

瓜果香里飘出“文明风”

刘纯银

为方便瓜农果农销售，满足市民购买需求，截至目前，市城管部门已在城区设置206处瓜果临时销售摊棚点，其中，迎江区设置69处，大观区设置58处，宜秀区设置33处，安庆经开区设置46处。

(6月18日《安庆晚报》)

城市是人类美好生活的载体，城市也是人们赖以生存的家园。安庆城区206处瓜果临时摊棚点悄然开市，是民生脉动与城市文明共谱的和谐乐章。当青皮西瓜与黄澄澄甜瓜在街边排开，瓜农们那饱含期待的目光，与市民们寻觅新鲜瓜果的步履，在城市街角交相辉映——民生最朴素的期盼，正于此悄然落地生根。

城市的核心要素是人，城以人为本，人以城为家，城市理应让生活更美好。这些如雨后春笋般出现的摊棚点，远非简单的“划地之利”。统一制作的摊棚样式，是城市为流动烟火气精心搭设的“屋檐”；那看似约束的“六不原则”，实则为市容与生计的和谐共存划定清晰边界。尤其优先保障本地瓜农、伤残等特殊群体的政策细节，更如一道暖流，使城市管理的“规则”底色中透出浓浓人情味。城管人员“帮扶性巡查监管”的身影，将“管理”悄然转化为“服务”，政策温



安庆回祥路一瓜果售卖临时摊棚点。

度便在这无声处自然弥漫开来。

城市文明的深层意蕴，从来不在于浮华的表象与冰冷的秩序。它最珍贵的质地，恰在于对每一份辛勤劳作的尊重与呵护，在于让最平凡的烟火气能在城市空间安然栖居。当瓜农们不再于街头巷尾仓皇躲闪，能安心在摊棚下擦去汗水；当市民能轻松便捷地购得带着泥土芬芳的新鲜时令瓜果；当管理者无需再与摊贩上演“追逐之舞”……这些和谐的画面，正是城市文明最质朴、也最动人的注脚。

摊棚虽小，其内却承载着城市治理的大文章。陈乐科长口中“便民利民不扰民”的原则，正是以瓜果为媒，在城市脉络中铺展出的“三赢”画卷：农人劳有所获，市民得享新鲜，市容井然有序。这方寸之间的和谐，恰似城市文明健康有力的脉搏——它无需宏大宣告，只在那青藤缠绕的秤杆上、瓜农舒展的眉宇间、市民满意的笑容里悄然印证。

城市文明的真谛，从来不是凌空蹈虚。它最醇厚的滋味，正由瓜果的甘甜与管理的温度共同酝酿而成。安庆街头这206处小小的瓜果摊棚，恰如一面清澈的镜子——映照出一座城市如何让民生福祉与文明风骨相得益彰：瓜果的丰饶是民生的底色，秩序的温情则是文明的进阶。当秤杆抬起称出公平，当汗水落地化为微笑，那平凡巷陌里飘荡的瓜果馨香，便是城市文明最本真、最恒久的芬芳。



瓜果便民“小摊点”彰显服务“大民生”

艾才国

定点经营、规范管理，城区206处瓜果临时摊棚点鲜活开市，这些看似普通的摊位，承载的不仅是新鲜的水果，更是让服务与管理在此实现完美融合，彰显出城市管理者以小见大、服务民生的大智慧。

入夏后，水果大量上市，一边是“市民的嘴巴”需要饱尝口福，一边是“城市的面蛋”需要严格管理，如何处理这一对矛盾，我市没有采取简单粗暴的“一刀切”式管理，而是通过合理规划、科学引导，为果农和摊贩提供合法合规的经营场所。一方面，解决了流动摊贩的生计问题，让他们无须东躲西藏，能够安心经营；另一方面，满足了市民夏日购买新鲜水果的需求，让市

民在家门口就能便捷地享受到实惠、优质的水果。这一小小举措，是对城市资源的科学调配、也是对民生需求的精准对接，实现了市容市貌维护与民生保障的双赢，体现出城市治理从“粗放式管控”到“精细化服务”的跨越升级。

