

楼宇经济活力如何？

00后有自己的解读

一场市集玩遍长三角

乱针绣、绒花等非遗技艺“出圈”

4月24日上午，以“东方山水韵 自在长三角”为主题的2026年长三角文旅惠民市集，在上海东方明珠城市广场启幕。本次市集汇聚上海、江苏、浙江、安徽及四川、云南、新疆等地近60家文旅单位，将精品文旅展示、非遗活态传承、特色美食品鉴融为一体，活动持续至4月26日，为市民带来一场可观、可玩、可体验、可消费的文旅惠民盛宴。

走进现场，近60个标准展位与2组特色特装展位错落排布，各地风物、惠民线路、非遗好物琳琅满目。非遗技艺展示成为全场最吸睛的亮点，一件件带着时光温度的手作，让传统技艺在市集烟火气中焕发新生。在江苏靖江展位，省级非遗项目“孤山泥狗子”吸引大批市民围观。守艺人周红介绍：“泥狗子源自靖江孤山镇山东村，距今200余年历史，是纯手工捏制的特色手工艺品。每年农历三月初三的孤山庙会，泥狗子是庙会上不可或缺的吉祥物。”她表示，近年来越来越多年轻人加入传承队伍，泥狗子的造型不断创新：“我们不仅保留了飞禽走兽、九头鸟等近百种传统样式，还推出‘靖江河豚’、十二生肖等文创新品。”

来自新疆叶城的乔鲁克靴非遗制作技艺，尽显浓郁西域风情。“乔鲁克靴意为‘用皮子做的靴子’，它没有鞋跟，不分左右脚，鞋底也采用皮革，后跟有靴祥，便于提鞋和系带子，具有轻巧柔软、保暖、透气等特点。”工作人员王潇雨说，他们第一次带乔鲁克靴参加文旅市集，只带来两双，已经吸引了很多人来询价、预订。据介绍，这门古老技艺距今已有3200多年历史，如今仍是备受青睐的民族工艺品。

本次市集上，非遗技艺与老字号美食、文旅好物深度交融。常州带来国家级非遗乱针绣、梳篦、留青竹刻、细针针法与精巧工艺令人叹为观止；太仓现场奏响江南丝竹，以水乡雅韵搭配阿尔卑斯雪世界滑雪体验，刚柔并济；南京汤山则亮出南京绒花、金乌木叶盏等非遗精品，搭配温泉手工皂、金乌红茶，雅致又实用。云南展区集中展出壮锦、壮绣、花米饭、漏卧春茶、灯影鸡丝等百余款产品，民族风情浓郁。在上海展区，今年新推出的城市文旅IP“海上萌主”特设专区，小马瓢鼠、黑猩猩叮叮等形象圈粉无数；99元“海上萌主权益包”、上海动物园限定文创深受亲子家庭欢迎。

2026年长三角文旅惠民市集让传统手工艺走出工坊，走近大众，在烟火气息中薪火相传，更为长三角文旅融合注入全新活力。

〔来源：4月24日《新民晚报》〕

长三角 新闻快览

溧阳推进城市管理进社区

从物业费缴纳率低、停车费难收，到停车费收缴率提升至90%左右，江苏省溧阳市古县街道贝桥嘉苑小区的转变源于一场“多元共治”实践。街道通过搭建协商议事平台，广泛听取业主意见，促进物业与业主在物业服务、收费标准、精细管理等方面达成共识，实现居民满意度与服务品质双提升。这正是溧阳推进城市管理进社区、深化大综管“多元共治”的缩影。

针对基层社区治理面临的“小马拉大车”、人手力量不足等难题，溧阳市古县街道持续推动城市治理力量下沉融合，把“村社吹哨”做深做实。“在去年开展‘走村入户进百企’行动的基础上，今年着力推进城市管理进社区行动，整合街道‘七办一中心’和驻街力量，细化权责事项清单，构建协同高效的‘多元共治’管理体系。”古县街道党工委书记樊宇盛介绍，街道还同步开展“干部上门 党群连心”行动，重点解决困难群众、灵活就业人员等群体急难愁盼问题，健全长效关爱机制。

