

太湖县外贸企业紧盯国际市场,展现出蓬勃的创新活力与市场韧性

智造赋能 出海提速

眼下,太湖县各外贸企业紧盯国际市场,按下生产“快进键”,抢抓机遇、赶制订单,生产车间内一片繁忙景象。从“制造”迈向“智造”,从传统赛道开辟绿色新路,太湖外贸正展现出蓬勃的创新活力与市场韧性,以昂扬奋进的姿态不断推进落实“工业强县”战略。

以产品研发转变外贸出口“新路径”

在位于太湖县的安徽深联光电股份有限公司(以下简称“深联光电”)光缆生产车间,自动化生产线高速运转,工人们紧盯设备运行状态,熟练完成各道工序,一批批光通信及线缆产品有序下线、整装待发。作为信息与能源传输全系统线缆产品研发、生产、销售于一体的国家专精特新“小巨人”企业,深联光电深耕行业多年,构建起通讯线缆、新能源线缆及特种线缆、新能源充电桩、高分子材料四大核心业务板块,既是业内知名的智能建筑光电传输设施制造商、信息与能源传输线缆产品ODM原始设计制造商,也是国内综合布线产品体系最全的厂商之一,凭借优质产品与专业技术服务,每年为国内外数方工程项目提供坚实支撑。

“今年新春开局,企业外贸业务迎来亮眼‘开门红’!”深联光电光缆生产部经理王鹏介绍,依托过硬的技术优势和高效的工程服务能力,该企业深度布局海外通讯基础设施与数据中心建设市场,外贸订单稳定性不断提升。今年第一季度订单同比激增60%,2月份外贸订单更是创下历史新高。随着AI产业快速发展,光通信产品市场需求持续释放。王鹏表示,该企业将紧抓行业风口,全力保障生产供应、拓展海外市场,有信心实现外贸出口稳步增长,为太湖经济发展贡献更多力量。

与此同时,位于太湖县的外贸出口企业安徽绿动能源股份有限公司(以下简称“绿动能源”)生产车间里同样一派繁忙景象,智能化设备高效作业,员工们分工协作赶制订单,数字化转型带来的生产效率提升尽显无遗。该公司成立于2013年,是专注车用压缩天然气的研发、生产、销售的科技型出口企业,深耕汽车绿色能源领域,致力打造专业的绿色能源解决方案与环保配套服务,凭借优质产品在行业内站稳脚跟。近年来,绿动能源以科技创新为引擎,率先推进数字化转型,通过搭建智能一体化平台、引进先进生产设备,全面优化生产流程、提升管理效率,走出了一条智能化升级的特色发展之路。去年,该公司“年产9000台套车用无缝气瓶总成系统生产项目”成功入选2025年安徽省中小企业数字化转型典型示范项目,成为行业数字化升级的标杆,彰显了强劲的发展实力。

该公司财务总监王六根介绍,为了更好地提高外贸产品的技术含量,绿动能源始终把研发创新放在核心位置,每年研发投入不低于1000万元,产品从一二型迭代至三四型,聚焦轻量化、低碳环保方向升级,积极响应国家绿色发展政策,产品抗压性、实用性、轻量化水平持续提升。瞄准新能源产业新风口,绿动能源提前布局氢能领域,2023年立项的氢能项目已投入2亿多元,全力攻坚氢能研发生产。王六根表示,随着研发投入不断加大,产能持续释放,未来两到三年企业发展将迎来新突破,氢能的生产销售会有一个快速增长期,满



位于太湖县的安徽绿动能源股份有限公司,是一家专注车用压缩天然气的研发、生产、销售的科技型出口企业,每年研发投入不低于1000万元。图为该公司生产车间场景。 通讯员 刘辉 摄

负荷生产后预计年销售额可达25亿元,利税突破2亿元,将以更强劲的发展态势深耕绿色能源产业,助力地方产业提质升级。

以科技赋能闯出绿色发展“新赛道”

走进位于太湖县的安徽杰特包装科技有限公司(以下简称“杰特”)生产车间,自动化生产线高速运转,纸袋、复合袋、可降解袋等产品有序下线。这批定制化包装将在15天内发往欧美客户手中。

这家集研发、设计、生产、销售于一体的外向型高科技企业,自2006年在太湖县成立以来,走出了一条扎实的成长之路。从为义乌中间商代工起步,到2013年组建跨境电商团队,再到2019年战略调整主攻欧美市场,杰特包装在外贸领域稳扎稳打。该公司总经理张泽成感慨道:“这几年算是走对了路。”

