

让创业梦想从“练摊”起航

孙维国

“姐姐,我要画艾莎公主。”周末的安庆弘阳广场,金瑜的儿童面部彩绘摊位前总是围满孩子。她手持专业颜料笔,半蹲着为一名小女孩绘制“艾莎公主”的面部彩绘。

(《安庆晚报》6月12日)

如今,在街头夜市、城市商圈,我们越来越常见“90后”“00后”的“练摊”身影。摊位虽小,承载的却是对理想生活的探索与尝试。

在传统观念中,摆摊往往意味着“退而求其次”,是一种不得已的谋生手段。但在新一代青年身上,摆摊被赋予了新的文化意义与人生价值。他们主动放下传统观念中的“体面工作”,选择街头“实战”。这一份“敢脱轨”的勇气,映照的是当代青年的精神图谱。

他们是“行动派”的践行者。面对不确定的就业环境,他们没有止步观望,而是将兴趣转化为技能、将技能变现为产品。美术、厨艺、舞蹈,在过去或许是爱好,是“副业”,而今通

过一张摊位实现了价值转化的“正循环”。这一代年轻人更愿意走出标准化轨道,在真实环境中磨砺自我。他们理解“热爱”背后的艰辛,接受“不确定性”带来的成长,更在一次次与顾客的交流、一次次应对突发状况中积累经营的能力与信心。

他们也是“价值重构者”的代表。相比以往强调职业的稳定与收益,他们更注重工作的意义感与自主性。摆摊让他们拥有对时间的掌控权、对内容的决定权,也让他们获得了从0到1创作的成就感。这种“自主人生”的追求,不只是对个体自由的渴望,更是一种价值观的转向:从外在评价走向内在满足,从依附平台到自主创造,从单一路径到多元可能。

城市治理的进步,也为这一群体的成长提供了沃土。街头空间变得更有温度,夜市管理更加人性化,摊位规范与创新并存。这份制度的包容与城市的柔性,正是激发青年

创业热情的“阳光雨露”。我们应看到,在这些年轻摊主身上,既有新业态的创新因子,也有实体经济的活力火种。他们用微光点亮城市角落,也用汗水浇灌梦想之花。

创业之路不会一帆风顺,“练摊”也注定充满曲折。有市场的波动,也有政策的规范;有现实的拷问,也有身体的劳累。这份看似朴素的坚持,恰恰道出了,每一份可贵的梦想,背后都离不开脚踏实地的努力;每一项微小的成功,都源于对生活不敷衍、不妥协的态度。

当越来越多的青年愿意“从摊位出发”,也就意味着我们社会的梦想结构正在发生积极变化:不再只属于舞台中央的聚光灯,也属于街头角落的每一份坚持;不再被单一路径框定,而是被无数勇敢者共同拓宽。

相信只要脚步坚定、方向明确,每一个摊位,都是走向更广阔天地的起点。让我们为这些奋斗在城市烟火气中的年轻人鼓掌加油!

金融活水精准滴灌 激发产业新活力

徐剑锋

记者从市工信局获悉,去年以来,我市推动科技创新和技术改造再贷款政策快速有序落地,大力支持新一轮大规模设备更新和技术改造,切实将政策红利转化为发展动力。截至目前,我市已促成60个项目落实科技创新和技术改造再贷款26亿元,贷款金额位居全省第三。

(《安庆晚报》6月16日)

透过一组组亮眼的数据、一项项具体的举措,安庆金融支持企业科技创新和技术改造的力度之大、范围之广可见一斑。实践充分证明,只要不断丰富金融业态、优化金融生态,在金融服务上“靠前一步”,就能推动经济高质量发展“快人一步”。

中央金融工作会议指出,优化资金供给结构,把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业。对安庆这座制造业当家的城市而言,当前现代产业风起云涌,科创企业破浪前行,实体经济的壮大始终离不开强而有力的“金融支撑”。换言之,服务实体经济是金融的天职,在不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷的基础上,要聚焦重点产业新领域,聚力科创发展新赛道,源源不断地注入“金融活水”,在“量增、价降、面扩”上下更大功夫,将广覆盖、高效率的金融信贷渗透经济肌体的每一个充满活力的细胞。

