

以六尺巷文化赋能基层纪检监察工作

丁宁峰 邱少晖

2024年10月，习近平总书记在桐城六尺巷考察时指出：“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧，要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，营造安居乐业的和谐社会环境。”这一重要指示，既是对桐城本土优秀文化的充分肯定，更为安庆市基层纪检监察工作高质量发展指明了文化赋能的实践方向。

六尺巷礼让文化赋能基层纪检监察工作

清代大学士张英面对邻里争墙之事，没有以权压人，而是以一纸家书写下“一纸书来只为墙，让他三尺又何妨”，这份豁达与智慧成就了六尺巷的美谈。其蕴含的谦和礼让文化，绝非无原则的软弱退让，而是对权力的敬畏之心。其对矛盾的理性处置、对他人的包容关怀，彰显了中华优秀传统文化中“以德服人，以理服众”的治理智慧，也是基于大局意识的主动担当，是建立在法治原则上的策略灵活，与纪检监察工作“惩前毖后、治病救人”的根本方针有着天然的内在契合，是基层纪检监察干部履职尽责必备的素养与格局。

如今，有些地方基层纪检监察工作理念存在偏差，重惩戒、轻教育，对受处分干部的回访教育流于形式，难以实现其思想转化。部分干部执纪方式偏生硬，坚守纪法底线，但缺乏柔性思维，不善做思想疏导工作。还有干部大局意识不足，办案处置局限于就事论事，未能从根源化解基层矛盾，出现案结事未了的情况。种种问题的存在，要求我们基层纪检监察机关要把六尺巷礼让文化融入队伍建设全过程，一方面始终坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重，以包容之心对待犯错干部，在严守纪法底线的前提下，灵活运用柔性手段处理问题；另一方面常态化做实受处分干部回访帮扶，帮助其放下思想包袱、重回工作岗位。

六尺巷德治理念赋能基层纪检监察工作

六尺巷典故所蕴含的深层治理智慧，核心是中华优秀传统文化文化中“德法共治”的核心理念。从西周的“明德慎罚”，

到孔子的“道之以德，齐之以礼”，再到《唐律疏议》明确的“德礼为政教之本，刑罚为政教之用”，“德主刑辅、明德慎罚”的治理思想早已成为中华法系的基本底色。法治以刚性约束“惩恶于已然”，德治以柔性教化“禁恶于未然”。这与新时代纪检监察工作实践要求高度契合，是基层执纪执法工作高质量发展的重要遵循。

但是，在实际工作中，德法融合不到位的问题较为突出，部分单位简单把办案问责作为核心目标，忽视源头治理与思想引导。本土廉洁文化建设浮于表面，对六尺巷特色文化资源挖掘不深，廉洁教育形式单一、感染力不足。案件查办过程中，思想政治工作弱化，重证据固定而轻思想转化，难以实现标本兼治的最终目标。因此，在实际操作上，基层纪检监察机关要牢牢把握德法相辅的工作思路，做到刚柔并济、双向发力。一方面始终把纪法规矩挺在前面，依规依纪依法开展监督调查，保持惩治群众身边腐败和作风问题的高压态势不动摇；另一方面依托六尺巷廉政教育阵地这一本地独特文化优势，深化沉浸式、本土化廉洁教育，将德法共治文化理念贯穿执纪全过程，融入案件查办各环节，促使违纪人员真心认错悔错改错，让基层执纪执法既有纪法力度，更有教化温度。

六尺巷源头治理智慧赋能基层纪检监察工作

六尺巷精神的价值，还体现在抓早抓小、防微杜渐的源头治理智慧。张英以一纸家书主动退让，在矛盾萌芽阶段就地化解解争端。这正是“抓前端、治未病”的典范。如今桐城市推行的六尺巷工作法，更是对这一理念的传承发展，与新时代纪检监察监督工作要求高度契合，为基层源头监督提供了鲜活的文化指引。

但与此同时，在目前基层纪检工作中，部分单位重事后案件查处，对腐败问题发生之前的苗头性问题常常忽视。还有基层监督力量下沉不够，村级纪检委员、村务监督委员会的作用发挥不充分，小微权力监督存在盲区。监督工作针对性不强，对共性问题和制度漏洞整改不及时，导致同类问题反复出现。基于此，监察机关可以借鉴六尺巷源头治理的相关

