

# 多项数据“两位数增长”看产业新跃动

## 跨境支付互联互通再“上新” 五国支付二维码接入微信支付

春潮涌动，产业新动能正拔节生长，焕发生机。规模以上高技术制造业增加值同比增长12.5%、规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%、设备工器具购置投资同比增长13.9%……一季度多项经济数据实现两位数增长，产业加速向新向优，新质生产力稳步发展。

### 新兴产业培育壮大

在江苏昆山白莲湖低空基地，峰飞航空5吨级电动垂直起降航空器(eVTOL)天际龙腾空而起，跨湖飞行，然后稳稳降落，完成了转换飞行，实现了吨级载重的“重量级”提升。

上海峰飞航空科技有限公司副总裁谢嘉说：“依靠技术和产品突破，公司整体一季度业绩情况良好，签下了数个新订单包括海外订单，多型号的eVTOL将在海外做岛屿和偏远地区的物流运输。”

低空经济、集成电路、航空航天等一批新兴产业发展态势良好。龙头上市公司业绩是产业发展的直观表现：2025年航天产业龙头公司博云新材归属于上市公司股东净利润同比增长高达192%；集成电路行业晶圆制造龙头中芯国际2025年实现营业收入67323亿元，同比增长16.49%……

国家统计局最新数据显示，一季度，航空航天器及设备制造业增加值同比增长17.7%，飞机制造增长27.3%，集成电路制造增长49.4%。

国家统计局工业统计司副司长王新表示，新动能不断成长壮大，高技术制造业较快增长。一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长12.5%，增速为2022年二季度以来最高点。

“以高技术制造业为代表的新质生产力领域较快发展，对国民经济的拉动作用进一步增强。”东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示。

### 未来产业加速突破

荣耀“闪电”机器人以50分26秒的成绩首次超越了人类半程马拉松世界纪录，星海图R1 Pro、R1 Lite机器人以全自主、无遥控方式为参赛选手递水、递毛巾，国地飞跃队的“灵龙”机器人可在1米基线长度下实现0.1度高精度定向……近日，在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松比赛中，人形机器人展示了产业发展的“加速度”。

当前，以具身智能、脑机接口、6G等为代表的未来产业正加速技术迭代，不少领域取得了新进展、新突破。

工业机器人产品产量同比增长33.2%、规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%，与人工智能生产和应用直接相关的电子专用材料制造业增加值增长32.5%……人工智能正赋能千行百业，带动多个相关领域实现两位数增长。

推动物联网产业创新发展，开展氢能综合应用试点，围绕量子科技、清洁低碳氢等重点赛道部署未来产业创新“揭榜挂帅”攻关任务……聚焦未来产业，工业和信息化部等多部门持续部署，多维施策。

今天的未来产业，就是明天的新兴产业，乃至支柱性产业。

各省份的“十五五”规划纲要吹响了未来产业发展“冲锋号”：陕西提出，将聚焦17个重点方向，努力构建技术先进、场景成熟、生态健全的万亿级未来产业；山东将实施未来产业引领计划，推动深海空天、具身智能、量子科技等领域加快探索突破，形成新的经济增长点……

“在全球新一轮科技革命和我国科技创新产业创新深度融合的背景下，具身智能、量子信息等未来产业有望迎来爆发式增长。”中国社会科学院财经战略研究院研究员刘诚表示。

### 传统产业提速升级

“一季度，我们出口量达到了约14000辆，同比增长148%。除中东之外的订单均保持正常的节奏，出口市场以东南亚和欧洲为主。”东风柳州汽车进出口公司运营管理部部长覃全绍告诉记者。

覃全绍表示，一季度东风柳汽商用车、乘用车中新能源车占比较去年提升10个百分点，未来新能源车生产、出口增多是大趋势，预计今年乘用车领域的新能源车出口占比有望达到40%。

这是我国制造业绿色转型的一个缩影。国家统计局发布数据显示，一季度，锂离子电池、风力发电机组等产品产量快速增长，分别同比增长40.8%和30.1%，电动汽车出口增长77.5%。

数智化跃升、高端化发展是传统产业升级的方向：一季度，用于设备更新、技术改造的设备工器具购置投资同比增长13.9%；规模以上化纤行业中，生物基材料制造业增加值增长的贡献率同比提高144个百分点；规模以上石油加工行业中，生物质燃料加工行业增加值增长的贡献率提高1.4个百分点。

依靠技术进步、产业升级带来的新动能具有强大韧性。王青预计，今年高技术行业投资有望延续高速增长势头。

一季度工业对经济增长的贡献率接近四成，“压舱石”作用显现。新质生产力稳步发展，新动能不断壮大，将为国民经济在复杂环境中平稳运行、向新向优发展提供坚实支撑。

来源：新华社

跨境支付互联互通又有新动作。微信支付日前宣布，韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡五个国家的支付二维码接入微信支付。也就是说，在这五个国家，用户无需寻找微信二维码，而是可以像本地人一样，使用微信支付扫描当地支付平台的二维码进行支付。

微信支付相关负责人介绍，这五国支付平台二维码的接入并非零散商户的单独合作，而是微信支付与相关国家的支付基础设施实现了合规化全面互通。相较于以往出境需切换多款支付软件或提前兑换外币的繁琐流程，如今中国游客只需携带一部手机、打开微信，就能轻松实现相关国家线下多场景消费，无需额外学习新操作。

当前，出境游、入境游的持续火热为跨境支付带来了更多需求与机遇。国家移民管理局发布的数据显示，2026年一季度全国累计查验出入境人员1.85亿人次，同比上升13.5%。

