

强化全球专利布局、防范知识产权风险……

专利新政“15条”护航苏企出海

7月16日，江苏省政府召开新闻发布会，解读省政府办公厅近期印发的《关于加强海外专利布局的实施意见》。聚焦我省海外专利布局的痛点、难点、堵点，《实施意见》从5个方面推出15条务实举措，为推动企业强化全球专利前瞻布局、防范海外知识产权风险、构筑国际竞争专利屏障提供系统性政策支撑。

绘好企业技术出海“路线图”

发布会上，省知识产权局局长李杰分享了一个好消息：7月10日世界知识产权组织全球奖揭晓，全球仅11家企业获奖，中国3家，江苏独占2家。“这生动说明，江苏企业不仅有底气‘走出去’，更能通过高质量、前瞻性的海外专利布局，实现‘走得稳、走得远’。”李杰介绍，《实施意见》推出一系列务实举措，希望帮助更多企业在海外站得住、叫得响。

针对企业“出海”时担忧的方向不清、成本太高、风险难控等问题，《实施意见》推出海外专利导航“指南针”行动，从源头提升布局精准度、规避国际化风险。具体而言，将聚焦全省重点产业领域，每年编制发布10个左右重点产业专利导航报告，系统梳理全球技术发展态势和专利布局热点；同时，以“1650”产业体系 and “51010”战略性新兴产业集群为重点，每年遴选约80家企业开展专利微导航，量身定制技术攻关和海外专利布局方案。

立足我省产业特色和企业需求，

《实施意见》突出“精准施策”和“分类指导”，提出建立重点出海企业名录，根据企业所属领域、经营策略和目标市场细化分类，开展海外专利布局“一企一策”跟踪辅导，每年惠及企业不少于200家；同时，针对出口企业、专精特新企业、高新技术企业等各类企业特点，分层分类开展实操指导，补齐不同类型企业的海外专利布局能力短板。

突出“数智赋能”是《实施意见》的另一大亮点，我省将加快建设知识产权数智创新赋能中心等服务平台，打造“人工智能+”海外专利导航、风险研判、布局规划等数智化服务场景，提升企业海外专利布局的精准度和时效性。

夯实海外知识产权竞争核心壁垒

高质量海外专利布局，前提是要有高水平自主创新成果。我省将坚持前端发力，从源头上培育一批高价值专利。

《实施意见》明确提出“开展海外专利专项培育”，面向重点实验室等国家战略科技力量深化知识产权“产才对接”行动，建立服务专员联络机制，提供海外专利布局个性化服务；每年遴选10家左右外向型企业开展海外专利培育，对海外布局质量高、产业带动性好的，按规定给予资金支持。与此同时，推进专利与标准协同创新，在人工智能、新材料等前沿产业领域，布局建设15个以上知识产权与标准协同创新平台，推动企业从“核心专利产出”向“行业标准

参与制定”进阶升级，夯实企业海外知识产权竞争的核心壁垒。

省工信厅二级巡视员许晖介绍，近年来省工信厅紧密协同省知识产权局等部门，从源头创新培育、企业精准服务、资源平台赋能三方面，统筹推进海外专利布局工作。在源头创新培育方面，围绕集成电路、生物制造、具身智能等重点产业，将专利产出和布局情况作为关键核心技术攻关项目的重要方面，引导创新研发与知识产权布局同步谋划、一体推进。今年已验收的攻关项目，平均每项产出专利17件，其中多项成果填补了国内空白。下一步省工信厅将深化项目协同赋能，持续推进关键核心技术攻关；加强专精特新企业精准服务，普及海外专利布局实操知识；开展专利合作条约（PCT）政策宣讲服务，帮助我省制造业企业提升海外知识产权布局能力和国际竞争力。

以专业服务助力企业“扬帆远航”

加强海外专利布局离不开专业服务支撑。为切实维护我省企业的境外合法权益，《实施意见》提出深化“苏企出海”法律服务，构建涉外知识产权服务网络等举措。

省司法厅政治部主任嘉秀娟介绍，省司法厅将进一步深化“省内中心+海外站点”涉外法律服务平台模式，加快构建内外联动、覆盖广泛、响应及时的涉外法律服务体系。已建成南京、苏州2个涉外法律服务中心，柬埔寨、新加

坡等8个海外法律服务站，泰国、老挝等15个合作机构联络点。“十五五”时期将重点支持建设60家海外法律服务站点，力争基本实现“一带一路”共建国家和地区法律服务全覆盖。同时，依托江苏（南京）涉外法律服务中心，加强知识产权法律服务供需对接，用好“助企出海”律师综合服务平台，发挥国家海外知识产权纠纷应对指导中心江苏分中心入驻优势，为企业提供知识产权纠纷应对指导服务。

