

以赛为媒 澎湃发展新动能

潘天庆

一场赛事“沸腾”一座城。5月25日,2025“中国皖美山水”骑行赛·安庆滨江站在安庆举行。来自国内外的1015名选手在青山绿水间破风而行,共同感受安庆的深厚底蕴、青春活力。

(《安庆晚报》5月26日)

作为一项国家级赛事,“中国皖美山水”骑行赛在安庆梅开二度,表明我市赛事服务和保障水平得到了认可,也启示我们要下更大功夫,让“文化+体育+旅游”进一步融合,把赛事流量转化为滋养城市的活水。

如今,“体育+旅游”成为新热点,越来越多的城市把体育赛事作为提振消费的重要抓手,把赛事流量转化为动力澎湃的消费增量,以激活文旅市场。近年来,我市举办了骑行赛、马拉松赛、游泳赛等一系列赛事和群众性体育活动。这些赛事的成功举办,体现出我市赛事组织和保障的专业、细致和完善,也展示了安庆深厚的文化底蕴与优美的生态环境。

体育赛事不仅是竞技舞台,也是城市经济的“流量引擎”。这需要我们不能就赛事论赛事,要以体育赛事为支点,撬动更大潜力,把赛事主场变成消费主场,做到“引赛入宜、跟赛游宜、留客于宜”,让赛事流量成为滋养城市的活水。

实现这样的目标,不仅要让赛

事方感受到安庆的设施完善,诚意十足,更需要我们把体育赛事作为撬动文旅消费的密码,整合文化、体育、旅游资源,建设高质量户外运动目的地,吸引更多的体育赛事落户安庆。

我们还要以赛事为媒介,推出“一处体验、多处优惠”的“票根经济”活动,延长赛事的经济价值链,进而实现“流量”变“留量”的乘数效应。当游客停留时间有效延长,赛事的流量便能成为滋养城市的活水,也为商旅文体融合发展提供新路径。

所谓“票根经济”活动,是指体育赛事参与者凭借交通出行、文旅活动等场景的票务凭证,获得在后续场景中的消费优惠,从而刺激更多消费行为,推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型,把每个消费环节都变成价值创造的触点。

比如,可出台优惠政策,运动员凭参赛凭证及机票、车票、酒店住宿票等,在赛后一段时间内,可免费游览市内部分重点景区,可享

受“吃住行游购娱”一系列配套优惠。通过这样多项的联动福利,让“参赛凭证”与“消费通行证”无缝对接。

体育经济的生命力,不仅来自赛场上的高光时刻,也来自赛场外的生活场景。在追求赛事流量的同时,也不能忽视群众身边的体育需求。我们应通过办赛加强基础设施建设,释放市民家门口的运动空间,把公平竞争、永不言弃的体育精神写入城市文化基因,激发市民参与体育运动的热情。当体育运动成为城市居民日常生活方式,我们就能将赛事流量变为滋养城市的活水。



把“赛事流量”化为“经济增量”

艾才国

5月18日,2025年“7·16”全国公开水域游泳系列赛(重点会场)暨第八届中国·花亭湖国际公开水域游泳赛在太湖县火热开赛,来自9个国家的千名运动员参赛。

(《安庆晚报》5月19日)

当全国公开水域游泳系列赛发令枪响划破天际,美丽的花亭湖再次成为海内外关注的焦点。安庆,这座浸润着千年文化底蕴的历史名城,又一次以“赛事出彩”赋能“城市出圈”。

一场高规格、有特色的体育赛事,不仅是竞技实力的比拼舞台,更是城市形象的展示窗口、经济发展的助推器。为此,借助“赛事+”,坚持以赛引流、以赛聚人、以赛促旅、以赛招商,让“赛事流量”化为“经济增量”,是每一个赛事举办地必须要做足的“功课”。

