

提升全民科学素养与创业技能 让“科普之翼”更加有力

在桐城，科普不再是讲台上的单向说教，也不是展板上的精彩图文，而是一场场暖心义诊、一次次赋能产业发展的行动、一个聚焦提升全民科学素养和文明素质的长期课题……近年来，桐城市牢固树立和践行正确政绩观，深耕打基础、利长远、惠民生的“潜绩”，推动科普事业扎根城乡、走进千家万户，惠及民生，助力经济社会高质量发展。

变“冷知识”为“暖服务”，科普惠民更添温度

桐城市坚持以人民为中心，发展科普事业；始终以群众需求为出发点和落脚点，常态化开展科普惠民活动，把冷门知识转化为暖心服务，让群众真听懂、真受益、真会用。

4月11日，九三学社安徽省委送医下乡暨“科普惠民·‘协’手‘桐’行”健康科普活动如约在双港镇举行。现场人头攒动，医疗专家的暖心叮嘱不绝于耳。“这个活动真好，在家门口免费看病，还能听专家普及健康知识。”一位刚享受到爱心

义诊的老人笑着感慨。专家义诊已病，科学普及防未病，桐城力促优质医疗资源常在乡、常惠民。此次活动，9位来自省立医院不同科室的医生现场坐诊，为数百名群众提供免费诊疗、健康咨询、健康体检以及针灸、推拿等中医特色治疗体验。

像这样的科普志愿服务活动，在桐城各地持续上演。2025年，全市共开展科普志愿服务活动1800余场次，受益群众超7万人次，桐城市科协的“科学‘桐’行”品牌成功入选2025年度长三角优秀科技志愿服务品牌活动。

引“旁观者”入“探索路”，科普启智更见深度

科学的种子，只有播进孩子心里，才能长成科学的森林。桐城市立足青少年科学素养提升，搭建科普平台，加强互动体验，推动科学知识触手可及。

每逢周末，桐城市科技馆里生动的科普公益课程，成为众多孩子的首选。此类课程采用“观察+体验”

相结合的方式，引导孩子动手操作、亲自实践，内容涵盖物理、人工智能、优秀传统文化等多个领域，有效激发求知兴趣、启迪科学探索。截至目前，科普公益课堂已累计授课93次。

常态化的课程之外，各类科普活动也精彩连台。机器狗灵动多变，追随着孩子们的步伐前进；小机器人尽情舞动，献上精彩的表演；VR眼镜带领孩子领略不一样的山水风光……“机器狗最快能跑多快？会比我跑得快吗？”“为什么眼镜里的世界这么真实？”……

自2025年完成改造升级后，桐城市科技馆参观量已超7万人次，东关、西苑2处社区科普馆同样门庭若市，孩子们在这里发出疑问，也在这里得到答案。

汇“一条线”成“一张网”，科普赋能更具力度

桐城市推动科普工作向多领域延伸，推进“科普+产业”，拓展“科普+文旅”，在深度融合中释放“科普助力培育科技人才、加速科技传播应用、培

育发展新质生产力”的强大动能。

桐城大力推进“科普+产业”，立足茶产业、富锌产业、绿色包装等本地特色产业需求，引入各级学会专家深入田间地头、企业生产一线，将科技资源转化为现实生产力；围绕纺织产业，邀请中国纺织工程学会专家深入青草镇，开展技术诊断与服务；在汽车零部件产业方面，对接省汽车工程协会，成功建立省级学会服务站1个，累计开展技术攻关与专题研讨10余次，走访服务企业20余家。

桐城还着力拓展“科普+文旅”，依托六尺巷、桐城派文化等独特文化资源，整合菌菇种植基地、动物繁殖场等阵地，串点成线打造特色科普文旅线路，推荐5个点位进入安庆研学地图，吸引来桐研学人员超1308万人次，实现文旅产业内涵与活力的双提升。

下一步，桐城市将继续沿着“四个面向”的路径，深挖科普潜能，以科普惠民、兴业、促发展，实现科普推动创新、服务发展的价值，助力桐城建成“五大名城”，为把我国建成科技强国作出桐城贡献。

