

“上新”不断 “流量”不减 安庆“五一”文旅市场热力十足

“五一”假期,安庆拿出十足诚意,花式“上新”活动,“旅游+”不断拓展,打造一条串联山水与文化、传统与当下、城市与乡村的特色旅途,让八方来客乘兴而来,满意而归。

记者从市文旅局获悉,“五一”假期,天柱山景区接待人数和门票收入分别为1805万人次、477万元;五千年文博园接待人数和门票收入分别为563万人次、176.94万元;明堂山景区接待人数和门票收入分别为205万人次、98.5万元;安庆古城·倒扒狮历史文化街区假期接待游客51.98万人次,安庆大南门特色文化街接待游客27.70万人次。

多彩活动又“上新” 戏韵与潮玩撞个满怀

5月1日至3日,青春版《天仙配》《女驸马》《玉天仙》在黄梅戏会馆连日上演,台下坐满了从外地赶来的戏迷。江苏游客姜流威走出会馆时,眼里还带着戏里的余韵。“黄梅戏是‘长辈的爱好’,没想到会听得入迷。那些唱腔、身段、眼神,配上年轻演员的朝气,完全颠覆了我的想象。原来传统戏曲可以这么‘潮’,这么动人。这一趟,值了!”他说。

黄梅戏艺术中心上演《女驸马》《珍珠塔》《毛洪记》等经典剧目,剧场受到热烈追捧。大观区海口镇开展2026年“激情五月·放飞梦想”主题活动,文艺演出、戏曲展演等系列活动让人收获满满。

在市民广场、古城街区、重点景区,“宣城处处唱黄梅”惠民演出把经典黄梅戏送到群众身边。

传统戏韵绕梁不绝,新潮玩法同样让人挪不动脚步。夜幕降临,滨江夜市上演“多巴胺充电站活动”,“朋克女驸马”快闪炸翻全场,舞狮杂技、乐队演唱、儿童舞台剧等轮番登场。安庆站里,游客刚出站就被黄梅戏特色演出和趣味游戏“拦截”,文旅的第一份惊喜从抵达开始。

老城区也没闲着。安庆倒扒狮历史文化街区举办青年戏剧节,同步开展提线木偶舞剧、高空芭蕾等特色活动。结合开街周年节点,大南门特色文化街推出露台音乐会快闪、主题NPC互动、共享庆生蛋糕等活动。

从白天到深夜,150多场活动像一条无形的线,把这座城市的温度与活力,串进了每一位游客的假日记忆里。

文旅融合更“吸睛” 文化地标魅力彰显

假期首日,在安庆博物馆,一场名为“指尖生花·非遗雅集”的插花社教活动,把春天的气息搬进了静谧的殿堂,一剪一插之间,都是东方审美与生活哲学的无声传递。市民程珊感慨:“平时来这里都是看展,今天在博物馆里做花艺,花与老物件、与历史同处一室,别有一番风情。”

作为安庆重要标识地,“五一”期间,安庆博物馆围绕“体验式、沉浸式文旅消费”的新趋势,精心策划系列主题社教活动。“我们希望把展览、活动与服务有机融合,让大家度过一个兼具劳动之美、青春活力与文化厚度的美好假期。”安庆博物馆馆长王红星表示。

在独秀园与陈延年陈乔年读书处,“悦动五一,‘青’心传承——红色文化体验季”吸引了大批年轻人。DIY干花书签手作体验,带领大家共赴一场春末夏初的文化之约;而经典诵读活动,则让百年前的热血与理想和当下的青春同频共振。安庆市美术馆内,“江山铁打——赖少其黄山图研究展”(安庆站)让观众享受了一场高水准的视觉盛宴。

