

从百万年薪高管到乡村主理人 宋柳林:荒山筑梦兴村富民



孟夏之日,走进太湖县江塘乡大塘村,曾经的荒山变身“田园大塘”农文旅综合体,一眼望去,满目生机、绿意盎然。野奢酒店掩映山林间,亲子乐园传出欢声笑语,研学基地里孩子们体验农耕劳作。“这是我第二次带家人来了,每次体验都不一样!”来自合肥的游客李先生笑着说,趁着周末,他专程驱车前来,感受乡村田园的美好与惬意。

荒山起新业 农文旅融出好风景

今年49岁的宋柳林是“田园大塘”的主理人。从上市公司高管到返乡创业者,他用五年时间,把一片1500亩的荒山打造成集吃、住、游、乐、购、养于一体的休闲度假目的地,走出了一条有情怀、有创意、有温度的乡村振兴路。

担任销售总经理的他,年薪早已突破百万。然而,家乡的情结、政府的召唤、乡村振兴的国策,让他毅然回到家乡。

“返乡创业一直是我的梦想。一是家乡情结,想着未来一定要回到生我养我的地方;另外这些年国家一直在倡导乡村振兴,我们有能力做一些符合国家政策的事情,就应该出一份力。”宋柳林说。

依托大塘村的山、水、林、田、湖资源,宋柳林将项目定位为“休闲度假目的地”。他亲自策划五大板块:餐饮会议、野奢酒店、乡村民宿、亲子游乐、研学团建,把乡村的烟火气与现代的时尚感融为一体。“现在大家对休闲度假的需求比较旺盛。我们就打造一个‘吃住游乐购’各方面都比较全的休闲度假目的地。”宋柳林说。

项目总体规划投资1.5亿元,分三期建设。目前已完成两期,投资约1亿元。2023年9月开业至今,客流快速增长;2024年接待15万人次,2025年达20万人次。“到今年增长更加明显,‘五一’假期就接待了2万多人,

外地人占到60%以上。”宋柳林介绍,很多都是来自长三角、武汉、南昌等地的游客。

增收有新路 乡村振兴有温度

创业路上,宋柳林始终记着:带动乡亲增收,才是乡村振兴的出发点和落脚点。

“原来这片荒山老百姓没有任何收益。我们租下之后,每户一年有2000元至5000元的收入。”宋柳林说。

目前,“田园大塘”有固定员工约50人,节假日还需要50多名临时工,项目累计带动100多人就业。村民汪林霞就是其中一位受益者。“以前我一直在外地打工,现在年纪大了回老家,还能在这里打零工,每个月有两三千元收入。家里做的红薯粉、晒的干豇豆,还有土鸡蛋也能拿到这里卖,再加上土地租金,一年下来收入有四五万,真的很感谢宋总。”汪林霞说。

那些曾经无人问津的农产品不仅有了稳定的销路,还成为综合体里餐饮的特色卖点。

“我们的餐饮为什么比别人受欢迎?就是因为原材料是农村第一手的新鲜食材。”宋柳林补充道。

如今,“田园大塘”20万客流带

来的溢出效应明显,周边农家乐、小餐馆的生意也越来越好。

人才育新机 乡村未来有希望

乡村缺人才,是宋柳林返乡创业中最大的难题。“缺年轻人,特别是缺学习能力强、执行力强的人才。”他坦言。面对这一短板,他选择“边做边培养”,亲自带教,培养年轻人的策划能力、营销能力、沟通能力、管理能力。

“目前在这里就业的年轻人有十来个,都是乡里孩子。”宋柳林说,目前正积极推动三期康养项目建设,希望通过持续发展,吸引更多年轻人返乡。

“用市场的眼光谋发展、以治理的初心守村庄。”这是宋柳林坚持的。他在做好企业的同时,更把社会责任扛在肩上。这些年,他为高考学子发放爱心大礼包,为滞销农户直播带货,用实际行动诠释了乡村主理人的担当。

“我们想把‘田园大塘’打造成皖南和大黄山地区休闲度假的典型目的地,吸引长三角和中部地区的客源。”说起未来,宋柳林目光坚定,“让更多人看见太湖、爱上太湖,让家乡的绿水青山真正变成金山银山。”

见习记者 柳加加 汪飞龙

全方位深度合作 干部培训提质增效 安庆南通市县两级党校签署战略合作协议

本报讯 5月15日,安庆、南通两市市县党校工作交流会暨战略合作协议签约仪式在安庆市委党校举行。继去年与浙江湖州市委党校合作之后,安庆市委党校今年又与江苏南通市委党校开展全方位合作,进一步全面对接和融入长三角一体化发展。

