

长江文化与安庆： 历史积淀与时代新篇

程瑞

长江作为中华民族的母亲河，孕育了源远流长的文化传统，是中华民族的时代性符号和中华文明的标志性象征。2024年10月，习近平总书记在安徽考察时强调，要加强历史文化保护，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。这一重要论述，深刻启示唯有将长江文化的深厚积淀转化为城市发展的强劲动能，方能在新时代的浪潮中续写辉煌。

山水环绕：长江给予安庆的馈赠

“万里长江此咽喉”，长江奔流至此，孕育了安庆“襟江带淮、山水环绕”独特的地理格局。探究长江文化在安庆的深厚积淀，则须对其地理空间特征进行考察。

安庆地势西北高、东南低，大别山余脉逶迤于西北，长江环绕于东南。山地既是自然景观之瑰宝，也是生态屏障与水源涵养地，孕育出的皖河、华阳河等水系，皆南注长江，为其注入源源不断的淡水水源。长江则以宽阔江面与密布洲滩回馈这片土地，与龙感湖、大官湖、黄湖、泊湖、武昌湖、菜子湖等连片湖泊，共同构成水网交织、物产丰饶的湖泊系统，成为长江下游生物多样性保护的关键区域。每年国家一级保护动物白头鹤等候鸟来此栖息越冬，蔚为壮观。山水相依、江湖共生，正是安庆与长江千年互利互惠的生动写照。

长江不仅赋予了安庆独特地理风貌，更深刻地影响了这座城市的历史命运。从军事地理看，安庆地处长江下游咽喉位置，“半是山城半是水”，内部河湖纵横、丘陵起伏，易守难攻，自古便是兵家必争之地，为“淮服之屏蔽，江介之要冲”。从交通区位看，安庆坐拥长江黄金水道，上通荆楚，下达吴越，内部又有皖河等纵横交错，使其在水运发达的古代成为江淮地区物资中转和集

散地。从经济发展看，山地提供林产、矿产，丘陵适宜农耕种植，平原河湖盛产鱼米，多样的地貌为多元经济形态提供了可能。

文汇古今：长江滋养下的安庆文脉

地理空间构成了安庆城市形态的物质基础，而人文积淀则赋予其内在的精神特质与文化生命力。在长江文化的宏大叙事中，桐城派的翰墨书香、近代先驱的革故鼎新以及黄梅戏的代代传唱，为安庆注入了文化生命力。

明清两代，桐城文派以方苞倡导“古文”文法为标志，中经刘大櫆拓展，到姚鼐逐步兴盛，自成一派。桐城派继承道统，尊孔崇儒，以“义理、考据、辞章”为宗，主张文以载道，主盟清代文坛二百年之久。他们提倡的“雅洁”文风，如长江之水流入支流，由澎湃归于清激，影响了一代又一代读书人。

长江之水不仅滋养了旧学，更在近代迎来了新学的浪潮。当西方列强的炮舰打开中国的大门，安庆凭借长江水运之便，站在了洋务运动的前沿。1861年，曾国藩在安庆设立“内军械所”，制造出中国第一台蒸汽机和第一艘机动轮船“黄鹄”号。这是长江文化中“开放包容”与“敢为人先”的生动注脚。更令人动容的是，这里还是思想启蒙的高地。陈独秀带着皖江子弟的革新精神，创办《新青年》，并高举“民主”与“科学”的旗帜，拉开了新文化运动的序幕。这一刻，安庆的文化基因实现了从古典向现代的华丽转身。

“一座黄梅城，满城戏中人。一曲黄梅调，谁人不知是安庆。”黄梅戏是乡野田间绽放的艺术之花，正是长江水运的发达，让它沿着黄金水道传播开来，从民间小调升华为戏曲大观。如果说桐城派代表了安庆文化的雅正端方，洋务运动开启了安庆近代的工业先声，

那么黄梅戏则承载了这座城市最深沉的情感记忆。《孔雀东南飞》《六尺巷》《邓稼先》《延安和乔年》，这一部部剧目记录了这片土地最鲜活的事迹，吟咏着这座城市最真挚的感情，口口传颂中生生不息。

