

封关后“首展”，第六届消博会有哪些看点

国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》

4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

这场汇聚全球好物、引领消费潮流的盛会，哪些看点值得关注？记者带你一探究竟。

看点一：“国际范儿”再升级

本届消博会上，60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相，国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。

爱尔兰威士忌、捷克水晶、德国保健品、乌拉圭肉类、日本珠宝……在现场明显感受到，本届消博会“国际范儿”再度升级。

主宾国加拿大参展代表团规模创新高。400平方米的展区内，近40家企业带来保健品、冰酒、户外运动装备等特色好物，配套美食节、对接会等活动，北美品质生活触手可及。

走进意大利精品馆，产自托斯卡纳的限量有机橄榄油香气四溢，不少观众驻足品鉴、排队采购。负责对接意大利参展企业的中意（海南）会客厅项目负责人胡莉莎说，此次16家意大利企业抱团参展，90%以上是第一次来中国。

捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。瑞士官方

团携10家企业参展，将举办新品发布会瑞士专场活动，发布腕表、面膜等9款新品。

在不少国际参展企业看来，消博会已成为布局中国市场的重要支点。加拿大Blind Enthusiasm酿造公司首次携产品到中国参展，创始人格蕾·泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为，中国年轻消费群体消费潜力巨大，中国市场充满机遇。

除了“国际范儿”，本届消博会国货力量同样亮眼，与国际精品“双向奔赴”。增设国潮出海馆，中华老字号企业带来匠心传承的“镇店之宝”，31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

看点二：科技引领消费潮流风尚

本届消博会预计有超200件新品发布，新品数量较去年翻一番，一系列首发、首展、首秀集中呈现。

“我们在消博会上全球首发最新一代机器人，手臂可以活动，触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁党维纳介绍，通过不断调试，这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动，提供有温度的情感陪伴。

在5号馆华为展台，“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀，不仅能实时同声传译，还支持07秒超清晰AI闪拍，并与手机、手表、鸿蒙智家设备无缝

互联。

作为全球消费精品首发平台，本届消博会俨然成为引领全球消费潮流生活的“始发地”和“打卡站”。

随着低空经济加速发展，飞行汽车正加速走进大众视野、融入未来生活。亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天，带来全球首款即将量产的分体式飞行汽车陆地航母。相关负责人介绍，希望依托消博会这一平台，推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。

在1号馆，梦陀螺旋睡小屋人气高涨，不少逛累了的观众在此排队体验，给自己“充电”。本届消博会继续聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，将让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

看点三：世界共享中国机遇

作为封关后的“首展”，参展商对本届消博会有哪些新观感？

“这次设立的采购商服务中心、系列专场对接会等，让交易实效提高了”“封关运作后，运输成本更低、服务更专业”……多名参展商表示，更开放的态度、更丰富的供给、更务实的对接，让他们“获得感更强”“便利度提升”“机遇更多”。

连续五年参展的加拿大品牌帝比

爱带来获得中国“蓝帽子”认证的海豹油产品。该产品自参加第二届消博会之后进入海南离岛免税市场，每年销售额保持30%至50%的增长。参展商、中健联行（北京）供应链管理股份有限公司总经理陈露说：“封关以来销售额更是同比增长200%，部分产品一度断货。”

通过消博会，越来越多企业见证中国大市场的强劲活力与发展潜力，“投资中国”正成为共同选择。

正大集团资深副董事长谢毅说，消博会彰显了中国“买全球、卖全球”的贸易前景，已经成为海南自贸港的亮丽名片。依托消博会的溢出效应，集团将持续深化在海南的布局，投资咖啡产业升级与农业全产业链项目。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。与本届展会同期举办的2026海南自由贸易港全球产业招商大会上，约1400家国内外企业参会，其中包括80多家世界500强等头部企业。

中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明认为，本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的集中展示，将持续推动展商变投资商、流量变增量，助力海南打造具有国际影响力的国际旅游消费中心，为我国消费升级和高水平对外开放注入新动能。

新华社记者 刘羽佳 吴茂辉 陈碧琪
（新华社海口4月14日电）

新华社北京4月14日电 近日，国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》（以下简称《意见》），强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，有效服务药品领域全国统一大市场建设，健全以市场为主导的药品价格形成机制，支持医药产业高质量发展，保障人民群众获得质优价廉药品。

《意见》提出优化创新药等新上市药品首发价格机制、发挥医保支付标准对药品价格形成的引导作用、健全药品集中带量采购价格形成机制、完善药品挂网价格管理措施、完善重点环节药品价格政策。

