

# 把“龙虾”养到合适的“虾塘”

## 真正打造产业生态仍是现实挑战

自3月9日以来，长三角掀起一波“养龙虾”政策潮。无锡高新区、苏州常熟市、南京栖霞高新区、合肥高新区等地相继发布OpenClaw专项政策。热潮之下，担忧也随之而来。一位地方官员直言：“政府应该要有定力，不要什么热就跟风。在技术效果与风险尚未充分评估之前就贸然出手，反而可能放大技术的潜在风险。”

进入人工智能时代，新技术、新应用层出不穷，但政府应该在前沿技术发展和推广中扮演怎样的角色，值得思考。

### 共同推动的热潮

“养龙虾”不是心血来潮。无锡高新区(新吴区)科技工业和信息化局副局长冷眸开门见山地说，“发布时间相近只是一个巧合。”

冷眸介绍，从去年底开始，无锡高新区就已结合人工智能发展趋势进行研判。当时形成的基本判断是，以“AI+制造”作为主要建设方向，同时在技术层面引入开源生态项目，推动OPC社区的发展。3月9日召开的“人工智能+”三年行动计划推进会暨“AI+制造”创新发展大会上，相关部门发布了包括“龙虾十二条”(征求意见稿)在内的多项政策。

对无锡高新区来说，“龙虾十二条”本质上是一项产业政策，旨在通过支持本地平台部署、建设OPC社区、开放工业场景等方式，将开源智能体项目引入产业体系，推动开发者社区、应用场景和创业生态之间形成连接。

在具体支持方式上，这种产业导向也十分明显。例如，鼓励企业用OpenClaw开发工业大模型；开发面向工业质检、设备预测性维护垂直大模型，通过国家级备案的，给予50万元奖励；利用OpenClaw等开源工具实现具身智能机器人、智能质检等关键技术，最高支持500万元等。用冷眸的话说，支持的场景主要集中在“AI+制造”领域，“对于偏个人应用和服务并没有太多关注”。

与此同时，政策落地往往伴随着一系列推广活动。其中，训练营、技术培训和社区交流成为推动技术扩散的重要方式。以无锡高新区为例，政策发布后的一周内，当地便围绕OpenClaw和OPC社区举办多场战略公开课和开发者交流活动。

今年以来，OPC风潮涌动。随着“养龙虾”恰如其时地走红，它自然成为各地抢占人工智能产业发展机遇的重要抓手。在这样的背景下，提出支持开源社区项目建设并推动OPC生态发展，可以说是顺势而为。但并非所有城市都适合推出类似政策，如何合理安放公众对“养龙虾”的热情，如何真正打造产业生态，仍是摆在各地面前的现实挑战。

### 需要更精确的落点

尽管“养龙虾”已成为多地人工智能政策中的高频词，但在一些地方政府内部，对这一技术热潮仍保持相对克制。长三角某地人工智能相关部门负责人告诉记者，OpenClaw等智能体工具目前仍

处在应用探索阶段，一些关键问题尚未充分验证。在这种情况下，政府更应鼓励企业和开发者先行尝试，而不是在技术效果尚不明确时大规模推动应用。

首要问题是安全风险。有专家提醒，当前上线的技能社区中，一些代码来源并不完全可信，甚至可能存在恶意代码，因此建议政府建立分级分类的监管框架。此外，被反复提及的还有经济性风险。有受访者表示，这类技术在一些高价值场景中或许具有潜力，但在更普遍的办公或生产环节，其成本优势仍有待进一步验证。

具体到政策层面，一个典型问题是算力补贴与实际需求之间可能存在错配。纵观当前长三角各地的“养龙虾”政策，算力支持几乎都是核心条款。例如，一些地方提出为OpenClaw项目提供算力补贴，或支持本地平台部署相关服务环境。但在实际开发过程中，不少OPC项目并不依赖本地算力中心，而是通过API调用云端大模型服务完成任务。开发者通常按照调用次数或token消耗付费，这种成本结构与传统算力补贴模式并不完全一致。

在一些受访者看来，这一轮“养龙虾”热潮带来了一个现实问题，即如何在鼓励新技术探索与保持政策理性之间找到平衡。与其简单围绕某一个技术概念推出统一补贴，不如根据产业链的不同环节进行更细致的设计。例如区分平台部署、开发工具、应用场景等不同层级的支持对象，针对开发阶段和运营阶段设置不同的算力补贴方式，或

者在试点阶段建立更明确的技术评估和安全审核机制。

人工智能时代，新概念不断出现、技术周期也在不断缩短，地方政府及时关注并参与这些新技术并不意外。但更重要的是，政府应该在其中扮演怎样的角色。既要拥有拥抱人工智能的决心，又要保持清醒的认识和定力，避免被短期热点所裹挟。