在便利出境支付消费的同时，为优化入境支付体验，我国一方面推动“外卡内绑”，境外银行卡可绑定支付宝或微信在境内商户消费，另一方面支持“外包内用”，越来越多境外电子钱包通过与境内支付机构合作可在国内使用。

数据显示，微信支付及腾讯旗下跨境支付平台TenPay Global已加入跨境二维码统一网关，正在推动与全球范围内40余个境外钱包机构的互通合作。2025年全年，超1000万入境用户使用支付宝“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”两类便利支付服务，相关入境消费同比增长超100%。

近年来，我国支付领域不断取得新进展，多类条码互认互扫，多国二维码网络互联，业务规则协同完善。同时，内地与香港快速支付系统实现互联互通、跨境二维码统一网关上线试运行、中国—印尼跨境二维码互联互通项目启动等一系列开放互联成果引人关注，我国支付产业的国际影响力和竞争力不断提升。

专家表示，我国支付领域不断走向开放与互联，在便利用户支付消费的同时，也推动产业实现从“大”到“强”的跃升。支付行业正凝聚发展合力，更好连接中国经济与全球经济，为全球区域支付互联互通贡献“中国方案”。

来源：新华社

## “阅读+”激活文化消费新动能

第五届全民阅读大会近日发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示，有54.2%的城镇成年居民表示，在居住的街道附近有至少一种阅读服务设施，全民阅读设施更加完善。

阅读从“一个人的书桌”正逐渐成为融合文旅、社交、消费、疗愈的复合型文化空间。

亲子阅读分享会、明清老唐卡文物精品展同步开展，作家专场分享会有序开讲，自习区读者沉浸式阅读……丰富多元的场景交织，是福建省外图厦门书城常态化的周末景象。

厦门外图集团副总经理兼书城总经理林元添介绍，书城深耕“书店+”模式，盘活优质公共阅读空间，打造集阅读学习、艺文交流、创意休闲、场景消费于一体的复合型城市文化综合体，让人们更便捷地体验滨海文脉之城的魅力。

不只厦门，江西南昌通过“阅读+文旅”，串联滕王阁、东湖、万寿宫等文旅地标，推出书香主题游览线路，打造文化新地标。

赣江之畔南昌孺子书房摩天轮分馆闹中取静，成为不少游客的打卡地。馆长丁嘉梦说：“游客游览摩天轮之后来到书房安静阅读，顺带购买文创产品，获得了更加丰富新鲜的文旅体验。”

一路北上，天津以首个全民阅读活动周为契机，将阅读搬进了天津水上公园。市民走进公园，沿湖可逛出版单位、实体书店等130余个摊位。

据了解，海河旧书市集自2024年启动以来，已常态化举办150余期，开展专场活动50余场，联动文博场馆、景区街区等200多个文化消费场景，吸引市民游客超60万人次。

放眼全国，类似的“阅读+”探索比比皆是：北京将实体书店嵌入胡同社区，上海打造“书店+美术馆”复合空间，成都推出“书店+民宿”文旅套餐……阅读正从封闭的书架走向开放的场景，也让更多传统书店变身市民愿意来、留得住、乐消费的城市文化客厅。

社群运营和技术赋能，正在推动“阅读+”激活文化消费的持续性和精准性。

走进引序书店厦门蔡塘店，约200平方米的空间内有95%的陈列都留给了书籍。书店所属的福建知至文化有

限公司董事苏珊娜说：“我们的定位是会员制折扣书店。”

会员所享受的权益除了三折起的购书价格优惠，还覆盖电影、戏剧、音乐会、魔术、脱口秀、古琴等更广阔的文化活动资源。自去年5月首店开业以来，引序书店已开出4家门店，会员人数超6000人。

如果说社群运营解决的是“黏性”问题，技术赋能则把“偶然路过”转化为“精准消费”。

江西吉安的山相书房运营负责人简丽华介绍，书店自2月引入AI智能推荐系统，构建起精准的用户画像，实现“千人千面”书籍推荐。“以前来书店总不知道选什么，现在系统会根据我常读的作者风格，推荐同类型的佳作，体验感特别好。”正在挑选书籍的读者陈菲说。

第五届全民阅读大会发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示，5年间，大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元，近乎翻倍，占比与增速均持续走高。技术正在把阅读从静态翻书变成可交互、可移动的全新体验，读者每一次停留和

点击，都可能转化为一次消费行为。

“阅读+”模式的升温，折射出人们不再只为单一需求买单，而是愿意为空间带来的沉浸感、为同好圈层的归属感、为片刻精神休憩的情绪价值付费。这一趋势映射出消费观念的深层转向。”天津百花文艺出版社总编辑汪惠仁说。

如何让“阅读+”场景更丰富？南昌大学人文学院教授张新国表示，未来可进一步打破传统书店与商业消费之间的“墙”，让阅读与经济深度融合，推出更多“阅读+体验”套餐，让消费业态更丰富。

汪惠仁建议在地铁、医院、社区等碎片化场景布设微型阅读角，并与夜间经济、知识服务、文艺策展等深度融合，让书店从卖场场转变为串联多元消费场景的精神空间。

多位受访人士表示，做强阅读经济的核心不在于商业堆砌，而在于维护好书籍作为文化原点的那份纯粹感，用不可替代在地文化与深度社群黏性，构筑起一个让消费者自愿为“精神生活”持续付费的良性生态。

来源：新华社

**社保卡居民服务“一卡通”**  
伴您智享美好生活

惠民惠农财政补贴资金可以发放到  
社会保障卡银行账户!

中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

**共建共享文明城**

安慶日報公益发布