这几年,无论是“专精特新贷”“高科技贷”,还是专利许可收益权质押贷款,我市金融机构不仅突出信贷量的增长,更注重产品品质的提升。金融供给“优”无止境,要紧扣经济发展脉搏、紧贴企业运营实际,审时度势开发个性化、差异化、定制化金融产品,畅通信贷、债券、股权多元融资渠道,用更多新产品、新业态来激发发展活力。

提升金融服务的可得性和便捷度,安庆一直在探索新模式、新路径。截至目前,我市已促成60个项目落实科技创新和技术改造再贷款26亿元,贷款金额位居全省第三。当下而言,既要“靠前一步”,想企业之所想,更加积极主动地伸出“帮扶之手”,精准对接企业融资需求;也要“快人一拍”,急企业之所急,开通“绿色通道”,当好“店小二”和“急郎中”,帮在最紧要处、救在关键处,切切实实解决燃眉之急。“互联网+”时代,要充分借助科技赋智和数据赋能,精确识别分析企业真实信息,有效疏通管理堵点,持续解决融资痛点,全力打通资本与产业的“最后一公里”。

警惕“速度诱惑”



据6月9日央视新闻微信公众号报道,“不用节食无需运动,只要每天喝‘咖啡瘦’,一周体重明显减轻……”近年来,随着超重和肥胖人群不断扩大,减肥市场随之升温,各类宣称“快速瘦身”“纯天然无副作用”的产品频繁出现在社交平台和电商页面,食品安全隐患值得关注。 作者 王铎



“上门经济”既要敞开门更要把好门

艾才国

“68元上门做四菜一汤”“30元上门喂猫遛狗”“1小时上门美容护理”……如今,只需轻点手机,各类“上门服务”便能送进家门。

(《安庆晚报》6月16日)

近年来,我市“上门经济”发展迅速,已经深入到市民生活的各个角落,成为消费新潮流。

随着人们生活水平提高和活节奏加快,越来越多消费者对便捷、高效的服务需求愈发强烈,上门经济恰好契合这一趋势。它打破了时间与空间的限制,让消费者足不出户就能享受专业服务,极大提升了生活品质。对于服务提供者来说,上门经济降低了创业门槛,拓宽了就业渠道,许多人借助互联网平台实现了灵活就业。此

外,上门经济还能带动相关产业协同发展,形成新的经济增长点……作为当下新业态,它承载着人们对美好生活的向往,也蕴含着巨大的发展潜力,面对这一新生事物,敞开大门迎接它,是顺应时代趋势,拥抱创新与机遇、推动新业态经济发展的必然选择。

不得不说的是,“上门经济”快速扩张的背后,安全隐患、服务质量参差不齐等问题也逐渐暴露。如果只敞开门不能严格“把门”,不兴利除弊,任其发展,“上门经济”也可能变成冲决堤坝的“洪水猛兽”。对此,各级政府要“把门”。加快完善法律法规,明确平台、服务人员与消费者的权利义务,建立涵盖服务质量、安全保障、纠纷处理等方面的行业标准体系。网络平台

要“把门”。通过人脸识别、公安系统联网核查等技术手段,对服务人员进行严格身份审核;加强对服务人员的培训,提高其专业素养和服务意识;服务过程中,可引入“一键报警”“行程轨迹实时追踪”等功能,为用户提供即时安全保障;事后建立服务人员信用档案,对违规者实行“黑名单”制度,杜绝安全隐患反复出现。消费者要“把门”。在选择服务时,要通过正规平台,仔细查看服务人员的资质和评价,在服务过程中注意留存证据,遇到问题及时维权。

敞开门,是顺应消费升级的时代选择;把门,是守护民生福祉的责任坚守。唯有开合有度,上门经济才能在便利与安全间行稳致远。