城市管理进社区主要涉及政

〔来源：4月26日《新华日报》〕

“云端”授课 农技直达田头

“大家看，这株小麦已经进入拔节孕穗期，叶色翠绿、长势不错，但要注意防范蚜虫和锈病！”近日，在阜阳市临泉县的一场直播中，该县农业技术推广中心植保站站长谢中卫来到田间，通过“新农人金凤”直播间，向网友讲解小麦春管要点，吸引了1600多名观众在线观看、弹幕互动。

当前正值春耕田管关键时节，阜阳市依托“颖淮有礼”和美乡村直播间，创新农技服务模式，组织农技宣讲员走进乡村振兴直播间，以数字化手段推动农技知识“直达田头”，为春耕生产注入科技动能。

与传统课堂培训不同，阜阳探索“室内讲授+田间实操”“专家授课+互动答疑”的直播模式，围绕小麦春管、蔬菜防控等当前田管重点，让农技专家走进田间地头，现场讲解病害特征、传授养护要点。农户通过手机屏幕，不仅能清晰看到每一个操作细节，还能实时提问、当场解惑，实现农技知识“屏对屏”直达。

“以往参加农业培训得跑老远，今天打开手机就见到了专家，有问题还能直接咨询，方便多了。”有网友在颍东区直播间向农艺师

〔来源：4月26日《安徽日报》〕

里，能碰到的人，我全都想认识。”

小张认为，这背后折射了企业需求的转变：过去，企业看重的是楼内“邻居”的规模与名气，以此佐证楼宇品质；如今，企业更关注产业的关联性，办公室早已不只是办公空间，更是业务合作与资源对接的场所。企业找的不只是办公位，更是生态位。

相关产业越扎堆的地方，写字楼就越抗跌。小张说，一幢楼的租金体系往往是被龙头企业的预算锚定的，不是随行就市。以西岸智塔为例，微软、阿里巴巴、华为这些头部企业入驻时，租金谈判的基准线就定下了，后续入驻的成长型企业的租金也基本围绕这条基准线浮动。而且当楼里的企业之间有业务关联时，它的“去化速度”往往比普通写字楼要快。

现在，小张每次看楼时，都会格外关注楼内的产业生态，帮助企业客户来匹配楼宇。“我们叫这种楼宇为‘产业垂直楼宇’，这种楼宇对产业生态匹配的企业吸引力很大，即便可能要承受比周边同级别楼宇租金高一些的，很多企业也愿意入驻。当然，很多‘产业垂直楼宇’背后通常都有政策配套，如黄浦区每年投入5亿元扶持金融科技，徐汇区则对AI企业提供最高1500万元的办公用房补贴。所以，入驻这些楼宇的实际成本可能比名义租金要低一些。”

〔来源：4月24日《解放日报》〕

■ 编后

独特的观察视角，让人眼前一亮。不看宏观指标，而从微观世界里读出楼宇经济的真实体温。这些看似琐碎的细节，恰恰揭示了一个深层变化：企业选址的逻辑，正在从“地标崇拜”转向“人的体验”与“产业生态”。数字能说明趋势，但细节往往决定选择。细节里的“烟火气”与“关联度”，正在成为写字楼市场最真实的竞争力。楼宇经济的活力，不仅写在报表上，更藏在每一个白领、外卖小哥、物业人员的日常里。看懂这些，就读懂了一栋楼真正的吸引力。

■ 编后

浙产汽车的数字亮眼，更值得细品的，是背后的逻辑。义乌工厂与动力电池“一路之隔”的协同，全省近1.5万亿元产业集群的支撑，18家全国零部件百强企业的扎堆——这些“看不见”的产业链厚度，决定了“看得见”的产品竞争力。浙江汽车不仅在国内站稳，更在欧洲市场打开局面。这背后是“换道超车”的定力，不拼单项突破，而拼系统集成；不靠单一企业，而靠生态协同。汽车产业的温度，是浙江制造韧性的缩影。一个个数据背后，是一个个车间里的忙碌、一条条产业链的咬合。稳中有进，靠的就是这样的底气。

二等级，外卖小哥面无表情地将外卖放在楼宇前台，说明这幢楼的物业服务“尚可忍受”；第三等级，如果外卖小哥送外卖总是骂骂咧咧，她建议直接“拉黑”，“管理不好午间外卖的写字楼，物业服务水平肯定高不到哪儿去”。