通讯员 薛媛元

绿色包装 含“金”量十足

近日，俄罗斯客商正在安徽百世佳包装有限公司展台前洽谈合作业务。为期3天的俄罗斯饮料产品贸易展览会当日在莫斯科克洛库斯国际会展中心举行，全球上千家企业参展。桐城市塑包产业龙头企业代表——安徽百世佳包装有限公司、安徽金日包装有限公司携旗下高端包装新品惊艳亮相本次展会，成为展会现场备受关注的中国品牌，展现了“桐城绿色包装”的硬核实力与品牌魅力，为桐城高端包装产品抢占俄罗斯及东欧市场赢得了新机遇。

通讯员 董商 摄



“陪父母旅游”诠释新孝道

本报讯 “带爸妈去北京游玩，看他们玩得开心，比啥都值！”陪父母漫步九寨沟，妈妈说这是她这辈子见过的最美风景……近年来，在桐城市鲟鱼镇内江社区居民的朋友圈、抖音等社交平台上，这类带着父母出游的动态不断刷屏。从都市繁华到山水风光，该社区不少年轻人利用春节等假期，用一场“亲情伴游”替代传统的“物质敬老”，让父母在旅行中“悦”览大美中国、感受美好生活。“陪父母旅游”渐成该社区居民孝老爱亲的新风尚。

给他们钱、多买补品，觉得他们吃饱穿暖就够了。”该社区居民程丽在朋友圈晒出一家人在成都、重庆旅游的合照时感慨：“后来发现，爸妈总念叨年轻时没机会出门看看，眼里满是向往。马年春节假期，我提前半个月做旅游攻略，带他们去成都看熊猫、逛宽窄巷子、吃火锅，妈妈一路不停拍照，说这次旅游比收到任何礼物都高兴。”

从事商务工作的张超利用年假带父母刚去了香港、澳门。“平时非常忙，陪父母的时间少得可怜。这次特

意选了跟团游，不用自己操心行程，就专心陪爸妈看风景、聊家常。妈妈说，这次旅游，真的很开心。”他在朋友圈分享的旅游照，收获了邻里点赞，不少人跟贴留言：“这才是最暖的孝顺”。

“以前逢年过节，居民们聊得最多的是给父母买了什么年货、给了多少钱，现在谈的更多是‘假期带爸妈去哪儿玩’‘哪个地方适合老年人旅游’。”内江社区党支部书记陆奇芳说，随着群众生活品质稳步提升，子女们的尽孝方式正从“满足父母的物质需求”转向“关注他们的精神富足”。父母一辈

的人，年轻时大多为生计操劳奔波，出游的机会极少。现在，成家立业的子女们带着他们外出看世界，正是用最暖心的方式圆了父母的旅游梦。

从朋友圈里一张张父母们笑逐颜开的照片，到旅途中子女暖心陪伴的身影，不难发现，“孝道”的内涵正在悄然升级。这一场场“亲情伴游”的背后，不仅是子女们“孝老爱亲”的方式转变，更是民生幸福的生动写照——人人随时都可以在伟大的中国来一次“说走就走的旅程”。

(通讯员 龙国吟)

山水育嘉木 茶旅兴山村

本报讯 近日，“礼让六尺巷·和美唐湾镇生态茶乡游”线路成功入选“茶乡四时好风光”全国百条精品线路，为桐城市唐湾镇茶文旅融合发展增添了浓墨重彩的一笔。

“茶香古镇”名不虚传。唐湾镇地处深山区，境内峰高谷深、溪涧纵横，常年云雾缭绕，昼夜温差大，得天独厚的的气候为茶树生长提供了绝佳环境。土壤富含硒、锌等多种微量元素，所产高山有机茶品质优异。正是独一无二的自然禀赋，造就了“桐城小花”茶色翠汤清、兰香馥郁的独特品质，让唐湾镇成为“桐城小花”名优茶的核心产区，赢得“茶香古镇”的美誉。

科技兴茶“壮骨强链”。好茶是种出来的，该镇通过推广有机茶标准化种植等技术，推动茶产业提质增

效。大塘村依托科技特派员工作站，邀请省农科院专家进村开展技术培训，围绕茶叶生产、加工、品牌建设等提供全程技术指导，助力茶产业增值、茶企增效、茶农增收。目前，该镇现有茶园面积约18万亩，规模茶厂36家、茶叶公司10家、茶叶专业合作社12家、务茶家庭农场5家，形成了茶叶种植、加工、销售的完整产业链。