《意见》明确发挥医疗机构专业作用、引导药店合理制定药品零售价格、用好网上药店价格发现功能等措施，鼓励各类主体参与价格形成。

《意见》要求加强药品价格治理，提出实行药品价格风险预警、健全药品价格风险处置制度、防范非理性竞价中标影响供应、严惩药品和原辅料生产经营领域以缺逼涨等违法违规行、加强医药领域全链条穿透式审计监督、建立药品医保价值评估制度等针对性措施，引导药品价格运行在合理区间。

《国家安全教育中小学生学习读本》出版发行

新华社北京4月14日电（王鹏 王钰蓓）由国家教材委员会办公室和中央有关部门组织编写的《国家安全教育中小学生学习读本》，日前由人民出版社与人民教育出版社联合出版发行。

《国家安全教育中小学生学习读本》共4册，分为小学上下册、初中一册、高中一册。其中，小学上册读本主要介绍国家安全基本常识，小学下册读本精选与国家安全相关的案例故事。初中读本通过案例导入和知识讲述的方式，引导学生进一步了解总体国家安全观，形成

各领域安全的基本认识。高中读本围绕“十个坚持”展开，引导学生认识国家安全对国家发展的重要作用，坚定维护国家安全的信心和决心。

《国家安全教育中小学生学习读本》是全国中小学和中等职业学校开展国家安全教育、系统学习总体国家安全观的权威用书，与已出版的《国家安全教育大学生读本》一起，实现了从小学、初中、高中到大学全学段的有效贯通，为推进国家安全教育一体化建设提供了坚实支撑。

“银期保收”织就保障网 一纸保单托起丰收希望

近日，国元保险潜山支公司牵头组织了一场简朴而温馨的签约仪式。本地粮油企业与油菜种植户代表共同签订了“保底价+市场价”的收购订单，让种植户吃下了“定心丸”。这一订单的背后，是国元保险潜山支公司深化“农业保险+”改革，联动银行、期货公司及收粮企业，共同为油菜种植产业织就从生产到销售全方位保障网的积极探索。

华安期货利用菜籽油、菜籽粕等郑商所品种进行对冲操作，实现风险的市场化分散。

“这不就是给我的收成上了‘双保险’？”种植户老葛笑了。这份保险不仅保障了农户的收入，更成为整个“银期保收”模式的信用基础——它让银行敢贷、企业敢收，让金融资源真正流向田间地头。

保险+信贷 让生产“不断粮”

种地要投入，资金是关键。过去，农户常为春耕资金发愁，靠借债或赊账维持生产。如今，有了保险作为风险缓释工具，银行放贷意愿显著提升。依托“农业保险+信贷”模式，投保“保险+期货”收入保险的部分农户已获得当地银行授信贷款共计145万元，用于支付春耕农资、农机租赁等生产投入。

老葛就是受益者之一。他用农业保险单作增信材料，顺利贷到30万元。“钱一到账，立马买了化肥和种子，春耕没耽误一天。”资金跟上了，种植规模也得以扩大。

“以前农户贷款，缺乏抵押物，银

行顾虑大。”银行信贷经理说，“现在有了收入保险，相当于多了一层还款保障，我们放贷更有底气。”银行的参与，让农户从“被动应对”转向“主动规划”，实现了从“种地靠天”到“种地有计划”的转变。

保险+订单 打通产销“最后一公里”

“收了庄稼，卖不出去怎么办？”这曾是老葛过去头疼的问题。今年，国元保险潜山支公司整合客户资源，为上下游企业牵线搭桥。潜山顺祥农业与试点的种植户顺利签订了“保底价+市场价”收购订单，预计收购34万公斤油菜籽。“我们签了合同，收粮企业承诺按不低于市场价收购。”老葛说，“这下更能安心种植了。”

顺祥农业负责人坦言：“我们也要稳定原料来源。通过‘保险+订单’模式，农户种得稳，我们收得稳，供应链也更安全。”这份订单，让农户从“种了再找买家”转变为“种前已有买家”，彻底摆脱“丰产不丰收”的焦虑。而企业的稳定采购需求，又反过来激励农户提升种植规模与品质，形成良性循环。

探索“银期保收”，织就农业“保障网”

“银行保贷、期货保价、保险保灾、收购企业保订单。”国元保险潜山支公司农险部负责人总结道，“这四个环节环环相扣，形成闭环，真正实现了风险共担、收益共享。”

在这一模式中，各方角色清晰、协同有序：保险公司提供风险保障，筑牢收入底线，为银行增信，也为企业提供履约保障；银行提供资金支持，破解融资难题，为生产赋能；期货公司提供价格对冲，平抑市场波动，为保险托底；收粮企业提供市场出口，打通产销链条，让农户因订单而安心。各方各展所长，又彼此支撑。

