

流量变增量 直播兴产业 “云端”荐石关 首秀即“出圈”

本报讯 “屏幕前的网友们晚上好，欢迎大家走进我们的和美乡村直播间，有什么疑问可以在评论区打出来，咱们边聊边答！”近日，岳西县石关乡的和美乡村直播间里，由马坂村党支部书记刘伟等四位主播准时上线开播。不一会儿，直播间就涌进200多位网友。主播与网友热情互动，直播间里十分热闹。

当晚直播由村党支部书记、驻村选调生暨乡村推介官、民宿管家及本地博主携手亮相，共同担任主讲。直播以“运动康养向云端，清凉避暑到石关”为主题，全方位推介当地好山好水、特色产业与和美乡村建设成果。

直播中，主播们带领网友“云游石关”，依次“打卡”春赏红、夏享凉、秋观叶、冬滑雪的生态与文旅资源，并重点介绍了盘活闲置农房、带动群众增收的“一宅两院”民宿模式，实时互动解读茭白、中药材等产业。“我们分工明确，比如民宿管家主要讲民宿产业发展，我主要讲党委政府政策举措，这样观众能够了解更全面、细致。”刘伟说。当晚直播人气十足，时长2小时，实时解答疑问50余个，协调线下解决问题7个，峰值在线观看人数突破240人，常期在线人数稳定保持160人以上，粉丝量提升至0.37万人，全网曝光量

达66万人次，累计收获点赞量127万次，传播范围辐射安徽、浙江等多个省份。“后期，我们会优化流程，丰富场景，推出更多农文旅融合的互动内容。”刚下播的刘伟顾不上喝水，又开始谋划后期的工作。

为了增强直播间吸引力，该乡镇负责同志牵头先后组织当地“网红”博主、互联网创作者、产业领域从业者等人士，召开座谈会，面对面商讨框架、打磨流程，并详细探讨直播间持续健康发展。

石关乡负责同志表示，下一步，将继续深化“和美乡村直播间”建设，因地制宜丰富直播内涵、创新呈现形式，重点聚焦理论宣讲、化解矛盾凝聚人心、产业发展、群众增收、整乡四季营销等工作，切实把直播流量转化为发展增量，带动群众增收致富，为乡村全面振兴注入源源不断的新活力。

(全媒体记者 汪苏兵 通讯员 储川川)



用好美丽山水 做精旅游康养

本报讯 今年以来，桐城市孔城镇坚持“项目为王、招商为要”理念，聚焦康养产业提质与产业结构优化，精准发力、靶向施策，推动招商引资工作，为镇域经济高质量发展注入强劲动能。

以“旅游+康养”模式为抓手，孔城镇积极盘活闲置资源、资产，重点培育康养新兴产业，推动长三角一体化旅居康养项目落地孔城，补齐区域康养短板，完善民生服务体系。该项目由北京森拓博实公司投资3亿元，依托原政务中心大楼及附属场地改造，打造集康养、旅游、文化、医疗于一体的高端旅居养老社区，融入桐城特色文化元素，推动长三角养老服务资源跨区域共享。项目建成后，预计可提供就业岗位200余个，年接待旅居康养人员超5000人次，有力助推桐城融入长三角康养产业布局。

此外，孔城镇全力推动桐城市和谐康养服务中心项目接续落地，重点辐射桐城及周边城市老年群体，着力破解“养老难、就医难”痛点，形成多层次、广覆盖的康养服务体系。

内外联动，靶向招引显成效。孔城镇坚持“内搭平台、外联老乡”双轮驱动战略，以人才摸排为支点，动态更新孔城镇人才数据库，确保招商引资精准高效。该镇以“乡里乡亲”为

纽带，常态化开展“迎老乡、回故乡、建家乡”活动。2026年以来，组织孔城籍企业家座谈会2次，常态化拜访在外人才200余人次。

孔城镇以主动招商为核心，聚焦新能源、智能制造、旅居康养等新兴产业，开展精准招商考察，推动招商工作走深走实。今年以来，收集项目线索8条，已达成合作意向项目3个，预计总投资达20亿元。全部落地后，预计可实现年销售收入2亿元以上，带动就业80余人，有力推动镇域产业结构优化升级。

全链服务，打造特色招商路径。孔城镇坚持“精准定位、精准对接、精准服务”思路，走出具有镇域特色的招商之路。该镇坚持全链联动，专班推进，实行“一项目一专班、一对一包保”制度，组建招商服务专班，全程跟踪项目洽谈、签约、落地各环节，提供“管家式”服务。同时，服务联合，破解难题。该镇积极联动职能部门与行业调解组织，充实招商服务力量。每月开展“访企入村”行动，落实扶持政策，着力破解企业用地、用工等难题，营造“亲商、安商、富商”良好环境。今年以来，孔城镇已协调解决企业用地需求2宗、用工缺口120余人次，有效保障项目顺利推进。(通讯员 都旭松 全媒体记者 罗少坤)

托举希望 育护成长

5月29日，医护人员及志愿者们向家长及过往居民发放婚育新风、优生优育、科学育儿、托育服务等宣传手册。当日，桐城市卫健委、市计协、龙眠街道办事处联合主办，王墩社区和辖区一幼教育集团协办2026年全市托育服务宣传月暨“5.29会员活动日”，本次活动以“托育普惠可及，育儿科学有方”为主题。活动以重点宣传该市在建设生育友好型社会，促进人口高质量发展，婚检、孕检及育儿补贴等方面的落实，让每一个家庭都能享受到“生得安心、养得顺心、育得开心”的优质服务的。



