



数码和智能产品 成消费品以旧换新热点

新华社北京4月19日电(记者谢希瑶)记者19日从商务部获悉,根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据,截至4月16日,数码和智能产品购新42433万件,同比增长31.7%;销售额1261.53亿元,同比增长36.4%。其中,手机销售占比超八成,呈现“中高端扩

容、消费结构优化”态势。

今年以来,手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴,首次将智能眼镜纳入补贴范围,带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬,16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别

增长42.4%、46.8%。

据了解,在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下,1至3月,限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元,同比增长20.8%,高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点,在16类商品中位居第一。

孟景伟在岳西县开展“树立和践行正确政绩观 发展全域旅游带动乡村振兴”专题调研时强调 发展全域旅游 助力强县富民 推动资源优势更好转化为发展胜势

本报讯 4月17日,市委书记孟景伟深入岳西县,开展“树立和践行正确政绩观 发展全域旅游带动乡村振兴”专题调研,强调要深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,大力发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业、民生产业,推动资源优势更好转化为发展胜势。

暮春时节,大别山腹地满目苍翠、游人如织。孟景伟先后来到司空山、天峡、明堂山、牛草山景区及天悦湾温泉康养基地,实地察看文旅项目规划建设、景区运营管理和带动群众增收

等情况。他指出,要坚持以游客体验为导向,立足资源禀赋,积极探索“文旅+”模式,不断丰富供给、创新业态、提升服务,推动文化旅游业可持续发展。在岳西县文化馆,孟景伟看望慰问岳西高腔演员,强调要着眼时代需求培养新人、创作新剧,推动非遗活态传承与旅游深度融合,让传统戏曲焕发新的生机活力。

孟景伟强调,岳西县要坚定信心、放大优势,聚焦康养、研学等重点领域,集中力量打造一批具有核心竞争力的“拳头产品”,持续擦亮“云上岳西 康

养福地”品牌,在全域旅游发展中走在前、作示范。要坚持全域统筹,加强旅游资源整合、景点差异化布局和区域联动发展,推出更多精品线路和特色项目。要精心谋划打造“映山红”特色文旅IP,将满山花海转化为品牌标识和消费热点,不断提升辨识度、吸引力。要始终把富民增收作为出发点和落脚点,健全利益联结机制,让更多群众吃上“旅游饭”、走上致富路。市县两级要强化“一盘棋”意识,在规划衔接、要素保障、服务提质上协同发力,助力岳西文化旅游业加快发展。

调研期间,孟景伟听取岳西县树立和践行正确政绩观学习教育工作情况汇报,强调要加强组织领导、压紧压实责任,找准问题、狠抓整改,确保学习教育见行见效;要坚持开门教育,将12345热线等反映的重点难点问题作为问题查摆的重要来源,真正听民声、汇民智、解民忧;要将学习教育与当前中心工作紧密结合,破难题、办实事、促发展,让群众感受到实实在在的变化。

市领导刘婉贞、李岩参加。

(全媒体记者 江月)

国轩控股年产2万吨固态电池 关键材料项目签约仪式举行 孟景伟出席 张君毅致辞

本报讯 4月18日上午,国轩控股年产2万吨固态电池关键材料项目签约仪式举行。市委书记孟景伟出席并见证签约。国轩控股集团董事长李君毅、市委副书记、市长张君毅,中石化安庆分公司代表、党委书记朱兵分别致辞。国轩控股集团总裁方昕宇,市领导徐雄、章洪海、李文胜参加。

张君毅在致辞中代表市委、市政府向项目成功签约表示祝贺。他说,作为我国新能源电池领域的头部企业,国轩控股在新能源前瞻性技术布局方面始终走在行业前列。这次签约项目,是安庆深化与国轩控股战略合作的标志性成果。我们将以此签约为新起点,牢固树立服务意识、责任意识,主动对接、靠前帮办,全力做好项目落地建设的各项保障工作,千方百计为企业排忧解难,推动项目早开工、早投产、早见效。

李君毅在致辞中表示,没有领先的

材料就没有领先的电池。国轩控股将以安庆为重要基地,与安庆石化一道,持续创新、迭代技术,不断延伸产业链,把项目打造成技术的标杆、效益的标杆、产业的标杆,助力安庆打造全球固态电池的材料高地,为新能源产业升级与“新质生产力”发展贡献国轩力量。

朱兵在致辞中表示,本次签约项目,对于安庆石化进一步融入新能源汽车产业链意义重大。安庆石化将切实履行国有企业职责使命,与国轩控股精诚合作,携手培育新质生产力,助力安庆高质量发展。

据了解,此次签约项目落户大观区,是全球首个固态电池关键材料产业化项目。项目拟打造2万吨固态电池关键材料研发、生产基地,预计明年完成产线建设,具备生产能力。

(全媒体记者 江月 通讯员 柯丽婷)

