

国际足联豪掷10亿美元

新版世俱杯“薪意”中揭幕

北京时间6月15日,首届新版足球世俱杯在美国揭幕。这项国际足联倾力打造的新生赛事,将在佛罗里达州的耀眼阳光下接受检验。

以重构俱乐部足球赛事格局为愿景,新版世俱杯应运而生。然而从创立伊始,围绕球员疲劳和赛历等问题,这项新赛事始终争议不止。面对阻力,国际足联不仅豪掷10亿美元(1美元约合7.18元人民币)参赛奖金,同时推出多项可能改变足球赛事运行模式的改革举措,排除万难打造全新旗舰赛事的决心不言自明。

争议与博弈

过去,世俱杯每年由各大洲冠军俱乐部球队参加,从前身“丰田杯”算起,已有数十年的历史。然而由于参赛队伍少且比赛悬念小,旧版世俱杯影响力相对有限。

2019年,国际足联宣布对世俱杯进行改制。受疫情等因素影响,改制方案几易其稿,最终在2022年年底确定将世俱杯改为32支球队参赛,每四年举行一次。2023年年底,国际足联宣布新版世俱杯将于2025年6月至7月在美国举行,计划将其打造为世界杯之外的另一旗舰赛事。

谈及改革初衷,国际足联主席因凡蒂诺说:“我们必须创建全球性赛事,而不仅仅是极少数国家(地区)的少数球员和俱乐部才能参与的比赛。世俱杯向世界各地的俱乐部敞开大门,展示他们的品牌,帮助他们的球员、球队变得更好。”

根据赛制,新版世俱杯参赛俱乐部为:欧洲12支,南美洲6支,亚洲、非洲、北美洲及加勒比海地区各4支,大洋洲1支,再加上东道主球队。

国际足联表示,新版世俱杯代表着国际足联“推动足球运动真正全球化”的愿景,通过提供一个各大洲俱乐部球队同场竞技的世界级平台,提升俱乐部比赛质量和水平。

据介绍,本届世俱杯共有来自81个不同国家和地区的球员参赛,有不少球员都是首次参加国际足联顶级赛事。

不过,这注定不是一项令所有人都满意的改革。批评者大部分来自欧洲,他们认为,新增大型赛事给精英球员带来额外工作负荷,增加了伤病风险。新版世俱杯可能引发的赛历变动,也会影响欧洲联赛的赛事安排。

国际职业足球运动员联合会(FIFPRO)欧洲分会和由30多个欧洲联赛组成的组织“欧洲足球联赛”一度向欧盟委员会提起诉讼,反对举办新版世俱杯。

争议背后,是国际足联与欧洲足坛由来已久的权力和经济博弈。欧洲足坛作为顶级球员和俱乐部聚集地,历来在俱乐部赛事占主导地位。欧冠



梅西在比赛前从冠军奖杯旁走过

揭幕战“互交白卷” 迈阿密“保护梅西”

北京时间6月15日,2025年国际足联俱乐部世界杯在美国开幕。开幕式后的揭幕战中,在现场60927名观众的加油助威声中,梅西领衔的美国迈阿密国际队与埃及开罗国民队“互交白卷”。在这场乏善可陈的比赛中,即将年满38岁的阿根廷球王梅西依然展现出他无与伦比的影响力。

开幕式上,“团结”成为重要主题,32名代表参赛俱乐部的年轻球员手持俱乐部徽章嵌入国际足联(FIFA)的英文字母中,成为其“足球团结世界”口号的最佳注脚。

揭幕战中,迈阿密硬石体育场超过6万名观众,山呼海啸般喊着“梅西”。不过遗憾的是,梅西在比赛中两次击中门框,未能帮助球队取得进球。

迈阿密国际队门将乌斯塔里

在第43分钟扑出对手马哈茂德·特雷泽盖主罚的点球,当选本场最佳球员。

赛后,迈阿密国际主教练马斯切拉诺表示:“显然,当我们在合适的位置找到梅西,并以最佳方式将球传给他,我们就会有更多机会。我们上半场没能把应该传给梅西的球传给他,自然就表现不好。每当梅西表示有任何不适时,我们总是尽力以最好的方式照顾他。我们要保护他,尽一切可能帮助他。我们必须确保他在明年以最佳状态参赛世界杯。”