扬帆起航：长江文化赋能安庆发展的新篇

文化驱动创新发展不是简单的“文化+”，而是要将文化元素融入城市发展的全领域、全过程，实现文化价值向社会价值、经济价值、治理效能的多维转化。

构建“一城一脉”的文化品牌体系，提升安庆文化辨识度。安庆应当擦亮“国家历史文化名城”的金字招牌，构建“一城一脉”的文化品牌体系。“一城”即安庆古城，“一脉”即长江文化主脉。以倒扒岭历史文化街区、大观亭、镇皖楼等为核心载体，打造“长江文化会客厅”；以桐城六尺巷、文庙等为载体，讲好“谦和礼让、崇文重教”的故事；以再芬公馆、黄梅戏艺术中心等为载体，让“戏剧之乡”的品牌更加响亮。通过品牌体系的构建，提升安庆在长三角乃至全国的辨识度和吸引力。

发挥长江文化的“乘数效应”，推动安庆文商体旅的深度融合。做优“长江游”，依托百里长江岸线，串联上游湿地和江豚保护区，中游古城历史文化区从大观亭到迎江寺，以及滨江文化与休闲区等节点，打造“最美皖江岸线”文化旅游景观带。打造特色项目，串联水陆联动的游览体系。例如，开通“最美皖江岸线”水上旅游巴士，连接上中下游三大节点，从水上视角感受安庆“山水环绕”的独特风貌。打造“夜游长江”项目，感受“江风渔火”的诗意。依托滨江步道、亲水平台等空间资源，创新文商旅体消费新场景。举办滨江竞走、骑行赛等体育赛事，打造“体

情绪经济背景下黄梅戏文化资源的 开发利用与文旅价值提升

胡建国

情绪经济是指以满足消费者情感需求为核心，通过提供情感体验、情绪慰藉和心理认同来实现价值创造的经济形态。随着情绪经济新蓝海徐徐展开，以“情绪价值”为核心驱动力的消费形态正在重塑商业空间、产业生态与就业创业形态，特别是重塑文旅产业格局，为区域经济发展注入新活力。在此背景下，文化资源的开发逻辑也发生深刻变革，从强调历史价值、艺术价值的“资源导向”转向注重情感共鸣、体验价值的“用户导向”。在娱乐方式多元化、审美趣味快速迭代的当下，黄梅戏正面临着观众老龄化、市场萎缩、传承断层等困境。如何在情绪经济的新赛道上激活黄梅戏的文化资源，将其蕴含的丰富情感转化为当代消费者可感知、可体验并愿意为之付费的文旅产品，成为亟待解决的现实问题。

黄梅戏具有显著的情绪价值禀赋

黄梅戏不仅承载着丰富的历史文化信息，还以其鲜明的艺术特色，为人们提供了独特的情感体验，从而在情绪经济时代展现出巨大的发展潜力。

唱腔音乐的生理情绪传导。黄梅戏的唱腔优美流畅，旋律结构呈现显著的“口语化”和“抒情化”特征，具有天然的情感抚慰功能和治愈性。其主腔平词旋律起伏平缓，婉转悠扬，能带给听众心理上的安定与放松；花腔小戏节奏明快，跳跃性强，具有极强的感染力，容易引发身体律动。“舒缓”与“愉悦”的双重特质，吻合了情绪经济中的“治愈消费”和“快乐消费”。

表演形式的互动基因。黄梅戏形成之初是以“三小”（小生、小旦、小丑）为主的民间小戏，演出场所多为田间地头，演员与观众近在咫尺，常有即兴互动。这种“近距离互动”的基因，恰恰符合当下沉浸式戏剧打破“第四堵墙”的潮流，为情绪互动提供了天然基础。