在全球“限塑”浪潮中,杰特包装敏锐捕捉商机,依托太湖本地丰富的毛竹资源,与合肥工业大学深入开展产学研合作,成功研发出毛竹纤维粉生物基降解材料,不仅替代了传统玉米淀粉原料,更实现了“以竹代塑”的绿色理念。目前,可降解产品占比已从五分之一提升至三分之一,绿色产品成为国际市场新的增长点。“公司秉承技术就是生产力的理念,加大高校合作力度,不断开发新产品,增加产品技术含量,降低成本,提高市场占有率,打造具有国际竞争力的杰特品牌体系。”张泽成表示。

正是这种“看得准、沉下心、走得稳”的策略,让杰特包装在外贸领域一路高歌。据张泽成介绍,杰特包装从2020年起通过跨境电商销售连续6年达到30%的稳步增长,目前市场稳定,回头客多。年产值5000多万元,其中外贸出口4000多万元。为进一步扩大产能、延伸产业链,该公司在2025年投资成立了安徽杰特新材料科技有限公

司,预计2027年完工投产后,年产值有望达到3—5亿元。同时,公司还计划在海外注册商标、建立海外仓,打造更具竞争力的国际品牌体系。

面对国际市场原材料价格波动等方面的挑战,杰特没有被动等待,而是主动调整市场策略,在巩固原有市场的同时,积极开拓新兴市场,收获了丰硕成果。“受国际大环境影响,原材料价格确实有所上涨,给经营带来了一定压力。我们主动调整市场策略,积极拓展俄罗斯、土耳其、南美等新兴市场,不断优化产品、提升服务效率,海外订单持续增长,目前订单已经排到了6月份。”该公司总经理章留华介绍,从线下国内外美妆展、美博会,到线上的1688跨境电商平台,杰特构建了多元化的获客渠道。“海外客户对产品品质、交期和环保要求越来越高,我们通过实时跟进市场动态、优化客户服务,有效提升客户粘性、复购率。越来越多海外客商认可我们太湖制造,我们对今年外贸业绩充满信心。”该公司业务经理王丽娟深有感触地说。

以战略调整开拓国外订单“新市场”

与泽泓塑业一墙之隔的安徽杰特包装科技有限公司(以下简称“杰特”)生产车间,自动化生产线高速运转,纸袋、复合袋、可降解袋等产品有序下线。这批定制化包装将在15天内发往欧美客户手中。

为了满足持续增长的外贸订单,杰特加快产能布局。日前,该公司的新厂房已正式开工投产,为企业发展注入了强劲动力。“新厂房投产后,产能将会得到进一步释放。按照目前的势头,预计今年年产值能突破1亿元,其中外贸占比有望达到80%。”章留华表示,在大力发展外贸的同时,该公司也积极拓展国内市场,已与联合利华、植护、一枝梅等知名企业建立了合作关系,实现内外贸双轮驱动。

据了解,个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类1级能效或水效标准的家电产品,可在商家优惠后享受15%立减补贴,家电单件最高可补1500元、6000元以上,数码产品最高可补500元,每人每类产品限补1件;2024至2025年已享同类补贴的消费者,2026年可继续享受。作为以旧换新推进的牵头部门,太湖县商务局积极统筹部署,细化政策措施,加强宣传引导,优化服务流程,联动各参与企业,确保以旧换新政策落地见效、惠及更多群众。

太湖县商务局党组成员朋兴安表示:“自今年以来,新一轮以旧换新政策颁布,我们紧紧抓住市场机遇,推出‘政府补贴+企业让利’等举措,进一步丰富产品供应,优化服务流程,精准落实以旧换新补贴政策,带动参与企业实现销售额同比增长15%,有效激发城乡消费市场的潜能。”下一步,该县将持续深化以旧换新工作,进一步扩大政策覆盖面,优化服务体验,持续推动“政府补贴+企业让利”模式走深走实,不断释放消费潜力,推动消费升级,为县域消费市场持续繁荣注入持久动力。

位于太湖县的安徽深联光电股份有限公司,是一家集信息与能源传输全系统线缆产品研发、生产、销售于一体的国家专精特新“小巨人”企业。图为该公司质检员正在生产车间登记验收线缆产品。 通讯员 刘辉 摄



以政策护航助力经济驶入“快车道”

外贸企业的蓬勃发展,离不开政府的精准赋能。近年来,太湖县财政、商务、税务等部门协同发力,落实稳外贸各项政策,为企业提供通关便利、出口退税、市场对接、参展补贴等全流程服务,助力企业降本增效、轻装上阵。依托“微动全球”等出海行动,政府支持企业抢订单、拓渠道,推动功能膜、塑料包装、光电通信、日用制品等优势产品走向世界。