理念，把监督关口前移，推动监督力量下沉基层，充分发挥村级纪检委员、廉情信息员的作用，实现常态化、全覆盖监督。另外要精准运用监督执纪“四种形态”，对轻微违纪问题及时纠正，严防小问题变成大错误。

六尺巷人民至上立场赋能基层纪检监察工作

六尺巷故事历经三百余年依旧广为传颂，根本在于其始终贯穿公权为民、让利百姓的人民至上立场。身居高位却不恃权压人、不与民争利，主动退让彰显为民情怀，深刻诠释了以民为本的为政理念，这与基层纪检监察工作维护群众切身利益、让群众感受公平正义就在身边的根本使命，完全一致、高度契合。

纪检监察工作也应该聚焦民生监督核心任务。当前部分基层纪检干部的群众立场不牢，主动下沉走访、倾听民声不够，对群众关心的问题回应不及时。对民生领域小微权力监督存在漏洞，如低保评定、惠农补贴、集体资产处置等环节的腐败腐整治不够彻底。另外，群众监督渠道不够畅通，群众参与基层监督的积极性未能充分调动也是普遍存在的问题。因此，在实际行动中基层纪检监察机关要坚守执纪为民初心，把六尺巷为民情怀落到实处。要常态化开展下沉接访、入户走访，聚焦群众反映强烈的民生痛点，严查各类微腐败和作风问题，切实打通惠民政策落地“最后一公里”。同时要畅通群众监督渠道，搭建多元协商议事平台，发动群众参与基层监督，将群众诉求转化为监督实效，全力维护群众切身利益。

六尺巷是桐城的文化地标，更是安庆乃至全国的传统治理智慧的瑰宝，其蕴含的精神内核与新时代基层纪检监察工作同频共振。新征程上，安庆市各级基层纪检监察机关，要持续深挖六尺巷文化的时代内涵，推动优秀传统文化与基层监督执纪深度融合，坚持德法相辅、刚柔并济，持续净化基层政治生态，为安庆高质量发展 and 基层治理现代化提供坚强保障。

（作者简介：丁宁峰，安庆师范大学法学院硕士研究生，六尺巷和解文化研究中心助理研究员；邱少晖，安庆师范大学法学院副院长、教授，安徽省六尺巷工作法研究中心执行主任）

安庆“文旅兴市”未来五年发展定位的思考和建议

沈冬

习近平总书记深刻指出：“文化很发达的地方，经济照样走在前面。”这背后的人文经济学，正是安庆需要深入研究的重大课题。文化不仅是产业资源，更是驱动城市发展的底层力量——既能创造经济价值，更能涵养城市气质、优化营商环境、赋能产业升级、凝聚精神力量，是创新立市、产业强市、文旅兴市战略发展的内在契合点。

关于发展定位的思考

安庆未来五年文旅发展定位应包含四个方面：中国历史文化名城、中国生态康养福地、红色研学重要目的地、黄梅戏传承发展高地。围绕四个定位，基于三重考量：从历史维度看，这是必须扛起的使命。安庆曾是古皖国所在地，桐城派文脉绵延数百年，革命先驱声名远播，黄梅戏享誉海内外，近现代名人辈出。红色初心、崇文重教、谦和礼让、科学报国、禅意修身、实业图强——这份精神家底，任何城市都不具备，抢不走。

从现实维度看，这是最务实的选择。先进制造、科创产业对高端人才、硬核基建要求极高，短期内难以弯道超车。而文旅门槛适应性强，带动就业面广，是差异化突围的最优赛道。这些年我们有过遗憾：《觉醒年代》热播，六尺巷文化升温，我们抓住的力度不够，资源堆砌、场景缺失、IP转化不足等问题依然存在。差距就是潜力，短板就是空间。

从未来维度看，这是顺势而为的抉择。文旅消费、康养度假、精神研学已成为都市人群的刚需。哈尔滨靠“讨好型城市”引爆全国，淄博以诚信好客创造现象级消费，不远的广德凭“三件套”叫响长三角——反复印证一个趋势：拼资源禀赋的时代正在过去，拼服务温度、拼文化体验、拼城市人设的“情绪经济”时代已经到来。