视觉冲击的情绪体验。黄梅戏的服

情绪经济背景下黄梅戏 文旅价值提升路径

近年来，安庆的黄梅戏文化资源开发利用取得了显著进展，文旅融合模式初步形成。沉浸式体验正在推出，文创与业态多元开发，节庆品牌效应凸显。但是，仍然存在情绪价值挖掘浅层化、沉浸式体验场景单一、年轻化表达与传播不足、资源整合度不高、品牌情感辨识度不足等问题，情绪转化能力不足，情绪价值开发存在巨大空间。

深挖情感内核，打造共情型文旅内容。对黄梅戏经典剧目进行“情绪解码”和“价值重述”，深度提炼黄梅戏治愈、怀旧、和睦、浪漫、家国等核心情绪符号，分层打造共情内容。针对中老年、年轻人、儿童等不同群体的情感需求，精准打造系列文旅产品、疗愈体验项目，注重对经典IP进行当代情感转译，建立传统戏曲与现代生活的意义连接。强化情感谱系的产品矩阵开发，构建“微情绪—中情绪—深情绪”三级产品体系。微情绪产品包括黄梅戏主题文创、戏曲盲盒、唱腔铃声等轻量级消费

品，满足即时性情绪慰藉需求；中情绪产品涵盖戏曲主题民宿、黄梅调下午茶、戏服摄影等场景化体验，提供阶段性情绪沉浸；深情绪产品则包括戏曲研学营、传承人工作坊、沉浸式戏剧等深度参与项目，实现持续性情感陪伴。

构建沉浸式情绪场景，强化全方位体验。以“情绪场景营造”为核心，打造全空间、全时段沉浸式文旅场景。借鉴“只有河南·戏剧幻城”的成功经验，规划建设“黄梅戏戏剧聚落”，通过建筑形态的戏曲化表达、声景系统的情绪调度、光影技术的氛围渲染，构建全感官沉浸的戏曲文化场域。以经典剧目为蓝本，还原场景，设置戏曲街巷、古戏台、非遗工坊，营造主题景区，实现“一步一景皆有戏”。进一步推进“移动戏曲舞台”与“城市夜游专线”的深度融合，创新打造浪漫治愈类的沉浸式夜游项目，让游客在“入戏—游戏—品戏”的过程中完成情绪体验的层层递进。设计“情绪共创”机制，推出各种互动式体验，让游客主动参与、释放情绪，在“学戏—演戏—悟戏”的过程中获得成就感和自我实现。结合黄梅戏音乐与康养，打造音乐疗愈、主题康养民宿，实现疗愈场景融合，满足舒缓压力需求。建立“戏迷社群”运营体系，通过线上线下联动的粉丝活动，培育情感共同体，将一次性游客转化为持续性戏迷。

培育数字情感消费新业态，激发文旅增长新动能。开发黄梅戏元宇宙体验馆，运用VR/AR技术还原经典剧目场景。游客可“穿越”至《天仙配》的槐荫树下，与董永、七仙女进行虚拟互动；可“置身”于古徽州戏台，360度观摩传统演出。打造黄梅戏短视频矩阵，针对抖音、B站、视频号等平台特性进行内容定制。开发“一分钟学黄梅戏”系列教学视频，降低参与门槛；制作“黄梅戏里的中国美学”系列文化解读，提升价值认同；创作“戏曲变装”“戏腔翻唱”等互动话题，激发用户生成内容（UGC）创作。通过算法推荐实现精准触达，将黄梅戏的情绪价值转化

为流量价值和商业价值。发行黄梅戏数字藏品（NFT），将经典唱段、名家表演、戏服道具等转化为可确权、可流转的数字资产。针对戏迷群体推出“名家签名册”限量藏品，针对年轻群体推出“戏曲盲盒”随机藏品，满足不同的情感收藏需求。