小张还观察到，近年来，越来越多企业在选择写字楼时非常关注空调的使用情况。上海大部分写字楼的空调有着“上下班时间”，一般在周一到周五的“早八晚六”工作，过了点就关闭了。企业若想继续使用，要向物业另缴空调使用费。“别以为空调费是小钱，目前市面上大部分商务楼宇使用的是中央空调。一开空调就覆盖一整层楼面，空调使用费每小时800元起步。”

小张服务过一家电商，对方看中了一幅很大气的新楼。企业负责人随口说了句“公司周末要经常加班”。小张马上告诉对方，周末加班开空调，要向物业额外支付空调费，且按小时计费。这位企业负责人一算账吓了一跳，企业在“双十一”前后近1个月都要通宵加班，额外花的空调费可能比单月房租还要贵。这家企业果断放弃了这幢楼宇，转而选择了一幅采用分体式空调的老式商务楼。

现在，小张帮企业找楼，都会多问一句“加班多不多”，如果企业经常加班，建议首选采用分体式空调的商务楼。这两年，一些经营灵活的楼宇会拿出一两个楼层提供给有加班需求的企业，尽管物业费稍高，但这样的灵活服务受到不少企业的欢迎。

观察维度三 在电梯里能遇到谁

“在电梯里能遇到谁”，是张馨怡观察写字楼的第三重维度。

上个月，她带着一位做“AI算法”的创业者，考察位于徐汇滨江的西岸智塔写字楼。电梯里走进来一位企业员工，这位创业者看了一眼对方手里的工牌，偷偷转头对她说：“这位是某某企业（一家IT龙头企业）的。”在楼内转了一圈后，创业者很兴奋地说：“在这幢楼

仲量联行等多家权威机构发布的上海一季度甲级写字楼租赁市场报告显示，主力租赁企业除了金融服务业、专业服务业等高端服务业之外，软件与信息服务业成为一匹“黑马”，由原来盘踞在张江和漕河泾等区域开始向市中心延伸，成为写字楼租赁市场复苏的重要支撑。

小张接待过不少软件与信息服务业企业。她发现，软件与信息服务业企业对写字楼周边就餐情况格外在意。“这些企业会询问‘写字楼周边是否有24小时就餐点与便利店’。因为程序员加班多、加班晚，要让他们加班后能有口热饭吃。如果一幢写字楼自带员工餐厅，那绝对是加分项。”

观察维度二 外卖小哥脸色如何

张馨怡观察楼宇的第二重维度是，厕所的卫生纸够不够厚？外卖小哥脸色好不好看？

第一次走进一幢写字楼，别人会先盯着大堂看，够不够气派；但小张会先溜到厕所看一看，因为“魔鬼藏在细节里”。“有的老牌写字楼，大堂金碧辉煌，但走进卫生间，你会发现，洗手台放着老式按压皂液器，卫生纸薄得能透光。这说明，这幢写字楼的钱全花在了‘面子’上，‘里子’能省则省。”

反观有些商务楼宇，大堂看着平平无奇，但卫生间标配智能马桶盖、戴森干手器，纸巾厚实得能当抹布。“能看出来，物业在用心维护楼宇品质，而不是做做样子。这种写字楼的物业服务水准一般不会差。”

小张评价物业服务水准的另一个角度是“外卖小哥的脸色”。

一幢楼宇内入驻少则几十家，多则上百家公司，中午必然有大量外卖小哥涌入。即便地处核心商圈，楼内员工点外卖的数量也不会少。外卖治理考验楼宇物业的服务水准。

小张将外卖小哥的脸色分为三个等级：第一等级，外卖小哥能够笑容满面地将外卖递到客户手中，说明这幢楼对物流友好，物业服务水平“较好”；第

观察维度一 白领午餐是否便利

在张馨怡的观察体系里，白领午餐是否便利，是除了租金、交通便利度之外，衡量写字楼吸引力的重要标尺，直接关联员工幸福感与企业留存率。

长宁天山、徐汇漕河泾、虹桥古北，在她心目中是“打工人的食堂高地”，属于白领午餐便利的顶配地段。“走出写字楼，‘遍地’是日料定食、本帮面馆、连锁快餐‘三件套’，人均30元吃饱吃好。”小张说，她最喜欢接到中午带客户在天山区域看写字楼的任务，看完写字楼后去吃一碗大肠面加素鸡，幸福感拉满。有些黄金地段的商务区，写字楼周边餐饮选择虽多，但因地段摆在那里，午餐价格水涨船高。