工艺革新“质量双升”。春茶采摘讲究时令，清明前后的嫩芽最为珍贵。每年四月初，该镇大小茶园全面进入采摘季，预计今年春茶产量可达120吨，干茶每斤均价约400元。在该镇，传统制茶工艺与现代科技相得益彰，规模茶厂里，智能化生产线日夜运转，鲜叶经杀青、理条、初烘、复烘、剔拣等工序后，成为精制

干茶。“机械做形，人工提香”的加工模式，既保证了干茶产量，又提升了茶叶品质。

品牌带动茶农增收。品牌响，产业旺。唐湾镇通过扩面、提质、创牌，培育了一批叫得响的领军茶业品牌。启根家庭农场“桐辛”牌桐城小花绿茶在首届长三角斗茶大赛中斩获“茶王”大奖，桐城市茗之缘茶叶有限公司、桐城市阿中家茶叶加工厂在第五届桐城小花茶评比中荣获一等奖。大塘村还引进茶叶加工新技术，开发制作“大塘红茶”，进一步延长茶产业链、增加茶农收入。

茶旅融合再展宏图。近年来，该镇深挖茶旅融合潜力，将茶产业与乡村旅游深度融合。2025年4月，第十届采茶踏青暨桐子花开节在蒋潭村

雾聚茶谷举办，数百名游客循着茶香与花韵奔赴而来，深度体验当地独特的生态美景和茶文化魅力，并带动当地茶叶销售额增长30%。围绕“茶园景区化、农旅一体化”的思路，该镇投资打造的集体休闲度假、观光体验、康养研学于一体的三色蒋潭旅游景区已获批国家2A级旅游景区。游客们在此不仅能赏茶景、采春茶、品香茗，还能住民宿、尝美食、购特产，真正实现“游在茶园、吃在乡村、乐在其中”。

下一步，唐湾镇将继续深耕茶产业，推进农文旅深度融合，让高山云雾茶的香气愈发醇厚，让茶旅融合发展的富民之路越走越宽，在青山绿水间书写更加动人的乡村振兴故事。

(通讯员 汪婧)

新闻广角

投资1600万元！推进和美乡村建设

本报讯 近日，桐城市嬉子湖镇蟠龙村总投资1600万元的人居环境整治项目建设已全面启动，一场全民参与的村庄焕新行动正在该村28个村民组中有序铺开，和美乡村精品示范村建设再掀高潮。

此次实施的人居环境整治项目，聚焦群众最关心、最直接的民生需求，涵盖道路硬化、污水治理、厕所革命、村容村貌提升等多个关键领域。项目完成后，将有效补齐村庄基础设施短板，改善人居环境质量，让村民出行更便捷、居住更舒适、生活更美好。同时，该村将深挖本地生态资源与文化底蕴，推动人居环境整治与产业发展、乡村旅游深度融合，打造“有颜值、有气质、有

活力”的和美乡村样板。

为确保项目谋划精准、科学实施，蟠龙村邀请专业设计与测绘团队进村勘察，结合村域地形地貌、群众生活需求及产业发展规划，精准标注改造点位。这种“全盘统筹、点上破题”模式，打破了“为整治而整治”的局限，让每一个项目节点都贴合村庄实际和长远发展，每一项工程都回应群众期待。

目前，蟠龙村正倒排工期、挂图作战，严把工程建设质量关、进度关，确保项目早日竣工。通过精细化管理、规范化施工，让蟠龙村真正成为桐城宜居宜业和美乡村建设的典范。

(通讯员 吴淑 樊琴)

桐城三镇喜获以工代赈投资

本报讯 近日，安徽省发展改革委下达2026年第一批以工代赈中央预算内投资建议计划，分布在桐城市黄甲镇、吕亭镇、金神镇的3个特色旅居村基础设施建设项目成功入选，共争取中央预算内投资1970万元，总投资达2283.27万元，预计带动当地群众务工808人，发放劳务报酬958.6万元，为乡村振兴注入强劲动力。

此次获批的三个以工代赈项目均围绕“特色旅居村”建设定位，精准对接乡村产业发展和民生改善需求，通过基础设施升级为乡村旅游发展奠定坚实基础。分区域来看，黄甲镇2026年特色旅居村道路及给排水管网以工代赈项目总投资730.34万元，其中申请中央预算内投资670万元，项目计划新建给排水管9820米，改建及新建道路等；吕亭镇2026年特色旅居村鲁王河河道治理以工