数据显示,2025年太湖县共有8家企业参加境外国际性展会20余次,接待客户300多人次,意向成交额超8000万美元。全年累计进出口总额13366万美元,其中出口12940万美元,进口425万美元,总额位列安庆市七县(市)第三。新增进出口实绩企业7家,外贸主体不断壮大。“下一步我们将聚焦稳外贸、拓市场、优服务,全力推动外贸提质增效。组织企业抱团出海,助推企业积极参加境内外国际展会,深耕‘一带一路’与RCEP市场,抢抓订单。培育外贸新业态,大力发展跨境电商,推动特色产业‘走出去’。做实企业服务,落实惠企政策,用好出口信保、金融支持、参展补贴等‘组合拳’,壮大外贸主体,确保全县外贸稳中有进、持续向好。”太湖县商务局对外经济贸易合作股副股长汪夏靖表示,将持续做好企业的“贴心人”,为外贸企业扬帆出海保驾护航。

从深联光电的专精特新到绿动能源的技术研发,从杰特包装的绿色创新到杰特包装的主动出击,再到政府部门的全流程服务,一幅太湖外贸经济拔节起势的生动图景正在徐徐展开。首季“开门红”的背后,是政府与企业同频共振、携手奋进、深耕细作的坚实步伐,也为全年外向型经济高质量发展奠定了坚实基础。

通讯员 刘辉 胡治进 尹茗

新闻广角

太湖县“食物驿站”挂牌成立

本报讯 4月15日,太湖县“食物驿站”正式挂牌成立,并同步举行首次爱心食品发放活动。此举旨在深入贯彻落实国家关于厉行节约、反对浪费的决策部署,积极探索爱心帮扶与资源循环利用相结合的新路径。

太湖县“食物驿站”项目秉持“政府引导、社会参与、精准帮扶、温暖惠民”的工作理念,旨在搭建起爱心捐赠与一线劳动者之间的暖心桥梁。在运行管理上,该驿站实行严格规范的全流程闭环机制,一方面,广泛联动全县餐饮机构、商超、食品企业等爱心主体,募集安全合格、品

质达标的闲置余量食物、生活食品等物资,建立接收、检验、储存、发放全流程闭环管理机制,严把食品安全关口,确保每一份爱心食品安全可靠。另一方面,明确帮扶范围,聚焦环卫工人等一线户外劳动者和特困、低保对象、困境儿童等困难群众,制定科学合理的发放方案,简化领取流程,让有需要的群众便捷获取物资,切实解决他们的实际生活需求;发放给社区志愿服务者,鼓励社区居民参加文明实践活动,积极营造崇德向善、文明和谐的社会风尚。

(通讯员 尹茗 王璇)

以茶兴业 以茶富民

本报讯 春意盎然,茶香四溢。眼下,地处深山区的太湖县小池镇石霞村2000多亩白茶基地正迎来春茶采摘旺季,漫山茶树吐露鲜嫩新芽,茶农们抢抓农时采摘新茶,山间茶园呈现出一派繁忙的丰收景象,小小茶叶成为助力乡村振兴、带动村民增收的“黄金叶”。

石霞村地处北纬30度黄金茶产区,曾经,这里大片山场荒芜闲置,产业发展滞后。2016年,村“两委”经过多方考察、精心谋划,主动从浙江安吉招商引资,引进客商投资开发荒山发展白茶产业。2017年以来,该村紧抓政策机遇,因地制宜推进茶产业发展,2018年由村集体牵头种植670亩白茶,带动村内能人大户纷纷投资山场,拓展白茶、黄茶种植规模,历经多年发展,昔日荒山变成了满目青翠的“金山银山”。

走进位于海拔近300米挂壁岭的石霞村白茶基地,只见一片片梯田式的茶园依山就势整齐排列,层层叠叠绿意盎然,鲜嫩的茶芽正在枝头舒展,清新茶香弥漫山间。春茶采摘贵在抢时,每年三月底至四月初是采摘的黄金期,茶农们腰挎竹篓穿梭于茶垄之间,指尖在枝叶间灵动翻飞,精准采摘下一片片优质芽叶,用勤劳的双手成就春日丰收的图景。“我们从3月29日就来这里采茶,吃住都在基地,一天能采摘五六斤鲜叶,一个茶季下来能挣两千多元,实实在在补贴了家用。”来自太湖县新仓镇的杨小梅开心地说道。

石霞村村民张雪莲更是依托茶产业实现稳定增收,据其介绍:“村里没发展白茶的时候,这些山都是荒的,现在不一样了,采茶季我在基地采茶,平时参与茶园管理,一年能多挣四五千,日子越来越有奔头。”

