成年报填报，切实打通服务经营主体的“最后一公里”。对信用风险较高主体，开展“点对点”提醒督促，引导主动补报修正，确保年报信息真实合规，提升数据填报质量。

推进部门信息共享集成，实现市场监管、社保、统计、税务等事项“一次填报、数据共享”，减轻企业多头报送负担。依托国家企业信用信息公示系统及安庆市场监管公众号平台拓展“指尖办、掌上办”，实现年报工作全流程网办，提高操作便捷度与效率。（通讯员 毕学娟）

# 战“痘”不留痕：科学修复痤疮疤痕全攻略

潘霄汝

很多人在青春期会遭遇“痤疮（痘痘）”的困扰，而痤疮并非青春期的专属，不少成年人也会因熬夜、饮食辛辣油腻、精神压力大等因素反复长痘。痤疮的出现多与激素水平变化、皮脂分泌旺盛、毛囊角化异常、痤疮杆菌感染等因素相关。而痘印疤痕的形成，也和炎症处理不当、反复挤压痘痘、防晒不到位等不当行为有关。其中约有一半的人群会在战“痘”后留下深浅不一的印记。这些痤疮疤痕不仅影响外在容貌，更易牵动敏感的自尊，削弱社交自信。想要不被“痘”困扰，需先科学认识痤疮疤痕的成因和不同类型，再针对性采取修复策略，用理性和坚持抚平皮肤印记，温柔呵护每一寸肌肤。

**认识痤疮疤痕：它们从何而来？**

痤疮疤痕是皮肤经历炎症后，不同修复阶段的外在表现。当痤疮炎症过于剧烈，突破表皮层侵入富含胶原

蛋白和弹性纤维的真皮层，皮肤“地基”受损，再结合损伤深度、炎症持续时间及个人体质差异，便会形成不同类型的疤痕，主要分为四类。

红色痘印（炎症后红斑）并非永久性疤痕，是炎症导致局部毛细血管扩张和增生后，血管未及时收缩形成的红色印记，多在痘痘消退后即出现，一般触感与正常皮肤无异。若不干预可能发展为色素沉着。

色素沉着即褐色、灰褐色痘印，是炎症激活黑色素细胞，使其产生过量黑色素并沉积的结果，肤色越深的人越易出现，而日晒会加重这一情况。

凹陷性疤痕是最常见的永久性疤痕，因炎症直接破坏真皮层的胶原纤维和皮下组织，皮肤愈合时无法生成足够新生组织填补缺损所致。这类疤痕分冰锥型、车厢型、滚动型三类。冰锥型凹陷深且窄，车厢型边缘较直、凹陷呈方形，滚动型则为波浪状的浅凹陷，形态不同修复策略也不同。

增生性疤痕或瘢痕疙瘩是皮肤

修复的“过度反应”，炎症损伤后，成纤维细胞过度亢奋产生大量胶原蛋白，形成突出皮肤的红色硬斑块即为增生性疤痕；若增生超出原始损伤范围则为瘢痕疙瘩，常伴瘙痒、刺痛，好发于下颌、胸背等皮肤张力较大的部位。

**针对不同阶段类型痤疮疤痕，需采取不同应对策略**

红色痘印期（1-3个月），把握黄金修复窗口。这是预防色素沉着和永久性疤痕的关键时期，该阶段真皮层结构基本完好，修复核心是抗炎、舒缓、促进血管恢复。专业层面可外用多磺酸粘多糖乳膏或硅酮凝胶收缩毛细血管，红印顽固者可做脉冲染料激光精准退红。日常需用含积雪草苷、烟酰胺的护肤品，且坚持严格防晒，避免紫外线加重炎症和色素沉淀。

褐色痘印期（3-6个月），专注淡

化色素沉着。红色痘印未及时处理会转变为炎症后色素沉着，此时需以抑制、代谢黑色素为核心。日常护肤可选用含左旋维生素C、熊果苷、传明酸的美白产品；专业机构的果酸或水杨酸焕肤能剥脱老废角质，促进色素脱落；深层顽固色素可通过调Q激光、皮秒激光击碎黑色素颗粒，再依靠人体代谢系统将其排出。

凹陷疤痕期（愈合超6个月），重建皮肤支撑结构。痘痕愈合半年后仍有凹凸不平，说明真皮层胶原结构已实质性损伤，修复关键是刺激胶原再生与重塑。医疗手段包括点阵激光、微针射频、皮下分离术和填充注射等；此外，可长期坚持涂抹硅酮凝胶、复方肝素钠尿囊素凝胶，或遵医嘱外用维A酸类药膏进行辅助改善，做好日常皮肤护理。

增生性疤痕期，及时控制过度修复反应。此类疤痕是胶原蛋白过度增生所致，需通过抑制胶原过度合成、软化疤痕组织来处理。一线治

疗为局部注射糖皮质激素，快速平复疤痕、缓解不适；长期使用压力治疗和硅酮制剂能软化疤痕、抑制增生。顽固或较大的瘢痕疙瘩，需手术切除后结合浅层放射治疗，防止疤痕再次增生。脉冲染料激光则可改善疤痕红印和异常血供。

总而言之，对抗疤痕，既要做好源头预防，也要分阶段科学修复。从红色痘印的及时干预，到色素沉着的耐心淡化，再到结构性疤痕的逐步重建，每一步都离不开理性与坚持。胶原的重塑往往以月、年为单位，不必急于求成，不妨给肌肤一点时间，也给自己多一份接纳与耐心。若疤痕困扰较甚，及时寻求皮肤科专业医生的帮助，制定个性化修复方案，才能让修复更高效、更安全。（作者单位：安庆市立医院皮肤科病科）