本报特约撰稿人 黄有安 通讯员 崔菲 摄

抓住“三个关键” 提升基层治理

本报讯 一直以来，桐城市大关镇立足实际，聚焦网格赋能、信用赋能、平台赋能三大关键抓手，全方位推动乡村治理精细化、规范化、常态化，切实提升群众幸福感、安全感和获得感。

夯实网格根基。按照“规模适度、方便管理、全域覆盖”原则，依据村组管理界限，将全镇15个村划分为105个治理网格。优选治理力量，从政治素质过硬、群众威望高、熟悉村情民情的党员骨干、退休干部、乡贤能人、热心村民中，择优选聘80余名民情联络员，构建“镇党委-村党组织-村民小组党小组-民情联络员”四级网格架构，完善党小组之家“五有”建设要求和党员挂牌亮身份等制度。

深化信用赋能。以乡村信用体系建设为抓手，将信用评级与基层治理、产业发展、便民服务深度融合，结

合村民日常言行、乡风文明、遵纪守法等情况，开展常态化评议打分，打造信用积分超市16个，累计兑换日用品近2000份。聚焦农业经营主体发展需求，2025年度完成全镇82个新型农村经营主体、15个村集体经济组织信用评级建档、授信录入工作，实现合规经营主体评级全覆盖。

整合阵地资源。深化和推广“高摆经验”，成立议事小组，以“1+N”联户机制，号召村民参与乡村治理。坚持和发展“六尺巷工作法”，统筹村级人民调解委员会、新时代文明实践站(所)等现有阵地资源，优化整合、一体打造，已建成莲花塘议事亭、河心连理亭等标准化“百姓说事点”15个。近年来，累计收集矛盾纠纷线索46条，化解42件。

(全媒体记者 付玉 通讯员 王可)

“秸”尽所能 变废为宝

本报讯 一直以来，望江县长岭镇聚焦秸秆禁烧重点任务，坚持关口前移、主动作为，通过压实网格责任、深化宣传引导、紧盯源头管控三项务实举措，织密筑牢秸秆禁烧防护网，全力筑牢乡村生态安全屏障。

将秸秆禁烧工作与人居环境整治工作同部署、同推进、同落实，充分发挥村级公益性岗位“就近就业、服务家乡”的优势，组建专项清运队伍，全力推进秸秆清运处置工作，真正实现“变废为宝、化堵为疏”。

长岭镇依托“党建+网格化”平台，组织全镇各村网格员、公益性岗位人员组成宣传小队，深入开展“敲门行动”，走进农户家中、田间地头，面对面讲解秸秆禁烧政策及综合利用益处，发放宣传资料。截至目前，全镇累计召开100余场屋场会议，发放3000余份告知书。

文学村将宣传引导与人居环境整治深度融合，在开展敲门宣传的同时，同步组织公益性岗位人员推进田间秸秆集中转运清理。连日来，文学村的田间地头随处可见公益性岗位人员忙碌的身影，他们佩戴统一袖章，

手持叉子、绳索等工具，以村民小组为单位，分组分片、责任到人，对田间、地头、路边、沟渠旁的散落秸秆进行全面排查、集中收集、打捆转运，不放过任何一处死角、不遗漏任何一片盲区。针对秸秆集中、量大的地块，村里积极协调农用车辆参与清运，优化转运路线，提高清运效率，确保所有散落秸秆全部“清零”。

长岭镇镇村专门组织种植大户、农业合作社负责人召开专题培训会，集中宣讲政策要求与法律法规，引导大户发挥示范带头作用，主动采用秸秆粉碎还田、饲料化利用等综合处置方式，从源头减少焚烧隐患。同时建立大户动态管理台账，网格员常态化上门巡查，及时掌握秸秆处置情况，确保秸秆全量资源化利用。文学村积极落实镇域源头管控要求，将转运后

的秸秆统一送至定点收储企业，通过饲料加工、生物质发电、粉碎还田等多种方式实现资源化利用，既解决了秸秆处置难题，又实现了生态效益与经济效益的双赢。

“以前油菜收完，秸秆要么堆在田埂上，要么有人偷偷焚烧，又脏又危险。现在村里组织人集中清运，不仅地里干净了，还能变废为宝，真是为我们办了件实事！”文学村村民看着整洁的田间地头，纷纷点赞。公益性岗位人员也表示，能参与到秸秆清运工作中，既履行了岗位职责，又为守护家乡环境出了力，心里特别有成就感。村负责人表示，此次专项行动不仅有效降低了秸秆焚烧风险，减轻了日常巡查防控压力，更让村庄环境面貌得到显著提升，真正实现了“一举多得”。

(全媒体记者 许娟 通讯员 王辉)



近日，大观区人民检察院依托“麦芽青青”未成年人检察品牌，开展“检爱四十载，携手向未来”检察开放日活动，邀请辖区学校学生、教师、家长代表走进检察院，“零距离”感受检察工作。当日活动中，师生和家长们了解检察院的职责职能、检察官的日常工作以及未成年人检察工作，增长了法律知识，增强了法治意识。

全媒体记者 徐火炬 通讯员 郭春辉 摄

珍爱生命 谨防溺水 远离危险 平安成长



安慶日報公益发布