

桐城4场“直播探厂”活动吸引观众超1.5万人次 直播探厂送岗位 屏前搭桥促就业

本报讯 今年以来,桐城市聚焦企业用工需求与求职者就业诉求,持续深化“直播带岗”全链条服务,创新将招聘现场搬进新能源等重点产业企业生产一线,以“屏对屏”沉浸式探厂、“面对面”精准答疑的方式,送岗位、解民忧、通堵点,让就业服务更具温度、更精准高效,切实为稳就业、惠民生、促发展注入活力。

直播中,主播与企业人事负责人一同走进安庆力翔新能源科技有限责任公司生产车间,用镜头实时呈现企业生产场景、工作环境,详细介绍企业概况。据了解,该企业配套国内知名新能源企业,主要生产新能源电池铝壳、盖板等产品,此次带来了普工、工艺工程师、品质巡检员等多个岗位,满足不同求职者的就业需求。

“我们这次重点招聘100名普工,薪资在6000到9000元每月,还有招聘工艺工程师、CQE工程师等技术岗

位,薪资最高可达12000元每月。所有岗位入职都缴纳五险,包食宿,还有节礼和法定节假日,就是希望能吸引更多优秀人才加入我们,助力我们企业发展。”安庆力翔新能源科技有限责任公司行政主管项露露介绍,

直播过程中,主播与企业人事负责人全程互动,逐一解答各岗位的任职要求、薪资结构和福利待遇,实时回应求职者关于工作时间、晋升通道、培训机会等疑问。直播间里,求职者积极留言咨询,不少在外务工的桐城籍群众通过手机观看直播后,主动联系企业,表达了回乡就业的意愿。这种“眼见为实”的沉浸式招聘,不仅拉近了企业与求职者的距离,更增强了求职者的信任感。

“我当初是通过桐城市‘入企直播带岗’活动了解到这份工作的,直播里把车间环境、薪资待遇都讲得很清楚,还有主播实地探访,看着特别放

心,就果断投递了简历,能在家门口找到这么合适的工作,特别感谢这个直播平台。”安庆力翔新能源科技有限责任公司员工董郭月表示。

今年以来,桐城市人社局创新推出“直播带岗”全链条服务模式,联合桐城市融媒体中心开设“入企探岗”栏目,先后走进信邦电子、聚昌汽车零部件等8家优质企业,开展“直播探厂”活动4场,吸引观众超15万人次,达成就业意向45人。同时,强化安徽公共招聘网主阵地作用,累计发布招聘信息199条,总浏览量近5万人次,实现企业与求职者“数据多跑路、群众少跑腿”。

“我们开展进厂‘直播带岗’系列活动,就是要打破传统招聘时空限制,让

求职者足不出户就能了解企业的真实情况、精准对接岗位。”桐城市人才综合服务中心副主任周婧介绍,人社部门将进一步拓展线上招聘服务场景,建立常态化的“云招聘”机制,加强与融媒体中心、工业园区的协作,推动公共就业服务更精准、高效、可及,为实现桐城高质量充分就业注入强劲动能。

此次直播带岗活动持续1个半小时,通过多平台分发、短视频切片传播,进一步扩大了企业招聘覆盖面和活动影响力。下一步,桐城市将持续聚焦企业用工需求和求职者就业诉求,不断丰富“直播带岗”形式,搭建更便捷、高效的供需对接桥梁,以务实举措稳就业、惠民生、促发展。

(通讯员 汪立)

创新立市 产业强市 文旅兴市

科技助力春播

4月27日,怀宁县洪铺镇种粮大户朱礼平利用无人机播撒秧种。

春日农忙正当时,全市各地大力推广无人机直播插秧技术,农户抢抓晴好天气播秧种,全力筑牢粮食生产根基。

通讯员 檀志扬 赵林玉 摄



一季度我市快递业务量同比增长17.29%

本报讯 记者从市邮政管理局获悉,1-3月,我市邮政行业寄递业务量累计完成1763397万件,同比增长15.04%。其中,快递业务量完成16536.16万件,同比增长17.29%。

1-3月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成919亿元,同比增长7.92%。其中,快递业务收入累计完成592亿元,同比增长13.67%。

从业务类型看,1-3月,同城快递

业务量累计完成557.82万件;异地快递业务量完成15954.22万件;国际及港澳台快递业务量完成2412万件。

1-3月,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的33.7%、96.48%和0.15%。与去年同期相比,同城快递业务量的比重下降1.84个百分点,异地快递业务量的比重上升1.86个百分点,国际/港澳台业务量的比重上升0.02个百分点。

(全媒体记者 徐志远 通讯员 吴恒志)

“萌禽”受伤落校园 师生联手急救助一堂生动的生命教育课

本报讯 近日,一只受伤的国家二级保护动物——鹰鸮意外落入健康路小学青路校区,被一群小学生发现。在师生、校方及野生动物保护部门的共同努力下,这只受伤的鹰鸮得到及时救治,待康复后将放归自然。

