

# 技能人才培养需更多“订单式”创新

孙维国

又到一年毕业季，对于“订单班”的学生来说，毕业即上岗，无须再为找工作而烦恼。近年来，安庆市以职业教育改革为抓手，深化产教融合、校企合作，创新“订单班”人才培养模式，为地方产业发展精准输送高素质技术技能人才。

(《安庆晚报》6月6日)



图片来自网络

近年来，随着制造业转型升级、现代服务业加快发展，对高素质技能人才的需求日益迫切。与此同时，职业教育却陷入“企业难招工、学生难就业”的两难窘境。归根结底，是人才培养与产业需求之间存在“错位”：企业要“能干事”的，学校教“懂知识”的；市场变化快，教育调整慢；产业转型提速，课程内容滞后。破解这些结构性矛盾，需要职教供给侧改革“走在前”，而“订单式”培养正是突破口。

所谓“订单式”，不是简单的“企业下单、学校培养”，而是打通学校和企业之间的“信息壁垒”，构建利益协同、标准互认、资源共享的育人新格局。过去我们讲“教为所用”，今天更要“教在所需”，让人才培养像产业链条一样“按需定制”“柔性生产”，最终实现企业、学生、学校各方受益的多赢局面。

“订单式”培养让职业教育“接上地气”。以产业为线、岗位为纲、技能为本，不但能够实现专业设置与产业发展“无缝对接”，还能把企业的生产标准、技术流程和创新案例带入课堂，使教学内容“活”起来、“新”起来，学生的实操能力、适岗能力自然水涨船高。可以说，这是一场“把教室搬进车间”的深化改革。

此外，“订单式”培养倒逼职业

院校办学机制优化升级。过去，部分职校专业“一设多年不动”，教师教学“一本教材讲到底”，企业实践“隔岸观火”，培养方式跟不上现代企业用人需求。“订单班”则要求教师主动走进企业，校企联合开发课程、共建基地，甚至在教材、评价、管理等方面形成“共治机制”。

更重要的是，“订单式”培养打开了“技能跃升”的上升通道。技能人才并不等于“只能干活”，更应是“能干、会思、善创”的复合型人才。因此，“订单式”培养不能局限于中职、高职阶段的初级训练，应延伸至学历提升、技能晋级的全过程。比如探索“中职+高职”“技工+本科”“专技融通”等多元路径，让学生从“能进厂”走向“能上岗”“能管理”，实现从“蓝领”向“白领”“金领”的跃升。

当前，我国正处于制造业高端化、智能化、绿色化转型关键期，产业新赛道催生大量新岗位新需求。这些岗位，大多需要既有操作能力又有技术理解、既懂设备又懂流程的人才。这就决定了我们不能只靠传统课堂灌输、统一课程培训来培养技能人才，而要有更多“订单式”乃至“定制化”的探索，以“小班制”撬动“大转型”。

当然，推动“订单式”培养走深走实，还需破解几个难题。一是企

业真参与，不把“订单班”当作“招工手段”，而是作为人才储备战略来谋划；二是教育真改革，学校要跳出“学历导向”，建立以能力为核心的课程体系；三是制度真协同，政府部门、行业组织等需形成多方联动的职业教育生态，提供配套政策、资源支持和评价体系保障。

一句话，技能人才的培养，不是“一根针挑一匹布”，而是“一根线穿一串珠”。“订单式”只是起点，背后考验的是教育与产业之间如何形成真正的“命运共同体”，是职业教育如何完成从“供给驱动”向“需求牵引”的根本转变。技能人才培养需要更多“订单式”创新，把握住“订单式”创新这个突破口，我们就有可能真正构建起一条从学校走向岗位、从课堂走向产业、从学生走向工匠的技能人才成长路径，让技能成为推动高质量发展的强大动能。