整合多元资源，构建全链条戏旅产业。打破资源分散格局，整合艺术、民俗、文旅、康养、研学资源，构建“演艺+体验+文创+康养+研学+乡村旅游”全链条体系。与乡村旅游结合，打造戏曲主题乡村，非遗工坊进村，开发民俗体验游。与研学结合，建设非遗研学基地，开设表演、制作、讲解课程。与节庆结合，艺术节期间推出沉浸式体验、文创市集，形成“节庆引流+常态消费”模式。聚焦跨业态的情绪价值共享，推动黄梅戏与影视、动漫、游戏等产业的跨界融合。支持黄梅戏题材的网络影视剧创作，借助影视IP的放大效应扩大受众基础；开发黄梅戏元素的国风游戏，让玩家在虚拟世界中体验戏曲人生；与美妆、服饰品牌联名推出“黄梅戏限定款”，将戏曲美学转化为时尚消费符号。

培育专业人才，提升情感化服务水平。加强复合型人才培养，与高校合作开设黄梅戏文旅等专业，在戏曲人才培养中增加情绪管理、用户体验设计、数字内容创作等课程，培养懂戏曲、懂情绪经济、懂运营的人才。强化一线服务人员培训，提升戏曲素养与情感服务能力，提供有温度的文旅服务，增强游客体验感与满意度。

情绪是人类的通用语言，戏曲是情感的民族表达，情绪经济的兴起为黄梅戏文化资源的开发利用开辟了新赛道。坚持守正创新，科学推动黄梅戏从艺术逻辑到消费逻辑、从传承逻辑到创新逻辑的范式转换，安庆不仅能巩固“戏曲名城”地位，更能成长为长三角地区重要的文化情感消费目的地。

（作者系中共安庆市委党校马克思主义基本理论教研室主任、教授）

桐城“六尺巷”故事已逾百年，在历史长河的积淀中，凝练出以“相互礼让，和谐为贵”为核心的文化传统。回顾其百余年的传承发展历程，守正创新是一条贯穿始终的主线。这一过程并非一蹴而就，而是经历了由浅入深、由自发到自觉的四重境界，分别在社会整合、大国外交、党的建设、基层治理等领域，贡献了独特智慧与时代价值。

自发境界：守中华传统美德之正，创社会整合路径之新

“六尺巷”文化的有序传承，首功当推桐城人姚永朴。他在《旧闻随笔》中对这一民间故事进行了文字记载，使其超越了口耳相传的局限，为后世的广泛传播奠定了坚实基础。这一记载行为本身，便开启了“六尺巷”文化守正创新的先河，体现了一种自发的文化自觉。

姚永朴所守之“正”，是中华传统美德之正。他用桐城派的典雅笔法，将一则民间故事升华为蕴含“相互礼让，和谐为贵”精神的道德典范，其目的在于“诏后生、有裨世教”，即通过记载乡贤事迹，达到教化民众、淳风化俗的效果，这无疑是对传统美德的坚守与弘扬。

此举亦开社会整合路径之“新”。姚永朴身处传统社会秩序瓦解、新秩序尚未建立的转型时代，面对社会失序、冲突频仍的现实，他没有选择激进的革命路径，而是试图从先贤智慧中寻找解方。他认为社会纷争的根源在于“不知礼让”，若人人能以张英为榜样，以礼让化解矛盾，社会便能重归和谐。这种以道德教化促进社会整合的思路，在当时可谓独辟蹊径，是一种温和而富有远见的创新。

自觉境界：守和平共处五项原则之正，创大国外交策略之新

新中国成立后，“六尺巷”文化获得了新的生命力，其影响从民间修身齐家层面，拓展至治国平天下的国际外交领域，实现了从自发到自觉的飞跃。

这一时期的传承发展，守的是国家间交往原则之“正”。无论是毛泽东主席对“六尺巷”诗的巧妙借用，还是唐家璇、吴仪等外交官亲临六尺巷，其背后都关联着新中国运用和平共处五项原则处理国际关系的重大实践。从处理中苏关系到推动中国加入世贸组织，“六尺巷”文化之所以能在此期间被激活，根本在于其“相互礼让、平等相待”的内核，与和平共处五项原则所追求的“国家独立与平等”精神高度契合。

