

# 收入超837亿元 中国演出市场活力强劲

好戏连台、业态焕新、产业融合,中国演出行业交出一份亮眼成绩单。

全国演出市场总体收入达837.22亿元,同比增长5.19%;全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为6404万场,观众人数为1.94亿人次。

由中国演出行业协会主办的2026中国演出交易会4月21日至23日在内蒙古呼和浩特举办,会上发布了2025年演出市场数据和专项报告。一项项数据、一场场洽谈,折射出市场的火热。

“演出市场已进入从内容供给到场景体验、从单一票房到生态经济的新阶段。”中国演出行业协会会长刘克智表示。

好戏连台,回应人民群众期待——数据显示,在舞台艺术演出领域,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。

以音乐剧为例,2025年音乐剧票房、观众人次同比分别增长7.55%、10.41%,成为演出市场一大亮点。

主旋律题材创作踊跃,《寻找李二狗》《风声》等用细腻表演、精美制作彰显家国情怀,滋养精神家园。本土音乐

剧活力凸显,《锦衣卫之刀与花》《大状王》等植根传统文化沃土,让古韵国风成为“顶流审美”。

舞剧市场同样精彩纷呈。《牡丹亭》《龟兹》等新作融合传统文化与地域特色,颇受观众青睐。《红楼梦》《只此青绿》等经典剧目常演不衰,保持头部地位。

“我们围绕选题、解题、创作三个环节发力,不断提升作品的思想内涵和艺术品质。”中国东方演艺集团党委书记、董事长景小勇说。

舞台剧目百花齐放,满足了人民群众日益增长的文化需求,彰显了人民文艺的鲜明底色。

业态焕新,培育消费新增长点——今年2月,音乐剧《夜幕下的哈尔滨》在哈尔滨大剧院完成驻场演出,共吸引15万人次观演。剧院配套推出“夜哈号”旅游观光巴士,让观众体验从剧场舞台延伸至城市空间。

策划艺术市集、关联研学项目、开发多元业态,多地专业剧场拆掉“围墙”,把单一的演出场所变成城市文化会客厅。

与此同时,“小而美”的演艺新空间渐成集群发展态势。小剧场演出安排灵活、票价定位亲民,近年来吸引不少年轻人专程打卡。

上海亚洲大厦汇集19个演艺小剧场,每周上演数十场演出;长沙部分小剧场融入街区和商圈,与餐饮住宿业态联动……小剧场释放“大能量”,成为城市文化消费新引擎。

线下与线上的边界也在消融。许多剧场开启“第二现场”直播,为无法到场的观众打开一扇窗。一张票根,既通往一出好戏,又开启融合购物与社交的新体验。

过去一年,演出经营主体配套服务收入、演出衍生品收入实现双增长。从大场馆到小空间,从线下“流量”到线上“增量”,新场景新业态助力培育消费新增长点。

产业融合,赋能经济社会发展——一场演唱会能拉动多少消费?数据给出答案:大型演出对其他消费的平均带动系数为1.685,2025年大型演出带动交通、住宿、旅游等关联消费超2200亿元。

“多地构建起以‘歌迷专列’为代表的交通网络,以‘票根经济’为核心的消费生态和以‘一站式服务’为基础的保障体系,实现‘3小时演出撬动72小时消费’。”刘克智介绍。

南京去年共举办61场万人演唱会,吸引近八成外地观众跨城观演;贵阳孵化本地音乐与艺术节,打造区域特色名片……“为一场演出赴一座城”渐成消费新常态。

“打通文旅体融合链条,把服务延伸至观众抵达前的每一公里,必将不断激发消费潜力,为经济社会发展注入新动能。”大麦总裁沈严说。

演出市场火热,离不开政策引领。国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确支持发展“演出服务”;商务部等九部门发文,提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景……今年以来,一系列政策举措密集出台,为行业发展保驾护航。

我们期待,在政策和市场驱动下,文艺精品持续涌现,演出市场热气腾腾。

新华社记者 邢拓 张晟  
(新华社呼和浩特4月23日电)

## 全国各地开展多种活动 庆祝人民海军成立77周年

新华社青岛4月23日电(记者 李秉宣 李杰)连日来,海军在全国多地举行军营开放、军乐展演、致敬人民海军英雄和升国旗仪式等活动,100余个舰艇命名城市和海军驻地城市同步开展专题灯光秀等活动,共同庆祝人民海军成立77周年。

23日上午,驻青岛海军部队在海军英雄广场举行致敬人民海军英雄仪式,礼兵吹响海军笛,以海军特有礼仪向英雄和先烈们致敬。同日,全国各地的100多座海军营区同时举行升国旗仪式。海军各部队邀请战斗英雄、英模家属、驻地中小学生和官兵一起开展形式多样的爱国主义教育活动。海军各直属院校开展主题读书分享会、强军故事会等活动,激发军校学员强军担当。

