

乘“数”而上 驭“数”前行

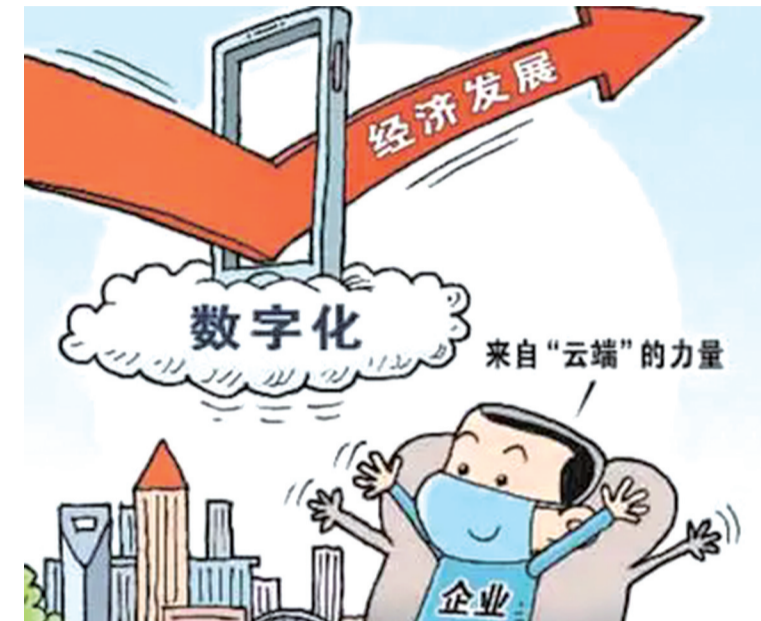
艾才国

“这是计划执行看板，每台机器的生产状态在上面一目了然；这是质量管理看板，可以智能分析质检数据……”6月26日下午，在安庆经开区安徽浩博汽车零部件科技有限公司的车间内，生产经理孔凡正向记者一一介绍工厂里的“黑科技”。

（《安庆晚报》6月30日）

数字化、智能化场景在浩博汽车零部件科技有限公司的广泛应用，虽然只是一点一斑，但是由点可以及面、一斑可以窥豹，透过他们乘“数”而上、驭“数”前行的精彩，我们不仅能看到安庆数字赋能产业的风生水起，更能清晰感受到全市上下建设“智慧安庆、数字强市”的雄心壮志和铿锵步伐。

近年来，安庆数字赋能产业发展虽取得了长足进步，但也应看到，数字赋能产业发展的均衡性不足问题依然存在：部分传统产业数字化基础薄弱，中小企业转型动力不足、能力欠缺，产业链上下游协同程度不高，难以形成集群式突破……让更多企业共享转型红利，成为安庆产业发展的当务之急。对此，政策层面应聚焦中小企业痛点，出台“转型补贴”“税收减免”等



图片来源于网络。

精准扶持政策，设立数字化转型专项资金，对设备改造、技术引进给予资金支持，降低企业转型成本；技术层面依托本地龙头企业与高校、科研院所，共建数字化转型公共服务平台，开发标准化、轻量化的数字工具包；服务层面要组织专家团队深入企业开展“一对一”诊断，量身定制转型方案，并搭建企业交流平台，促进龙头企业与中小企业经验共享、技术对接，形成“大带小、强带弱”的协同转型格局。

人才强则数字产业兴，人才智则赋能动力足。人才是驱动数字赋能产业升级的核心引擎，一方面应深化校企合作，推行定向培养机制。企业可以依据自身数字化技术与人才需求，与院校携手定制课程体系，精准培育既精通业务又掌握技术的复合型人才；另一方面要强化企业内部培训效

能，比如开设大数据分析、人工智能应用等课程，全面提升员工数字化素养，为企业数字化转型筑牢人才根基。

乘“数”而上，驭“数”前行。我们相信，随着数字化转型的深入推进，安庆一定能抢占“新赛道”、激活“新要素”，在产业变革浪潮中勇立潮头，书写高质量发展的崭新篇章。



以“智改数转”牵引力 赋能新质生产力

徐剑锋

安庆始终坚持制造业当家，面对新一轮科技革命和产业变革风起云涌，“智改数转”已经成为企业的“必选项”。安徽浩博汽车零部件科技有限公司的实践告诉我们，只有不断推动数字化融入制造业、赋能新质生产力，才能点燃发展新引擎、跑出发展“加速度”，为建设制造名城提供强力支撑。

