

直播电商如何加强监管?

市场监管总局回应社会关切

市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。制定这一办法的主要考虑是什么?如何规范直播电商行业乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境?市场监管总局网监司相关负责人进行了回应。

近年来,直播电商行业发展迅速,在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用,同时虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。直播电商行业相关主体责任落实不到位,一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严,一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄,重营销、轻质量,重成交、轻售后,追逐短期利益,损害了广大消费者合法权益,影响

了直播电商行业规范健康发展。

这位负责人介绍,对于直播电商新业态新模式,征求意见稿坚持监管规范与促进发展并重。在着眼于促进行业规范健康创新发展的同时,坚持问题导向、有针对性地规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务,维护广大消费者和经营者合法权益,维护公平竞争的市场秩序。

征求意见稿结合直播电商行业特点,着眼于构建直播电商行业的一般性、基础性、普遍性监管制度,规范不同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律义务,明确对违法违规行为的监管手段。

在加强对交易行为监管的同时,征求意见稿提出探索对违法违规主体的流量监管,推动对自然人主播、数字人等监管,推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

相对于传统电商,由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入,直播电商的参与主体更加复杂,交易链条更长,外溢风险增加,给监管带来新的挑战。

征求意见稿明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营

人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权。

这位负责人表示,这将进一步压实平台企业的主体责任,并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求,实现监管效率的最大化。

此外,征求意见稿依据电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法等法律法规,从具体操作层面,对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确,对相关法律法规中的监管要求进行整合细化,符合直播电商行业特点,不会增加平台企业等相关主体责任。

新华社北京6月10日电

在新疆哈密市,电力员工对哈密-重庆±800千伏特高压直流输电工程进行走线检查(4月8日摄,无人机照片)。

国家电网6月10日宣布,哈密-重庆±800千伏特高压直流输电工程(哈密-重庆工程)投产送电。这是我国第三条“疆电外送”直流大动脉,承载着将西北的清洁能源向巴山渝水输送的使命。
新华社发



城市建筑垃圾治理有新规了!

新华社北京6月10日电 国务院办公厅近日转发了住房城乡建设部《关于进一步加强城市建筑垃圾治理的意见》。意见提出,到2027年底前,健全城市建筑垃圾治理体系,完善建筑垃圾法规政策和标准规范。

意见提出,到2027年底前,建筑垃圾全过程管理制度得到有效落实,偷排乱倒问题得到有效遏制,全国地级及以上城市平均资源化利用率达到50%以上,城市建筑垃圾有效治理新格局基本形成。

目前,我国城市建筑垃圾年产生量高达20多亿吨,部分建筑垃圾缺少利用处置空间,违法违规倾倒问题仍时有发生。意见明确,各地要加快推动城市建筑垃圾管理地方立法,完善建筑垃圾处理及污染防治标准体系,利用现有资金渠道支持建筑垃圾资源化利用重点项目建设,加大建筑垃圾处理相关技术和设施设备研发力度。

意见对城市建筑垃圾的产生、收集、贮存、运输、利用和处置各个环节,提出具体管理措施。意见要求,加强源头管理。发展装配式建筑,推广绿色施工和全装修交付,将建筑垃圾减量、运输、利用、处置费用纳入工程造价,实施建筑垃圾分类收集、分类处理,因地制宜推进建筑拆除与建筑垃圾资源化利用一体化,并明确装修垃圾收运管理要求,推动建筑垃圾源头减量和分类管理。

意见还要求,强化运输监管。规范末端处置。推进资源化利用。实施全过程监管。建立省级统筹、城市负总责的工作责任制,健全完善多部门联合执法、联合惩戒工作机制,严格落实建筑垃圾处置核准和处理方案备案制度,建设建筑垃圾信息化管理平台,推行建筑垃圾全过程电子联单管理,严厉打击违法倾倒建筑垃圾行为,有效实施全过程监管。

退税笔数同比增长116%!

优化离境退税政策首月显成效

新华社北京6月10日电 记者10日从国家税务总局了解到,优化离境退税政策实施首月(4月27日至5月26日),全国税务部门办理离境退税笔数同比增长116%,退税商店数量明显增加,退税金额显著增长,为吸引境外旅客来华购物、激发入境消费潜力提供积极助力。

为营造优质便捷的境外旅客来华旅游和消费环境,国家税务总局

会同商务部等六部门于4月27日发布通知,进一步优化离境退税政策和服务措施。

国家税务总局数据显示,政策措施实施首月,全国税务部门办理离境退税笔数同比增长116%,退税商店销售额同比增长56%;“即买即退”业务试点推广至全国,办理数量同比增长32倍,销售额比去年同期增长50倍;新增离境退税商店1303家,全国离境退税商

店已增至5196家,为2024年底的1.4倍。

据国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,政策措施实施以来,税务总局进一步加强部门协同,及时升级优化信息系统,加大政策宣传辅导力度,指导各地税务机关深入商圈、企业讲解政策内容,发布覆盖14个语种的退税指南和商店指引,有力推动离境退税服务便利化水平持续提升。

全国夏粮小麦收获进度过七成

新华社北京6月10日电 记者从农业农村部了解到,截至6月10日17时,全国已收获夏粮小麦2.6亿亩,收获进度达到74.72%。

据了解,江苏麦收正在扫尾,陕西过八成,山西过六成,山东近六成,河北过两成半。

农业农村部有关负责人表示,随着近年农机装备补短板行动加力推进,农机购置与应用补

贴“优机优补”“有进有出”和农机报废更新补贴政策持续实施,我国农机装备加快发展,在用联合收割机迭代升级,性能持续提升。

在“三夏”麦收现场可以看到,更多装有北斗辅助驾驶、作业质量监测、触控操作终端等智能化设备的联合收割机部署到生产一线,助力夏收高效推进。

据气象部门预测,6月6日开始的本轮大范围降雨即将结束,麦收地区大部转晴,利于小麦加快成熟收获。

农业农村部将会同有关部门持续做好农机作业服务保障,组织各地精准调度机具,紧抓雨前抢晴收获、雨后抢墒播种,确保收在适收期、种在丰产期,努力夯实全年粮食丰收基础。