

三大指数重返扩张区间 经济景气水平回升

——透视3月PMI数据

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间,分别为50.4%、50.1%和50.5%,比上月上升1.4个、0.6个和1.0个百分点,我国经济景气水平回升。

制造业PMI升至扩张区间,产需两端同步扩张——

数据显示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI为50.4%,重返扩张区间。

“产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

从行业看,农副食品加工业、有色金属冶炼及压延加工业等行业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业企业产需

释放较快;纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点,市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.9%,比上月上升2.7个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,3月份,春节影响基本消退,企业工地全面复工复产,经济活力回升,制造业市场需求较好释放。

价格指数大幅回升。数据显示,受近期部分大宗商品价格持续上涨以及企业采购活动加快等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.9%和55.4%,比上月上升9.1个和4.8个百分点,制造业市场价格总体水平明显回升。

“结合来看,3月份制造业市场供需回升和市场价格联动上升,体现出经济回升具有较好协同性,向好基础有所巩固。”文韬说。

霍丽慧分析,3月份,生产经营预期指数为53.4%,比上月上升0.2个百

分点,表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看,专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对未来行业发展更为乐观。”霍丽慧说。

商务活动指数升至扩张区间,非制造业景气水平改善——

3月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.6个百分点,非制造业景气水平改善。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.5个百分点。

霍丽慧介绍,从行业看,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量较快增长。“从市场预期看,服务业业务活动预期指数为54.8%,继续位于较高运行水平,表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。”霍丽慧说。

同时,基础设施建设投资活动启动明显。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工,建筑业商务活动指数为49.3%,比上月上升1.1个百分点。从市场预期看,建筑业业务活动预期指数为50.5%,高于临界点,表明建筑业企业对未来发展保持信心。

中国物流信息中心分析师武威表示,传统房屋建筑相关活动景气水平仍在相对低位,基础设施建设相关建筑活动景气水平明显提升。“六张网”和综合立体交通设施、消费、低空、“人工智能”、教育医疗等重点领域相关基础设施建设需求将会持续释放,为充分发挥基础设施建设投资的稳增长作用奠定基础。

“3月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月上升1.0个百分点,高于临界点,这表明我国企业生产经营景气水平总体向好。”霍丽慧说。

新华社记者 何晓 王雨萧
(新华社北京3月31日电)



“奋楫号”顺利下线

3月31日拍摄的“奋楫号”盾构机下线现场(无人机照片)。

3月31日,由中国铁建打造的一台国产14米级超大直径盾构机“奋楫号”在江苏南通顺利下线,将被用于新建盐城经泰州无锡常州至宜兴高铁长江隧道工程。该工程是国内首条采用承插式管片的高铁盾构隧道,隧道的建设将推动我国超大直径水下盾构隧道向全智能建造时代迈进。

新华社发(刘甲摄)

(上接第一版) 更让人才与城市的发展深度绑定,真正成为城市的合伙人。而这,正是南通6年迭代6次人才政策的持续深耕成果。

——2019年,人才新政20,首次将津贴覆盖到本科生和技能人才;

——2021年,新政30,纳入大专生,在江苏率先实现从大专到博士的全学历覆盖;

——2022年,出台政策补充意见,创新推行人才津贴“3+2”政策,支持人才购房安居,生活津贴最多可享受5年;

——2023年,新政40,突出降低企业用人成本,支持人才技能升级、学历提升;

——2025年,出台AI人才“通8条”、归国人才“通9条”,政策靶向更精准;

——2026年1月,推行人才房票,大专至院士可获8万至150万元补贴,实现全覆盖。

“团队里不少年轻人都申请了房票和生活补贴,大家更愿意留下来踏实干。”泰坦数科南通子公司总裁张琼对此深有感触。企业落地之初,政府不仅提供了“三年免租、两年减半”的办公场地和人才公寓补贴,还主动帮企业对接本地高校,匹配专业人才,解决了创业初期的人才缺口。