省商务厅二级巡视员朱宝荣介绍，省商务厅将联合相关部门做好企业出境参展知识产权维权援助工作，围绕省贸易促进计划重点展会、重点国别、重点行业，着力构建完善“展前培训和风险排查、展中驻会服务和维权指导、展后案件跟踪和总结反馈”全链条服务体系；在“全程相伴”江苏走出去综合服务平台设立“法律服务”模块，帮助企业对接涉外法律服务资源等。

「来源：7月17日《新华日报》」

■ 编后

江苏出台专项政策精准破解企业海外专利布局难题，其系统化、精细化的赋能模式极具学习价值。无论是精准施策、数智赋能的创新思路，还是从源头培育高价值专利、搭建专业服务体系的完整布局，都启示我们干事创业要立足痛点、精准发力、系统推进。我们应学习这种前瞻思维与务实作风，补齐能力短板，依托科学方法夯实核心竞争力。



录取开放日

7月18日，考生和家长代表在江苏省普通高校招生录取现场听取工作人员介绍录取审核组工作流程。

7月18日，江苏省教育考试院举行江苏省普通高校招生“录取开放日”活动，邀请新闻媒体、考生、家长和中学教师代表走进录取现场，近距离了解招生录取工作流程。

新华社发

从“县级强”到“县域强” 东阳医共体改革惠及百万群众

自2017年全省首批试点破冰，金华东阳市的医共体建设已进入第十个年头。去年，全省11个县域医共体试点医疗卫生人才“县乡村一体化”改革，东阳市再次榜上有名。

作为两轮省级试点，又是全国常住人口最多的单个医共体县市，东阳医共体建设历经近十年深耕，惠及百万群众，实现县域就诊率达90.69%、基层就诊率达70.81%，“大病不出县、小病在基层”的医疗格局基本形成，蹚出了一条从“县级强”到“县域强”的医共体改革新路径。

急病早发现 搭建全市急救网络

今年1月，东阳千祥镇千二村58岁的陈阿姨在村里活动时突发心脏骤停。千祥镇中心卫生院医生胡巧巧接到电话后3分钟内赶到现场，立即启用安装在活动场所的AED设备进行除颤，同时进行心肺复苏，陈阿姨恢复心跳和意识，随后被转诊至东阳市人民医院ICU救治，最终完全康复。2025年以来，通过这种“基层发现+设备联动+及时转院”的模式，东阳已成功救治9名心脏骤停患者。

这背后，是东阳搭建的一套覆盖全域的急救网络。首先，是县级“龙头”。作为医共体牵头单位，东阳市人民医院早在2020年就成为浙江首家县级三级甲等综合医院，并在全国三级公立医院

绩效考核中常年稳居全国县域医院前三。其次，是县域整体发力。以东阳市人民医院为首的6家县级医院和18家基层医疗机构组建成一个医共体。在东阳市医共体执行副主任吕忠看来，医共体并不是让乡镇卫生院能治大病，更重要的是提升驻扎乡镇的医生识别病人病情轻重缓急的能力。为此，东阳建立了一整套基层急救体系，由东阳市人民医院统一培训、统一调度，所有乡镇卫生院医生都必须接受急救技能培训，考核合格后方可上岗。此外，东阳还在全市建成了16家全覆盖乡镇的胸痛救治单元，500余台AED布点城乡公共场所，形成了“120调度+基层医生+AED设备”的三级联动急救网络，非城区急救平均响应时间也能控制在11分20秒左右。

数据显示，2017年，东阳市基层医疗门急诊人次约174万，2025年增长至369万人次，增长超一倍。

慢病管得了 城乡医疗同质化

5月26日，在东阳市画水卫生院，记者见到了前来看病的当地吴宅村78岁的村民吴天荣。吴天荣有高血压和高血糖，每个月都要上医院配药。“现在根本不用去城里，从我家到卫生院，骑车就几分钟，需要的药这里也都有一个月几十块钱，报销比例比去城里还高。”吴天荣说。

记者了解到，东阳医共体成立后，

当地将基层卫生院的主要职能放在了慢病管理和监测上，建立了覆盖城乡的糖尿病、高血压防控体系。目前，东阳全市在档管理的慢病病人可在任何一家医共体成员医院就医。医共体内实行统一药品目录，基层医疗机构能够提供与县级医院完全相同的慢性病用药。

为了方便基层百姓做检查，东阳还投入2.2亿元，为6家中心卫生院配齐CT设备，为220家村卫生室完成标准化改造，基层基础设备配置率超90%。

此外，东阳在县级医院建成临床检验、影像诊断、心电诊断、病理诊断、消毒供应等5个共享中心，乡镇卫生院的检查结果由县级医院专家统一诊断，诊疗信息实现东阳范围内互联互通，减少重复检查，大大减轻患者就医负担。

