

物价总体稳定 供需有所改善

——5月份物价数据透视

国家统计局9日发布数据显示,尽管5月份居民消费价格指数(CPI)略有下降,但扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅扩大,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

5月份,CPI环比下降0.2%,同比下降0.1%。“受季节性因素和油价下行影响,5月份CPI呈现‘食品、能源弱,核心稳’的态势,部分行业价格呈现积极变化,国内经济韧性凸显。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

温彬分析,由于美国原油库存意外增加,以及原油市场面临过剩预期,国际油价震荡回落,推动国内成品油价格下调,加之煤炭、天然气价格下行,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

能源价格下跌,也是5月份CPI同比略有下降的主要因素之一。5月份,能源价格同比下降6.1%,降幅比上月扩大1.3个百分点,影响CPI同比下降约0.47个百分点。

从食品价格看,5月份食品价格环比下降0.2%,影响CPI环比下降约0.04个百分点。其中,应季蔬

菜上市量增加,鲜菜价格下降5.9%;鸡蛋、猪肉和禽肉类价格稳中略降,降幅在0.3%至1%之间;受部分地区暴雨天气、伏季休渔期等因素影响,鲜果、淡水鱼和海水鱼供应有所减少,价格分别上涨3.3%、3.1%和1.5%。

观察价格变化,不仅要看CPI总的变化,还要看核心CPI的变化。5月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“假日因素和需求回暖是主要支撑。”温彬说,“五一”假期文旅消费需求加快释放,全国出游人次和消费额创历史新高,带动出行服务价格上涨。夏装换季上新,服装价格环比上涨0.6%,好于季节性水平。

数据显示,5月份,服务价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。服务中,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别同比上涨3.6%、1.2%和0.9%。

此外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格分别同比上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有

扩大。

随着消费需求持续回暖,叠加假日和各地开展文体娱乐活动等因素影响,5月份,宾馆住宿和旅游价格分别环比上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平。

“围绕稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等,我国继续实施更加积极有为的宏观政策,新动能持续向好发展,多数企业对市场发展信心保持乐观,这些支撑了物价总体稳定的态势。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

工业生产者出厂价格指数(PPI)方面,尽管国际原油价格下行影响国内石油相关行业价格下降,国内部分能源和原材料价格阶段性下行,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,5月份PPI环比下降0.4%,同比下降3.3%,但从边际变化看,一些领域价格呈向好态势。

提振消费相关政策持续显效,部分消费品需求释放带动相关行业价格回升。5月份,生活资料价格环比由上月下降0.2%转为持平,其中,衣着、一般日用品和耐用消费品价格分别环比上涨0.2%、0.1%和0.1%。

随着产业发展高端化、智能化、

绿色化转型的稳步推进,需求扩大带动相关行业价格同比上涨。5月份,集成电路封装测试系列、飞机制造价格均同比上涨3.6%,可穿戴智能设备制造价格上涨3.0%,微波通信设备价格上涨2.1%,服务器价格上涨0.8%,半导体器件专用设备制造价格上涨0.7%。

“当前各地各部门都在因地制宜加快培育和发展新质生产力,科技创新和产业创新加快融合,高技术产业投资呈现较快增长,高技术产品的需求也在逐步扩大,进而带动了相关行业价格同比上涨。”刘方说。

此外,光伏、锂电等新能源行业供需关系有所改善,价格同比降幅收窄。5月份,光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格分别同比下降12.1%和5%,降幅比上月分别收窄0.4个和0.3个百分点。

展望下阶段物价走势,刘方认为,假日旅游消费需求旺盛,有望进一步释放消费潜力,带动相关服务价格上涨;同时,随着更加积极有为的宏观政策落地落实,国内需求将进一步扩大,促进价格合理回升。

新华社北京6月9日电

强化就业优先导向 突出促就业实效

——教育部推出系列举措推动高校毕业生就业工作

就业是最基本的民生,高校毕业生是促进就业的重要群体。

今年春季开学以来,教育部部署各地各高校抓住促就业工作攻坚期,印发系列政策文件,推出促就业增量政策举措,强化就业优先导向,全力开拓市场化社会化就业渠道,挖掘基层就业空间,做实做细就业指导帮扶等,全力促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

政策护航,强化就业优先导向——

当前,正值高校毕业生离校前促就业关键冲刺期,促就业工作应该怎么做?