真金白银的投入,换来了人才的真心奔赴。人才新政30实施以来,南通累计发放本硕博津贴28万人次,总额达15.4亿元,人才留通率稳定保持在90%。2025年新引进参保高校毕业生突破6万人,增幅达19.54%,在“95后人才吸引力城市”排行榜中位列全国第25名,较上年前移2位。

从政策覆盖到生态构建,从安居保障到事业赋能,南通用实实在在的举措,让各类人才在这座城市既能安身、安心,更能圆梦。

密码二:营商环境的“十年磨一剑”

“2022年7月签约时,我们心里还在打鼓,怕人生地不熟办事难、推进慢。”提起落地南通的经历,比博斯特(上海)汽车电子有限公司负责人感慨不已,“没想到从证照办理、厂房装修到设备进场,园区全程有专人对接,需求一个电话,当天就有人上门解决。从签约到正式量产,我们只用了10个月,效率比之前翻了好几倍!”

在他看来,南通最难得的是“政策追着企业送”,“很多地方是企业追着政策跑,南通的工作人员会主动上门,拿

着适配我们企业的政策逐条讲解福利,连申报流程都帮我们捋得清清楚楚。真正做到了‘无事不扰、有事必到’,这就是我们眼里最好的营商环境。”

这样的故事,在南通的走访中,听到了一次又一次。

这背后,是南通营商环境十年迭代、年年升级的坚持。

2015年,南通成立全国首个地级市行政审批局;2016年,“一枚印章管到底”的改革实践获国务院肯定。

十余年来,南通营商环境改革从未停步。

2022年起,南通连续五年开展“营商环境提升年”活动,将优化营商环境作为全市“一号工程”,打造出了享誉全国的“万事好通”营商服务品牌。

在这里,“高效办成一件事”不是一句口号。企业信息变更一次提交,可同步完成工商、医保、供电等8个事项的变更,办事时间压缩超50%;工程建设项目推行“桩基先行许可”,拿地即开工成为常态,数字化审图一审平均耗时仅32天,比承诺时限压缩了73.3%;省内率先与上海全域互设互通远程虚拟窗口,覆盖11个领域,让跨区域办事不再难。

在这里,政策兑现从“企业找政策”变成“政策找企业”。2025年,“万事好通·惠企通”平台累计注册企业507万家,发布政策4621条,累计兑现资金15.61亿元。

在这里,执法有温度,护企有力度。在全国地级市中率先开展知识产权地方法律,为家纺等特色产业撑起创新“保护伞”;动态优化“首违不罚”等五张清单,累计为市场主体免罚轻罚超42亿元;善用“活封活扣”等柔性司法措施,在2万余件涉企案件中以执行和解方式“放水养鱼”,最大限度降低对企业正常经营的影响。

2026年,南通再度聚焦效率更高、成本更低、预期更稳的目标,推出涵盖政务、法治、工程、发展、社会五个方面的25条提优举措。

政策年年更新,核心始终不变——让企业办事从“可办能办”向“好办智办”跨越,让政府从“审批管理者”转变为企业的“发展合伙人”。

密码三:“智改数转网联”产业向“新”攀“高”

走进江苏大生集团的智慧纺纱车间,没有传统纺织厂的喧嚣与棉絮纷飞,明亮的厂房内,智能落纱机沿着轨道平稳滑行,偌大的车间里,只有寥寥

数名工人值守在中控屏前。

“老辈人说‘千人纱、万人布’,以前45万锭的产能,要上千个工人连轴转。现在我们6个人,就能管好整个车间的全流程生产。”智慧纺纱车间副主任夏晶站在数据大屏前,语气里满是自豪。

这家由张謇于1895年创办的百年企业,早已完成脱胎换骨的转型。从2015年建成全国首个数字化纺纱车间,再到2025年底建成国内首个碳中和智慧纺纱工厂,大生集团一路领跑纺织行业的智能化转型,不仅通过国家级智能制造示范工厂验收,更成功入选国家卓越级智能工厂。