让人惊喜的还有一些“活”了过来的老建筑,修缮后的华洋义赈会旧址变成了一家新青年主题民宿,历史与当下,在这个古香古色的空间悄然碰撞。

乡村旅游“提质” 田园不只风景还有生活

“五一”假期,走进乡村,亲近自然成为众多游客的选择。在绿水青山间,文旅新业态蓬勃生长。

天柱山脚下,NPC天团踩着鼓点巡游,非遗弹腔和黄梅戏的唱腔在山谷里回荡,景区还推出了分区门票优惠、全国师生免门票等福利,山道上人流如织却井然有序。五千年文博园策划状元巡游、魔术演艺、亲子闯关等近20项特色活动,日间游园、夜间赏景双线热度高涨。

桐城六尺巷里,研学团的孩子们正围着讲解员听“让他三尺又何妨”的故事,家家家训不再是书本里的文字,而成了可触摸的温度。明堂山高空扁担极限表演震撼开演,引得现场游客阵阵惊呼、掌声不断,成为朋友圈、短视频平台的爆款看点。

秦潭湖畔,千亩粉浪花海正开得肆意,粉浪音乐嘉年华让游客一边嗅着荞麦花的清香,一边被音浪撞个满怀。长风沙花溪谷的赏花节,则成了市民们抬脚就到的“后花园”,一家人铺个野餐垫,就能消磨一整个下午。

山水宜城,有戏安庆。人来人往间,这座古城正把“宠客”二字,写进每一处细节、每一个微笑、每一声问候里。而这份真诚,也终将从一次假期的爆红,沉淀为这座城市长期的文旅底色。

全媒体记者 刘丹 通讯员 吴极 吴培清

创新立市 产业强市 文旅兴市



文化街区 夜景璀璨

5月1日晚,安庆大南门特色文化街灯火璀璨,人流涌动。

近年来,我市着力修复还原古街历史风貌,深度挖掘本土历史文化底蕴,围绕夜景、夜秀、夜娱、夜食、夜购、夜宿等内容,持续丰富夜间经济消费业态,不断优化夜间消费场景,精准满足群众高品质、多元化的消费需求。

全媒体记者 江胜 摄

“五一”消费市场活力持续迸发 中国(安庆)汽车展成交金额超7000万元

本报讯 今年“五一”假期,我市紧扣“微动消费·乐享宜城”主题,通过政策精准滴灌、展会龙头带动、场景创新供给及城乡联动发力,推动文旅体商深度融合,全市假日消费市场供给丰富、活力迸发,呈现平稳向好的良好态势。

政策红利精准发力,惠民实惠直达一线。5月1日起,安庆市启动城区首轮消费券发放活动,统筹资金500万元,聚焦汽车、餐饮、百货、成品油四大领域。其中200万元汽车消费券已核销1566万元,有效撬动大宗消费。同步实施的个人消费发票抽奖活动投入200万元,按发票金额分五档最高可赢800元无门槛代金券,进一步调动市民消费热情与索票意识。

重点展会龙头带动,大宗消费动能强劲。假期举办的2026中国(安庆)汽车展,汇聚40余个品牌、200辆新车,展区面积达12万平方米,为期三天的展会吸引2万人次观展,现场达成订单529辆,成交金额超7000万元。展会期间,市商务局同步开展消

费品以旧换新、消费券进展会等活动。“五一”假期全市消费品以旧换新申请累计224件,补贴资金197.57万元,带动汽车销售超2000万元。

消费场景创新供给,商圈街区人气攀升。安踏安庆园区奥莱店作为“工业园区+奥莱商业”融合新模式重点首店正式开业,为市民提供全新消费选择。吾悦广场、安庆古城、大南门等核心载体推出戏剧节、音乐汇、亲子互动等沉浸式体验活动,其中吾悦广场累计实现销售额3000万元,接待客流43万人次,同比增长6%;安庆古城·倒扒狮历史文化街区与大南门特色文化街累计接待客流72.48万人次,实现营收807.24万元。