战略合作协议签署后,安庆南通两地党校将建立长期、紧密的合作关系,以夯基础、创特色、树品牌为核心,全面提高干部教育培训质量,努力建设符合时代需要、两地发展需求和国家相关培训规划的高质量培训平台,推动形成具有地区特点的干部教育培训格局,充分发挥干部教育培训促进两地发展的重要作用。

根据战略合作协议,双方将在师资共建、课程共育、学员共训、科研共研、点位共建、市县合作等六个方面开展深度合作,建立师资互派共建机制,互派教研骨干与管理骨干开展调研指导、跟班学习或访学,共同开展教学观摩、评课等活动;合力打造精品课程,结合两地产业发展、生态文明、基层治理等实践开展联合课题调研与集体备课;共享优质办学资源,加大培训班次双向互派力度;共建多元培训教研平台,共享文献资料与科研成果,深化课题研究及科研咨政合作;共鉴现场教学点开发经验,统筹自然禀赋、人文积淀与产业特色,打造特色现场教学点集群。

签约仪式上,安庆市委党校与南通市委党校,怀宁与如皋、太湖与如东、望江与崇川、宿松与海门、迎江与启东、大观与通州、宜秀与海安市(县、区)委党校依次签署战略合作协议,缔结友好党校,共同打造两地市县党校立体合作平台。

(通讯员 王春星)

制,互派教研骨干与管理骨干开展调研指导、跟班学习或访学,共同开展教学观摩、评课等活动;合力打造精品课程,结合两地产业发展、生态文明、基层治理等实践开展联合课题调研与集体备课;共享优质办学资源,加大培训班次双向互派力度;共建多元培训教研平台,共享文献资料与科研成果,深化课题研究及科研咨政合作;共鉴现场教学点开发经验,统筹自然禀赋、人文积淀与产业特色,打造特色现场教学点集群。

签约仪式后,安庆市委党校与南通市委党校,怀宁与如皋、太湖与如东、望江与崇川、宿松与海门、迎江与启东、大观与通州、宜秀与海安市(县、区)委党校依次签署战略合作协议,缔结友好党校,共同打造两地市县党校立体合作平台。

(通讯员 王春星)



普及健康膳食理念 全民营养周主题宣传活动启动

本报讯 5月15日,安庆市2026年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主题宣传活动在迎江区启动,活动期间,通过“线上+线下”的方式开展科普宣传,推动公众合理膳食与学生营养改善。

今年5月16日—22日是第12届全民营养周,5月20日是第37届“5·20”中国学生营养日。今年全民营养周的主题是“营养餐桌 家庭健康”。活动期间,我市将围绕主题开展健康营养知识科普宣传,并对食品卫生与托幼机构卫生保健进行专项督察,让公众了解合理膳食与营养搭配知识,树立科学的营养观念。同时,大力普及膳食营养和“吃动平衡”理念,营造“全民运动、健康同行”的浓厚氛围,助力健康中国建设。

启动仪式上,市国民营养健康指导委员会还公布了2025年度我市营养健康餐厅(食堂)建设单位名单,共有10家单位成功入选,涵盖学校、医疗机构等领域。

(全媒体记者 项珍 通讯员 刘革)

行”的浓厚氛围,助力健康中国建设。

“现在家家户户的餐桌日渐丰盛,但是许多家庭仍存在对食物选择、搭配或食用方式的错误认知,比如油、盐、糖的过量摄入,往往埋下健康隐患。”市疾控中心环境食品与学校卫生科科长吴诚兵表示,“我们提倡‘减油、增豆、加奶’,这样的一日三餐更安心、健康,能为全家人的健康和活力筑起一道坚实的防线。”

启动仪式上,市国民营养健康指导委员会还公布了2025年度我市营养健康餐厅(食堂)建设单位名单,共有10家单位成功入选,涵盖学校、医疗机构等领域。

(全媒体记者 项珍 通讯员 刘革)

当好企业招工“服务员” 打通就业服务“最后一公里”

本报讯 今年以来,望江县漳湖镇围绕“服务企业用工、保障重点群体”的目标,通过精准摸排供需信息、线上线下服务、强化政策落地保障等措施,全力打通企业招工与群众就业的“最后一公里”。截至目前,该镇已累计服务辖区企业4家,收集用工岗位200个,帮助30名群众实现就近就业。

漳湖镇坚持“摸底先行、靶向服务”,组织人员深入企业了解用工需求、岗位类型和薪酬待遇,建立企业用工需求动态台账。线上线下齐发力,拓宽就业服务渠道。线上,漳湖镇利用县人社局官方网站、公众号、村级微信群及时发布招聘信息;线下,常态化举办“送岗下乡”“赶集招聘”等小型专场活动。