数据显示，东阳基层医疗机构慢性病就诊患者占比已从2017年的47.66%提升至2025年的65%以上。

医生留得住 人才统招一体化

过去几年，吕娉婷的生活轨迹是这样的：住在政府为医护人员专门修建的人才公寓里，乘坐定制线路的大巴车去乡下卫生院坐诊上班，下班后再坐大巴回城。这样的线路一共有5条，每条线路一辆车，覆盖所有基层医疗机构，每辆车可容纳45人，到最远的卫生院也仅需40至50分钟。“工作在乡镇、安居在城区”的暖心政策，让吕娉婷等乡镇

医疗卫生人员没了后顾之忧。

“过去基层卫生院和城区医院编制不互通，基层医护待遇偏低，晋升空间有限，很多年轻人不愿去基层，资深骨干也想设法往城里走，基层医疗人才常年缺口大。”吕忠介绍，2018年，东阳就创新设立了“医共体人才池”，实行“统招共用”模式，人才不再对应单一的岗位，而是实行总量管控、医共体内自主调配。据悉，东阳统筹控制包括医共体牵头医院、成员单位在内的全部6700多个编制，畅通了基层医护人员的上升通道。截至2025年底，东阳“医共体人才池”已累计吸引320余名医疗人才，基本解决了乡镇卫生院人才短缺的问题。

浙江大学公共卫生学院副教授徐俊芳认为，东阳医共体改革探索打破城乡医疗壁垒，以及可持续的人才发展生态，走出了一条从“县级强”到“县域强”的进阶之路。

「来源：7月19日《浙江日报》」

■ 编后

东阳十年深耕医共体改革，成效显著、经验宝贵，值得安庆学习借鉴。其立足群众就医需求，从急救网络搭建、慢病同质管理、人才机制创新多维度发力，破解城乡医疗难题。这种循序渐进、靶向施策、久久为功的改革思路，为县域医疗提质增效、实现医疗资源均衡发展提供了优质范本。

智慧的父母该怎么做？科学的“育儿经”听谁说？日前，杭州市社区（村）家长学校总校启用，按照“公益普惠、基层点单、按需定制”服务原则，搭建“一站一坊一会两中心”，即杭州市婚恋幸福服务总站、家庭成长工坊、杭州市家庭教育学会、杭州市妇女维权服务中心、杭州市妇女儿童家庭心理健康服务中心五大服务平台，一体推进全市民间家庭教育指导工作，并将持续为区、县（市）分校业务指导和能力提升培训、培育全市民间家庭教育专业队伍、开展家庭教育研究等提供支撑。

具体来说，针对新婚夫妇、3岁以下婴幼儿家长、祖辈家长、特殊儿童家庭等群体，未来，总校将重点联动教育、卫健、民政等相关部门，围绕假期学习规划与陪伴、青少年心理疏导、隔代共育、亲子沟通修复等方面的需求，研发打造特色家教课堂和特色亲子活动，帮助家长缓解育儿焦虑，全面提升家庭教育能力。

与此同时，总校还与全市3000多个社区（村）家长学校依托党群服务中心、新时代文明实践中心、文化礼堂、婴幼儿照护中心等阵地资源，构建起了“市总校—区县（市）分校—乡镇（街道）家庭教育指导站—社区（村）家长学校”四级服务网络，鼓励发掘学校专家、最美家庭代表、爱心妈妈、五老等，通过常态化开展家庭教育指导服务、一对一公益家庭教育咨询和亲子活动等，实现家庭全生命周期家庭教育指导全覆盖。

在上城区采荷街道青荷苑社区，0—15岁孩子的家长可申请参与“星级家长执照”数字平台的线上学习和线下培训，“解锁”超万堂课网课，探访超200个亲子研学体验点。此外，社区家长学校还联合采荷二小等辖区学校推出“莲子积分”制度，激励家庭参与家教活动获取积分，兑换更换水龙头、修灯泡等物业服务，形成正向激励。“目前，平台注册家长已超20万名，‘星级家长执照’也作为浙江省数字化改革首批试点上架‘浙里办’，在全省推广应用。”青荷苑社区家长学校相关负责人说。

红色代表安全守护，绿色代表科学育儿，橙色则是亲子陪伴……萧山区立足23个镇街实际，以“育见光”家庭教育为主品牌，组建专家名师、志愿者、优秀家长三支百人团队，培育“五色光”“香伴成长”“潮爸”等一批基层特色子品牌，通过妈妈游学营生命教育、急救技能实操演练、育儿工坊早教照护培训等多元方式，为万千家庭提供优质可及的家庭教育服务。

未来，杭州市妇联将进一步凝聚家校社共育合力，将家长学校建设纳入基层治理总体规划，梳理全市公益家庭教育咨询服务点位形成服务清单，精准对接家庭需求，为父母成长、家庭建设、优良家风传承与特殊家庭关爱帮扶提供“娘家人”的暖心陪伴。