虽然没有中国俱乐部参加,但本届世俱杯仍有不少中国元素。奥克兰城队的中国球员周通有望登场,与同组的拜仁慕尼黑、本菲卡和博卡青年过招。中国裁判员马宁、傅明入选世俱杯裁判员名单。(东番)

联赛不断高涨的影响力,为欧足联带来了巨额商业利益,从2021-2022赛季开始,欧足联每个财年的收入均超过40亿美元。在举办欧锦赛的年份,欧足联收入还会大幅增长。

翻开国际足联财报,收入来源则高度依赖四年一届的世界杯。2019至2022年四年财务周期,国际足联总收入为75.68亿美元,其中2022卡

塔尔世界杯收入57.69亿美元,占营收七成以上。2021年这一非世界杯年,全年收入为7.66亿美元。

虽然作为非营利组织,国际足联也许并不追求利润。但是打造全新旗舰赛事,寻找世界杯之外的第二增长点,对于国际足联提升自身经济稳定性至关重要。国际足联预计,新版世俱杯收入将超过20亿美元。

转播商和赞助商资源毕竟有限,国际足联雄心勃勃推出世俱杯,自然会有人担心自身赛事关注度和收入受到影响,提出不同意见也就不足为奇。

让利和新意

对于国际足联来说,外界压力源源不断,世俱杯改革可谓只许成功不许失败。

一方面,国际足联由传奇教练、国际足联全球发展总监温格牵头与FIFPRO、俱乐部和联赛等相关方会谈,探讨保护球员福祉。另一方面,国际足联拿出创纪录的10亿美元参赛奖金,提升世俱杯的吸引力。作为对比,2022年卡塔尔世界杯总参赛奖金为4.4亿美元。

因凡蒂诺表示:“本届世俱杯的奖金分配模式体现了俱乐部足球的巅峰水平,这是赛会制足球赛事历史上最大的奖金池。”

他还介绍,国际足联将把2025世俱杯的全部收入用于支持俱乐部发展。除参赛球队奖金外,本届世俱杯还将给世界各地的未参赛俱乐部发放总金额为2.5亿美元的团结奖金。“从没有一项赛事能让如此多的俱乐部从中受益。”

国际足联也与转播商DAZN达成协议免费转播世俱杯。“我们要确保全世界每个人,都能免费观看世俱杯的每一场比赛。”因凡蒂诺说。

赞助商方面,据了解,国际足联采取将世俱杯和世界杯“捆绑销售”的策略,改变了前期赞助遇冷的局面。等到世俱杯开赛,官方合作伙伴已增长至10家。

一系列让利举措,为国际足联稳住了球队、球迷和赞助商的基本盘,确保了世俱杯的顺利开赛。这项没有包袱、没有传统的新赛事,也成为改革的试验田。

国际足联宣布,世俱杯期间将首次为裁判员佩戴执法记录仪,记录仪拍摄的画面将通过世俱杯官方转播团队实时直播;国际足联将首次在大型足球赛事中使用新开发的算法,根据可追踪数据来自动收集赛事直播数据;比赛换人也迎来重大改革,每支球队将在赛前收到一台平板电脑,取代传统的纸质和人工沟通,以简化换人流程并实现信息同步。

国际足联还取消了传统赛后混合采访区设置,改为设置赛后采访台,并在采访台为国际媒体配备翻译,每支球队必须选择部分球员上台接受采访。国际足联表示,这将改变过去部分媒体无法在混采区获得采访机会的局面。

虽然大牌俱乐部缺席、部分场次球票遇冷的事实仍然让人清楚意识到,世俱杯距离成为下一个世界杯还有很长的路要走。但不可否认的是,足球运动需要在变革中求发展。世俱杯改革,正是这样一个新的契机。(东番)