针对部分群众信息获取渠道有限、求职不便的问题,漳湖镇开展“送岗上门”行动,将用工信息制成招工海报和宣传单页,进村入户发放并面对面讲解岗位要求和薪资待遇。

截至目前,“送岗上门”行动已覆盖全镇7个行政村,累计发放宣传单页500余份,入户走访重点群体家庭50余户,帮助20名就业困难人员上岗。

下一步,漳湖镇将继续优化就业服务模式,拓宽就业增收渠道,做好招工稳岗工作,为镇域经济社会高质量发展提供人力资源支撑。

(全媒体记者 余永生 通讯员 章含文)

聘”等小型专场活动。

针对部分群众信息获取渠道有限、求职不便的问题,漳湖镇开展“送岗上门”行动,将用工信息制成招工海报和宣传单页,进村入户发放并面对面讲解岗位要求和薪资待遇。

截至目前,“送岗上门”行动已覆盖全镇7个行政村,累计发放宣传单页500余份,入户走访重点群体家庭50余户,帮助20名就业困难人员上岗。

下一步,漳湖镇将继续优化就业服务模式,拓宽就业增收渠道,做好招工稳岗工作,为镇域经济社会高质量发展提供人力资源支撑。

(全媒体记者 余永生 通讯员 章含文)

做强做优做大实体经济

(上接第一版)积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革,加强原始创新和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,加快发展先进制造业,把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

文章指出,要建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。“十五五”时期,必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置,坚持全面推进传统产业转型升级、积极发展新兴产业、超前布局未来产业并举。

(上接第一版)

不增加财政负担,国企自投自营,走出了一条可持续的路。这座停车场也不只是一个民生项目,更是一次城市空间绿色运营的探索:把原本单一的停车场,升级为集停车、发电、储能、充电、遮阳于一体的综合能源场站,让存量空间释放出新的经济价值、生态价值和公共服务价值。

从一座停车场出发,同安控股股

巩固优势产业领先地位,在关系安全发展的领域加快补齐短板。推动战略性新兴产业融合集群发展,构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。构建优质高效的服务业新体系,建设高效顺畅的流通体系,构建现代化基础设施体系。

文章强调,要坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨。实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉,服务实体经济是金融的天职。我国金融必须守好服务实体经济本分,推动高质量发展,决不能脱实向虚。

我们还引入最新一代换电站设备,为未来的场站综合化运营打下良好的基础。”张琪说,届时,他们还将把这里的技术和模式,复制到安庆更多城市空间,让绿色改造从“盆景”变成“风景”。

(全媒体记者 江月 通讯员 石展舟 陈紫芹)



民兵助农 采摘蓝莓

5月12日,怀宁县雷埠乡基干民兵在蓝莓种植基地帮助种植户采摘蓝莓。入夏以来,怀宁县10万亩蓝莓陆续进入丰收采摘期,由于采摘工期紧、用工需求量大,当地种植户面临用工紧张难题。为切实解决种植户急难愁盼,该县人武部及时组织基干民兵志愿服务队,协助种植户采摘、分拣蓝莓,缓解农户用工压力。

通讯员 檀志扬 摄

消费纠纷线上解 源头化解暖民心 我市两家企业获评全省优秀ODR单位

本报讯 近日,省市场监管局发布2025年度全省优秀在线消费纠纷解决(ODR)单位通报,安徽欧尚超市有限公司安庆皖江大道店、安庆锁理工贸有限公司两家企业成功上榜。这是我市持续深化消费维权机制改革、推动消费纠纷源头化解取得的又一亮眼成绩。

ODR,即“在线消费纠纷解决”机制。简单来说,就是消费者遇到问题后,可以直接通过全国12315平台与企业进行线上协商和解,省去传统投诉举报的层层流转,让纠纷在源头快速化解。

2025年以来,市市场监管局把ODR机制建设作为畅通消费维权渠道、优化消费环境的重要抓手,创新推出“协同培育、精准服务、闭环管理、奖惩激励”四项举措,推动消费纠纷治理从事后处置向源头化解深度转型。

在培育环节,该局将ODR机制与放心消费创建深度融合,锚定大型商超、连锁企业、电商平台等消费纠纷

高发的优质市场主体重点培育,通过政策引导和典型示范,让企业从被动纳入监管转变为主动参与维权。截至目前,全市ODR企业总量已达477家,覆盖零售、餐饮、家电、家居等多个民生重点领域。

为提升企业纠纷处置能力,市市场监管局搭建“线上+线下”一体化服务平台,组建专业指导团队开展一对一上门辅导和常态化联动培训,帮助企业熟练掌握ODR平台操作流程和纠纷调处技巧。同时建立全流程闭环管

