

随着气温持续攀升,安庆的集市也越发热闹。在这个充满活力的季节里,越来越多的年轻人带着职业跨界的勇气,加入摆摊的行列。摆摊,这一传统认知中的“讨生活”手段,正被新青年们演绎成充满创造力的青春舞台。

青春小摊 “练”出宜城烟火气

全媒体记者 杨浔

“魔法画师”： 彩绘师的“色彩突围”

“姐姐,我要画艾莎公主。”周末的弘阳广场,金瑜的儿童面部彩绘摊位前总是围满孩子。她手持专业颜料笔,半蹲着为一名小女孩绘制“艾莎公主”的面部彩绘。笔尖轻盈勾勒,闪粉点缀眼尾,短短十分钟,女孩便兴奋地举起了镜子。“孩子喜欢,家长也乐意花20元买个快乐。”金瑜笑着说。翻开她自制的四大本图册,从《冰雪奇缘》的艾莎到《哪吒之魔童降世》的哪吒和龙王,200多个图案按照节日、IP、动画等主题分类,便于客户挑选。

这位从高中就学习画画的“95后”姑娘,主业本是婚庆妆造师,却在婚庆行业“寒冬”时意外找到了人生的第二曲线。“2023年婚庆行业遇冷,收入骤减。当时刷抖音就发现儿童面部彩绘在大城市特别火。”借着外出进修的机会,仅用四天,金瑜便掌握了卡通人物、花卉等基础图案绘制技巧,“安庆市场还是空白,成本也低。”

启动资金仅500元的创业充满戏剧性。首日出摊时,她选择了公园人少的地方,紧张到忘了准备招牌,枯坐一整天,颜料盘里的12色始终未动。“后来跟卖装饰品的朋友‘搭伙’,她招揽顾客,我负责创作,才打开局面。”如今,



▲金瑜

她的摊位已能在周末日均收入500元,甚至有家长提前一周预约。

在家长们的口口相传中,“弘阳广场有个孩子都喜欢的彩绘姑娘”渐成品牌。“下一步想引进成人彩绘,比如设计演唱会主题妆容,再把‘海娜’纹身做起来,让年轻人也能玩点酷的。”谈及未来,金瑜眼中闪着光芒。

“时间游击战”： “00后”夫妻的“三段式迁徙”

5月15日,下午四点半,司空山路的暮色里,一辆收拾得干干净净的餐车格外显眼,铁板上的豆腐滋滋作响,浇上秘制酱汁的香气引得路人频频驻足。这辆餐车的主人,是一对2003年出生的“00后”小夫妻——谢乐和詹继印。

年初,谢乐和詹继印做出了一个大胆的决定:辞去合肥万元月薪的工作,回到安庆摆摊。谢乐坦言,高强度的工作和不规律的作息让他们选择“逃离”大城市。回到家乡后,凭借着詹继印五年的厨师经验,两人瞄准了街头小吃市场。于是,他们投入7000元置办了餐车,开启了创业第一步。

切豆腐、调酱汁、备配料,每天两个小时的准备后,他们就推着餐车开启精准的“时间游击战”:四点半出摊司空山路,专攻小学生和接孩子的家长;六点转战安庆九中正对面,迎接晚自习前的中学生和上班族;九点半驻守菱北小学门口,等着下夜班的工人和吃宵夜的情侣,三轮出摊下来,豆腐常常提前售罄。

回忆起第一次摆摊,两人仍印象深刻。“因为不懂相关规定,在禁止出摊的时段出摊,被制止了。”谢乐坦言,当时两人既委屈又挫败,但很快调整了心态:“既然选择摆摊,就要遵守规定。”当天他们依然卖出了149元,这份“开门红”给了他们坚持的勇气。如今,凭借干净的摊位、稳定的口味和灵活的经营,他们积累了大批老顾客,日均收入超过400元。

每晚收摊后,谢乐都会打开手机,剪辑当天的摆摊vlog发布到抖音和小红书。“我们打算攒钱升级餐车,减少顾客等待时间,给他们更好的服务。”在谢乐看来,摆摊不是传统观念里的“丢脸事”,而是一场充满挑战的“实战课”:“要研发产品、管理成本、沟通顾客,还要应对天气变化和突发状况,比坐办公室更考验综合能力。”



▲吴茜茜



▲谢乐、詹继印夫妇

“跨界艺术家”： 拉丁老师的夜市“圆舞曲”

晚上六点,滨江夜市熙攘初现,吴茜茜穿上围裙,将“安庆里”奶茶摊的灯牌点亮。随着音乐响起,她在摊位前的一小块空地上翩然起舞,轻盈的旋转、有力的顿点,吸引着路过的年轻人纷纷驻足——有人举起手机拍摄,有人跟着节奏鼓掌,更多人被这份活力感染,顺路买上一杯奶茶。

“以前在舞蹈室全年无休的生活让我身心俱疲。”吴茜茜一边调制奶茶,一边回忆起过去的工作状态。作为拥有十余年舞蹈功底的老师,她曾每天在教室度过八小时,编排课程,纠正动作、筹备演出,高强度的工作让这个外向活泼的女孩萌生了改变的念头。

今年4月,吴茜茜毅然辞职,和朋友合伙投入5000元,在夜市盘下三个摊位,主打现制奶茶、特色小吃和手作甜点。“摆摊成本低、

时间自由,还能把舞蹈特长变成‘活招牌’。”她给摊位取名“安庆里”,“里”是街巷烟火气,既呼应家乡情怀,也是她对本土品牌的期许:“希望有一天,‘安庆里’能成为大家提起就知的招牌。”

每晚随着拉丁舞曲响起,吴茜茜的舞姿便成了夜市最抢眼的流动广告。抖音账号“安庆吴稀稀”记录着这些“创业舞蹈”,单条视频最高播放量破50万,评论区里“求地址”的留言刷屏不断。这种“才艺引流”的创意很快见效,五一期间,单日营业额在5000元左右。

“很多人觉得摆摊是‘退路’,但对我来说,这是探索人生可能性的‘起点’。”这个22岁的女孩并不满足于眼前的摊位,她打算用半年时间积累经验,未来拓展线上订单,甚至开一家“舞蹈+小吃”的复合空间。

记者手记：

在与三位创业者的对话中,我们看到了新一代对“成功”的重新定义。金瑜的彩绘摊是美学变现,谢乐和詹继印的豆腐摊是生活方式选择,吴茜茜的奶茶摊则是艺术生活化的实践。他们打破了“摆摊=谋生无奈”的传统印象,当城市给予包容的生长空间,当年轻人敢于解构“稳定”的定义,每个平凡的摊位都能成为实现梦想的舞台。这或许就是安庆最动人的地方:它接纳所有认真生活的勇气,让每一份青春的热望,都能在烟火气中落地生根,绽放出独特的光芒。