“我正好值班,有学生跑来报告说大厅里飞来一只鸟。”当天值班老师李帅回忆,他赶到现场后发现,这只鸟躲在角落中,一动不动。他正准备驱赶时,注意到它面部有伤,外形看上去像猫头鹰,于是立即将鸟保护起来,让同学们先回去上课,并迅速向学校报告。

“我到现场后,用AI拍照识别,初步判断是鹰鸮,国家二级保护动物。”该校执行校长金静介绍,随着安庆生态环境持续向好,学校常有小动物“做客”,同学们也乐于和它们友好相处。这次学生发现受伤的鸟后,第一时间告诉了老师。校方了解情况后,同步向上级主管部门报备并拨打110,

请求专业人士前来救助。

下课后,同学们牵挂受伤的小家伙,纷纷前来探望。一年级学生方思齐说:“我在自然科学课和书本上看到过,它是猫头鹰。猫头鹰是益鸟,我们要爱护它,因为它能帮助农民伯伯捉田鼠。”大家你一言我一语,透露出对受伤鸟儿的喜爱之情。

随后赶来的市野生动物保护中心救助员盛敏飞确认,这只鸟是鹰鸮,属国家二级保护动物。经检查,发现其喙上部有创伤,眼部有红血丝。“这只鹰鸮没有大伤,可能是被玻璃反光晃到,看不清撞晕了,现在已经缓过来了。额头处有点破皮,我们带回去后先对它的伤口进行消炎处理,抹点药,等它恢复后再放归自然。”盛敏飞说。

从学生发现、老师报告到专业救助,整个过程反应迅速、处置得当,展现了该校师生的生态保护意识和各部门的高效联动协作。

(全媒体记者 项珍 通讯员 方迪)

中关镇“净网护苗”筑屏障

本报讯 4月27日,记者从岳西县中关镇获悉,为维护文化市场秩序、筑牢意识形态安全防线、守护青少年健康成长,近日该镇开展了“扫黄打非”专项整治行动,对辖区快递站点、酒店等重点场所开展拉网式排查,全方位净化辖区社会文化生态,守护群众精神家园。

专项行动分两大板块推进。一方面,深耕“绿书签·护苗”行动,组织工作人员深入辖区校园,通过主题宣讲,向学生普及“扫黄打非”相关法律法规,详细解读非法出版物、不良信息的危害,引导青少年树立健康阅读理念,自觉抵制盗版书籍、淫秽色情等有害内容,同时倡导师生主动参与“扫黄打非”监督工作,共同守护校园

文化净土,为青少年健康成长营造良好环境。另一方面,聚焦快递站点、酒店等重点场所,开展全面排查整治工作,严查是否存在邮寄非法出版物、淫秽色情物品等违法违规行,督促快递网点严格落实收寄验视、实名登记等制度,严把寄递关口,从源头遏制非法物品传播蔓延。

专项行动有效排查整治了各类涉黄涉非安全隐患,规范了重点场所经营秩序,筑牢了青少年健康成长的“防护网”。下一步,该镇将保持“扫黄打非”高压态势,常态化推进“绿书签·护苗”行动,为群众营造清明、文明、有序的社会文化环境。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 刘馨若)

“扫黄打非”在行动

凉亭乡荒山披绿碧水润茶

本报讯 4月26日,怀宁县凉亭乡青山村内,200亩生态茶山绿意盎然,山间清泉哗哗作响,一幅产业兴盛、山水相融的生态画卷徐徐展开。

然而数年前,青山村的这200亩茶山,还是无人问津的闲置山地。为唤醒沉睡的闲置山地资源,该乡通过外出考察学习、多方调研论证,精准引进安吉白茶、黄金茶等适配本地气候土壤的优质茶树品种。

对流转后的荒芜山场,该乡坚持因地制宜、统一规划,集中开展提质改造,通过清理杂草、改良土壤、平整茶垄,实行标准化种植、常态化管护,依托山林原生环境打造原生态高品质茶园。

茶园基地吸纳周边村民就近就业,群众通过茶树管护、鲜叶采摘、茶叶加工等务工实现稳定增收,以特色产业壮大村集体经济,搭建群众就近务工、稳定增收平台,项目每年为村集体增收10万余元,真正把生态优势转化为发展优势,让绿色家底成为群众实实在在的幸福底色。

该项目的实施,不仅有效涵养

了水土、减轻了森林防火压力,还筑牢了生态屏障,盘活了闲置山地资源,实现生态保护与茶产业发展的互促共进、良性循环。

200亩茶山建好后,近些年青山村村冲组天然山泉自山间岩层自然涌出,经地质层层过滤净化,水质清冽纯净、富含多种矿物质,口感甘润清甜,与连片生态茶园形成得天独厚的优质生态资源组合。

有茶山、有甘泉,该乡严守生态保护底线,严控各类污染隐患,全力守护水源纯净品质,立足“好山育好茶、好水泡好茶”的思路,系统整合山水茶资源,优化产业布局、完善配套设施,持续提升茶叶品质与辨识度,全力推动水资源生态价值与产业价值同步释放、双向提升。

