

答优农村放心饮水“民生卷”

艾才国



安庆市按照“建大、并中、减小”原则,实施农村供水保障工程,构建城乡供水一体化、区域供水规模化、小型供水工程规范化格局。今年全市计划建设农村供水工程580处,提升164万人的供水保障水平。

(《安庆晚报》6月27日)

行走在宜城的田野乡间,天蓝地绿,清澈的小溪顺流而下;一大批农村饮水安全工程项目相继实施,一根根自来水管通往千家万户、一涓涓清泉“润”了百姓暖了人心……大家用心用情用力,正在努力答优农村饮水“民生卷”。

政府作为核心答卷人,当然要“主答”农村放心饮水“民生卷”。从农村放心饮水工程顶层设计到出台

相关制度规划,从水源保护区红线划定到农村供水工程组织设施,从建立水质监测网络到保护饮用水常态化执法……都要统筹好水利、生态环境、卫健等“答卷核心团队”,明确责任分工,牢牢把控住答卷要点,确保答卷方向不偏、答案科学精准。

社会各界作为精准补位的助攻力量,对农村放心饮水“民生卷”要同题共答。水务运营企业负责设施运维,要引入智慧水表、远程监控等技术,用技术管运营;环保科技企业要大力研发并提供污水处理设备,解决农村分散式供水难题;各志愿者团队要走村入户,开展“用水安全”科普讲座,填补政府服务盲区;行业协会要制定地方供水管理标准,为政府决策提供技术支撑……大家一起努力,让农村放心饮水“民生卷”从“基础分”向“高分值”进阶。

广大农民朋友既是农村放心饮

水工程的受益者,也是守护者,要积极参与农村放心饮水这张“民生卷”答卷工作。大力支持农村饮水工程建设,当水网工程从自家地或者院落通过时,须本着互谅互让的原则处理,不能因自己小利益受损阻挠饮水工程施工;主动参与饮水工程建设监督,确保工程质量;树立“吃水花钱”的观念,积极配合水费收缴制度执行;及时反馈水质异常、设备故障等问题,以“末梢感知”推动服务优化,努力实现“被动用水”向“主动护水”转变。

民生无小事,饮水大如天。农村放心用水这份民生答卷,不仅承载着千家万户的幸福期盼,更关乎着乡村振兴的长远根基。唯有政府、社会和农民群众勠力同心、握指成拳,方能用心答好这张惠及民生的时代考卷,让汩汩清泉永续滋养沃野,托起农民朋友稳稳的幸福。

打造智慧农业发展高地要软硬兼施

徐剑锋

近年来,岳西县依托资源优势,推进农业现代化转型,聚焦智慧农业,强化科技赋能,建设蔬菜大棚,引入物联网、大数据等技术,精准调控种植环境,搭配新品种与科学种植,实现农产品的错峰生产与供应,有力带动群众就业增收,为乡村振兴注入新动力。

(《安庆晚报》6月26日)

现代信息社会,大数据、人工智能、云计算等数字技术得到广泛应用。于农业发展而言,智慧农业是大趋势、大方向,而且大有可为。近几年,安庆通过政策研发、装备升级、科技助力,传统农业正朝着智慧农业大步迈进,农民搭上了致富增收的科技快车。

“强化农业科技和装备支撑,深化农业供给侧结构性改革,加快发展绿色农业。”习近平总书记为智慧农业发展指明了方向。对安庆来讲,要更加注重科技和装备在农业领域的应用与赋能,为智慧农业发展配备强有力的“引擎”。让农业装备“硬起来”,既要借鉴他山之石引导农民积极主动投,也要运用专项补贴鼓励农民大胆投,还要通过技术指导帮助农民科学投,让无人机、农村千兆光网、一体化农情监测系统、遥感高光谱数据处理等新装备、新农具、新技术大行其道,推动农业生产更加智能化、网络化、绿色化。

