

“新表达”未尝不是“好传承”

孙维国

五花八门的粽子、精致小巧的香囊……端午节将至，宜城处处洋溢着节日气氛，艾草的芳香伴着初夏的微风进入千家万户，人们以多种方式传承端午文化，共庆传统佳节。

（《安庆晚报》5月30日）



5月28日，望江县幸福河上，一艘艘龙舟在赛道上劈波斩浪展开激烈角逐。（资料图片）

每逢端午，龙舟竞渡、粽叶飘香，节日氛围自然升腾。今年的端午更热闹了些，龙舟衍生品上架电商平台、艾草花束成“网红”装饰、非遗手作引发预约热潮，一系列新玩法让人眼前一亮。有人感慨：“传统节日越来越好玩了！”年轻人爱尝鲜、爱分享、爱体验，他们用自己的方式走近节日、打开传统。只要方向不偏、内核不失，“新表达”未尝不是“好传承”。

让传统节日越来越“好玩”，是文化生命力的自然流露，也是传播逻辑的时代回应。从课堂讲授到市集体验，从老手艺到新场景，节日活动不再只是“节庆一日游”，而是一次次穿越时空的文化相遇、一场场润物无声的精神共鸣。传统与现代融合，形式与内容并举，节日的意义才更丰厚，文化的根脉才更牢固。

有些人担心，把节日变“好玩”会不会降低文化“含金量”？其实，文化的价值并不取决于“多深奥”，而取决于“多亲近”。一个孩子因为一节趣味包粽子的课程记住了屈原

的故事，一个外国朋友因龙舟运动爱上中国传统节日，这样的文化连接，比课堂上传统教材的灌输，或许更有效、更持久。

观察今年各地端午节活动，一个显著的特点是“多元主体联动”。政府搭台，社会组织唱戏，企业加入，群众参与，节日正在从传统的“公共假期”转型为“全民参与”的文化场域。一场龙舟赛，不止是体育竞技，还是旅游经济、城市品牌的多维融合；一次包粽子体验，不止是味蕾满足，更是社区认同、邻里情感的再联结。传统节日成为生活方式的载体、文化认同的容器，其背后是一种更广阔的文化治理理念的实践。

当然，也要警惕“花架子”。节日“好玩”，不能只是“博眼球”，更不能陷入“快餐式”消费。一味追求形式热闹、噱头不断，容易忘了节日背后那份庄重、深厚与敬意。文化创新的边界，应是对传统的敬畏与尊重。好的“玩法”，应回归到文化的“原点”，从节日背后的历史记忆与

精神意蕴中汲取灵感，把传统转化为有温度、有厚度的现代表达。

传统节日不是静态符号，而是动态传承。只有真正把节日过进心里，把文化融入生活，才能让这些千年风俗在新时代焕发常青之力。节日“好玩”不怕新，就怕空。只要有内容、有温度、有文化，玩得好，也传得深。正如有网友评论：“粽子不只是吃的，更是包裹了文化记忆的时间胶囊。”一句话，道出了“好玩”的真意——让传统节日不仅有传承的仪式，更有参与的趣味。在玩法上新中，传统节日不但过得“有意思”，而且也“有意义”。



在粽叶飘香中厚植家国情怀

潘天庆

街头巷尾弥漫起粽子的清香和艾草的芳香，五彩丝线扎好的各式香囊香包在微风中轻轻摇曳，水面上的鼓声更先一步擂响了节日的序章……这些都告诉我们，一年一度的端午节到了。在这个充满诗意与传统文化韵味的节日里，我市以更鲜活的姿态、各具特色的活动，诠释传统文化的现代生命力。

粽子的魅力，不仅在于传统肉粽、蜜枣粽与紫米八宝粽、鲜花玫瑰粽等口味的多样，更在于包裹其中的乡愁与回忆，以及味觉与习俗连接着的情感与文化认同。这个端午，我们在品尝百味粽香时，也用心品味美食安庆的深厚底蕴，厚植着家国情怀。