市县联动同频共振,城乡消费协同升温。各县(市、区)积极响应,累计开展购物节、美食节、汽车下乡等促消费活动30余场,联动景区、民宿、老字号推出精品线路与优惠套餐,打破城乡消费壁垒,推动消费红利广泛覆盖,实现全市假日消费市场“多点开花”、质效齐升。(见习记者 柳加加 通讯员 程明志)

牢记嘱托开新局 目新江淮往前赶

“五一”假期岳西揽金1.72亿元 接待游客43万人次

本报讯 “五一”假期,岳西县充分发挥生态资源与文化底蕴优势,积极拓展特色新业态,推动全域文旅市场热度攀升、运行平稳。截至5月5日,该县累计接待游客43万人次,实现旅游综合收入1.72亿元。

“五一”期间,岳西一批文旅标志性项目集中亮相,成为拉动旅游消费、吸引客流的关键动力。牛草山凭借高山草甸、风车云海等独特资源,成为长三角地区自驾游、露营和摄影爱好者的网红打卡地;妙道山景区完成设施更新、环境优化、安全隐患整治,于5月1日正式重新开园试运营,以原始森林景观和登山康养体验吸引各地游客;大别山彩虹瀑布悬崖列车正式运营,列车沿峭壁穿行,游客可近距离观赏飞瀑奇峡,沉浸式体验感拉满;菖蒲镇毛畈村推出“乐享黄梅戏,畅游天仙河”主题活动,将传统

戏曲与自然山水有机结合……

同时,岳西县严格实施文旅安全管控、客流疏导与服务保障措施,县直有关部门严格执行领导带班、每日双组督查、24小时应急值班制度,保障联络渠道畅通、投诉处理高效,全力落实“全员宠客”服务理念。同时加强景区周边交通引导与市场秩序监管,严厉打击欺客宰客等行为,维护健康有序的旅游环境。全县13家A级景区正常开放,整体运营规范、秩序良好。假期未发生重大旅游投诉和安全事故。

该县将持续深化“百业+文旅”“文旅+百业”融合发展,加快推进基础设施提质、服务品质升级、业态供给丰富和品牌宣传强化,努力建设长三角知名生态休闲康养旅游目的地。

(全媒体记者 余永生 通讯员 储海霞)

怀宁筑牢安全“防洪堤”

筑牢防汛“安全网” 打好防汛主动仗

本报讯 主汛期临近,怀宁县立足防大汛、抗大险,通过开展防汛实战演练、科学调度、工程治理、隐患排查、物资储备等系列举措,全方位筑牢防汛安全屏障,全力保障人民群众生命财产安全。

以练备战,提升应急处置能力。4月29日,怀宁县防汛抢险救灾信息化综合应急演练在小市镇皖河堤防举行。演练依托“远程调度+现场实操”联动模式,开展无人机勘查、加筑子堤等科目,全面检验应急预案的科学

有序推进,将实施堤身清理、堤基加固、道路整修等综合治理,建成后提升区域防洪能力。省重点水利项目大沙河后续防洪治理工程(怀宁段)加速建设,目前堤防加固、护岸等主体工程完成七成以上,白蚁整治、防渗墙等已完工,项目建成后,将全面提升沿河区域防洪排涝与水生态保障能力。

全面排查,夯实防汛保障根基。怀宁县水务局组建水旱灾害防御检查组,聚焦河道堤防、水库等关键区域,开展拉网式、全覆盖汛前隐患排查。通过实地踏勘、现场核查、台账比对,全面核验水利工程安全、设备运行及物资储备情况,实行“排查—整改—销号”闭环管理,确保隐患动态清零。同时,组建19

支共1万人的防汛抢险应急队伍,并配备设备、物资。

此外,当地持续压实防汛主体责任,健全常态化巡查监测机制,加密重点区域巡查频次,优化完善应急处置预案;依托村组广播、入户宣讲、微信群推送等渠道,广泛普及防汛避险、自救互救知识,引导群众主动参与防汛工作,营造群防群控的良好氛围。