一切利民之策都值得用心呵护，每项惠民之举都应该用心善待。把服务瓜果便民“小摊点”这样的民生实事做实做优，尚需大家共同努力。作为城市管理者，绘制并发布可视化“摊点地图”，让市民按图寻“甜”；倡导便民“小摊点”周边单位开放临时停车区域，为群众提供停车便利；为摊位配备遮阳伞，守护瓜农免受烈日风雨侵扰；提前在摊位旁设置分类垃圾桶，方

便瓜农与市民处理杂物。作为市民，面对摊位周边可能出现的短时交通拥堵，选择绿色出行或错峰采购，积极配合交通疏导；践行文明消费理念，主动排队选购；尊重果农劳动，避免因过度挑选造成瓜皮果屑散落，增加清理负担。作为果农，坚持诚信为本，明码标价、童叟无欺，杜绝缺斤短两、以次充好等行为；自觉遵守管理规范，严格在划定区域内经营，不私自扩大摊位、不占用盲道或消防通道；每日经营结束后，主动清理摊位周边垃圾，将瓜皮果屑分类投放至指定垃圾桶，做到“人走地净”……只有大家一起努力，才能让便民小摊点既“便民”又“悦民”，真正成为城市服务民生的暖心名片。

摊点临时管理要时刻“在线”

孙维国

瓜果临时摊棚点一头连着市民，一头系着瓜农。摊点设与不设、怎么设，虽是城市治理中的“小事”，却与瓜农果农的“钱袋子”、百姓群众的“菜篮子”密切相关。设置临时摊点是民生所向，但若管理不到位，就容易从“便利”变成“烦扰”。如何在“放”与“管”之间找到平衡？关键在于管理“在线”、服务“在线”、监督“在线”，三者缺一不可。

管理要“在线”。哪里适合设摊？哪些群体优先？摊点数量与人流密度如何匹配？这些问题都需要通过数据摸排、民意征集、实地调研来提前解答。科学规划、合理布局，用精准治理代替“笼统安排”，让摊点在最需要的时间、最适宜的位置“上线”。

服务要“在线”。临时摊点不仅是给农民一个空间，更要给他们一个“能赚又安心”的平台。要提供统一规范的棚架样式，减少自搭乱建的风险；要明确标识、定位编号，便于日常管理；要加强垃圾处理、卫生指导，确保“来时整洁、走时清静”。特别是对伤残人员、老年农户等群体，要加大帮扶力度，体现出城市管理的温度与关怀。用精细服务换来文明经营，用暖心举措激发守规自觉，这样的摊点才更有“人情味”。

监督要“在线”。规范不是管死，而是托底。设摊“三个月”，但规范不能“打折扣”。要通过不定时巡查、网格化监管，及时发现和处置违规行为；要坚持“六不”底线，既守住市容，也保住民心；要建立摊主信用档案，让“守信者”优先、“失信者”受限，以制度约束激励良性竞争。同时，对群众投诉集中的摊点，要及时回应、迅速整改，实现“定点设摊、弹性治理、快处快办”的闭环管理。

临时摊点的设置与管理，不仅是城市管理能力的检验，也是基层治理理念的折射。考验的不只是“设置几个摊点”的能力，更是“做细一件事”的智慧。我们不能把摊贩简单视为“管理对象”，而应当把他们当作城市生活的参与者和共建者，只有这样，临时摊点才不会成为“扰民点”，而是惠民、便民的“连心点”。

小摊点，大民生。让临时摊点成为城市一道“风景线”，靠的是执政者的细心、耐心与责任心。治理之道，贵在有为、有度。对待临时摊点，既不能因噪声杂乱而“一禁了之”，也不能因开放便利而“任其自流”。必须坚持“放得下”也“管得住”，在开放与规范之间找准坐标系，在服务与监管之间画好同心圆。用“治理在线”的主动，赢得“民心在线”的共鸣，这是城市温度最真实的表达。