「来源：7月17日《杭州日报》」

长三角 新闻快览

8家锡企荣登 2025年中国独角兽企业榜单

7月16日，长城战略咨询发布《GEI中国独角兽企业研究报告2026》，2025年中国独角兽企业榜单正式揭晓。无锡市共有8家企业上榜，数量与南京并列全省第二，位居全国第十一位，较上年度全国排名提升三个位次。

此次上榜的8家企业分别为台铃、德昇济医药、深蓝航天、领健Linkedcare、中环领先、无锡华虹、锡产微芯和RENOGY如果新能源，总估值达1858亿美元，平均估值23.2亿美元，高于全省独角兽平均水平，彰显出我市独角兽企业的整体质量与资本认可度。

翻阅近年榜单，会发现无锡独角兽的赛道分布正悄然发生变化。去年发布的榜单中，全市6家独角兽企业中有5家集中在集成电路赛道。今年的榜单则呈现出更明显的多元化特征：8家独角兽分布于半导体、智慧出行、创新药、商业航天、数字医疗、清洁能源六大领域。半导体赛道仍为中坚力量，中环领先、无锡华虹、锡产微芯3家企业连续三年在榜；而多个“新赛道”来自更具想象力的新兴赛道

——深蓝航天聚焦液体可回收运载火箭研制，为无锡贴上“空天产业”标签；RENOGY如果新能源凭借柔性太阳能板和便携储能产品，在海外清洁能源市场占据一席之地。从“集成电路军团”到“多元创新集群”，无锡独角兽的产业拼图日趋丰富。

赛道在拓展，“硬科技”内核始终未变。上榜企业无一例外具备鲜明的技术驱动特征，且成长速度惊人。长城战略咨询报告显示，本次上榜的中国独角兽企业平均“年龄”为7岁，集中于2015—2016年成立。而无锡上榜企业也显现出年轻化特征，多家企业成立5至6年便跻身估值十亿美元俱乐部，展现出强劲的爆发力。

独角兽梯队崛起并非偶然。近年来，无锡构建起“雏鹰—瞪羚—准独角兽”与“科技型中小企业—高新技术企业—专精特新‘小巨人’企业”双线并行的梯次培育机制。目前，全市雏鹰、瞪羚、准独角兽企业累计入库培育数已分别达到5115家、2993家和262家。

「来源：7月19日《无锡日报》」

全域联动 全时运营 全民参与 南京江宁区发布夏季文旅活动

7月17日，“来斯南京，嗨玩江宁”夏季发布活动举行。据悉，今年暑期，南京市江宁区整合文博研学、乡村休闲、商圈消费等多元资源，构建“全域联动、全时运营、全民参与”的文体旅活动体系，以一系列新场景、新业态持续释放消费新动能。

活动以行进式体验方式开展，先后在文博场所、余村新业态空间、百家湖太阳城啤酒节现场等进行夏季产品推荐。在南京直立人化石遗址博物馆，江宁区文旅局推荐官葛小翠介绍了今夏文旅活动亮点。围绕“宁好夏天”主题，江宁策划推出6大暑期研学精品线路，串联起红色教育、地质考古、科技科普等多元资源，为7—16周岁青少年打造沉浸式“行走的课堂”。青少年可以在牛首山描摹金陵金箔，在新四军第一支队指挥部旧址聆听英雄故事，在南京航空航天大学航空宇航工程研究院了解飞机制作原理，一系列“可触摸、可参与、可沉浸”的研学场景，让文博场

馆、田间地头、高校院所都成为孩子们的“第二课堂”。

除了研学旅游，江宁还筹备夏日清凉“大礼包”。汤山欢乐水世界、南京银杏湖乐园水世界、龙出没穿越漂流相继开园；汤山街道龙尚村推出夏日限定民宿泳池派对，还可搭配草坪露营、烧烤晚宴与音乐轰趴等活动；江宁旅游康养产业集团旗下龙乡双范、云水涧、钱家渡、青蓝杉谷、方山南5大特色板块，围绕亲水消暑、七夕浪漫、亲子研学3大主题，推出泡泡音乐溯溪派对、星空露营、勇气研学营等系列活动，全力打造夏日乡村休闲新体验。

休闲农业同样推出暑期线路。谷里街道松畝咖啡嬉戏谷森林秘境推出森林童趣一日游，同时可在周边蓝卉庄园、果满园农场采摘蓝莓、桃子等时令鲜果。龙尚村则带来度假两日游，采摘果疏、制作披萨，欣赏山野落日、入住温泉民宿，感受松弛的乡居生活。

「来源：7月18日《南京日报》」

杭州多了一所学校『护航未来』