早在2009年，端午节就成为中

国首个入选世界非物质文化遗产的节日。端午文化，是中华民族传统文化的重要组成部分，承载着先人的智慧、情感和价值观，成为连接中华民族情感的精神纽带。当传承千年的水上竞技项目进入大学校园，当龙舟划过双龙湖水激起阵阵浪花，我们看到的不仅是体育竞技的激情，更是穿越时空的精神共鸣。龙舟在水面上的竞速，让“同舟共济”的集体主义精神也深深融入了其中。端午的传统文化基因，也通过一浆装备力比拼，悄然融入年轻一代的血脉，在时代浪潮中激荡出生生不息的青春回响。

端午节不仅是文化传承的节点，也是激活消费市场的支点。当下，节庆活动参与方式多样化，

龙舟活动已下沉到城市社区、乡村集镇，不同年龄段的人群都能参与其中。我们可将端午龙舟赛的体育赛事整合，变成系列文化旅游活动，吸引当地企业和群众广泛参与。还可以开展“粽叶飘香·浓情端午”品粽子活动，让游客沉浸式体验包粽子、包香囊……通过赛事直播、网络传播扩大影响，升为城市品牌，推动文化产业和地方经济发展。

传承和弘扬好优秀传统文化是我们赓续传统、面向未来的强大精神底气。讲好节日故事与安庆故事，在粽叶飘香、龙舟竞速中厚植家国情怀，我们就能凝聚起向上向善的磅礴力量，在传统文化的滋养下，携手共进，创造更加美好的未来。

奏响文体旅融合发展“交响乐”

徐剑锋

5月28日，望江县赛口镇举行龙舟竞赛，来自幸福河两岸乡镇的23支龙舟队展开角逐，为现场上千观众献上一场精彩的龙舟赛事，迎接端午节的到来。

（《安庆晚报》5月29日）

棹影碧波飞万剑，鼓声劈浪鸣千雷。这场龙舟赛精彩绝伦，不仅演绎了龙舟运动的速度与激情，而且架起了促进文化交流的桥梁和纽带。

龙舟竞渡，让竞技体育与全民健身两翼齐飞。这几年，安庆依托“15分钟健身圈”建设，以及一系列体育赛事的举办，点燃了全民运动激情，迸发出城市澎湃活力。龙舟赛拼体能、拼耐力，亦是团队精神与力量的较量，选手们挥桨竞渡、劈波斩浪，充分展现了龙舟竞渡的技艺之美和团结协作的精神风貌，映射出安庆的城市魅力和发展活力。

你追我赶、奋楫争先的热闹场面，生动诠释了“团结就是力量”“坚持就是胜利”的精神内涵，这正是推动城市不断向前的源泉之力。当龙舟精神与安庆的城市特质完美融合，在高质量发展和现代化建设的火热实践中，人人敢于向高处攀，个个勇于与强者比，就一定能抵御各种艰难险阻，战胜各种风险挑战，打一仗进一步、干一件成一件，创造更好的发展实绩，绘就更大的城市荣光。

龙舟赛作为中华优秀传统文化的重要载体，承载着深厚的历史底蕴和文化内涵。这场龙舟赛更具包容性和开放性，不仅延续了传统文化血脉，体现了“以舟传情、以赛会友”的宗旨，还融入了现代元素和创新思维，通过丰富“赛事+音乐”“赛事+非遗”等内涵，为中华优秀传统文化传播打开了新空间。

这场龙舟赛之所以出彩破圈，不只是一场水上竞技与文化交流的盛宴，更在于以赛促旅，释放出赛事经济新动能。当前，体育搭台、经济唱戏，在赛事“引流”效力下拉动和延长文旅消费链条，在安庆形成了较强声势。接下来，要促进体育与旅游、教育、文化等行业互通互融，进一步丰富“赛事+旅游”“赛事+消费”“赛事+康养”等新业态，打造非遗手工体验、直播带货等新场景，构建起覆盖“全域、全时、全龄”的消费体系，切实将赛事流量有效转化为发展增量，形成“办一场赛、兴一串产业”的多米诺效应。