现役舰艇开放是备受民众关注的活动。在山东青岛,乌鲁木齐舰、潍坊舰、齐齐哈尔舰、芜湖舰、东平湖舰、阳澄湖舰等6艘舰船悬挂满旗靠泊开放。青岛也是本次活动中开放舰艇数量最多的城市。

在上海黄浦江畔,阜阳舰、千岛湖舰、宿州舰、沂蒙山舰靠泊北外滩国际客运中心码头和吴淞口国际邮轮码头,与东方明珠广播电视塔等城市地标同框出镜。在广东湛江,南宁舰、昆仑山舰、乌伦古湖舰亮相某军港码头,华灯初上,战舰悬挂满灯,与城市霓虹交相辉映。为最大程度满足民众参观需求,各部队按照舰艇最大接待能力投放参观名额,部分舰艇开放时间将持续至本周末。

结合“舰艇回家乡”活动,泰州舰、盐城舰、南通舰、东营舰等现役舰船靠泊命名城市。在人民海军诞生地江苏泰州,泰州舰首次靠泊命名城市,受到民众的热烈欢迎。在山东烟台,威海光舰靠泊民族英雄戚继光的故乡,面向公众开放。

除舰艇开放外,海军部队还组织多处军港和军营开放活动。民众走进宁波、上海等地海军军用机场,与空警-500H、运-8、运-9、直-9D等现役主战机型近距离接触。

与此同时,大连、南京、舟山、三亚等数十个大中城市以高楼大厦为画布、光影科技为画笔,用“城市灯光展”点亮中心商圈、古城城墙和交通枢纽,通过楼宇电子屏、移动电视等平台,播放人民海军系列宣传片和海报。

## 我国服务贸易稳居全球前列

伴随中国美食走红海外、潮玩进军世界市场、国际品牌首发首秀纷至沓来,“中国服务”快速发展。据商务部统计,2025年,我国服务贸易进出口总额超8万亿元,同比增长7.4%,稳居全球前列。

作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,服务贸易在构建新发展格局中具有重要作用。今年以来,免签政策持续放宽优化,关税减免、通关便利等制度红利持续释放,推动我国服务贸易稳中向好。

最新数据显示,2026年前2个月,

我国服务贸易进出口总额1.14万亿元,其中出口4424.9亿元,同比增长4.7%;知识密集型服务进出口占服务进出口总额的比重为42.5%,比上年同期提升0.3个百分点;过境免签政策带动入境旅游持续增长,旅行服务进出口3625.9亿元,为我国服务贸易规模第一大领域。

当前,世界经济格局正经历深度调整,全球贸易体系加速重构,服务贸易已成为各国角逐的高地。中国“十五五”规划纲要提出:“大力发展服务贸易”“鼓励服务出口”。2026年政府工作报告把“健全服务业国家标准,培育

“中国服务”品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。

“十五五”时期,我国服务业规模预计将突破100万亿元。面对广阔的市场空间,加快服务业对外开放,成为新形势下塑造“中国服务”国际竞争力和合作新优势的重要抓手。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力“中国服务”扬帆出海,与世界各国共享服务业发展机遇。

服务贸易是未来外贸发展的重要引擎。商务部部长王文涛表示,将统筹生产性服务和生活性服务,大力发展服务贸易,用好免签等政策,扩大旅行服务出口,挖掘文化、中医药、餐饮等服务出口潜力,推动医疗、健康等优质服务进口,培育更多外贸新增长点。

新华社记者 邹多为  
(新华社北京4月23日电)



### 国新办举行 新闻发布会

4月23日,国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会,农业农村部部长麦尔丹·木盖提、发展规划司司长陈邦勋、帮扶司司长许健民、种植业管理司负责人吕修涛介绍2026年一季度农业农村经济运行情况,并答记者问。

新华社记者 唐如峰 摄

## “共享一片海” ——主创团队诠释亚沙会开幕式亮点

22日晚,2026年第六届亚洲沙滩运动会(以下简称“亚沙会”)在天涯海角游览区的亚沙公园开幕。主创团队在开幕式后的新闻发布会上介绍,开幕式亮点纷呈:840名志愿者演绎青春绽放的生命活力,空中舞台彰显蓬勃奋进的时代脉搏,智能机器人演绎科技发展的浪潮,绚烂烟火呈现绿色可持续发展理念。

本届亚沙会开幕式上,舞台上全部840名表演者都是青年志愿者,其中绝大多数没有表演经验。“我们把最核心的表演空间交给普通人,通过质朴、真实的表达,充分展现生命自由绽放的状态。”亚沙会开闭幕式总导演章东新介绍说。

开幕式上,金色沙粒汇聚形成亚沙会会徽,给观众留下深刻印象。亚沙会开闭幕式艺术总监陈维亚介绍,本届赛事亚洲45个国家和地区全部报名参

赛,实现了“全家福”式的相聚,主创团队特别设计“聚沙成‘徽’”环节,以中国成语“聚沙成塔”为灵感,由象征着亚沙会的一捧金沙,将亚洲紧密串联起来,推动亚洲大团结。

此外,开幕式文艺表演三个篇章均以“海”为核心意象。“每个人心中都有一片海,但全世界人民共享一片海,连接、沟通、跨越是每个人乃至人类的共同需求。”亚沙会开闭幕式总撰稿乔卫说,“海”让人们能够跨越时空,超越种族、语言和文化的界限连接在一起。

