

践行气候之诺 中国同世界共绘绿色未来

6月5日是世界环境日,今年环境日的主题聚焦气候变化。在应对气候变化方面,中国是全球气候合作的推动者,是言出必行的行动派。从落实气候目标,到提供绿色技术助力多国能源转型,再到深化南南合作、携手发展中国国家共迎挑战,中国以实干、共享与协作,为全球气候治理注入强劲动力。

全球气候治理的行动派

中国在2019年底提前超额完成2020年气候行动目标后,在2020年向世界作出承诺,力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。2025年,中国宣布新一轮国家自主贡献目标:到2035年,中国全经济范围温室气体净排放量比峰值下降7%-10%,力争做得更好。

“中国不仅持续实现气候和能源目标,还多次超额完成相关目标。”《联合国气候变化框架公约》秘书处执行秘书西蒙·斯特尔说。

阿塞拜疆政府与联合国环境规划署共同举办今年世界环境日主题活动。阿塞拜疆中国倡议、发展和文化研究中心主任埃姆·加西莫夫说,中国依靠工业基础、长期规划以及投资基础设施、发展科技能力、建设大规模绿色技术市场等工作,将气候目标变成现实。

卢旺达气候变化与发展网络协调

干事福斯廷·武宁戈马说,中国严格兑现既有气候承诺并提出新一轮国家自主贡献目标,充分彰显了中国作为全球主要大国的强烈责任感。在气候变化给人类带来严峻挑战之际,中国采取了务实且具有前瞻性的行动。

中国行动在全球表现突出:大力推动植树造林,人工林面积稳居世界第一;构建全球最系统完备的碳减排政策体系,建成全球规模最大的碳市场;建成全球最大、发展最快的可再生能源体系,风电、光伏装机容量连续多年全球第一。

巴西电动汽车协会技术总监卡洛斯·罗马认为,中国如今之所以在全球能源转型中占据重要地位,不仅在于中国作出的气候承诺,更是因为中国具备将绿色技术转化为实际基础设施、扩展产业和降低成本的切实能力。

世界绿色发展的贡献者

坐落于南非北开普省德阿镇附近的德阿风电项目,由中国国家能源集团龙源电力南非公司建成投运,以163台单机容量1.5兆瓦的风机,成为南非标志性的新能源项目。南非前资深外交官赫特·格罗布勒评价,该项目契合南非降低对火电依赖、开发清洁能源的国家规划,为推动当地绿色发展作出重要贡献。

如今,采用中国技术的一系列项

目在多国落地,正持续释放绿色动能。电气化的中老铁路较使用传统柴油机车减少超70%碳排放;埃塞俄比亚“亚环路”项目采用全域新能源设施、雨水资源循环利用设施,有效降低能源资源消耗;巴西巴鲁埃里垃圾发电站为当地提供了环境治理与清洁能源供给的“双赢方案”。

中国还持续为全球提供优质高效的新能源产品。在太平洋岛国瑙鲁,来自中国的蓝色光伏板在阳光充足的海岸线上整齐排列,这个由中企承建的光伏项目发电量能满足瑙鲁全国所需。

澳大利亚新南威尔士大学气候风险与响应研究所研究员韦斯利·摩根说,太平洋岛国面临的气候和能源问题尤其严峻,许多岛国依靠柴油发电,燃料进口开支已经成为沉重负担。中国提供的清洁能源产品具有成本优势,为太平洋岛国减少对柴油依赖、降低碳排放、增强能源安全和经济韧性提供了现实路径。

秉承“确保优质绿色产品在全球自由流通,让绿色发展真正惠及世界每个地方”的理念,中国的风电、光伏、新能源汽车等产品出口到全球200多个国家和地区,推动全球风电和光伏发电成本分别下降超过60%和80%。斯蒂尔说,中国在可再生能源领域的大规模投资,正在帮助全球降低成本、加快清洁能源方案部署,为全球能源转型注入动力。