可行性在于安庆拥有四大独特优势：一是人文底蕴深厚，桐城文脉、黄梅戏艺术、六尺巷文化构成独特人文富矿；二是自然禀赋天成，高山、湿地、江河、湖泊兼

备，天然具备打造全季候、全场景康养度假目的地的条件；三是安庆美食独具特色，皖江及大别山菜系兼收并蓄，安庆美食输出遍布长三角；四是市委、市政府确定的“13579”工作布局里已经将文旅兴市和文旅消费融合提振作为“十五五”期间发展的战略工程。

文旅兴市的关键着力点

文旅兴市是人文经济的首选棋和引爆点。建议重点抓好三个整合：

整合互联网资源，重构城市营销逻辑。当前超七成游客出行依赖AI智能推荐和社交平台，流量入口已根本性转移。哈尔滨、淄博、“村超”爆火，都源于社交媒体自发传播。一是建立市级文旅新媒体矩阵，统筹抖音、小红书等平台运营，统一策划、统一输出，改变各自为战局面；二是主动对接头部平台算法，优化生成式AI对安庆的搜索结果，让“康养安庆”“精神研学”成为热门标签；三是培育本土文旅达人矩阵，邀请头部博主深度体验，借力乡贤名人流量进行事件化营销，把线上热度转化为线下客流。

整合市域旅游资源，构建全域联动格局。当前安庆文旅“满天星斗、不见明月”，游客“过路多、过夜少”。建议以游客出行线路为核心，打破县域行政壁垒，推进“三个一体化”：产品一体化，实施“一县一品”错位发展；交通一体化，开通全域旅游直通车，“一票通乘”，沿大别山余脉建设风景道和骑行专线；营销一体化，发行“安庆文旅一卡通”，面向长三角统一推广，把“一日游”变成“多日游”。同时推进天山山龙头引爆，锚定“古南岳东方养生名山”的独有定位，带动全域旅游提档升级。

提升城市服务意识，打造友好型城市。哈尔滨、淄博爆火靠的不是资源禀赋，而是极致服务——“冻梨摆盘”“全民接送”“先吃后付”，服务温度才是最大竞争力。建议：实施“安庆有礼”全民服务提升行动，对餐饮、住宿、交通、景区从业人员开展系统培训，建立“好评差”和“红黑

榜”制度；旅游旺季有序开放机关企事业单位停车场、厕所；建立旅游投诉“先行赔付”机制，让游客敢消费、愿消费、放心消费。城市营销的本质是口碑营销，每一位安庆人都是城市形象的代言人。

以文化赋能高质量发展

文旅兴市是突破口，但人文经济的价值远不止于此，与创新立市、产业强市可以深度融合。一是文化兴业，带动产业升级。文化不是产业的点缀，而是产业的灵魂。建议推动文化基因植入产品设计和品牌塑造全过程：黄梅戏元素融入文创开发，桐城派美学注入精品民宿，皖江饮食文化转化为预制菜和伴手礼品牌，让“安庆造”带着文化印记走向全国。以文化体验拉动消费升级，倒逼服务业标准化、品牌化，形成“文化引流—消费扩容—产业提质”的良性循环。二是文化兴城，推动城市更新与乡村振兴。用文化思维推进城市更新，不是大拆大建，而是以文塑城。在倒扒狮、大观亭等历史街区植入特色书店、精品民宿、小剧场，让老街区成为“活态博物馆”；将安庆精神谱系融入城市地标和街头景观，让城市有故事、有温度。在乡村，依托古村古建、非遗技艺、民俗节庆发展乡村文旅，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的和美乡村示范点。三是文化兴人，推动人文安庆高质量发展。设立“乡贤回归”专项政策，在用地、融资、审批上给予倾斜，支持回乡投资文旅项目、建设研学基地、创办文化企业；鼓励在外科学家、教授回乡设立工作站、开展科普研学，把人才优势转化为发展动能。市场经济本质上是“能人经济”，善待人才、善用乡贤，人文经济就有了最坚实的支撑。充分发挥市委党校、安庆师范大学、文旅集团、再芬黄梅戏剧院等重要机构的智慧价值，广泛开展学术交流交流和实践活动，进一步激发安庆文化内生活力和整体张力。

【作者系中洲针织（安徽）有限公司党委书记】

习近平党建思想是马克思主义建党学说中国化时代化的最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，在马克思主义建党学说发展史和中国共产党党建史上具有里程碑意义。这一思想体系源于马克思主义科学理论，植根于中华优秀传统文化，立足于新时代党的建设生动实践，深刻回答了“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”的重大课题，彰显出坚定的理想信念、鲜明的问题导向、深厚的人民立场和科学的系统思维，为新时代管党治党提供了根本遵循，展现出强大的理论穿透力和实践引领力。