从荒山披绿到碧水润茶,从生态提质到富民增收,该乡依托山水生态资源,延伸产业链、提升价值链,让青山常绿、绿水长流,让生态产业持续释放富民效益。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 黄新璇)

“徽动消费·乐享宜城”活动5月1日启动 安庆将发放500万元消费券

本报讯 4月27日,记者从市商务局了解到,2026年5月1日起,安庆市启动“徽动消费·乐享宜城”2026城区首轮消费券发放活动。本次活动统筹资金500万元,聚焦汽车、餐饮、百货、成品油四大高频消费领域,通过“真金白银”的补贴,进一步激发市场活力,释放消费潜力,推动全市消费市场持续回暖向好。

本轮消费券总额度500万元,其中汽车消费券200万元、餐饮消费券、百货消费券、成品油消费券各100万元。

汽车消费券分为燃油车和新能源车两类,补贴标准根据购车金额分为三档,最高可享7000元一次性补贴。餐饮消费券设置满200元减40元、满400元减80元两档。百货消费券设置满100元减20元、满200元减40元两档。成品油消费券为满200元减40元。

活动时间自5月1日持续至5月20日。其中,汽车消费券采取在参与活动的汽车销售企业通过指定POS机刷卡支付立减的方式,无需抢券,方便快捷;餐饮、百货、成品油消费券则采用线上抢券模式,分别在“建行生活APP”和“安庆农商行手机银行”平台发放。各平台于5月1日上午10点准时开抢。

此外,汽车消费券需在活动有效期内通过云闪付APP上传资料核销;餐饮、百货、成品油消费券在参与活动的线下实体店使用,一次性使用,不找零、不重复使用,每笔消费限用一份消费券,且可与平台和商户的其他优惠活动叠加享受。本次汽车消费券活动与汽车报废更新及置换更新补贴政策不可叠加享受。

(见习记者 柳加加)

首期个人消费发票抽奖活动5月启幕 市民最高可赢取800元无门槛代金券

本报讯 4月28日,记者从市商务局获悉,为提振消费信心、激发市场活力并鼓励消费者主动索取发票,市商务局、市财政局、市税务局联合推出“安庆市2026年个人消费发票抽奖活动”。目前,第一期活动细则已正式公布,总奖励金额达120万元,共设1500个中奖名额,市民在指定时段消费索要即有机会赢取无门槛消费代金券。

本期活动的发票开具时间为2026年5月1日0时至5月20日24时。消费者需在5月8日0时至5月20日24时期间,通过云闪付APP活动入口完成发票信息登记与上传。

活动面向全市个人消费者,参与发票须为安庆市范围内注册登记的零售、住宿、餐饮等商贸主体开具的真实有效的全面数字化电子普通发票,且发票抬头必须为消费者本人真实姓名。水、电、气消费发票以及税务机关代开的发票不参与活动,每位实名认证消费者本期最多可上传10张发票。

在奖项设置上,活动按照发票金额区间对应发放固定金额无门槛代金券,共分五档:发票金额200元(含)至400元,可获奖100元;400元(含)至600元,奖200元;600元(含)至1000元,奖300元;1000元(含)至2000元,奖500元;2000元及以上,奖800元。

每人每期限中奖一次,若多次中奖则按最高金额兑付。中奖代金券将发放至中奖者云闪付账户,自发布之日起2个月内有效,可在安庆市指定商户一次性无门槛使用。

市民参与流程简便,仅需三步:消费时主动索取合规发票;通过云闪付APP登记发票信息并上传照片;完成登记后等待开奖。

活动坚持公开、公平、公正原则,将在本期活动结束后10个工作日内通过“发票抽奖系统”公开抽奖,并由市公证机构全程监督。中奖发票经市税务局合规审核后,结果将通过“安庆市商务局”微信公众号及云闪付APP公示,公示无异议后代金券将于3个工作日内发放。(见习记者 柳加加 通讯员 汪有欢)

(上接第一版) 随后,两户村民从“口水战”升级为肢体冲突,纠纷一直持续到今年2月底。

3月份,许咀村调解工作组介入后,巧用“六尺巷工作法”,分别与两户村民及家属深入沟通,既严肃指出擅自处置他人财物、动手打人的违法

性,又暖心安抚被打村民及家属的愤怒情绪,努力化解双方的心结。经多轮耐心调解,双方最终握手言和,矛盾就此“翻篇”。

近年来,该镇将“六尺巷”精神深度融入基层治理,建立“五统一”(统一登记受理、统一指派化解、统一

全面推进乡村振兴

分级调处、统一督查督办、统一考核奖惩)工作体系,吸纳乡贤、五老、志愿者等力量组建专兼结合的调解队伍,针对土地等高频纠纷实施调解,实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

“我镇巧用‘六尺巷工作法’,做

优礼让调解、民情日记、立体防控等特色品牌,提升矛盾源头化解与主动维稳水平,营造和谐稳定的发展环境,让礼让谦和的传统美德在基层深深扎根。”该镇党委书记杨林阳说。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 汪志娟)