# 经济景气水平总体保持扩张

## ——透视6月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据显示，6月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.7%、50.5%和50.7%，比上月上升0.2、0.2和0.3个百分点，我国经济景气水平总体保持扩张。

制造业市场供需两端均有所扩张，经济运行基本面稳中向好——

继5月份制造业PMI比上月上升0.5个百分点后，6月份，制造业PMI继续回升。制造业景气面也有所扩大，在调查的21个行业中，有11个位于扩张区间，比上月增加4个。

市场需求止降回升，企业生产稳定扩张。6月份，新订单指数为50.2%，较上月上升0.4个百分点，在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。制造业出口也逐步恢复，6月新出口订单指数为47.7%，较上月上升0.2个百分点，连续2个月上升。

在需求回升带动下，企业生产活动保持稳定扩张，生产指数为51%，较上月上升0.3个百分点。企业原材料采购活动也相应有所扩张，采购量指数为50.2%，较上月上升2.6个百分点，在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。

从价格指数看，制造业市场价格总体水平有所改善。6月份，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.4%和46.2%，均比上月上升1.5个百分点。

“两个价格指数均结束了连续3个月的下降势头，6月同步有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说，在市场需求和企业原材料采购活动同步扩张的支撑下，制造业原材料购进价格和产成品销售价格均趋稳运行，制造业上游原料端和下游产品端的价格走势协同性较好。

从重点行业看，6月份，装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.4%、50.9%和50.4%，均连续两个月位于扩张区间。

“其中，装备制造业生产指数和新订单指数均高于53%，相关行业产需两端较为活跃。高耗能行业PMI为47.8%，比上月上升0.8个百分点，景气水平有所改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从企业规模看，大中型企业景气度提高。6月份，制造业大型企业PMI为51.2%，较上月上升0.5个百分点，其中生产指数较上月上升2.2个百分点至53%以上，新订单指数也保持在52%以上的水平，为整个制造业的恢复提供了有力支撑；中型企业PMI为48.6%，较上月上升1.1个百分点，结束了连续2个月的下行态势。

文韬指出，今年二季度，受到美国关税政策变化影响，制造业运行短期有所波动，但我国经济展现出了较强的韧性，在短期放缓后迅速回稳，企业生产稳健运行，制造业PMI连续2个月回升。随着政策“组合拳”的进一步发力显效，下半年我国制造业有望继续保持稳中有增的发展态势。

非制造业商务活动指数扩张有所加快，经济内生动力稳步改善——

数据显示，6月份，非制造业商务活动指数为50.5%，比上月上升0.2个百分点，非制造业总体继续保持扩张。

服务业景气度基本稳定。6月份，服务业商务活动指数为50.1%，比上月略降0.1个百分点。服务业业务活动预期指数为56%，继续位于较高景气区间，多数服务业企业对行业未来发展较为乐观。

建筑业扩张加快。6月份，建筑业商务活动指数为52.8%，比上月上升1.8个百分点。其中，土木工程建筑业商务活动指数为56.7%，连续三个月位于55%以上较高景气区间。建筑业业务活动预期指数为53.9%，比上月上升1.5个百分点，建筑业企业对行业发展信心有所回升。

中国物流信息中心分析师武威指出，今年以来我国非制造业商务活动指数持续在50%以上，二季度商务活动指数均值为50.4%，与一季度的50.5%相比变化不大，显示上半年非制造业经营活动保持平稳扩张。随着一系列政策红利的逐步释放，经济运行的内生动力有望继续稳步改善。

**新华社北京6月30日电**

## 无码不结算！今起医保购药须扫“追溯码”

新华社北京6月30日电 国家医保局30日发布提示，7月1日起，买卖药品要扫“药品追溯码”，无码医保不结算。

根据此前发布的《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》，2025年7月1日起，销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算，对此前已采购的无追溯码药品，列入“无码库”管理，暂可进行医保结算；2026年1月1日起，所有医药机构都要实现药品追溯码全量采集上传。

药品追溯码是每盒药品的“电子身份证”，具有唯一性。一盒药品的追溯码，只应有一次被扫码销售的记录，若重复出现多次，就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

国家医保局提示消费者，通过国家医保局微信公众号“药品追溯信息查询”功能，扫描药盒上的药品追溯码，即可获取详细的药品销售信息。如结果显示“查询到仅有1次销售信息”，且确为本人购买，则说明此药品合法合规；如并非本人购买，或显示“查询到有2次及以上的销售信息”，则说明此药品此前已被出售过，极有可能为回流药、串换药或假药，消费者可举报并向售出机构索赔。

## 嘉兴南湖开展“迎七一”主题活动

**6月30日，嘉兴市南湖区新发展党员来到南湖革命纪念馆参观学习。**

**“七一”临近，各地党员来到浙江嘉兴南湖，在南湖红船旁和南湖革命纪念馆开展重温入党誓词、上党课、学党史等系列主题活动。**

**新华社 发**

## 全国铁路暑运预计发送旅客9.53亿人次

### 同比增长5.8%，日均发送旅客1537万人次

新华社北京6月30日电 记者30日从中国国家铁路集团有限公司获悉，7月1日，为期62天的2025年全国铁路暑期运输将启动。7月1日至8月31日，全国铁路预计发送旅客9.53亿人次，同比增长5.8%，日均发送旅客1537万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍，铁路部门积极适应暑期旅客出行和货物保供需求，在7月1日实施三季度运行图的基础上，同步实施暑期临客列车运行图，安排增开临时旅客列车402列，全国铁路日均计划安排开行旅客列车11500列以上，同比增长5.5%。

## 文旅部：各地将在暑期举办超4300项文旅消费活动

新华社青岛6月30日电 2025年全国暑期文化和旅游消费季30日在山东省青岛市启动。记者从主场活动上获悉，文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季。其间，各地将围绕消夏避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点，推出丰富多彩的应季文旅产品和活动，举办超4300项约3.9万场次文旅消费活动。

据介绍，消费季以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，突出暑期文化和旅游消费特点，组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动，推出内容多样的文旅新产品、新场景。

消费季期间，各地还将推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，发放超5.7亿元消费补贴，加大消费惠民力度，更好满足人民群众暑期美好生活需要。