以理想信念为魂：筑牢精神之基，锚定正确政治方向

理想信念是马克思主义政党的精神之钙。习近平党建思想将“坚定理想信念”置于党建重要位置，强调“对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂”。这一论述从本体论层面揭示了党的本质属性，既坚守马克思主义政党的根本宗旨，又赋予其时代内涵：在理论维度，坚持辩证唯物主义与历史唯物主义的方法论，筑牢思想根基；在实践维度，通过党史学习教育常态化制度化，推动理想信念教育入脑入心入行。从“不忘初心、牢记使命”主题教育到党的二十大报告强调“务必不忘初心、牢记使命”，习近平党建思想始终以理想信念为政治坐标系，确保全党在复杂环境中始终保持清醒头脑，永葆“两个先锋队”本色。

以问题导向为引：直面风险挑战，构建科学治理体系

习近平党建思想具有强烈的问题意识和实践品格。直面新时代管党治党的现实困境，这一思想以刀刃向内的勇气破解难题：针对基层党的领导弱化、党的监督虚化等问题，从中央八项规定破题，以作风建设为突破口，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制；针对部分党员干部思想不纯、作风不纯等痼疾，坚持思想建党与制度治党同频共振，既通过党内集中教育固本培元，又以《中国共产党纪律处分条例》《党内监督条例》等扎紧制度笼子；明确新时代党的组织路线并写入党章，统揽党管干部、党管人才工作，面对“三新”领域党建覆盖不足等新挑战，创新“互联网+党建”模式，推动党组织和党的

深入推进新时代党的建设新的伟大工程

韩群

向新兴业态延伸。这种“发现问题—精准施策—系统治理”的逻辑链条，构建起标本兼治的党建治理新体系，深刻彰显出马克思主义政党的自我革命精神。

以人民立场为本：坚守初心使命，厚植为民执政根基

“江山就是人民，人民就是江山”，习近平党建思想将人民至上

理念贯穿于党建实践。在价值取向上，始终以人民根本利益为最高准则，从脱贫攻坚战中党员干部的“倾情投入”到反腐败斗争中对群众身边“微腐败”的零容忍，无不体现“人民至上”的价值追求；在方法论层面，创新发展新时代党的群众路线，通过大兴调查研究倾听民声、汇集民智，将“枫桥经验”等基层治理智慧转化为制度效能；在制度设计上，构建“党领导一切”的制度体系，确保人民意志通过党内法规和国家法律转化为治国理政实践。这种“从群众中来，到群众中去”的党建路径，使党始终深深扎根于人民沃土，获得不竭的力量源泉。

以系统思维为要：统筹战略全局，锻造过硬执政本领

习近平党建思想以马克思主义方法论为指南，构建起科学系统的党建体系。在战略思维上，将党的建设作为新的伟大工程融入“四个伟大”总体框架，形成“政治建设统领、五大建设协同、纪律建设保障”的“5+2”布局；在历史思维上，从百年党史中提炼“十个坚持”等宝贵经验，为新时代党建提供镜鉴并写入党章；在辩证思维上，提出“坚持加强党的集中统一领导和解决党内突出问题相统一”等“六个相统一”，把握管党治党的内在规律；在系统思维上，统筹推进各领域建设，形成环环相扣的制度链条；在法治思维上，以党章为总规矩，以党内法规体系为支撑，实现制度治党与依规治党有机统一；在底线思维上，坚决防范化解政治风险，筑牢全面从严治政防线。这种多维思维方法的综合运用，使党建实践更具前瞻性、整体性、协同性。

治国必先治党，党兴才能国强。习近平党建思想作为新时代党的建设的理论结晶，其科学内涵集中概括为“十四个坚持”，这一思想既传承了马克思主义政党建设的基本原理，又在守正创新中开辟了新境界，为世界政党治理贡献了中国智慧。

在全面建设社会主义现代化国家新征程上，我们要以习近平党建思想为指导，认真开展好《习近平党建文选》的学习，持续深化对这一思想的学思践悟，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，以党的自我革命引领社会革命，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强政治保证，书写无愧于历史和人民的时代答卷。（作者系中共安庆市宜秀区委党校高级讲师）