产业兴则百姓富。据石霞村党总支书记罗本和介绍,如今全村已建成2000多亩白茶、黄茶种植基地,茶产业发展成效显著。每年村里发放村民山场租金270多万元,采茶季可带动300余人次剩余劳动力就近就业,仅采茶工资发放就近300万元,不仅有效鼓起了村民的“钱袋子”,更

持续壮大了村级集体经济,创造出大量季节性就业岗位,成为名副其实的富民支柱产业。尤其是眼下,采摘鲜茶最缺的就是人手,由于本村劳动力有限,只好到晋熙、新仓等皖区乡镇请来大量的妇女,参与到春茶采摘中来。遇到晴好的天气,茶芽长得更快,用工需求就更大。一旦遇到连绵的雨天,长出的新芽没有及时采摘,就会造成损失。

午后,石霞茶叶加工厂内理条、烘干等机器轰鸣,茶香愈发浓郁,沁人心脾。三五成群的采茶人陆续将新鲜采摘的芽叶送至加工厂,进行称重、摊凉、分拣、加工。茶叶种植大户叶永青自去年接手加工厂后,主营白茶加工,同时为周边村民提供绿茶加工服务。“现在每天能加工鲜叶3000斤左右,既方便了周边农户,也让自家茶山的茶叶加工更高效,打通了茶叶生产加工的最后一环。”叶永青介绍,“茶叶加工后,就安排专车连夜将茶叶送往浙江安吉白茶市场进行销售。同时,在那里也有专人对接市场,积极争取国内市场份额。”

乡村振兴,产业先行。近年来,石霞村坚定践行“茶旅融合,一村一品”发展思路,立足生态优势,坚持绿色发展、质量兴茶,不断提升茶园管护水平与茶叶品质,全力打造“纯太湖”白茶品牌。同时,积极推动茶产业与乡村旅游、休闲观光、采摘体验深度融合,延伸产业链、提升附加值。谈及未来发展,罗本和信心满满:“我们在茶叶基地套种银杏、青梅等经济作物,目前已种植80余亩银杏、香妃、水栀子,打造四季有景、产业多元的发展格局。未来游客来到石霞村,可以体验采茶、制茶、品茶,欣赏茶园风光,感受田园乐趣,让茶产业真正成为村民致富的‘绿色银行’,为乡村振兴注入源源不断的绿色动力。”

小小茶叶,承载着乡村振兴的希望,也托起了村民的幸福生活。如今的石霞村,以茶兴业、以茶富民,产业发展步伐稳健,乡村面貌焕然一新,正朝着产业兴旺、生活富裕的美好愿景稳步迈进。

(通讯员 刘辉 胡治进)



春日里,太湖县小池镇白沙村土地承包大户正在紫云英花田里忙于机耕。正值春耕春管的黄金期,太湖县各地农人穿梭在田间地头,开始了新一年的农业生产。 通讯员 刘辉 摄

以旧换新“换”出消费新动能

本报讯 今年以来,随着新一轮以旧换新政策全面铺开,太湖县家电、数码等消费市场持续升温,政策红利精准直达,商家积极响应,消费者踊跃参与,形成了“惠民、促消、绿色”的良性循环,为消费市场注入强劲新动能。

在太湖县城区多家家电卖场和数码门店,各类节能家电、智能产品整齐陈列,前来咨询和购买产品的消费者络绎不绝,工作人员耐心为顾客讲解以旧换新补贴政策、产品性能及补贴流程。得益于以旧换新政策的持续发力,各大门店销售业绩喜人。“自国家推行以旧换新政策以来,我们门店

的整体销售额同比增长超过20%。国家补贴加上我们门店的促销活动,对顾客的吸引力相当大。”太湖县一品牌家电门店负责人李贵霞表示。

以旧换新政策的落地,让消费者切实感受到了“真金白银”的实惠,也推动了居民生活品质的提升。顾客叶小英正在家电门店内挑选洗烘套装,她说家里旧洗衣机已使用多年,恰逢政策红利,换新能节省不少开支。“当下购买家电,不仅有国家补贴,还有门店的促销活动,购买一件产品最高可获得1500元补贴,对我们消费者而言十分划算。”叶小英说道。

太湖县商务局党组成员朋兴安表示:“自今年以来,新一轮以旧换新政策颁布,我们紧紧抓住市场机遇,推出‘政府补贴+企业让利’等举措,进一步丰富产品供应,优化服务流程,精准落实以旧换新补贴政策,带动参与企业实现销售额同比增长15%,有效激发城乡消费市场的潜能。”下一步,该县将持续深化以旧换新工作,进一步扩大政策覆盖面,优化服务体验,持续推动“政府补贴+企业让利”模式走深走实,不断释放消费潜力,推动消费升级,为县域消费市场持续繁荣注入持久动力。

(通讯员 吴阳金 尹茗)