重大体育赛事的举办,无疑为城市基础设施建设按下“加速键”。按照赛事需求,结合城市建设发展规划,需持续加大对体育场馆、交通设施、公共服务等领域的投入。新建或改造的现代化体育场馆,不仅在赛事期间承载竞技功能,赛后更成为市民健身、休闲娱乐的好去处,提升的是城市公共服务水平。交通网络的优化、城市环境的整治,也让城市的面貌焕然一新,城市的综合承载能力和服务水平得到显著提升,为城市的长远经济发展奠定坚实基础。

体育赛事不只是一场竞技,更是城市文化、美食、自然生态等的全方位展示。文旅部门当借力体育赛事,深度挖掘赛事文化内涵,将本地特色融入赛事体验。从赛事纪念品设计到城市旅游线路规划,从特色美食推荐到文化活动展演,通过打造“赛事+文旅”“赛事+消费”等多元场景,让参赛者与观众在感受竞技魅力的同时,沉浸式体验城市的风土人情,实现“一人参赛、全家旅游,一日观赛、多日停留”的赛事效果。

重大赛事带来的短期人流、物流、信息流汇聚,利于做优“赛事+招商”功课。赛前,可通过邀请知名运动员、行业KOL代言;制作城市投资环境宣传片等形式,借势宣传,打造城市“吸睛名片”;赛中,通过举办“赛事+产业”主题论坛、定制一对一洽谈会等形式,搭建“零距离”招商场景……多管齐下,在重大赛事中大招商、招大商。

一场体育盛宴,见证一城奋进。奋进中的安庆,正借助重大赛事,一体做好“办赛、营城、惠民、兴业”四篇文章,为“进百强、上台阶”提供强大动能。

骑行赛助城市跑出发展“加速度”

徐剑锋

一场骑行赛,活力一座城。在如画的风光、如潮的欢呼中,千余名骑友倾情演绎自行车版“速度与激情”,不仅丰富了群众体育文化生活,而且提振了城市的精气神。

与骑行赛一样,这几年马拉松、健步走等户外运动被越来越多的人所青睐。安庆天生丽质、底蕴深厚,有最美风景,有最佳赛道,骑友们在“长江生态赛道”上尽情领略旖旎风光、历史古迹、民俗文化,感受发展的澎湃脉动,体验独特的夏日浪漫,自然有不一样的收获。再加上巨大的网络流量刷屏、社交平台视频和照片的传播,城市的曝光度在提升、美誉度在攀升。

这场骑行赛的成功举办,充分展现了安庆的赛事服务和保障水平。从交通组织到医疗保障,从志

愿服务到后勤补给,政府职能部门本着“骑手为本”的理念,从细节入手,从小事抓起,用温馨周到、体贴入微的服务,让每一位骑手尽享体育盛宴,同时也擦亮了文明安庆的底色。

这场骑行赛,是属于全民运动的体育盛宴。这几年,全民健身运动在安庆蔚然成风,从广场舞到欢乐跑,从村BA到武术大汇演,“动起来”的安庆、“火起来”的运动,吸引越来越多的人用一场酣畅淋漓的骑行展现更快更高更强的竞技体育精神。

一场骑行赛,在提升城市软实力的同时,更成为拉动文旅消费市场的“潜力股”。安庆积极探索“体育+”融合发展模式,以赛道串联起文旅资源,带动旅游、餐

饮、服务业等经济发展。值得深思的是,要将赛事“流量”转变为经济“留量”,还需聚焦“一人参赛、全家旅游,一日参赛、多日停留”,进一步整合文旅资源、挖掘消费卖点,打造“体育+文化”“体育+康养”“体育+旅游”等新业态、新模式,带动“吃住行游购娱”形成新的增长点,为城市带来更多商机和烟火气。

举办骑行赛的深层次意义,更在于提振精气神、奋力“闯创干”。当前安庆的发展,堪比正在进行一场特殊的“接力赛”。借着这股喷涌而出的力量,在新的发展赛道上比学赶超、奋楫争先,拿出眺望“最高峰”的眼界、勇闯“无人区”的锐气、战胜“不可能”的韧劲,就一定能开辟高质量发展的新境界。