更进一步，“六尺巷”文化也启发了大国外交策略之“新”。邻里相处的智慧被创造性地迁移至国际关系处理中：它既可用于化解邻国间的领土或历史纠纷，也可用于协调非相邻国家间的经贸摩擦。从早期倡导通过谈判解决国际争端，到新时代背景下，外交官员在国际场合引用“六尺巷”典故阐述中国关于对话协商解决国际分歧的立场，无不体现出中国外交在策略上的灵活性与创新性。这是一种将传统文化智慧转化为现代外交理念的生动实践，彰显了文明古国独特的外交风范。

自信境界：守党的初心使命之正，创廉洁文化建设之新

进入新时代，“六尺巷”文化的传承发展被赋予了新的时代内涵，与党的建设紧密相连，体现出一种坚定的文化自信。

其所守之“正”，是中国共产党为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命之正。践行初心使命，关键在于加强党的作风建设。“六尺巷”故事的精髓，恰恰在于身居高位的张英不仅没有滥用职权为家人撑腰，反而主动要求家人退让，这正是破除特权思想的生动写照。传承“六尺巷”文化，正是社会对领导干部廉洁自律、克己奉公的普遍期待，是对党的初心使命的时代呼应。

在此基础上，“六尺巷”文化更推动了廉洁文化建设的“新”。新时代全面从严治党，既要干部“廉洁修身”，也要其“廉洁齐家”，管好身边人。张英在

杨季兵

「六尺巷」文化传承发展中 守正创新的四重境界

处理家宅纠纷时展现出的清正廉洁与优良家风，为新时代廉洁文化建设提供了绝佳的范本。传承发展“六尺巷”文化，就是讲好中华优秀传统文化中的廉政故事与家风故事，引导党员干部从中汲取精神力量，涵养清廉自守的精神境界。它成功地将历史典故转化为新时代廉洁教育的鲜活教材。

担当境界：守中国式现代化建设之正，创基层社会治理之新

如今，“六尺巷”文化已然融入中国式现代化的宏伟蓝图，尤其是在基层社会治理领域展现出强大的实践伟力，达到了守正创新的担当境界。

守中国式现代化建设之正，即是在现代化进程中，始终坚守中华优秀传统文化这一“根脉”。“六尺巷”文化作为这一根脉的重要组成部分，其传承发展本身就是中国式现代化的题中之义。它表明，中国式现代化并非对传统的割裂，而是对优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展，使其服务于当代社会，丰富新时代中国特色社会主义文化。

最为人们称道的，是其开创了基层社会治理之“新”。社会治理的重心在基层，难点在于有效化解人民内部矛盾。2024年，习近平总书记在考察六尺巷时深刻指出：“人民内部矛盾要用调解的方法解决，六尺巷体现了先人化解矛盾的智慧。”这为基层社会治理指明了方向。桐城市正是从“六尺巷”文化中汲取了“和为贵”“让为先”的智慧，结合新时代“枫桥经验”，创造性总结出“新时代六尺巷工作法”，并将其运用于矛盾纠纷调解实践。通过引导群众换位思考、互谅互让，将矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态，实现了“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。“六尺巷”不再只是一个历史地名，更成为一套行之有效的基层治理哲学与方法论，是中华优秀传统文化赋能社会治理现代化的典范，体现了传承发展优秀传统文化的时代担当。

综上所述，从姚永朴的笔端记载，到新中国外交的智慧启迪，再到新时代党建与基层治理的深度融合，“六尺巷”文化在百余年的传承发展中，依次经历了自发、自觉、自信、担当四重境界。每一次跃升，都是对核心价值的坚守，也是对时代命题的创新回应。它证明，守正与创新相辅相成，唯有深深扎根于民族沃土，才能枝繁叶茂，为后世提供源源不断的精神滋养与智慧启迪。

【作者系桐城师范高等专科学校马克思主义学院专任教师，副教授；本文系2024年度安徽省高等学校省级质量工程项目“习近平文化思想融入大中小学思政课一体化教学的路径研究——以桐城文化为例”（项目编号：2024sxzzyj067）、六尺巷安徽省大思政课（中华优秀传统文化）实践教学与研究基地项目阶段性成果。】