全球气候合作的推动者

全球气候治理历经风雨,虽有个别国家逆流而动,绿色低碳发展终成时代潮流。

中国始终积极落实《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》。联合国环境规划署执行主任英格·安德森说:“中国是积极推进气候行动的国家之一……我对这一重要领导力表示赞赏。”

中国在应对气候变化的资金、技术、能力建设等方面为包括全球南方国家在内的许多国家提供力所能及的支持。截至2025年10月底,在绿色技术合作方面,中国已与160多个国家和地区建立科技合作关系,已签署120个政府间科技合作协定,加入200多个科技相关的国际组织和多边机制;已与43个发展中国家签署55份应对气候变化南南合作谅解备忘录。

吉尔吉斯斯坦生态学家阿纳尔库莉·苏丹加齐耶娃认为,从全球范围看,中国的气候行动有助于加强国际团结,增进国家间互信,推动国际社会应对气候变化的集体努力。

和合共生,命运与共。中国在立足自身实践的同时,持续深化国际合作,同世界各国携手应对气候变化难题,推动共建清洁、美丽、可持续的世界。

新华社记者

(新华社北京6月4日电)



全面绿色转型 共建美丽中国

2026年5月6日,火烈鸟和反嘴鹬在山西运城盐湖湿地栖息。

6月5日是世界环境日,今年的中国主题为“全面绿色转型 共建美丽中国”。

生态环境是人类赖以生存发展的根基。近年来,我国加快经济社会全面绿色转型,在持续推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理、加快传统产业绿色升级、构建绿色交通运输体系等方面取得突出成效,美丽中国建设正向全面纵深发展。

新华社发(薛俊 摄)

激发文化消费活力,赋能强大国内市场建设

——民进中央开展2026年度重点考察调研

消费是拉动经济增长的重要动力,文化消费是满足人民美好生活需求的重要内容。“十五五”开局之年,如何激发文化消费潜力和活力、优化文化服务和产品供给、以文化赋能经济社会发展?

近日,受中共中央委托,民进中央围绕“扩大文化消费,建设强大国内市场”,赴江苏、四川开展2026年度重点考察调研。调研组由民进中央主席蔡达峰、常务副主席朱永新带队。

“‘十五五’规划纲要提出‘建设强大国内市场 加快构建新发展格局’的战略任务,并把‘大力提振消费’作为重要举措之一。民进中央围绕主题、立足自身优势,提出‘扩大文化消费,建设强大国内市场’选题,目的是为实施‘十五五’战略任务建言献策。”调研组介绍,民进中央调研的两个省份,既有成熟的文化消费业态,又有富集的文化旅游资源,代表性强、探索实践鲜活。希望通过此次调研准确把握扩大文化消费、建设强大国内市场、加快构建新发展格局之间的关系,总结两地经验做法、梳理共性堵点,研究提出意见建议。

如何不断推动业态创新,扩大文化消费新需求?

从江苏无锡市区车行约50分钟,调研组一行来到马山镇,考察了灵山

胜境和拈花湾景区。“客流量怎么样?营收如何?带动周边多少村民就业?景区新消费业态培育得怎么样?……”面对调研组的询问,无锡拈花湾文化旅游发展有限公司负责人介绍,两个景区一年总营收约10亿元、接待游客超500万人次,带动周边开办近300家民宿,直接、间接带动就业近万人次。沉浸式、体验式消费场景获得年轻人的青睐,也为景区增添新活力。

“技术应用拓展消费时空,丰富了文化消费业态。”调研组成员、国家发展改革委产业经济与技术经济研究所服务业研究室主任洪群联认为,要聚焦技术和内容,深挖细分市场与群体需求,优化文化产品供给。

南京云锦博物馆,织机前围满了游客,云锦纹样丝巾、手包等文创颇受欢迎……

“文化消费本质上是文化基因觉醒带来的消费意愿释放。”调研组成员、中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说,近年来,中国传统文化、民俗文化相关内容持续成为消费“爆点”,国潮经济与文旅场景、生活场景相融合还有很大空间可挖掘。

如何打通数字文化“技术—内容—消费”全链条,激活用户端消费?