零工市场招聘会

4月18日,由宜秀区人力资源和社会保障局主办的零工市场专场招聘会在弘阳广场举办。活动聚焦零工群体及灵活就业人员,组织12家优质企业提供多元化岗位,现场设立政策咨询专区,提供岗位登记、技能培训、创业补贴、劳动维权等免费服务,切实畅通就业渠道。

全媒体记者 徐火炬
通讯员 王玲珊 摄



科创赋能强产业 “桐城智造”有支撑

本报讯 桐城市实施创新驱动发展战略,深化产学研协同合作,破解企业技术瓶颈,推动科技成果就地转化,助力工业企业提质增效、突围升级,为产业高质量发展注入了强劲动能。

在安徽省赛贝尔智能装备有限公司的生产车间里,一台自主研发的异形玻璃磨边设备正高速运转,精准高效地完成玻璃磨边工序。这款设备的诞生,不仅打破了传统设备的局限,更突破了国外技术封

锁,成为企业抢占市场的核心竞争力。该公司技术总监张彦志介绍,传统设备磨边一分钟只能达到3到5米,而这款新设备一分钟可以达到28米,兼具传统玻璃和异形玻璃磨边功能,在市场上非常受欢迎,预计今年该公司销售额将达到1.5亿元。

除了高端装备制造领域的突破,桐城在汽车零部件减震降噪领域也成果显著。安徽微威减震降噪技术研究

院院长、原合肥工业大学教授李志远表示,在科研成果方面,微威的主动悬架系统效果比空气悬架还要好,已在北汽、江淮等大型车企中得到应用。该研究院去年实现产品销售收入近4000万元,纳税500多万元,不仅带动了就业,还培育了一批博士生、硕士生等科研人员。

上述企业表示,企业的创新突破,离不开政务服务的精准赋能。项目的成功离不开桐城市委市政府的大力支持,政府部门在研发过程中积极协调、解决遇到的困难,给予了项目极大的关心与帮助。

据了解,自2021年桐城市政府与

合肥工业大学共建合肥工业大学桐城产业研发中心以来,校地合作持续向纵深发展,破解了一系列技术难题,推动了一批科研项目落地转化,为工业强市建设注入了新活力。

桐城市企业服务中心(科技创新服务中心)有关负责人表示,桐城实施创新驱动发展战略,不断深化校地合作,一个个创新平台相继涌现,为产业高质量发展贡献了硬核力量。今年,桐城将持续优化“企业出题、政府立题、高校解题”的揭榜挂帅机制,抢抓创新机遇,强化科技赋能,助推“智造名城”建设再上新台阶。

(通讯员 徐鑫鑫 汪立)

创新立市 产业强市 文旅兴市

打造多元业态 丰富产品供给

“全景怀宁”做足农文旅融合大文章

本报讯 近年来,怀宁县立足生态禀赋与文化底蕴,以创新创意激活消费市场,推动网红风景转化为“流量”,非遗技艺变身“潮流”,研学实践掀起“热潮”,走出一条特色鲜明、惠民富民的文旅融合发展之路。

石牌戏曲文化特色小镇里,非遗真正“活”起来、火起来。这里不仅有原汁原味的黄梅戏表演,更推出画脸谱、穿戏服、学唱腔等沉浸式体验项目。“带孩子来感受传统戏曲文化,还能亲手做贡糕,既有趣又有意义,这些文创产品也很有纪念意义。”来自合肥的游客宋文成说。

在洪铺镇大草原,蓝天碧草之间,

游客们或搭帐篷露营、或策马驰骋、或放飞风筝,欢声笑语回荡在原野之上。这片原生态草原如今已成为热门“网红打卡地”,草原书吧、水上乐园等项目次第开放,推动游客从“一日游”转向“深度游”。“周末带着家人来草原放风筝、吃烧烤,既能亲近自然,又能享受亲子时光,比去城市景区舒服多了。”来自安庆的游客李女士笑着说。

独秀山研学基地、海子图书馆、蓝莓产业园等场所,成为学生们的“第二课堂”。“行走的课堂”系列研学活动,将自然科普、传统文化、农耕体验融为一体。在茶园基地,学生们跟着茶农学采茶、制茶,深入了解茶文化;在蓝莓基

地,学习蓝莓种植管护知识,亲身体验采摘乐趣。“研学活动让孩子们走出教室,在实践中增长见识、开阔眼界,也带动了景区餐饮、住宿、文创产品的消费,形成了良性发展循环。”怀宁县文旅局局长范虹霞说。

