

全力以赴奏响“三夏”进行曲

潘天庆



初夏时节,农事繁忙。截至5月底,全市83万余亩小麦、159万余亩油菜收割完毕;当下全市1400余名农技人员正奋战一线,全力推进400万余亩夏粮种植,奋力为下半年农业丰产丰收打下坚实基础。

(《安庆晚报》6月5日)

眼下,在全市1400余名农技人员全力奋战,5000余台农机驰骋田间的加力下,我市小麦、油菜的收割已完毕,400万余亩夏粮种植也在紧锣密鼓的推进。在这全年农作物种植承上启下的关键阶段,安庆从装备升级、农技术融合、服务保障三方面构建夏收“硬支撑”,全力以赴奏响“三夏”进行曲,确保夏粮颗粒归仓,不误农时的完成中稻、单季稻以及玉米、大豆等种植计划。

奏响“三夏”进行曲,打好夏粮

丰收“第一仗”,是夯实粮食安全“压舱石”。夏粮产量占全年粮食总产量的1/4,对于扛稳粮食安全重任意义重大。

奏响“三夏”进行曲,需借助科技力量,这也是打好夏粮丰收,秋粮种植,粮食稳产增产的依托。现实已表明,提升粮食产量产值在科技,在农业机械化。我们既要在夏收之时,为粮食收获插上“科技翅膀”,也要在夏种之时,通过“科技+”的模式,让良种保障稳产增产,提升智慧种地水平,推动粮食丰产丰收。今年“三夏”,我市数千台插秧机、联合收割机、旋耕机等科技手段的广泛应用,不仅大幅提升农业生产效率、降低作业成本,也更有效提高农作物产量与种植的质量,为粮食稳产增收注入强劲动力。

奏响“三夏”进行曲,我们还要坚持两端发力,在增产增收上用心,在节约减损上着力。要让科技、人才、政策“落入田间”,坚持“藏粮于地、藏粮于技”。要强化农业科技服务,针对育苗、水肥

管理、病虫害防治等环节,发动基层农业站组织开展相关农作物种植培训会,并深入田间开展“一对一”技术指导,全力提升农业抗灾能力,推动传统农业向现代化农业转变。

同时,坚持粮食生产一环扣一环、一季接一季,让夏粮“归仓”、让秋粮“入田”。还要打好“虫口夺粮”攻坚战,坚持防汛抗旱“两手抓”,提升农业的紧急应变能力,促进农业提质增效、助推我市从传统农业大市向农业强市转变,为经济社会健康发展提供有力支撑。

夏粮丰则全年稳。全力以赴奏响“三夏”进行曲,解决好吃饭问题,事关“国之大事”,也考验着干部的责任担当和为民情怀。我们要从“良田、良种、良法、良机、良制”深度融合发力,让科技赋能,以更多的农机、物力投入到“三夏”,让更多的农技人员深入田间、奋战一线,全力以赴奏响“三夏”进行曲,坚决打牢全年粮食丰收基础,让“国之大事”粮仓底气“食”足。

反诈较量要打赢“抢时赛”“接力赛”

徐剑锋

近日,市民汪女士不慎遭遇刷单诈骗,市公安局经开分局“警”急拦截,为群众止损39万元。(6月4日《安庆晚报》)

近几年来,电信网络诈骗犯罪手段层出不穷、花样不断翻新,受害者往往在“温情”“关怀”“紧急”等多重诱骗下,一步步陷入诈骗分子的圈套。这起刷单诈骗就是典型案例,正是民警第一时间紧急将账户支付冻结,才成功拦截了受害人被骗资金。但面对当前诈骗的精准度、伪装性越来越高,反诈对策也需及时更新升级,既要分秒必争打赢“抢时赛”,更要抱团作战跑赢“接力赛”。

