

代办领创业补贴？ 小心被中介“收割”

新华社上海7月3日电 “创业补贴8万(元)到手”“专业团队指导”“一站式领取”……一段时间以来，部分中介在社交平台上发布大量代办广告，宣称可以帮助申领大学生创业补贴。然而，在中介的操作之下，一些人非但没领到补贴，反而陷入纠纷之中。

轻信“钱从天降”被“收割”

大学毕业没多久的小孙在浏览社交平台时被一则广告吸引，广告称可以帮助申领数十万元的大学生创业补贴，并表示“这类补贴相当于‘钱从天降’，很多人不了解，错失了领取机会”。

小孙联系上发帖人，对方自称是代办中介，可以从零开始全流程操作，“你的情况大概率能领到10万元，我们的通过率接近100%”。听了中介的说辞，小孙支付3万余元委托代办，但所谓的补贴迟迟没有消息，中介则以各种理由搪塞，并拒绝退款。

小孙的遭遇并非个例，仅他知道的和同一家中介有纠纷的就有30余人。据了解，一段时间以来，全国多地出现大学毕业生因申领创业补贴与代办中介产生消费纠纷情况，纠纷金额从几千元到数万元不等。

记者搜索发现，社交平台上，“大学生创业补贴”相关帖子数量不少，有些单条浏览量过万，多数是代办中介发布的广告。这些广告在标题上将大学生创业补贴与“白嫖”“大便宜”“待薅羊毛”等噱头绑定，有些文内附有到账截图，很多人在评论区留言询问。

一名求职领域的自媒体博主透露，中介会引导留言者私聊，让其相信创业补贴金额虽多，但申请流程复杂繁琐，甚至只有通过中介才能成功申领，“其实部分中介的到账截图是P过(指已被制图软件处理过)的假图”。

据了解，为支持大学生创业，多地出台系列举措，包括为符合条件的创业者提供不同类型、从几千元至几十万元不等的补贴。在申报时，个别地区要求自主申报，禁止中介机构虚假包装和代报行为。

“如果是真实创业，按照各项要求准备好相关材料，补贴申请并不

难。”有自主申领成功的大学生创业者告诉记者，各个环节比较清晰顺畅，并不像中介渲染得那么复杂。

揭背后“套路”

记者调查发现，一些中介打着代办“大学生创业补贴”的旗号，利用信息差牟利，存在涉嫌虚假宣传、诱导消费等行为。

比如，多家中介声称有官方“背景”，团队成员“权威”。

创业者小邹向记者展示了其与中介的聊天记录，中介反复强调“是人社局指定的合作单位，专门辅导大学生创业，做政策补贴申报”。然而，记者向相关部门求证，得到的回复是并未指定任何合作机构。

在“导师做过评委”“辅导过的申请者成功率90%以上”等话术诱导下，创业者小张花数千元购买了“路演PPT制作”“路演培训模拟”相关课程。“实际上课发现，导师并不了解今年的形势政策，有些问题答不上来或是不合逻辑，所谓的‘路演培训模拟’则是导师照着PPT念了一遍。”小张吐槽说。

多名创业者反映，在申请过程中，中介多次以“有助于提高通过率”等为由，诱导参加不同名目的辅导培训，收费不菲。

记者从一名创业者那里拿到的一张收费清单显示，政策宣讲、商业计划书撰写等十几个项目费用从500元到两三万元不等。“前期我们支付基础辅导费的时候，中介从未提供过这张清单。等后期我们拿到补贴时，中介突然拿出这么一份清单，声称我们已享受过全部服务，必须照表付费。”该创业者说。

“还有的中介会在地地上‘做文章’，抽成场地补贴，并充当‘二房东’，租给创业者的办公地点不仅实际面积缩水，且租金远高于市场价格。”知情人士张源说。

记者注意到，部分中介还暗示可以通过弄虚作假、伪造材料等申报补贴。

记者以大学生身份与一家中介机构联系时，中介声称：“抓紧注册一家公司，后面的交给我们处理，之前就这么办过。”有中介工作人员透露，经手的大学生创业项目，不乏空壳公司。