小张服务过的一家入驻上海核心商务区的企业客户，与楼宇物业谈续租时多次提到同一个诉求，“能不能把楼下那个平价食堂请回来”。这家企业的人事经理说，能让员工踏实吃好午饭，离职率都会低一点。

某些新兴商务区则陷入“硬件高端、配套缺位”的困境。“方圆500米只有全家便利店和星巴克咖啡馆，中午想吃顿饭，得打车出去，来回车费比饭钱还贵。”小张说，写字楼品质再好，但周边配套不足，租金也涨不上去。

建粮仓 保粮安

4月25日拍摄的建设的建设中泗洪县归仁镇中央储备粮宿迁直属库仓储项目（无人机照片）。

位于江苏省宿迁市泗洪县归仁镇的中央储备粮宿迁直属库仓储项目正在加紧建设，该项目计划新建浅圆仓18座、平房仓7栋，总仓容达25.5万吨，采用现代化仓储工艺与智能管控系统，项目建成后将显著提升区域中央储备粮仓储、中转与调控能力，提升粮食安全保障水平。

新华社发（许昌亮摄）



浙产汽车换挡提速

流程检测的领克900、银河V900鱼贯下线。“领克900现在非常抢手，已经连续好几个月霸榜国产全尺寸高端混动SUV销量前三。”现场一名质检员的话语中透着自豪。

意大利街头，一辆辆小巧精致的零跑T03穿梭于古老街巷。凭借极高的性价比，T03系列已经成为当地最畅销的中国电动车品牌，当地媒体惊叹“用买高端自行车的钱买到了一辆汽车”。

各项“新高”“榜首”背后是浙江庞大且完善的汽车产业链。“隔墙效应”已渗透进浙江汽车产业发展的全过程，几乎成为汽车制造物理单元的标配。

与义乌领工厂仅一路之隔的，是极光湾传动系统和吉利动力总成基地。这里生产的变速器和发动机，经质检后能第一时间输送至总装线。不远处的汽车零部件制造园里塔吊林立，未来将有更多上下游配套企业在此集聚，进一步补强产业链。

“浙江新能源汽车及零部件产业集

群产值已逼近1.5万亿元，在全省五个万亿级产业集群中跃升至第四位。强大的产业链配套能力已经成为浙江汽车产业的关键底气，也是产业持续进阶的厚实基础。”浙江省工业和信息化研究院产业政策研究所所长宋婷说。

据介绍，浙江在汽车电子、热管理、底盘等关键领域，已培育出一批具有国际竞争力的“隐形冠军”，目前共有18家企业入围全国零部件百强，5家企业跻身全球百强，数量均居全国之首。

据《人民日报》报道，日本汽车制造商2025年全球累计汽车销量小幅下降至约2500万辆，自2000年以来首次跌落榜首。而中国车企去年全球累计销量近2700万辆，超越日本首次跃居世界第一。

全球汽车“销冠”易主，在全球汽车影响力版图开始重构的关键时刻，浙产汽车也迎来了新的发展机遇，其第一季度的优异表现及其背后的配套支持，都是中国汽车产业“换道超车”的有生力量。汽车产业的火热是一季度浙江工业

连日来，记者走访吉利、零跑两大浙江本土整车制造企业，不时看到各种“新高”与“榜首”的业绩——

吉利控股集团发布的数据显示，一季度吉利汽车总销量达到709万辆，创同期新高。其中出口销量突破20万辆，创历史新高，同比增长126%。这一成绩，使之时隔五年重回中国汽车品牌销量榜首。

与此同时，零跑汽车一季度以11万辆的成绩稳居中国造车新势力冠军宝座，出口超4万辆，在欧洲16国的上牌量同比增长726.5%。特别是在欧盟12国，零跑纯电销量位列中国纯电品牌榜首。

数据的增长更直观地体现在亚欧大陆东西两岸。在义乌绿色动力小镇，领克汽车工厂的总装车间内一派繁忙。刚通过全