其一,反诈宣传“一个都不能少”。从发放宣传资料到组织观看反诈电影,再到举办专题讲座培训,安庆持续开展形式多样、丰富多彩的反诈宣传教育,不断增强全民防范意识。实践证明,只有让权威的防骗好声音及时发出,并牢牢占据人们的思想阵地,各种骗术才能去伪存真、消弭无形。反诈宣教永远在路上,要在对象上全面覆盖,从“铺天盖地”到“漫灌”“滴灌”相结合,尤其要紧盯骗局高发领域和受骗高危群体。要在形式上走“新”走“心”,线上线下、网内网外互动融合,运用顺口溜、戏曲、文艺表演等群众喜闻乐见的形式,让反诈宣教更接地气、更冒热气。

其二,人文关怀“一刻都不能停”。在我市,中老年人被骗案之所以高发频发,根源在于情感需求的缺失和信息鸿沟的扩大。温情相伴、亲情交流,才是中老年人最好的反诈良方。作为子女,要加强与父母的日常情感交流与沟通,平时多一些有情提醒,多一句有力劝导;要不断丰富老年人的精神文化生活,帮助他们建立健康社交;社区可通过定期家访,及时了解家长里短和生活诉求。群防群治、信息共享、多方联动,有利于实现及时预警、精准拦截。

其三,技术反诈“一丝都不能松”。现代信息技术日新月异,在这场正义与智慧的较量中,要充分运用技术加持、技防加力,进一步织密反诈“防护网”,筑牢反诈“防火墙”。

预警响应“早一步”、干预拦截“快一拍”,全力跑赢“抢时赛”“接力赛”,即便诈骗技术再高明,也一定能被识破、被戳穿,让诈骗分子无处遁形。

炮制三无防晒衣

6月09日,央视新闻《财经调查》栏目播发“谁在炮制假防晒衣”的报道,涉及弋阳县信丰服装加工厂。调查记者在江西上饶的信丰服装加工厂发现,一些所谓的防晒衣不仅未标注产品名称、厂名、厂址等信息,防晒衣包装袋上还赫然印着“UPF50+”的标识。
(作者:王铎)



青少年拒吸第一支烟需要携手合力

孙维国

今年5月31日是第38个世界无烟日,主题是“拒绝烟草诱惑,对第一支烟说不”。5月30日,市疾控中心、宜秀区疾控中心工作人员走进宜秀区五横初级中学开展控烟宣传和教,旨在通过家校联动,保护青少年免受烟草危害,为孩子们营造更健康的无烟环境。(6月3日《安庆晚报》)

青少年是最容易被烟草“盯上”的群体。一方面,处在人生成长关键期,模仿能力强、好奇心重,面对“成年人的标配”“酷炫社交利器”等,容易好奇“吸一口”试试。另一方面,烟草商家不惜通过花式包装、口味改良,甚至打着“电子烟更安全”的旗号,曲线渗透校园周边。

让青少年拒吸第一支烟,是控

烟工作的“前沿战”,也是家庭、学校、社会都不能回避的责任。

家庭是第一课堂,父母是孩子最直接的榜样。如果家长自己吸烟,孩子如何对烟草说“不”?家长不仅要管住孩子的手,更要管住自己的烟。控烟,不仅要关心孩子健康,更是关乎家庭作风建设的“第一责任”。

学校是最关键的防线。课本上的知识、课堂上的教育,是帮助孩子树立正确健康观念的核心渠道。建设“无烟校园”,不仅要做到“禁烟有标识、违者有处罚”,更要将控烟融入日常教学,引导学生树立主动远离烟草的意识。老师们不仅要作知识的传播者,更要作行为的引领者,以自身行动带动学生,以言传身教护航成长。

社会是控烟环境的构建者。从销售监管到广告管理,从电子烟治理到公共场所禁烟,每一项政策都应应以青少年利益为最大考量。近年来,国家已将电子烟纳入烟草监管体系,严禁向未成年人售卖电子烟产品,这是制度向未成年保护亮出的“硬拳头”。但现实中仍存在校园周边监管死角、线上销售变种频出等问题,控烟不能靠“一纸禁令”,更要有“落地之效”。

控烟宣传要更新方式,用青少年易于接受的形式,把“拒绝第一支烟”的理念真正讲进心里。从设计有趣的互动课程,到开发控烟短视频、动漫、游戏等形式,把“我不吸烟,我更酷”的价值导向种进年轻心田。