强化协同治理

记者了解到，目前，已有部分地区的人社部门对中介机构代报创业补贴等行为进行了风险提醒。

华东师范大学教育学部教授金忠明表示，就业是最大的民生，高校毕业生等青年就业创业关系千家万户。一些不法中介利用大学生等群体不熟悉政策、创业经验不足等信息差牟利，应高度重视、及时整治，保护年轻人创新创业的沃土。

前不久，市场监管总局印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》，聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介，围绕“进一步规范互联网广告活动”等方面开展广告市场秩序整治。

受访人士认为，社交平台上广告内容、形式多变，对一些账号发布的补贴政策等相关服务性内容，平台要更加严格审核。应运用大数据监测、AI识别等技术手段，及时发现并处置存在误导性、虚假宣传等账号、信息。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，有关部门加强监管执法，完善协同治理长效机制，联合平台建立广告信用档案，对存在违法广告行为的中介严格处罚，列入行业“黑名单”并定期公示，进一步畅通投诉举报机制。

记者了解到，今年以来，人社、教育等部门多措并举，加大创业支持政策宣传力度，广泛提高政策知晓度；包括推动就业指导、创业服务进校园，多渠道开展青年就业创业政策服务宣传，通过12333服务热线接受青年就业创业咨询并及时受理、查处侵权线索等。部分地区探索简化申领程序，通过“免申即享”“直补快办”，让符合条件的创业主体直接获得相应支持。

多位专家建议，各部门聚焦青年创业创新过程中的需求痛点，有针对性地加强政策解读、培训指导，努力为广大青年创业铺路搭桥。

“创业者也应树立正确观念，主动了解政策内容，通过正规渠道申领补贴，提高警惕，不抱有侥幸心理，不弄虚作假，避免上当受骗。”金忠明说。

全国累计收购夏粮 超5000万吨

新华社北京7月3日电 国家粮食和物资储备局3日发布数据显示，我国夏粮旺季收购进入高峰，全国各类粮食经营主体累计收购夏粮超5000万吨，收购量处于近年来较高水平。

据介绍，目前各地收购工作有序开展，市场保持平稳运行。优质小麦销路较好，价格明显高于普通小麦，优质优价特征明显。

700号段将成为 “隐私号”专用码号资源

新华社北京7月3日电 记者3日获悉，工业和信息化部日前印发通知，部署开展号码保护服务业务试点工作，其中为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求，并与固定、移动用户号码明显区分，便于用户识别，规划700号段作为号码保护服务业务的专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，号码保护服务业务是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托，为其个人用户分配临时号码(又称“中间号”或“隐私号”)代替真实手机号码，减少个人手机号码泄露风险的一种业务。开展号码保护服务业务试点对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非应邀商业电子信息防控、促进平台经济和民营经济发展壮大具有重要意义。

通知明确号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展，并设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后，将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

商务部： 全力保障汛期 生活必需品市场供应

新华社北京7月3日电 商务部新闻发言人何咏前3日说，今年6月进入主汛期以来，我国南方多地发生强降雨，引发洪涝灾害。商务部密切关注雨情汛情变化，强化市场监测预警，指导有关地方加大货源组织，做好应急准备，全力保障生活必需品市场供应。

据商务部监测，目前国内生活必需品市场运行平稳、供应充足。7月2日，全国粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜、水果等批发价格较一周前基本持平。

7月3日，观众在参观“新红专”轮驾驶室。

当日，百川向海——“新红专”轮致敬海上丝路文化巡展在海口新海港举办公众开放日活动，观众可近距离参观全球首艘智能研究与教学实训两用船“新红专”轮。据了解，“新红专”轮配置有智能航行、智能平台等6大智能系统，实现了驾驶、轮机、电气等设备深度融合，能实现自主操作。
新华社发