打造智慧农业发展高地,“软服务”至关重要,这已经成为安庆绕不过的现实课题。一方面要构建科研服务体系,把实验室搬到地头,将论文写在田间,加强科研攻关,破解技术短板,健全产学研用深度融合的创新链条,帮助农民打通科技创新的“最后一公里”。另一方面,要完善信息服务体系,利用大数据、云计算、物联网等技术,搭建“云端”信息平台,强化产销供给预警,全面提升生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平。

在数字化的时代浪潮中,发展智慧农业需要培育更多的新型职业农民。从安庆的实践来看,这几年立足高等院校、科研院所,通过科技特派员下乡、农民夜校培训等途径,积极教授农民新理念、新知识、新技能,使其对手机APP、远程操控等先进技术学得会、用得上。在此基础上,还要积极引进专业人才,强化专项培训,共同迎接智慧农业的春天。

智慧农业发展天地宽,这亦是实现农业现代化的必由之路。只要坚持科技赋能、装备助力,软硬兼施、内外兼修,就能稳住“粮袋子”、鼓起“钱袋子”,为农业强、农村美、农民富注入新活力。

AI辅导员“上岗”



近日,《中国青年报》报道,“老师,我要怎么选?”“我这次考试成绩不好怎么办?”“我遇到了人际交往困惑怎么办?”……这些高频的事务性咨询,曾是高校辅导员肩上沉重的担子。如今,多所高校上线AI辅导员,学生们只需动动手指,就能得到迅速的解答——它们24小时在线,被辅导员们称为“电子同事”。 (作者:王铎)



别让“起售门槛”成为餐饮浪费的推手

井夫

日前,北京市海淀区市场监管局对某包子铺“25元起购”开出整改通知。羊肉串“6串起售”、奶茶“2杯起购”……经常在餐馆吃饭的消费者,大都遇到过商家的起售门槛。(《中国消费者报》6月26日)

眼下,随着人们生活水平的大幅提升,越来越多的人习惯于到餐饮消费场所购买各种食品、饮品。然而,餐饮浪费却是一种普遍现象。据了解,导致餐饮浪费的主要根源之一竟然是“起售门槛”。一些消费者为了达到餐饮商家设定的“起售门槛”,不得不多点餐,结果致使“吃一半扔一半”的现象较为普遍,成为餐饮浪费的重灾区。

据报道,目前由于“起售门槛”没有统一标准,因而“起售门槛”完全由餐饮商家说了算,比如包子“25

元起购”、羊肉串“6串起售”、奶茶“2杯起购”……可以说,“起售门槛”的无序设定,受损的是消费者,浪费的是餐饮食品。

笔者以为,防范“起售门槛”成为餐饮浪费的推手,还需多方发力。首先,餐饮商家要发力。餐饮商家除了要在食品、饮品的品牌、质量等方面下足功夫之外,还应恰到好处地设定好“起售门槛”,让消费者做到按需适量点餐,避免餐饮浪费。

其次,行业组织要发力。相关餐饮行业要尽快制定“起售门槛”的设定标准,让餐饮商家有“标”可依,对“标”定价,切忌各家各“标”,各家各“价”,无序定价,既给消费者增加消费负担,又给餐饮食品造成严重浪费。

其三,执法部门也要发力。相关执法部门应严格按照反食品浪费

法的相关规定,既要消费者的食品浪费行为进行相应的处罚,又要对餐饮商家设定过高的“起售门槛”行为进行必要的规制,通过“处罚+规制”的方式倒逼消费者和餐饮商家共同遏制餐饮浪费。

此外,消费者要发力。消费者在餐饮场所消费时,一旦发现餐饮商家设定的“起售门槛”过高,应学会坚决说“不”,不妨通过给差评、换一家消费等方式,让商家因消费者差评多而无人问津,最终失去消费市场,倒逼商家合理设定“起售门槛”。

我们相信,只要餐饮商家、行业组织、执法部门,包括消费者,形成联动、协同发力,就一定防范“起售门槛”成为餐饮浪费的推手,从而有效遏制餐饮浪费行为,形成节俭的餐饮“新食尚”。