“智改数转”的主体是企业，我市形成了一批龙头示范标杆，构建了多场景、全链条、多层级的梯度示范体系，要切实发挥示范带动作用，通过分享“看得见、摸得着”的经济效益、发展红利来激发更多企业“转起来”的主动性和积极性，将数字化转型、智能化改造作为产业提档升级的“最强主攻点”。一方面要构建多元投入体系，通过专项贷款、贴息奖励等，将优质金融资源、“真金白银”聚焦产品换代、生产换线、设备换芯、智能制造，全力推进生产自动化、控制数字化、装备高端化，打造数字智慧车间、智能工厂，全面提升企业智造水平。另一方面要构建多点创新体系，高效集聚资本、人才、数据等高端优质生产要素，围绕研发设计、生产制造、产品销售、市场服务，深化数字技术与各个层级的融合创新。

实施“智改数转”行动，数字基础设施建设是必备的答题工具。唯有在谋划布局上先人一步、建设应用上快人一拍，才能在产业新风口上把握主动权和制高点。由此而言，既要建好一批工业互联网平台，也要抓好一批5G融合应用项目，还要用好智慧用能管理服务等一批“算力、算法、算网”平台，进一步夯实“数字安庆”建设新底座。

推动“智改数转”，政府职能部门要把更多的精力聚焦到培植良好的产业生态上。此前，我市出台了相关工作方案，全力打通保障和服务“智改数转”的堵点和卡点。下一步，要更加注重提供政策、金融、技术和公共平台等各方面支持，以及场景开放、供需对接、人才培养等全方位服务。尤其要针对不同行业、不同领域、不同梯队的企业特征，在提供免费诊断服务的基础上，因业施策、分类指导，为企业量身定制适合自己的“转法”，并注重“用户体验”，全生命周期进行跟踪问效。

搭乘“数字快车” 抢占“智能赛道”

孙维国

在智能制造浪潮席卷全球的今天，作为传统产业转型的主战场，制造业的数字化、智能化、绿色化发展，不仅关乎产业结构升级，也关乎高质量发展的全局。谁能尽早搭上“数字快车”，谁就有可能在激烈的全球竞争中抢占“智能赛道”的先机。

数字化转型，不只是“上设备”“换软件”，而是从理念到模式的系统性重构。从生产看，数字系统可以实现全过程追溯和精细管控，极大提升效率和品质；从管理看，数字化让企业资源统筹更科学、响应更高效；从市场看，数字赋能有助于打造柔性供应链和个性化产品，拓展发展新空间。

安庆市近年来在制造业数字化方面积极作为，建机制、搭平台、强服务，推动从“不愿转、不敢转”到“主动转、加快转”的思维升级，打破了长期制约传统制造升级的“玻璃天花板”。这充分说明，抓住“数字先机”，必须从

顶层设计破题。构建“主管部门引导+市场主体协同+第三方支撑”的转型生态系统，是破解中小企业“不知怎么转”的有效路径，也是实现“数实融合”的关键抓手。

推动制造业抢占“智能赛道”，还需找准突破口和着力点。要把推动龙头企业示范带动和中小企业普惠转型结合起来。一方面，发挥骨干企业的“链主”作用，加快建设智能工厂、灯塔车间、工业互联网平台等高能级载体，带动上下游协同数字化改造；另一方面，完善中小企业数字化“诊断—方案—实施—评价”的闭环服务，推动数字技术由点及面、由表及里落地生根。

同时，产业基础不同、资源禀赋各异，数字化转型也应“量体裁衣”，突出“一区一业一样板”。聚焦各地重点行业，因地制宜推进试点示范和技术迭代，打通数据壁垒、技术瓶颈、人才短板。实践证明，只有避免“一刀切”，

坚持差异化探索，才能从“政策试验田”走向“产业成熟区”，实现更可持续的转型路径。

不可忽视的是，数字化不是“一步到位”的跃迁，而是一个系统重塑、渐进演化的过程。当前不少企业存在“数据孤岛”“系统空转”等“新旧断裂”问题，折射出技术应用与管理模式的脱节。对此，应加强数字人才培养，推动管理理念更新，让数字工具“用得上”“用得好”，避免“重建设、轻运营”的误区。同时，要强化制度保障和安全底线，筑牢数据安全、网络安全和生产安全防线，为企业安心转型保驾护航。

制造业是现代经济体系的根基，是科技创新的主战场，也是数字化转型的前沿阵地。加快推进制造业数字化转型，不仅是提升产业核心竞争力的必然选择，更是实现高质量发展的关键一步。