## 职业教育大有可为 更要大有作为

潘天庆

我市从破解“有活没人干”“有人没活干”的问题入手，通过“订单班”“定向班”等人才培养模式，紧密对接产业发展需求，为毕业生就业和企业发展提供有力支撑，实现了从课堂到岗位的无缝衔接。这种精准对接产业需求的教育模式，有效化解企业“用工难”与毕业生“就业难”的结构性矛盾，为企业输送了急需的技能人才。

千金在手，不如一技傍身。如今，技能在人力资源市场中的“话语权”与日俱增，职校毕业生成为就业市场“香饽饽”，持有“学历证书+职业技能证书”的复合型人才愈发受到用人单位的欢迎。

将职业教育融入城市产业发展，是时之所需、势之所趋。我市的“订单班”培养企业急需人才7300余人，实现主导产业学科专业全覆盖，破解了结构性矛盾，增强了职业院校发展的韧性，也为我市产业升级和区域经济发展提供了强有力的人才支持。这更加表明，让职业教育大有可为，更要大有作为。

为此，职业院校要不断创新技能人才培养方式。通过推进职普融通，构建起订单、定向、培训等多元化培养体系。在坚持目标导向的同时，按照问题导向破解难题，提升职业教育的吸引力，形成生源、培养与就业良性互动的局面。

同时，政府部门牵头，积极采用“校企合作、工学结合”的方式，打造一体化技能人才供应链，促进人才链、产业链与教育链深度融合，形成“产业出题、校企共答、人才出效”的良性循环，为地方产业赋能，使职业教育更具吸引力、竞争力，有更大的作为。

现今，职业教育“订单班”的毕业生成为就业市场的“香饽饽”，说明我市产业升级、经济结构调整日益加快，迫切需要源源不断的高素质技术技能人才供给。这也给更多年轻人带来启示：要把拥有一技之长视为打开就业创业大门的金钥匙。

通过职教或技能培训，在不断学习中持续为自己充电蓄能，提升职业技能，方能在竞争激烈的职场中赢得主动、赢得先机、赢得优势。

## “订单班”叫座又叫好贵在精准

艾才国

如何有效破解企业“用工难”与毕业生“就业难”的结构性矛盾？我市建设市域产教联合体、行业产教共同体，实施高职“订单班”培训模式，实现了主导产业学科专业全覆盖，为职业教育服务区域经济发展提供了可复制、可推广的“安庆经验”。接下来，需要进一步巩固成果、创新方法，推进高职“订单班”教育走深走实，使之叫座又叫好。

叫座率高不高，当然要看学生学习期间和毕业上岗后的待遇。为此，在签订订单协议时，需要明确薪资待遇、岗位晋升等关键条款。条件好的企业也可为订单班学生提供带薪实习、毕业后直接转正等福利，甚至设立专项奖学金，减轻学生经济负

担，让学生安心学习、放心就业。

此外，还要精准构建“精准定位、个性发展”的培养机制。通过入学前的职业能力测评与兴趣分析，为学生匹配最适合的企业与岗位方向。例如，对动手能力强且对智能硬件感兴趣的学生，可推荐至智能制造类订单班；对沟通能力突出的学生，优先安排至现代服务类订单班。这种个性化培养模式，是提高叫座率的“强磁场”。

高职“订单班”好不好，当然由用人企业“说了算”。要想让企业来叫好，必须着力构建“按需育才、无缝对接”的人才供给体系，建立“工学交替、双向赋能”的培养模式。企业需深度参与订单班的顶层设计，

从制定人才培养方案开始，将岗位技能标准、企业文化理念、行业前沿技术融入课程体系，并通过“师傅带徒弟”的方式，安排技术骨干与学生结对，在真实生产场景中传授经验、提高技能，从而实现学生一出校门就能用，一进车间就顶用。企业从被动接收人才转变为主动定制人才，会大幅降低人才培养成本与适应周期。

以叫座为根基，让高职订单班成为学生与企业的双向奔赴；以叫好为追求，使其化作产教融合的品质典范。当每个订单班都能实现“需求精准对接、成长全程护航”，必将持续释放职业教育的澎湃动能，为安庆经济社会发展输送更多栋梁之材。