“当前已进入防汛关键备战期,全县水利系统将紧盯雨情水情变化,以‘时时放心不下’的责任感抓实抓细抓前准备,全力守护人民群众生命财产安全,确保全县安全平稳度汛。”怀宁县水务局局长刘解生表示。

(全媒体记者 徐志远 通讯员 何勇)

(上接第一版) 他的农资技术服务网络覆盖了各族农户,“技术交流不分民族,市场面前我们都是合伙人。”这种基于产业协作的紧密联系,让“一条船”上命运与共的体验,从回民村延伸到了更广泛的区域,在经济融合中深深筑牢了民族团结的根基。

此外,该村“两委”主动打破边界,

“三融”共育“团结花”

与周边村庄合作建设农业基地,共享文旅资源;实施的自来水改造、污水处理等项目惠及全镇各族群众。“基础设施联通、产业联动,最终是为了实现生活空间的互融、社会网络的交织

和经济利益的融合。”马国兵解释道,“只有这样,‘像石榴籽一样抱在一起’才不会是一句空话。”

对于回民村近年来的发展实践,马国兵用自己的理解进行了总结:“用

红色历史凝聚‘一家人’的认同,这是思想根基;用‘六尺巷’‘板凳会’‘积分超市’促进日常交往交融,这是情感纽带;一起发展产业、共享收益,这是利益共同体。三层做实了,回汉团结、共同进步就成了自然而然的事。”

见习记者 柳加加 通讯员 舒畅

雨水短暂“搅局” 下周气温直冲“3字头”

本报讯 好天气将迎来转折,今日全市将迎来一次降水过程,并伴有雷电等对流性天气。好在这只是入夏路上的短暂“插曲”,立夏节气后,气温回升势头难以阻挡。

昨日安庆以一场“热情”的天气开启了节后首个工作日,最高气温攀升至28℃,街头巷尾已是一派初夏景象。受冷暖空气共同影响,安庆今日将出现阵雨或雷雨天气,部分地区中雨,局部地区有大雨,并可能伴有对流性天气。气象部门提醒市民出行携带雨具,注意防范天气带来的不利影响。

弱冷空气也来凑热闹。今明两日,最高气温有所回落,23℃的最高气温还算舒适。同时风力明显增强,

全市平均风力3~4级,阵风可达7级左右。不过早晨体感偏凉,市民需适时添衣,谨防感冒。

好在这波降水和冷空气带来的影响很快将被好天气取代,接下来安庆将迎来一段持续晴好升温的天气。预计9日起天气转为多云到晴,气温逐日回升,12日最高气温将突破30℃大关,午后阳光炙热,初夏气息愈发浓郁。

从节气上看,5月5日已进入立夏,而在气象学上,入夏的标准是连续5天日平均气温稳定在22℃以上。根据目前天气趋势,安庆未来一段时间回暖势头强劲,入夏已进入最后“冲刺”阶段。(全媒体记者 程呈)



5月5日,安庆菱湖风景区月季园内繁花似锦,不少游客驻足打卡、休闲游玩。“五一”假期,该月季园迎来盛花期,20余个品种、两万余株月季次第绽放,花香四溢、景致宜人,浓浓浪漫气息扑面而来,吸引大批市民、游客前来踏青赏花、观景游园。

全媒体记者 江胜 摄

(上接第一版) 位扩建工作已完成,新增了160个停车位,极大缓解了企业及周边居民的停车难题。

近年来,岳西经开区全面推行帮办代办机制,坚持企呼政应、接诉即

办,对企业诉求实行“清单化”闭环管理,推动化解企业难题。“企业的事就是我们的事,企业的发展需求就是我们的服务方向。”岳西经开区党工委委员余润表示,将继续瞄准企业“堵

点、痛点、难点”,不断完善产业配套、强化要素保障,推动形成优环境、抓项目、促投资的强大合力。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 沈炜)

点、痛点、难点”,不断完善产业配套、强化要素保障,推动形成优环境、抓项目、促投资的强大合力。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 沈炜)