从“观光游”升级为“体验游”,从“单一业态”迈向“多元融合”,怀宁县持续丰富文旅产品供给,打造集农旅、文旅、商旅、研学于一体的多

元业态。如今,怀宁县6条精品旅游线路串联起山水风光、人文古迹、田园采摘等特色场景,“全景怀宁智慧导览系统”实现一键畅游、全域打卡。“我们将继续深挖本土资源特色,创新业态发展模式,让更多游客走进怀宁、爱上怀宁,把农文旅融合这篇大文章做得更实、更活、更有特色,以乡村旅游赋能乡村全面振兴。”范虹霞表示。

(通讯员 檀志扬)

牢记嘱托开新局 目新江淮往前赶

花家红在市政协机关党的建设、党风廉政建设暨推进高质量履职工作会议上强调 以高质量党建引领高质量履职

本报讯 4月17日,市政协机关党的建设、党风廉政建设暨推进高质量履职工作会议召开。市政协党组书记、主席花家红出席会议并讲话,市政协副主席程秋月、王晓辉、程玉梅、徐岩、周华斌及秘书长李木林出席。

会议传达学习二十届中央纪委五次全会,全国和省、市组织部长会议、宣传部长会议等会议精神,观看警示教育片,通报2025年度市政协机关党建工作情况及2026年度工作安排,相关室委作交流发言。

花家红强调,要始终坚持党对人

民政协的全面领导,全面深化政协党的建设,扎实开展好树立和践行正确政绩观学习教育,以高质量党建引领高质量履职。要高质量协商议政,坚持“开门选題”,提升调研建言的质效,做好精准跟踪问效的“后半篇文章”。要坚持守正创新,广泛凝聚共识,打造特色品牌,提升提案、社情民意信息、文史资料、宣传等经常性工作水平。要强化作风建设,提高机关保障水平,发挥领导带头作用、中层干部中坚作用、青年干部“生力军”作用,以奋进的状态推动真抓实干。

(全媒体记者 余永生)

安庆市3月份CPI同比上涨1.5%

本报讯 记者从国家统计局安庆调查队了解到,3月份,安庆市居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.5%。其中,食品价格下降0.7%,非食品价格上涨2%;消费品价格上涨0.7%,服务价格上涨2.4%。安庆市CPI环比下降0.5%。其中,食品价格下降2.9%,非食品价格持平;消费品价格下降0.5%,服务价格下降0.6%。全市1-3月平均CPI比上年同期上涨1.6%。

同比方面,八大类消费品呈“5涨3降”的运行态势。食品烟酒及在外餐饮价格同比下降0.6%。其中,猪肉、虾蟹类、鸡蛋、鲜果价格分别下降9.4%、8.5%、8.1%、3.3%。其他七大类中,衣着价格下降0.6%,居住价格上涨

0.8%,交通通信价格上涨1.4%,教育文化娱乐价格上涨4.8%,医疗保健价格上涨6.6%,其他用品及服务价格上涨1.32%。

环比方面,八大类消费品呈“2涨6降”的运行态势。食品烟酒及在外餐饮价格环比下降1.7%。受春节后消费回落、主要食品季节性供应充足等因素影响,鲜菜、虾蟹类、猪肉、淡水鱼、鸡蛋价格分别下降11.2%、8.7%、8.3%、4.5%、3%。其他七大类中,衣着价格下降0.2%,居住价格下降0.1%,生活用品及服务价格下降0.7%,交通通信价格上涨2.2%,教育文化娱乐价格下降0.9%,医疗保健价格上涨0.4%,其他用品及服务价格下降2.4%。

(全媒体记者 方芳 通讯员 杨凌)

农资储备“粮草足”春耕备耕“底气满”

本报讯 今年以来,全市供销系统以“保供应、稳价格、提质量、优服务”为核心,全面统筹推进全市春耕农资保供各项工作,为全年粮食丰收打好坚实基础。

市供销社充分发挥农资保供工作专班作用,深化市县联动,超前启动化肥储备工作,指导系统内农资企业依托农资配送中心和基层网点,精准采购、有序储备,确保各类农资品种齐全、数量充足。1-3月,销售化肥17.21万吨、农药402吨、农膜599吨。

同时积极与大型农资生产企业对接,依托县、乡、村三级流通服务网

络,打通“最后一公里”,通过连锁经营、直供直销减少中间环节,带头稳定农资价格;关注农资质量,要求各县(市、区)供销社加强对所辖农资经营网点的指导和检查,严把进货关、储存关、销售关。

农业生产服务方面,围绕小农户和新型农业经营主体服务需求,积极开展测土配方、统防统治、农机作业等农业社会化服务,提高农资的综合利用效率。1-3月全市供销社系统开展农业社会化服务61.94万亩次。

(全媒体记者 余永生 通讯员 潘一璠)