不久前,教育部印发通知,部署各地各高校开展2025届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,加力挖潜拓展就业岗位,加强毕业生就业观念引导,精准做好就业指导服务。

这是教育部推动高校毕业生就业工作的缩影。一段时间以来,教育部不断加大政策支持力度,强化就业优先导向。

早在今年3月,教育部便印发通知,部署开展2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”,引导高校毕业生积极主动求职,加力加快就业工作进程。4月,人力资源社会保障部、教育部、财政部联合印发

通知指出,对招用毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生的社会组织,可参照企业享受一次性就业补助政策;对吸纳高校毕业生就业的国有企业,延续实施一次性增人增资政策。

就在刚刚过去的5月底,中央教育工作领导小组秘书组、教育部在京召开了高校毕业生就业政策举措落实工作推进会,加快推进各项促就业政策落地见效,推进实施“国有企业招聘扩容计划”和“百县对百校促就业行动”,进一步挖潜拓展就业岗位,凝聚各地各部门工作合力,抢抓关键冲刺期。

加力扩岗,全力拓展就业渠道——

促进高校毕业生更加充分更高质量就业,需要深入挖掘岗位潜力,多出实招硬招。

一方面,教育部推动各地持续拓展市场性岗位,促进人岗对接。充分发挥校园招聘主渠道作用,持续实施万企进校园计划,加大中小企业、民营企业进校招聘力度,主动邀请民营企业进校招聘,支持院系开展小而精、专而优的专场招聘活动。今年以来,教育部主动对接经济大省和吸纳就业大省,联合行业部门和地方政府开展区域性“千校

万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提供岗位超35万个。

此外,教育部还指导各地各高校深入开展高校书记校长访企拓岗行动,不断开拓就业岗位。统计数据显示,截至6月6日,全国2575所高校走访用人单位46.2万家,拓展岗位471.8万个。

另一方面,教育部也指导各地积极拓展政策性岗位资源促就业。

例如,在加快推进政策性岗位招录方面,各地教育行政部门积极配合有关部门加快推进公务员和事业单位、国有企业等岗位招录时间安排,确保8月底前全部完成。加大科研助理岗位开发力度,重点依托国家高新区、各地各级科技项目和创新基地平台积极开发科研助理岗位。在挖掘基层就业新空间方面,教育部门会同相关部门积极推动合理增加“三支一扶”计划,稳步推进“西部计划”扩容,鼓励地方根据实际需要开发教育、医疗、养老等基层项目岗位。

完善指导帮扶,突出促就业实效——

加强就业指导服务是教育系统做好毕业生就业工作的重要抓手,有助于毕业生明确职业意向、提早

做好就业准备、提升就业竞争力。

为此,面向新兴产业急需的知识和技能要求,教育部部署实施了高校学生就业能力提升“双千”计划,推动全国范围内开设1000个微专业(或专业课程群)和1000个职业能力培训课程,助力毕业生补齐知识和技能结构短板,提升就业竞争力。

为做好困难群体毕业生兜底保障,教育部印发工作通知,实施2025年“宏志助航计划”培训,指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等活动帮助困难群体高校毕业生提升就业能力、尽早落实去向。同时,要求各地教育部门和高校要认真落实“一对一”帮扶责任,对有就业意愿但尚未落实毕业去向的困难群体毕业生,建立实名帮扶台账,推荐3至5个匹配度高的有效就业岗位。

此外,教育部还注重强化毕业生就业观念引导,深入开展就业育人系列活动,加强毕业生就业指导和服务,举办第二届全国大学生职业规划大赛,累计报名学生1507万人。教育部国家大学生就业服务平台持续推出系列“互联网+就业指导”公益直播课,截至5月19日面向2025届毕业生共直播16场,累计观看人次超过1516万。

新华社北京6月9日电