代赈项目总投资688.19万元，其中申请中央预算内投资610万元，项目主要实施河道治理1.48千米、护坡护坝修复16205.4平方米等；金神镇杨塘村2026年特色旅居村以工代赈项目总投资864.74万元，其中申请中央预算内投资690万元，项目规划新建休闲步道5公里，新建生态停车场并实施周边环境整治等。

上述三个以工代赈项目均聚焦乡村基础设施薄弱环节，通过道路、管网、河道、停车场等设施建设和改造，不仅能改善当地群众生产生活条件，更为特色旅居产业发展提供硬件支撑，充分彰显了以工代赈助力“项目建设、就业增收、技能提升、基础设施改善”的综合效益。项目建成后，将有效提升黄甲、吕亭、金神三镇的旅游接待能力和服务水平，进一步构建桐城乡村旅游精品线路。

(通讯员 黄晓)

为数字经济塑造良好发展格局

本报讯 近日，桐城凡尘数据科技有限公司在桐城市政务服务大厅完成全部注册登记手续，正式落地运营。该企业是桐城首家数据治理领域数据标注企业，由该市数据资源管理局牵头从江苏徐州招商引进，是桐城聚力做大做强数字经济、攻坚数据企业招商的标志性成果。

此次落地的桐城凡尘数据科技有限公司，主要从事数据标注、数据处理、大数据服务、人工智能数据平台运营等数字经济核心业务。该企业成立后，将首批承接阿里巴巴、百度等国内头部企业的数据标注项目，同步配合桐城市数据资源管理局启动桐城市医疗数据授权运营试点；作为试点拟合作方，该企

业以专业数据服务能力激活本地数据要素价值，填补桐城数据标注产业领域空白。

作为桐城今年招商落地的数字经济项目，该企业依托成熟的数据服务技术与头部企业合作资源，预计投产后年产值可达500万元以上，年贡献税收30万元，将直接带动桐城本地数字技能人才就业，形成数据标注产业的首个本地标杆。该企业的成功注册运营，不仅重构了桐城数字经济产业生态，更开启了本地医疗数据授权运营的试点探索，为桐城数据要素市场化配置、数据资源价值化实现打下了坚实基础。

(通讯员 丁沛)

匠心铺平创业路 带富乡邻显初心

本报讯 1979年生于桐城市新渡镇徐河村的汪江，是一名退役军人、中共党员。他勤于创业，深耕建筑业20余年，从“技术小白”成长为建筑企业的创办人，带领建筑工匠、管队队伍又充满人情味，按时足额发工资，尽力接济遭遇突发困难的职工，增强团队凝聚力，把每个专业班组都变成了当地建筑行业中的“标杆团队”。

这些年，汪江始终不忘自己是一名中国共产党党员，参与乡村基础设施建设、农村危房改造、村庄人居环境整治等民生工程，常不计企业利润，更看重工程的惠民实效。周边村里道路硬化、村民文体广场建设、学校及村卫生室附属设施改造等工程建设现场，都留下了他无私奉献的身影。

从退役军人到建筑工匠，从个人创业到带动群众共富，汪江用实干与坚守，生动诠释了“退伍不褪色、退而不退志”的军人本色和党员初心，在乡村沃土上续写着自己的创业故事。

为更好带动乡邻就业致富，汪江注册成立了自己的建筑公司，优

先招聘本村及周边劳动力100余名，组建8个专业班组，承揽工程建筑业务。为带好这支队伍，他既是“班长”，又是“师傅”，毫无保留地做好技术“传帮带”，培育建筑工匠；管队队伍又充满人情味，按时足额发工资，尽力接济遭遇突发困难的职工，增强团队凝聚力，把每个专业班组都变成了当地建筑行业中的“标杆团队”。

这些年，汪江始终不忘自己是一名中国共产党党员，参与乡村基础设施建设、农村危房改造、村庄人居环境整治等民生工程，常不计企业利润，更看重工程的惠民实效。周边村里道路硬化、村民文体广场建设、学校及村卫生室附属设施改造等工程建设现场，都留下了他无私奉献的身影。

从退役军人到建筑工匠，从个人创业到带动群众共富，汪江用实干与坚守，生动诠释了“退伍不褪色、退而不退志”的军人本色和党员初心，在乡村沃土上续写着自己的创业故事。

(通讯员 魏国庆 汪秀)