多重合力推动黄梅戏文化开局启新

叶当前

以文化赋能高质量发展

刚刚过去的两年，是黄梅戏文化发展的新起点。在多重国家发展战略叠加优势加持下，黄梅戏文化生态呈现强劲生机，焕新活力在安徽五大文化之中得到凸显，在加快建设繁荣兴盛的文化强省进程中发挥更大作用。

新定位赋予新使命

2024年10月，习近平总书记考察安徽并发表重要讲话，省委十一届八次全会深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神并作出重点部署，黄梅戏文化正式确立为安徽五大文化之一，推动黄梅戏从重要的戏曲剧种升维至安徽省标识性文化范畴。党的政策为黄梅戏文化的确立与发展提供根本遵循与强劲动力。自上而下的顶层设计，将黄梅戏纳入文化强国战略的宏大叙事，为文化和文旅融合发展、文化产业创新发展、学科建设与学术科研、文明交流互鉴等提供新载体。繁荣黄梅戏文化成为时代赋予人民的新使命。

立体传播焕发新活力

中国（安庆）黄梅戏艺术节、“四季有戏”黄梅戏展演百万万工程、“十一”黄梅戏展演周等品牌活动风生水起，走进北京、上海、深圳、香港、澳门等地剧场的巡演掀起一波又一波黄梅戏热，应邀赴德国、俄罗斯、新加坡、阿联酋等地交流推动中国戏曲文化出海，制作《薪火黄梅戏中人》微电影，打造黄

梅戏直播间闪耀互联网，依托安徽中国黄梅戏博物馆开辟公益文化空间，春晚600位“女驸马”绽放“皖美之瞳”，定格黄梅戏文化新标识。黄梅戏正以多元形态融入国家文化、中华岁时节庆与代文明，彰显强大的艺术感染力和文化生命力。

多维联动赋能业态发展

国家历史文化名城安庆持续打造一座有戏的城市，社会各界深度介入黄梅戏文化发展大潮，营造黄梅戏剧场、会馆、街坊一体化演艺空间，开通戏曲夜游观光巴士欣赏运动中的黄梅戏，撬动节庆日戏票根拉动文旅消费，研发黄梅戏文创小玩意激发游客的黄梅戏记忆，主办黄梅戏主题美术作品展实现学科交叉，开发黄梅戏元宇宙与三维数字人紧跟数智潮流，加强学术科研推进黄梅戏专业博士点立项建设，白天看景、晚上看戏的黄梅戏文化生态助推文旅新业态。黄梅戏何以传承与何以创新的时代命题成功解码，文化三业激活了一座黄梅戏城。

面向数字时代开拓新境界

中共中央宣传部、教育部、财政部、文化和旅游部、中国文联等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》，对戏剧振兴提出总体要求，从院团发展、剧目创作、作品评价、人才队伍、舞台演出、保护传承、普及推广等

方面制定具体措施，为黄梅戏近期发展明确了思路。尽管黄梅戏文化发展态势喜人，但在数字时代文化发展新赛道上，黄梅戏与所有传统戏剧一样，坚持守正传承的理念占据主导，数字资源库体量还不太大，大模型语料库尚待建设，人工智能头部公司的黄梅戏文化数据还很单薄。作为新大众文艺重要载体之一的黄梅戏文化，如何把握数字化、网络化、智能化发展大势，主动快速求变，提升数智化发展水平，是当下亟待解决的新问题。

首先要主动对接网络文学，创新黄梅戏叙事方式。其次要融入网络游戏，实现沉浸式体验与轻量化传播。同时，还要精耕网络视听，构建多元化视频传播矩阵。加强与央视及省市卫视戏曲频道合作，打造独具特色的黄梅戏文化广播电视节目，加大网络视听节目季度与年度推优力度，因地制宜设计鹊桥、琼林宴、西楼、槐荫树下、磨坊、寒窑等黄梅戏元素微场景，策划名家教唱、幕后揭秘、创意混搭、黄梅戏小品等知识化趣味化内容脚本，助力抖音、快手等短视频平台优秀黄梅戏账号运营，引导黄梅戏文化数字化健康发展。

多重合力繁荣黄梅戏文化的优美画卷正在展开。展望未来，唯有坚持守正创新的内核，积极探索与数字业态的深度融合，方能使黄梅戏艺术奇葩在新时代沃土上绽放出更加璀璨的光芒。

（作者系安徽省黄梅戏文化研究院教授）