冷眸在采访中打了一个形象的比喻：“这就好比养一只真正的龙虾，如果了解它的习性，它可能就会在家里乱跑。要把它养在水缸或盒子里，给它设定清晰的工作路线，才能让它发挥作用。”

对长三角城市而言，只有把更多“龙虾”养到合适的“虾塘”里，新技术带来的机会才能真正转化为长期的产业能力。

「来源：3月18日《解放日报》」

### ■ 编后

长三角多地掀起“养龙虾”政策潮，既是抢抓AI智能体风口的主动作为，也折射出区域产业竞合的新态势。但热潮之下更需冷静思考，技术风险未明、算力补贴错配、盲目跟风等问题不容忽视。安庆作为长三角城市群成员，既要有拥抱前沿技术的魄力，更需坚守产业定力，摒弃“唯热点论”。政府应当当好“守路人”与“搭台者”，建立安全监管框架，优化政策精准度，把“龙虾”养在适配的产业“虾塘”里。唯有理性布局、错位发展，才能让AI新技术真正转化为高质量发展的持久动能。



## 守护生命之源

3月22日，在江苏扬州瘦西湖风景区，工作人员打捞湖面上的漂浮物(无人机照片)。

3月22日是第三十四届“世界水日”。3月22日至28日是第三十九届“中国水周”。各地举行丰富多样的主题活动，增强人们的节水护水意识。

新华社发

## 今年中央一号文件首提“小而美”文旅业态

# 江苏从“各美其美”走向“全域共兴”

2026年中央一号文件提出“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态”。这是“小而美”文旅首次被写入顶层设计。坐拥人文与生态双重禀赋的江苏，该如何放大优势、创新突破，走出可持续的“小而美”文旅发展之路？

### 各美其美，绘就多彩画卷

暮色漫过长江入海口的潮声，在南通市启隆镇，游客脚下是千亩草坪，抬头是璀璨星河。

“我们以‘星空绿岛’为品牌，运用‘田、林、花、村、河、滩’以及穹顶星空等原生态资源，主打露营、星空民宿、环岛休闲、生态度假等特色体验。”启隆镇镇长俞岑岩介绍。位于长江口北支南岸的启隆镇，是江苏在崇明岛上的一块飞地，全域纳入省级“生态岛”试验区。小镇具有零污染、高植被、无光害的天然优势。近年来，启隆镇全力推进海洋生态修复项目，22公里生态护岸蜿蜒绵长，40公顷湿地重焕生机，6种鸟类在此栖息，勾勒出一幅江岛共生、人鸟相依的生态写意画。

作为全国首批红色美丽乡村试点，江阴市蒲市村书写的，则是一轴人文画卷。村内，新四军六师师部驻地旧址静静矗立，一砖一瓦、一景一物都留存着革命岁月的痕迹；新建的蒲市供销社合作社，复刻旧时烟火气息……蒲市村党总

书记浦益锋表示，村里还在探索“红色+生态农业”“红色+培训研学”新模式。放眼全省，各地立足自身资源，深挖本土特色，走出一条条差异化、精细化的农文旅融合路径，成为“小而美”文旅发展的鲜活范本。

### 契合时代，破解“同质”困境

从顶层设计到基层实践，为何要大力发展“小而美”文旅？

“这是立足乡村文旅发展现状、破解行业发展痛点、契合消费升级趋势、助力乡村全面振兴的战略抉择。”江苏省旅游学会旅游景区和旅游度假区分会会长陆乃高表示。

乡村文旅快速发展过程中，部分地区陷入“大而全”的发展误区，动辄圈地千亩、投资数亿打造大型景区，不仅投入成本高、资金回笼慢，更催生“千村一面”的同质化困境。同时，大拆大建式开发破坏了乡村原生肌理与生态环境，让乡村文旅失去乡土本色。

“小而美”恰恰成为破局关键。陆乃高解释，“小”意味着摒弃全域旅游大饼式开发，聚焦村落街巷、田园老宅、非遗点位等小空间，推行“微改造、精提升”；“美”意味着深耕品质与特色，深挖乡土文化、田园风光、民俗风情内核，打造有温度、有质感、有记忆点的文旅产品，让乡村文旅回归理性发展轨道。

近年来，我国情绪消费市场规模不

断攀升，大众对“远离城市喧嚣、回归田园烟火、慰藉心灵情绪”的乡村文旅需求愈发迫切，这为“小而美”文旅业态的崛起提供了肥沃的市场土壤。南京农业大学教授刘庆友表示，我国多数乡村无稀缺景观，却有属于自己的乡土底蕴，存量闲置农房、老厂房、低效商铺等载体，无需大拆大建，经微改造即可承接小微业态，赋予存量资产全新价值，激活产业活力。