百年老厂的蝶变,是南通产业转型升级的生动缩影。在南通走访过程中,听得到最多的一句话是,“把实业的根扎得更深,把创新的步子迈得更稳”。

40多年前,中天科技还只是如东河口的一家乡镇砖瓦厂。从1992年跨界光纤通信赛道,到研制出我国第一根商用光缆,再到布局新能源、海洋经济等领域,中天科技一步一个脚印,成长为海缆领域的世界单打冠军,2024年营收首次突破千亿元,2025年继续站稳千亿台阶,书写了乡镇企业成长为行业巨头的传奇。

数字经济的新赛道上,南通更是提前布局、精准落子。

依托116P人工智能算力集群打造的“硅基绿洲”OPC社区,为创业者提供普惠算力、共享空间、技术支撑全链条服务,破解单户创业“技术弱、对接难”的痛点。目前,社区已对接数字经济项目86个,智能巡检、智能裁剪、订单转化等8个小切口AI应用项目落地生根,精准赋能本地产业升级。

从纺织家纺的传统优势产业,到海工装备、新能源、电子信息等新兴赛道,南通以新型工业化“十大行动”为抓手,深入推进“智改数转网联”三年行动,拿下了新增卓越级智能工厂数量全国地级市第一、5G工厂数量全国第五的亮眼成绩。六大重点产业集群产值突破1.3万亿元,7个百亿级产业项目加快推进,固定资产投资增速稳居江苏省第一;工信部制造业创新成果产业化长三角中心签约落地,新质生产力的培育,正在南通结出累累硕果。

密码四:融沪向海抢抓战略机遇

站在长江岸线观景平台,430公里沿江沿海生态带绿意绵延,货轮川流不

息,过江通道建设热火朝天。

南通地处长江入海口、紧邻上海,最大的发展智慧,就是不坐等机遇上门,而是主动融入、借势登高,把国家战略机遇实实在在地转化为城市发展胜势。

主动接轨上海、深度融入长三角,南通的脚步从未停歇——

由上海静安区与南通联手打造的上海市北高新(南通)科技城,通过品牌、项目、资金、人才全方位联动,累计引进企业300余家,实现了上海资源优势与南通空间优势的完美结合,成为跨区域协同发展的典范;

长江口产业创新绿色发展协同区建设方案获国家批复,沿江沪协同创新城市联盟顺利签约,一年新增跨区域产学研合作项目450项;“八龙过江”的过江通道格局加速成型,“十字”高铁网和轨道交通1、2号线建成运营,城市的枢纽能级持续提升;

对外开放的大门越开越大,2025年,南通进出口总值历史性突破4400亿元,增速居江苏省第二,CEP签发量稳居全国地级市第一,一座通江达海、链接全球的开放之城正在加速崛起。

记者手记:

在南通采访的几天里,我始终在思考:究竟是什么让这座城市始终保持向上的动力?

是百年实业报国的基因传承?是“敢为人先”的改革精神?是“无事不扰、有求必应”的服务理念?还是对人才“真金白银”的珍视?这些都是答案,却又不止于此。

南通最打动我的,是其发展的“系统性”与“持续性”。人才政策从2.0迭代到4.0,营商环境从“一枚印章”进化到“AI赋能”,传统产业从数字化改造到智能化升级——每一步都不算惊天动地,却都踩准了发展的节奏,稳步向前。

南通人有一种“认准了就干、干就干到底”的韧劲;认准了人才是第一资源,就十年如一日完善政策体系,从大专生到院士全覆盖;认准了营商环境是核心竞争力,就连续五年将其作为全市“一号工程”,一锤接着一锤敲;认准了产业创新是根本出路,就推动“智改数转网联”,让老树发新芽、新苗成大树。