进园区、访企业,调研组了解到,江

苏原力数字科技实现3D数字内容制作核心工具国产化替代,南京炫佳科技自主研发大模型及平台将传统短剧制作周期缩短75%、效率提升95%、成本降低60%以上。但企业在发展中也面临标准缺失、用户端变现难、复合型人才不足、研发压力大等问题。

调研组建议,加快新业态标准制定,推动文化金融创新,支持校企实训基地培育人才,重点扶持一批具备核心技术、与完整流程的数字化内容制作与服务企业。

在四川,调研组先后深入南充、遂宁、成都等地,实地调研首发经济、夜间经济、票根经济等生动实践。调研组边走边问、边听边议。

如何找准文化和消费的结合点,进一步促进消费潜力释放?

阆中古城青瓦连廊、街巷纵横,非遗体验点、文创小店点缀其间。遂宁3536三线城、舍得文化旅游区,成都东郊记忆、城上和美术馆等园区,数字文创、国风演艺、潮流消费、工业遗址更新交织共生,展现文化消费新业态新活力。

“建议立足巴蜀文化形成更具辨识度与带动力的文化消费品牌。”调研组成员、中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋说,要进一步加强区域协同和城乡联动,促进优质文化

资源下沉与共享,把资源优势转化为消费增长动能和高质量发展优势。

“区域之间文旅消费券、客源、项目如何互联互通,壁垒在哪?”“文化消费新业态发展还面临哪些障碍?”“哪些做法可推广为全国经验?”在调研座谈会上,调研组与会人员深入交流。

“进一步扩大文化消费,一方面要坚持正确价值观,培育健康消费文化;另一方面,要发挥市场作用,建立统一、公正、有序的市场规则。”调研组认为。

调研组还建议,进一步培育“文化+”新业态新场景,健全包容审慎监管机制,强化要素保障,激发经营主体活力。同时,加强区域协同与城乡联动,促进资源共享、错位发展,坚持投资于物与投资于人相统一,推动公共文化服务与市场化消费有效衔接,实现社会效益和经济效益有机统一。

一周的时间,调研组走访了2个省5个地市21家园区和企业。调研组表示,下一步将认真梳理总结调研成果,力求形成高质量的调研报告,提出针对性可操作性的意见建议,为中共中央科学决策、有效施策提供参考。

新华社记者 唐文豪 邱冰清

(新华社北京6月4日电)

外交部:

希望欧方客观理性看待中欧经贸关系

新华社北京6月4日电(记者孙楠 董雪)外交部发言人毛宁4日在例行记者会上答问时表示,希望欧方客观理性看待中欧经贸关系,同中方一道压缩问题清单,做大合作蛋糕。

有记者问:日前,欧委会全体会谈讨论对华关系,有观点认为中欧贸易和投资状况不可持续,欧盟应对华“去风险”。外界预计6月中旬欧盟将借七国集团(G7)和欧盟夏季峰会推出新的对华贸易限制工具。同时,中国欧盟商会最新调查报告显示,68%的欧洲企业选择坚守或扩大在华业务,近三分之一的企业进一步深化在中国的本土化布局,“去风险”似乎并未成为欧洲企业的实际选择。发言

人如何看待这种现象?

“越来越多欧洲企业选择深耕中国、扩大在华业务,这本身就是对所谓‘去风险’最有力的回应。”毛宁说。

她指出,中欧经贸合作源于共同利益,本质上是比较优势和市场竞争共同作用的结果。优势互补不是风险,利益融合也不是威胁。50多年来,中欧年贸易额增长300多倍,双向投资存量接近2600亿美元,充分说明中欧合作动力强劲、前景广阔。

“贸易保护主义违背经济规律,损人不利己。”毛宁说,“希望欧方客

观理性看待中欧经贸关系,同中方一道压缩问题清单,做大合作蛋糕,实现互利共赢。”

美联储“褐皮书”显示:

美国消费支出贫富分化加剧

新华社纽约6月3日电(记者刘亚南)美国联邦储备委员会3日发布的全国经济形势调查报告显示,4月7日到5月27日的最近一个报告期内,美国经济活动整体“轻度至温和”扩张,但消费支出呈分化态势。

根据美国“联邦储备法”,美国全国划分为12个联邦储备区,每区设立一家联邦储备银行。该报告根据12家联邦储备银行的最新调查结果编制而成,也称“褐皮书”。

报告说,不同联邦储备区消费支出情况依然参差不齐,不同收入群体的消费支出日益分化,高收入家庭对物价上

涨不太敏感,中等收入家庭“每一美元都精打细算”,低收入家庭则面临较大财务压力。总体来看,消费者信用卡使用增多,零售店客流量下降,生活必需品需求增强。

报告还说,11个联邦储备区劳动力市场变化很小或没有变化,多个联邦储备区制造业招聘表现强劲。物价整体以温和至强劲的速度上涨,大多数联邦储备区通胀水平比前一报告期更高。通胀压力加大的主要原因是中东冲突引发能源成本上升,其影响已外溢至运输、包装、日用品和化肥等领域。

美国火星大气探测器MAVEN任务终结

新华社洛杉矶6月3日电(记者谭晶晶)美国航空航天局3日宣布,在火星轨道已运行超过11年的探测器“火星大气与挥发物演化任务”(MAVEN)正式结束。

MAVEN探测器于2013年11月发射升空,2014年9月进入火星轨道,原计划任务期一年,此后持续运行并多次延长任务。该探测器2025年12月6日最后一次与地面通信后失联,已无法继续正常运行。美国航空航天局当时表示,MAVEN在绕过火星背面后未能恢复信号。

今年2月,美航空航天局成立异常情况调查委员会,评估任务恢复的可能性及探测器状态。调查结论是它已无法恢复正常运行,不能继续执

行科学观测及数据中继任务,这与任务团队此前判断一致。分析认为,探测器在脱离火星遮挡区时已处于高速自旋状态,导致轨道姿态异常,随后机载电池电量耗尽,通信系统失去供电,从而造成失联。

美航空航天局表示,目前相关调查仍在进行中,尚未确定导致异常的根本原因,最终调查报告预计将在今年晚些时候发布。

据介绍,MAVEN主要观测火星上层大气、电离层及其与太阳活动的相互作用,以探究火星大气向太空流失的过程。对大气逃逸机制的研究,有助于科学家理解火星大气与气候演化历史、液态水的存在情况及行星宜居性等关键问题。

新华社记者 那宇奇 摄

6月4日,在抚远市蔓越莓研发中心种苗培养室,工作人员在检查种苗生长情况。黑龙江省抚远市地处祖国最东端,素有“华夏东极”美誉。近日,抚远市完成首批、二批太空育种蔓越莓种苗大田移栽工作,这些曾搭乘神舟十四号、十六号及实践十九号卫星遨游太空的种子,历经两年温室培养后,正式开启规模化露天培育。

(上接第一版)我们就会帮他们链接周边闲置的乡村空间资源或者资金资源,去帮助他们乡村创业。”

2025年1月,由粉色大巴改造的“大地茶咖”正式开门迎客;同年4月,青年共建社区全面投入运营。这里不仅是游客休闲露营的好去处,更成为返乡青年的“创业试验田”。

“我们从2025年10月开始,就在做系列的主理人孵化工作。到目前为止,已经有12个项目成功落地,业态包括村咖、旅拍和非遗等。”葛听介

介绍,她们所扮演的角色,就是青年与乡村之间的“连接器”——帮返乡青年对接融资、介绍项目,后续共同策划活动,带动创业项目持续发展。

如今,越来越多青年在“重返大地青年共建社区”的帮助下,带着创意和技能回到家乡,把乡土情怀转化为实实在在的产业。而葛听介对自己的乡村事业,有了更大的期待:“未来,我们将联合凝聚更多青年主理人的力量,抱团取暖,打造可复制的乡村振兴新模式。”

见习记者 汪飞龙

