

理性对待“后高考经济”

潘天庆

一年一度的高考落下帷幕,“后高考经济”迅速升温。小小一张准考证正悄然变成高考生的“专属福利卡”,精准撬动数码产品、餐饮旅游、技能培训等多领域消费,释放出强劲的暑期经济活力。

(6月19日《安庆晚报》)



图片来源于网络。

随着高考的结束,我市城区6400多名高考考生迎来了求学路上最惬意的超长假期。这个特殊的时间节点,不仅是考生的一个重要人生节点,还催热了消费市场。“后高考经济”升温,是多方共赢的结果。考生们在十二年的寒窗苦读中承受了无数压力,高考一结束,他们渴望通过酣畅淋漓的消费方式来释放内心压力,而且即将步入大学的他们,也希望通过购置新装备、提升个人形象、增加个人技能等方式,迎接新的人生阶段。

考生家长们也希望通过满足孩子的物质需求,奖励孩子备考期间的辛苦付出。同时,敏锐的市场商家们也抓住了高考经济产业链的消费趋势,纷纷推出了各种针对考生的促销活动,极大地激发了考生和家长们的消费欲望。

面对“后高考经济”热,家长和考生有必要理性和冷静,平衡物质

奖励与成长需求方能受益。真正的成长,不在于花了多少钱,而在于规划好考后生活及未来走向。家长要做好引导工作,帮助孩子培养正确的消费观和价值观,要量力而行、理性消费,避免盲目攀比和追求虚荣。

各相关部门也要护航“后高考经济”,从市场监管、行业规范等角度发力,坚决杜绝披着“后高考经济”外衣,借助考生噱头炒作等不健康消费行为。要强化执法巡查,从严治理监管,切实保障考生的消费权益。

同时,家长和考生也要警惕商家的消费陷阱。如在报名旅游团时,要仔细阅读合同条款,明确费用包含项目,防止强制消费;选择美容医美项目,务必挑选正规机构和有资质的医生,确保安全。

还有,家长要将社会上存在的一些消费陷阱,告知给孩子,帮助提高辨识能力。毕竟考生长期在

校园学习,对社会情况知之甚少,缺乏辨识消费欺诈、电信诈骗等能力,一旦脱离父母进入大学后,就容易被骗而折财。

“考后经济”升温,反映了考生和家长对未来的美好期许,也反映了社会对教育的重视,为消费市场注入活力。但无论是考生、家长还是商家,都应保持理性,让这股消费热在合理、健康的轨道上发展,让考生们在受益的同时,也能收获成长和进步,以更好的姿态迎接新的人生篇章。



“后高考经济”不是“一锤子买卖”

孙维国

高考结束,“后高考经济”悄然升温,旅游、餐饮、娱乐等行业纷纷推出针对应届毕业生的优惠政策。准考证变身“通行证”,各种优惠纷至沓来。抢抓“后高考经济”是拉动文旅消费、激发市场活力的重要契机,但也应看到,仅靠短期让利与营销造势远远不够,真正留住人心的,始终是内容的质量与服务的诚意。

当前的“后高考经济”呈现出一种“青春专属”的消费特征。一方面,毕业生群体对旅游、休闲、社交的需求集中释放,形成了阶段性的消费高峰;另一方面,这一群体对体验的个性化、多元化、深度化要求愈发明显,已从“走马观花”式打卡向“深度沉浸”式体验转变。因此,抢抓“后高考经济”,既要在“引人”上下功夫,更要在“留人”上做文章。只有在优惠之外下足诚

意功夫,把服务做精、体验做足,才能在激烈的“后高考经济”竞争中脱颖而出,抢占先机。

具体而言,要在内容供给上创新升级。学生群体看重的不只是价格,更是体验。景区不妨加强互动参与式项目设计,策划针对年轻人的特色线路、沉浸式演出、研学游项目等,让游客愿意留下脚步、驻足感受,使其在游览中有所学、有所感、有所思、有所获,感到“不虚此行”,流连忘返。

要在服务体验上精准提升。当下的年轻人更加注重服务的细节与效率。从线上预约的便利性,到景区讲解、导览、餐饮、交通的协调统一,每一处细节都考验着运营的专业度。相关部门和企业应加强数据互通与部门协同,打造无缝衔接、智慧化、人性化的服务链条,为毕业生群体打造真正舒适、便

捷、有温度的消费场景。

要在品牌建设上久久为功。“后高考经济”固然是阶段性现象,但更深层的目标应是塑造区域文旅品牌、拓展消费口碑效应。除了门票优惠,接下来更应考虑,如何通过这一特殊“窗口期”实现城市形象传播、文旅资源推广与青年市场培育的有机统一,构建具有长期生命力的文化消费品牌,使“后高考经济”的“长尾效应”得到充分释放。

“后高考经济”不是“一锤子买卖”,今年有“后高考经济”,明年还有。说到底,抢抓“后高考经济”,不只是对市场机会的迅速响应,更是对青年需求的深刻体察、对服务细节的精耕细作。真正做到以优惠吸引人、以诚意留住人,才能不断提升“后高考经济”的竞争力,吸引更多“头回客”成为“回头客”。

“后高考经济”升温 莫忘给孩子补一堂“消费课”

廖卫芳

眼下,随着高考的结束,“后高考经济”也随之升温。但对于考生的父母而言,除了担心孩子能否考上心仪的大学之外,还要面临孩子高考后的“高消费”问题。

据了解,很多孩子高考后首先考虑的就是要购买“手机+电脑”两件套,有的甚至要购买“手机+电脑+平板”三件套,且样样都要“高配”,价格不菲。如果家庭经济条件尚可的还要好一些,但对于那些经济条件并不太好的家庭而言,这样的“高消费”无疑是一种巨大的负担。

其实,孩子高考后,有没有必要购买“两件套”或“三件套”,这并非是不可或缺的标配,完全可根据家庭经济条件而定。再说,即使需要购买“两件套”或“三件套”,这也需因人而异,家庭经济条件殷实的,就买价格贵一点的,家庭经济条件薄弱的,就买价格低一点的,只要能用即可。如果非得不顾家庭经济条件而选择相互攀比,那这样的消费观可就出问题了。这无疑不利于孩子今后消费观的培养。

因此,笔者以为,“后高考经济”升温,有必要给孩子补上一堂“消费课”。一方面,作为父母,应加强对孩子金钱观和消费观的教育,要把金钱观和消费观融入平时的教育之中,帮助孩子树立正确的金钱观、消费观,让孩子从小养成勤俭节约的良好习惯,从而达到教育的目的和初衷;另一方面,作为学校,应组织高三班主任和科任老师,不妨利用高考后的空闲时间,走进学生家中进行家访,既了解学生高考后的生活状况,又可利用这个时机给予必要的消费观和金钱观教育,让学生充分认识到“高消费”的弊端,从而避免盲目消费攀比。

当然,作为孩子,也应知道自己还是一名消费者,要学会设身处地地替父母着想,须知花钱容易,赚钱不易,要学会不乱花钱,学会节俭。切不可只顾自己的面子,看见别人装备了“两件套”或“三件套”,也跟着向父母要“装备”。要知道,自己高考后的主要任务就是准备进入大学求学,今后的学习任务还很重。如果高考后一味地只追求“高消费”,盲目攀比,而忘了自己的“正事”,那势必不利于孩子形成正确的价值观、人生观和世界观。

孩子们,高考后别忙着装备“两件套”或“三件套”了,请多些正确的消费观,少些盲目的攀比,学会体谅父母,学会量力而行,千万不要被“高消费”迷失了双眼,迷失了方向。