这种“久久为功”的定力,或许才是南通崛起最核心的密码。

从“中国近代第一城”到“创新活力之城”,南通的故事仍在续写。而这座城市的发展实践,正如一块“他山之石”,值得每一位后来者细细品味。

九部门联合印发行动方案 到2028年物联网核心产业规模突破3.5万亿元

新华社北京3月31日电(记者唐诗璇 周圆)记者3月31日获悉,工业和信息化部等九部门近日联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订50项以上先进适用标准,培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域,物联网终端连接数力争达到百亿级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

物联网基于感知技术,通过通信网络,实现人、机、物的泛在智能连接,打通数字世界和物理世界。物联网产业主要由感知、网络、平台、应用和安全保障组成。

两部门规范殡葬领域明码标价 一般不得使用“面议”“100元起”

新华社北京3月31日电(记者赵怡宁 朱高祥)记者31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬是关系千家万户的民生问题。规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营者以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关司负责人介绍,执法人员在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域中具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领

域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。市场监管部门将会同民政部加强普法宣传,做好合规指导,强化监管执法,持续跟踪评估,推动规定各项要求落实,并及时对规定进行修订完善。

网络食品安全合规提质行动启动 共同守牢线上“舌尖安全”

新华社杭州3月31日电(记者郑可意 赵怡宁)31日,国家市场监督管理总局召集电商企业、协会学会、监管部门、新闻媒体、消费者等多方代表,在浙江省杭州市启动网络食品安全合规提质系列行动。

本次活动以“e食无忧,安全在线”为主题,聚焦网络食品领域突出问题,通过开展政策宣讲、发布合规指引、组织专家点评、平台企业交流体会并联合签署《网络食品交易平台经营者食品安全管理自律公约》等活动,进一步释放“严监管、强合规”信号,持续烘托政府监管、行业协同、企业自律、社会监督的共治氛围。

国家市场监督管理总局相关司负责人表示,为确保网络食品安全合规提质系列行动取得实效、保持长效,将建立监管部门、平台企业、协会学会、技术机构等共同

参与的网络食品安全协同共治机制,着力构建起以网管网、智慧治理的平台经济高质量发展新格局。力争通过为期一年的系列行动,实现网络食品经营主体资质更加透明、经营行为更加规范、监管效能更加显著、消费环境更加放心目标,全面提升网络食品安全治理能力与水平,切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

网络食品安全合规提质系列行动以重点解决直播带货乱象、入网主体资质失真、虚假宣传泛滥等三大突出问题为切入点,通过严厉打击网络食品经营违法违规行为、严格规范平台企业食品安全管理行为、持续推动平台企业提升食品安全管理水平等三方面举措,全力守护人民群众“舌尖上的安全”,营造安全、放心、便捷的网络食品消费环境。

望江县:

聚焦以工代赈 梯次推进项目建设

今年以来,望江县发展和改革委员会积极组织以工代赈项目谋划储备工作,就未来三年以工代赈项目的谋划储备工作进行专题部署。

当前是抢抓政策机遇、系统谋划以工代赈项目的关键阶段。望江县发展和改革委员会要求各乡镇、街道紧紧围绕特色旅居等产业配套设施建设、消费帮扶优质产区基础设施建设等重点建设领域,结合发展实际和群众迫切需要,科学精准谋划一批示范带动性强、就业容量大、重点群众参与度高的优质项目。

望江县发展和改革委员会按照“谋划一批、储备一批、建设一批”的总体思路,建立分级分年的

以工代赈项目动态储备库。对于前期工作扎实、手续完善、条件成熟的项目,优先纳入2026年申报计划。对需要进一步深化前期工作的项目,分类纳入2027年、2028年储备清单。以此形成全县以工代赈工作“竣工一批、开工一批、储备一批”的良性推进格局。

当前,望江县发展和改革委员会积极配合以工代赈项目梯次推进建设工作,确保谋划储备项目真正符合以工代赈政策导向,切实发挥带动当地群众就近就业、提升技能、增加收入的综合效益,为未来三年全县以工代赈工作高质量开展奠定坚实基础。

通讯员 柳平