理机制,通过事前告知义务、事中跟踪督办、事后满意度回访,全方位保障纠纷处置质量。该局创新推行的集约化、“一站式”消费纠纷调处模式,相关经验在全省范围内交流推广。

截至目前,全市ODR企业总量已达477家,覆盖零售、餐饮、家电、家居等多个民生重点领域。

为提升企业纠纷处置能力,市市场监管局搭建“线上+线下”一体化服务平台,组建专业指导团队开展一对一上门辅导和常态化联动培训,帮助企业熟练掌握ODR平台操作流程和纠纷调处技巧。同时建立全流程闭环管

理机制,通过事前告知义务、事中跟踪督办、事后满意度回访,全方位保障纠纷处置质量。该局创新推行的集约化、“一站式”消费纠纷调处模式,相关经验在全省范围内交流推广。

截至目前,全市ODR企业总量已达477家,覆盖零售、餐饮、家电、家居等多个民生重点领域。

为提升企业纠纷处置能力,市市场监管局搭建“线上+线下”一体化服务平台,组建专业指导团队开展一对一上门辅导和常态化联动培训,帮助企业熟练掌握ODR平台操作流程和纠纷调处技巧。同时建立全流程闭环管

理机制,通过事前告知义务、事中跟踪督办、事后满意度回访,全方位保障纠纷处置质量。该局创新推行的集约化、“一站式”消费纠纷调处模式,相关经验在全省范围内交流推广。

截至目前,全市ODR企业总量已达477家,覆盖零售、餐饮、家电、家居等多个民生重点领域。

为提升企业纠纷处置能力,市市场监管局搭建“线上+线下”一体化服务平台,组建专业指导团队开展一对一上门辅导和常态化联动培训,帮助企业熟练掌握ODR平台操作流程和纠纷调处技巧。同时建立全流程闭环管

理机制,通过事前告知义务、事中跟踪督办、事后满意度回访,全方位保障纠纷处置质量。该局创新推行的集约化、“一站式”消费纠纷调处模式,相关经验在全省范围内交流推广。

“天天执”跑出加速度 “人人行”绘就新画卷 ——宿松法院打造执行工作新高地

“天天执”不停步,“人人行”勇争先。自“天天执、人人行”党建品牌创建以来,宿松县法院执行局以党建为舵、以实干为桨,将党组织的政治优势、组织优势转化为执行攻坚的强大动能,让执行工作有力度,更有温度。

品牌创建,首在铸魂。所谓“天天执”,即全体执行干警变坐等线索为主动出击。凌晨出击,节前突袭,已成常态;“围堵”老赖、高压震慑,毫不手软。依托“总对总”网络查控系统,精准、高效查控被执行人名下财产。品牌创建以来,该院执行局开展集中执行专项行动11次,以实际行动让胜诉

判决不再是一纸空文。2025年全年执行结案率93.52%,执行到位金额58448万元。

“人人行”,意味着人人担责、人人争先、人人发光。对内,狠抓队伍管理,推出“日跟踪、周通报、月研判”机制,将执行指标细化到个人、量化到周。对外,主动携手政府、公安、检察院、不动产等部门,织密执行联动天网,让失信者无处遁形。在宿松,“党委领导、政府支持、法院主办、部门联动、社会参与”的执行机制正在形成。在此机制下,2025年年底,一起矛盾深重的非机动车交通事故责任纠纷案件顺利

办结。该案件标的额大、隐患大、当事人矛盾尖锐。案件承办人联系属地政府,多次组织协商,最终双方当事人握手言和,案件顺利结案。

党建品牌成色如何,群众最有发言权。宿松县法院始终坚持善意文明执行理念,既向失信行为“亮剑”,又为诚信者“护航”,对涉民生案件,开辟“绿色通道”。品牌创建以来,已为400余名农民工追回欠薪405万元。对确有困难的申请执行人,积极衔接司法救助与社会救助,让法律有力度,更有温度。其中,该院发放司法救助22人次,发放救助金31.1万元,联系县

检察院救助4人次。主动邀请人大代表、政协委员见证执行,发放《执行告知书》,让阳光照进执行的每一个环节,用公开赢得公信。

“天天执、人人行”不是一句挂在墙上的口号,而是宿松法院执行局全体干警日复一日的行动自觉。品牌创建以来,执行队伍以过硬作风和扎实的执行质效,让人民群众的获得感和满意度节节攀升。宿松法院执行局将持续擦亮这一党建品牌,健全长效机制,创新执行举措,为宿松经济社会高质量发展注入更加强有力的司法动能。(通讯员 方涛)