目前，该模式已在9户种植户中成功试点，提供风险保障334万余元。未来，国元保险潜山支公司计划将这一模式推广至水稻、生猪等品种，推动“银期保收”协作新模式走深走实。在金融与产业的协同护航下，一纸保单、一份订单、一笔贷款、一次对冲，正化作万千农户心中的希望，托起一个更加稳健、更有底气的丰收未来。（沈永亮 徐礼付）

农资打假专项治理行动开展



连日来，岳西县农业农村局执法人员在农资经营门店抽查农用物资。当前正值春耕关键期，也是农资购销、用药用肥高峰期。岳西县农业农村局启动2026年农资打假专项治理行动，全力守护农业生产安全与农民合法权益。

执法人员深入全县农资经营门店、农业投入品生产企业开展拉网式、全覆盖排查整治，重点打击无证无照经营、制售假冒伪劣农资、虚假宣传及非法添加禁用成分等违法违规行为，坚决杜绝假劣农资流入市场。同时，宣传《种子法》《农药管理条例》《肥料登记管理办法》等法律法规；发放春耕农资识假辨假指南、致经营者和农民朋友的一封信等；现场宣讲农资选购要点、维权渠道。截至目前，执法人员共检查经营门店46个，发放宣传资料200份。
通讯员 黄玲玲 摄

岳西县自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖(挂牌)出让公告

(2026年第4次)

经岳西县人民政府批准,我局决定公开拍卖(挂牌)出让YX2025-24号等2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况和规划指标要求如下表:

编号	土地位置	土地面积(平方米)及用途		规划指标要求				出让年限(年)	出让参考价(万元)	竞买保证金(万元)
		合计	土地用途	容积率	建筑密度	绿地率	建筑限高(米)			
YX2025-24	岳西县来榜镇黄泥村	676.38(合1.01亩)	商业用地(O901)	< 1.0	< 55%	/	≤24	40	128	128
YX2026-01	岳西县白帽镇白帽村	8260.12(合12.39亩)	工业用地(I001)	> 1.2	> 45%	< 15%	≤24	50	124	124

本次出让地块以现状土地条件为准,具体条件及其他条件详见拍卖出让文件。

二、竞买人资格及其他要求

中华人民共和国境内外的法人和其他组织(欠缴土地出让金等及法律法规另有规定的除外)均可申请参加,不接受自然人报名。

三、出让方式:拍卖转挂牌。至拍卖报名结束,如有三家及以上单位报名按时拍卖,如少于三家单位报名则转为挂牌。

四、本次公开拍卖的详细资料 and

具体要求,见公开拍卖资料。申请人可于2026年5月6日12点前(转为挂牌方式的为2026年5月18日12点前)到岳西县自然资源和规划局获取。

五、申请人缴纳竞买保证金截止时间为2026年5月6日12点(转为挂牌方式的为2026年5月18日12点前,以实际到账为准),申请人须于2026年5月6日12点前(转为挂牌方式的为2026年5月18日12点前)将岳西县土地收购储备中心开具的竞买保证金的证明材料(即缴纳保证金的凭证)及书面申请等提交到岳西县自然

资源和规划局报名。经审查,申请人按规定交纳保证金,具备申请条件的,岳西县自然资源和规划局将在2026年5月6日17点前(转为挂牌方式的为2026年5月18日17点前)确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权拍卖会定于2026年5月8日上午10点在岳西县公共资源交易中心(新城大厦)四楼一室交易大厅举办。

如转为挂牌方式的,本次挂牌时间为2026年5月7日08时30分至2026年5月19日10时00分(节假日

照常挂牌)。挂牌地点:岳西县公共资源交易中心(新城大厦)四楼一室交易大厅举办。

七、特别提示:本次国有建设用地使用权出让设有保留底价,没有达到保留底价的,不予成交。

八、其他需要公告的事项:

1.本次拍卖不接受电话、传真、邮寄及口头竞买申请。

2.申请人在报名截止时间前可自行或者要求岳西县自然资源和规划局工作人员组织现场踏勘。

3. YX2025-24号地块为带房产出

让,房屋建筑面积600.49平方米。

九、岳西县自然资源和规划局联系方式与银行账户如下:
联系地址:岳西县天堂镇四馆一中心东面
联系电话:0556-2180522

联系人:王先生
开户单位:岳西县土地收购储备中心

开户行:工商银行岳西支行
账号:1309082029200019857

开户行:安徽省岳西农商银行
账号:2000040014121030000026

开户行:建设银行岳西支行
账号:3400168750805911222

开户行:农业银行岳西支行
账号:12857001040021919

开户行:徽商银行岳西支行
账号:1693001021000006738

开户行:中国银行岳西支行
账号:178264134627

开户行:邮储银行岳西支行
账号:934003010034066628

岳西县自然资源和规划局
2026年4月15日