

5月份CPI同比与上年持平

八大类消费品价格“4涨4降”



本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 曹峰)记者从国家统计局安庆调查队了解到,5月份,安庆市居民消费价格(CPI)同比较上年持平。其中,食品价格上涨0.2%,非食品价格与上年持平;消费品价格下降0.4%,服务价格上涨0.8%。安庆市CPI环比上涨0.2%。其中,食品价格上涨0.6%,非食品

价格上涨0.1%;消费品价格上涨0.3%,服务价格与上年持平。全市1-5月平均CPI比上年同期上涨0.1%。

同比方面,八大类消费品价格呈现“4涨4降”的运行态势。食品烟酒价格下降0.2%,影响CPI下降约0.06个百分点。其他七大类中,生活用品及服务价格上涨0.4%,教育文化娱乐价格上涨1.5%,医疗保健价格上涨1.5%,其他用品及服务价格上涨6.7%;衣着价格下降0.1%,居住价格下降0.1%,交通通信价格下降3.2%。

环比方面,八大类消费品

价格呈现“5涨1平2降”的运行态势。食品烟酒价格上涨0.5%,影响CPI上涨约0.14个百分点。其中,西瓜上市,鲜果价格上涨7.2%,因供给减少,淡水鱼价格上涨5.5%,受五一、端午假期需求上涨影响,猪肉价格微涨1.4%,三者共同影响CPI上涨约0.24个百分点。

其他七大类中,衣着价格上涨2.1%,教育文化娱乐价格上涨0.2%,医疗保健价格上涨0.1%,其他用品及服务价格上涨0.7%;生活用品及服务价格下降0.6%,交通通信价格下降1.1%;居住类价格与上月持平。

“没雨期”短暂 天气“变脸”酝酿中

本报讯(见习记者 唐秀婷)自6月7日入梅以来,安庆的“梅姑娘”可谓十分敬业,阳光几乎难觅踪影。昨天,连绵阴雨天气终于按下了“暂停键”,“休假”多日的太阳活力满满来“上班”,气温也重拾“热”情,一扫连日的阴霾潮湿。市民们纷纷抓住这难得的晴天,给被子衣物晒起了“日光浴”。

今天,晴热程度相比昨日更甚,全天气温在25~32℃之间,空气中弥漫着明显的燥热感。大家外出时需注意防暑防晒,尽量减少高温时段户外活动。

眼下正处于梅雨季,这波“没雨期”不会太长,有晾晒需求的朋友要抓紧时间安排了。天气“变脸”正在酝酿中,接下来又是“雨雨雨”的节奏。气象部门介绍,从明天开始,随着新的冷涡生成,副热带高压边缘的水汽输送加强,一场“水”与“冷”的交锋即将上演。冷涡甩下的冷空气将与副高边缘的强盛水汽激烈碰撞,大范围降雨强势“回归”。

市气象台发布的一周气象预报显示,本周我市再度进入雨水的“包围圈”,阵雨或雷雨天气“卷土重来”。尤其21日至22日,雨势明显增强,降水期间可能伴有雷电、短时强降水、局地雷暴大风等强对流天气。近期天气变化频繁,提醒大家及时关注临近预报,提前做好安排。

在暖湿气流主导下,本周气温变化不大,20日前全市最高气温仍维持在30℃至33℃。受降雨影响,周末气温将滑落到28℃以内,体感上稍显舒适。

今明两天具体天气情况:今日,晴转多云,25~32℃;明日,多云转阴,部分地区有阵雨或雷雨,24~31℃。

“线上+线下”宣传“人防+技防”完善 “乡村校家”四级防溺水网织密筑牢

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 陶志高)宿松县佐坝乡做实防溺水工作,由各村干部“挂帅”,建立村“两委”网格员分组包保、学生家长严密看护的巡查制度,织密“乡村校家”四级防溺水网,坚决将各项防溺水管控措施落实落细。