### 精雕细琢，让“盆景”变“风景”

在陆乃高看来，江苏发展“小而美”文旅业态具备得天独厚的优势。

因水而生、因水而兴的江苏，“水韵”基因贯穿全域，太湖沿岸的滨湖步道、江南水乡的古桥流水、里下河地区的湿地风光，构成天然的生态文旅风貌，通过微改造、精提升，就能打造出兼具观赏性与体验感的小型文旅场景。同时，江苏文化底蕴深厚，世界遗产数量居全国前列，红色文化、古镇文化、农耕文化资源丰富，这些元素可精准融入精品民宿、乡村书屋、小众研学基地等“小而美”业态，形成差异化竞争优势。

“小而美”农文旅融合要把握好三个调整。”刘庆友建议，通过产品结构“调优”，打造更具吸引力和辨识度的乡村文旅产品；通过生产方式“调绿”，把绿水青山转化为发展优势；通过产业体系“调新”，推动农业、文化、旅游跨界联

动、业态创新。

建立乡村文旅人才培养与引进机制，为“小而美”筑牢人才支撑。苏州大学文化与旅游发展研究院院长、博导黄泰建言，各地可通过校企合作、专业培训培育本土人才，让本土村民成为乡村发展主力军；出台优惠政策，吸引懂运营、善策划的专业人才返乡入乡，发挥“艺术家驻村”的作用，让每个“小而美”项目都有核心带头人、专业运营团队。

“江苏需强化‘水韵江苏’品牌的引领作用，整合各地特色资源，打造跨区域精品文旅线路，让苏南苏北的‘小而美’项目客源互送、资源共享，推动‘单点出彩’变为‘全域共兴’，让方寸之地尽显文旅大乾坤。”陆乃高说。

「来源：3月20日《新华日报》」

### ■ 编后

江苏立足自身资源禀赋，以“小而美”破局乡村文旅同质化困境，走出了一条轻量化、精品化、特色化的农文旅融合新路。当前安庆正深入实施“文旅兴市”战略，坐拥丰厚人文生态资源，当主动借鉴江苏经验，深挖本土特色文化与田园风光，摒弃粗放开发模式，以“微改造”激活存量资源，以业态创新打造差异化产品，健全人才与品牌机制，推动单点“盆景”连成全域“风景”，让“小而美”文旅成为安庆文旅兴市、乡村振兴的强劲动能。

3月19日，衢州市“南孔礼养”旅居康养区域公共品牌正式发布。这一品牌的推出，标志着我市旅居康养产业迈入品牌化、标准化、规模化新阶段，也为衢州建设长三角知名旅居康养目的地按下“加速键”。

衢州地处浙闽赣皖四省边际，拥有“南孔圣地”“剑圣故里”的人文底蕴和浙江重要生态屏障的自然禀赋，摘得联合国“国际花园城市”“世界长寿之都”金字招牌。此次发布的“南孔礼养”品牌，是立足我市生态、文化、中医药、乡村、美食等独特资源，精准对接老年群体健康养生、文化体验、乡村旅居等多元需求的重要举措。“南孔”彰显城市崇文尚礼的文化特质，“礼养”寓意以专业、有温度的服务呵护老年群体，既是推动康养产业转型升级的实践，更是一项提升老年群体幸福感的民生工程。

为让品牌落地见效，市民政局重点布局柯城七里乡等四大康养小镇，持续完善服务设施，提升旅居康养承载能力，并构建起独具特色的“51520”旅居康养服务体系。该体系围绕“山水养神、中医养生、乡村养心、文化养灵、食本养胃”五大康养维度，深挖古田山、药王山、孔氏南宗家庙等资源，打造轻徒步、针灸体验、宋韵汉服打卡等特色项目；筛选打造柯城七里云舍、开化根官佛国等15个旅居康养基地，涵盖高端民宿、专业康养机构等多种类型，筑牢线下服务载体；精心谋划药王山采药、柚香谷采摘等20个特色康养场景，推动老年群体从观光旅游转向深度体验游，增强趣味性与获得感。

为让品牌红利惠及更多老年群体，市民政局推出系列实打实的举措。一是品牌推广，衢州线上依托小红书等平台推送康养资源，线下赴上海开展专场推介，走进浙江老年大学精准对接客群，持续扩大品牌影响力；二是产品打造，针对长三角“50+”“60+”活力老年群体，设计12条旅居康养精品线路，串联各大康养基地与特色场景。市委老干部局、大花园集团同步谋划特色康养线路，形成政企协同、双线联动的产品供给格局，联合推出8条研学线路，以“慢节奏、深体验、专服务、浓文化”为特色，配备专属管家与医疗保障，让老年群体实现“游中学、养中乐”；三是惠民服务，搭建“南孔礼养家”消费平台，推出的百万消费券累计带动消费52078万元，今年还将持续发放消费券，并深化四省九地旅居康养合作，让康养红利辐射更广。