开幕式节目“梦想巅峰”空中表演以极强的视觉冲击力震撼全场,演出志愿者沿高空威亚与钢架结构爬向主舞台,与地面装置深度交互融合。章东新介绍,该节目整合了多场国际级大型活动的空中表演经验,首次实现人、空中

装置、空中烟火与地面表演的多维度创新结合。这一设计将自贸港建设者的精神具象为钻井平台、友谊之桥、航天发射塔等符号,彰显了“人的力量能做好一切”的信念。

在开幕式运动员入场环节,4台智能人形机器人身着色彩艳丽的服装登台,手持花环装饰。它们跟随《请到天涯海角来》的音乐旋律舞动,丝滑的舞步精准对应鼓点。长达近30分钟的表演中,机器人与舞蹈表演队伍浑然一体,令观众难以分辨。

“表演期间,我们给机器人输入了约80个交互程序指令,使其色彩、情绪符号均与表演者一致。”章东新表示,智能机器人在应用场景下的拓展使用,是此次开幕式中的亮点。

新华社记者 贺书琛 马思嘉  
(新华社三亚4月23日电)

## 第十三批在韩中国人民志愿军 烈士遗骸在沈阳安葬

新华社沈阳4月23日电(记者 刘一诺 丁非白)第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式23日上午在沈阳抗美援朝烈士陵园举行。12位志愿军烈士英灵在阔别祖国70多年后回到中华大地安息。

10时许,仪式正式开始,军乐队奏响悠扬的《思念曲》。礼兵在仪仗官兵持枪护卫下,护送志愿军烈士遗骸棺椁缓缓进入纪念馆广场,全场肃立,奏唱中华人民共和国国歌。致祭文后,现场全体人员向志愿军烈士遗骸垂首默哀,并三鞠躬。27名礼兵连续鸣枪12响,向英烈致以崇高敬意。

《思念曲》再次响起,礼兵护送烈士遗骸棺椁前往安葬地宫。全体

人员肃穆礼送,依次向烈士献花、瞻仰烈士英名墙。

澳门坊众学校高二学生李健豪将一朵菊花放在英烈名墙前,他说:“能参加今天的安葬仪式,我非常激动,心中满怀对英烈的崇高敬意,也更加深刻体会到今日和平来之不易。”

烈士家属代表、抗美援朝英雄连队官兵代表、英雄航天员、奥运健儿、少先队员等近500人参加仪式。中国人民解放军仪仗司礼大队、北部战区陆军某旅等奉命执行本次安葬仪式礼兵任务。

自2014年以来,中韩双方秉持人道主义精神,已连续13年完成在韩中国人民志愿军烈士遗骸交接工作,累计回国1023位烈士遗骸回国安葬。

## 浓浓书香润宜城

(上接第一版)

为推动阅读常态化、生活化,安庆立足群众需求,将阅读与红色精神、戏曲文化、城市漫步、文明集市等深度融合,系统谋划了一系列丰富多彩、覆盖不同群体的阅读活动。

面向青少年,全市精心策划爱国主义读书教育系列活动,通过读书征文、主题演讲、阅读沙龙等形式,引导少年儿童在书香中立志向、修品行、练本领。

面向广大市民,各地广泛推出读书分享会、主题讲座、图书漂流等活动,让阅读成为市民精神文化生活的重要组成部分,营造全民参与、书香满城的浓厚氛围。

地域文化与书香相遇,更显独特韵味。

桐城市将桐城派文化、六尺巷故事融入阅读活动,在字里行间传承礼让家风;怀宁县把阅读与黄梅戏文化有机结合,开展黄梅戏经典唱段诵读、黄梅戏主题书籍分享、戏韵书声相映成趣;岳西县深挖红色资源,以红色经典诵读、红色主题讲座、红色图书展等形式,让爱国情怀在书香中深入人心。

一人读书,润心灵;全城共读,滋养城市。伴随着《全民阅读促进条例》的深入实施,安庆以丰富阅读活动为引领,以多元阅读空间为依托,绘就“处处可读、时时能读、人人悦读”的城市人文新图景。全民阅读的风尚,正如雨后春笋般蓬勃生长。

全媒体记者 唐秀婷



4月23日世界读书日,望江县太慈镇在新时代文明实践所开展“绿色阅读净护书香 扫黄打非清明同行”主题活动。活动依托护苗·绿书签行动,积极引导绿色阅读、文明上网,自觉抵制有害出版物与不良信息,大力弘扬健康向上的书香文化,持续营造风清气正的阅读环境。  
通讯员 龙立立 摄