该乡强化“线上+线下”宣传引导,利用“夜校进万家”、微信群、显示屏、悬挂条幅等途径加大防溺水知识宣传,让学生和家长知晓防溺水“新十条”;通过逐户走访、电话、微信群等渠道与家长沟通联系,提醒

家长在暑期切实履行好监护责任,引导家长增强责任意识,教育孩子远离危险水域。

强化“人防+技防”,完善防护设施。对辖区各水域进行划分,加大日常群防力度,严格对照“一块警示牌、一个救生圈、一条救生绳、一根救生竿”的工作要求,深入各村摸排学生情况,开展乡域内河湖库塘等重点水域巡逻和值班值勤。在河道入口、坑塘岸堤等地带设置警示牌,定期检查防护栏和救生设备,发现隐患立即整改,确保偶遇险情用上、保安全。

同时,发动乡纪委下沉一线、靠前监督,查阅安全管控工作台账、防溺水巡逻日记等资料,走访各村重点水域,查看防溺水宣传、警示标语、人员值守及隐患排查等情况,要求各村坚决克服麻痹大意思,坚决杜绝溺水事件发生。

佐坝乡紧靠华阳湖,境内有三条河流(二郎河佐坝段、新兴港河、帅堰河)、三个内水湖区(北盆、自泥湖、斫刀湖)、小(二)型水库10座以及当家塘680余口。目前均已配备巡查员,并设立了防溺水警示标志及应急防护设施设备。

兴业银行安庆分行:

多维度开展“6·14信用记录关爱日”宣传活动

近日,兴业银行安庆分行在“6·14信用记录关爱日”期间,紧扣“守护信用、共赢未来”主题,通过“网点阵地深耕、企业精准宣讲、多方联合宣传”三位一体的模式,开展了形式多样、内容丰富的征信知识宣传活动。

深耕网点阵地 打造宣传“主窗口”

兴业银行安庆分行辖内各支行及社区支行充分发挥网点宣传主阵地作用。在网点外部,通过电子显示屏循环播放“守护信用、共赢未来”等醒目宣传标语,营造出浓厚的征信知识宣传氛围;网点厅

堂内,精心布置宣传展位,利用大屏幕滚动播放生动形象的资金流宣传视频,以直观的方式展示征信知识要点。同时,厅堂工作人员主动作为,向等候办理业务的客户发放征信宣传折页,并结合实际案例,深入浅出地讲解征信知识,确保宣传内容通俗易懂。

走进企业一线 筑牢信用“防护墙”

该行工作人员主动深入某汽车有限公司,在为企业员工办理工资卡业务的同时,积极开展征信知识宣讲活动。活动中,工作人员详细讲解了不良信用记录对个人生

活、经济活动产生的负面影响,提醒企业员工重视个人信用管理,养成良好的信用习惯。面对员工提出的各类问题,工作人员均耐心解答、热情回应,有效扩大了征信知识在企业员工群体中的宣传覆盖面,帮助企业员工筑牢个人信用“防护墙”。

多方联合宣传 织密知识“传播网”

6月13日傍晚,由市财政局主办,中国人民银行安庆市分行、安庆金融监管分局、兴业银行安庆分行等单位联合开展的大型集中宣传活动,在安庆市迎江区大南门

特色文化街举行。活动现场,兴业银行安庆分行设立了专门的征信主题宣讲台,悬挂宣传横幅,工作人员积极向过往群众发放宣传手册,并围绕个人征信信息保护、警惕“征信修复”骗局等重点内容进行详细讲解。众多市民表示,通过活动加深了对征信重要性的理解,自身金融风险防范意识得到切实提升。

兴业银行安庆分行相关负责人表示,将持续推进征信知识普及工作,大力宣传征信服务实体经济、促进社会诚信的积极作用与成效,积极引导公众珍视信用记录,切实履行金融机构的社会责任。

(邢叶轩)