长三角是衢州旅居康养核心客源市场，游客占比超80%。为吸引更多长三角游客，市文旅局将从产品培育、服务提升、宣传推介三方面发力，做深“康养+文旅”融合文章，推动完善“衢州一码游”智慧服务，推行“微笑服务”，持续优化“全球免费游衢州”举措，同时走进长三角城市开展推介，联动达人打造爆款康养内容，让衢州康养名片深入人心。

作为衢州康养产业发展的主力军，市大花园集团明确了资源整合、品牌引领、标准赋能、机制创新的发展路径。集团将深度开发六大主题康养线路，组建专业运营公司打造城市康养IP，制定衢州“礼养”服务地方标准，探索“康养+文旅+医疗”融合模式，与行业头部企业合作，引入专业运营能力。

下一步，我市将持续深耕旅居康养产业，不断完善“51520”服务体系，优化惠民政策，以“南孔礼养”品牌为引领，整合全城康养资源，全力将其打造成为长三角旅居康养标杆品牌，让衢州成为长三角老年群体修身、养心、养神、养趣的优选之地。

「来源：3月20日《衢州日报》」

## 长三角 新闻快览

### 前两个月出口同比增长近一倍 浙江新能源汽车加速出海

今年以来，浙江电动汽车出口势头强劲。据海关统计，今年前两个月，浙江出口电动汽车1153亿元，同比增长111.1%。新能源车出口98万辆，同比增长98.4%，出口市场覆盖全球125个国家和地区，其中，对欧盟、东盟和拉美出口分别同比增长0.7倍、1.4倍、16.1倍。

强劲增长态势的背后，是浙江整车与零部件企业的集体发力。“2026年我们拿下了AEO认证，为进一步开拓国际市场增添了新的助力。”浙江零跑科技股份有限公司相关负责人表示。作为杭州海关关区2026年首批AEO企业之一，零跑汽车已累计出口超10万台，在约40个国际市场建立了销售

服务网络。

企业海外布局的深化同样带动出口增长。据了解，浙江吉利汽车去年在印尼新建了子公司，并投产了一个合资造车工厂。今年以来，已经出口了大量零配件与整车。近期，企业还完成了泰国市场从0到1的突破性布局。

政策的精准支持为出海增添了“助推器”。比如，AEO认证这张国际贸易“金字招牌”，让企业能在已互认的58个国家和地区享受通关便利。自贸协定的红利也在持续释放，如吉利汽车今年前两月相关出口货物在进口国享惠金额超7亿元。

「来源：3月19日《浙江日报》」

### 杭州派发5000万元融资消费券 科创企业贷款利息最高打七五折

为切实降低科创企业融资成本，激发企业创新活力，3月18日，杭州市科技局与杭州市财政局联合发布公告，将于2026年4月1日起，面向全市科创企业发放总额达5000万元的银行贷款融资贴息消费券，符合条件的企业最高可享受贷款利息25%的财政补贴。

本次融资贴息消费券的发放对象为经杭州市级以上科技部门认定的科创企业。活动资金总规模为5000万元，遵循“先到先得，领完为止”的原则。

此次消费券面额设置精细，分为5000元、8000元、1万元、2万元、3万元、5万元、8万元、10万元、15万元、20万元10个档次，以满足不同规模企业的融资需求。企业成功申领并使用消费券后，在获得银行贷款放款并正常结息的基础上，可享受最高25%的财政贴息。

为了让政策红利更快直达企业，本次申领流程全面线上化。科创企业只需登录官方指定的“科创E站”平台，完成注册、签署授权协

议并发起贷款融资需求，每完成一个环节即可获得一次申领机会。也就是说，每家企业最多有机会申领到3张融资贴息消费券。

在使用环节，单笔贷款最多可使用3张消费券，从而获得更高的贴息额度。需要注意的是，所有申领到的消费券需在2027年6月30日前核销使用，逾期将自动作废。

此次创新性地以“消费券”形式进行金融扶持，是杭州优化科创企业融资环境、培育壮大“296X”先进制造业集群的重要举措。市科技局与市财政局相关负责人表示，申领企业和合作银行需秉持诚实守信原则，并自愿接受第三方机构的监督审计。对于列入严重违法名单或纳入失信被执行人名单的企业，将不予支持。

科创企业可关注“杭创E站”官方平台，点击菜单栏进入小程序，完成企业注册与授权。咨询电话：0571-87978293(工作日9:00-21:00)。

「来源：3月19日《杭州日报》」