我国6月份CPI同比上涨0.1%

新华社北京7月9日电 国家统计局9日发布数据显示,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月下降转为上涨0.1%;扣除食品和能源价格的核心CPI同比继续回升,上涨0.7%。

国家统计局城市司首席统计师 董莉娟分析指出,6月份CPI同比 上涨 0.1%,为连续下降 4个月后转涨。CPI 由降转涨主要受工业消费品价格有所回升影响。工业消费品价格同比降幅由上月的 1.0%收窄至 0.5%,对 CPI 同比的下拉影响比上月减少约 0.18 个百分点。其中,油价变动影响能源价格降幅比上月收窄 1.0个百分点。

分类别看,6月份,食品价格 同比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点,其中牛肉价格结束28个月连续下降,转为上涨2.7%;猪肉价格下降8.5%,为连续上涨后首次转降。服务价格同比上涨0.5%,涨幅保持稳定。今年上半年,CPI比上年同期下降0.1%。

京津实现离境退税"即买即退"互认办理

境外旅客可享受到"跨城退税亦无忧"的同城化服务

继6月1日天津市率先实施离境退税"即买即退"政策,实现境外旅客"足不出店"即时退税后,近日,京津两地税务部门联合推出离境退税"即买即退"互认办理,首单业务已顺利落地,标志着京津两地离境退税"即买即退"实现"同城化",同时标志着离境退税服务从天津的"即时享"迈入京津协同的"联动享"新时代。

据悉,首位享受该便利服务的 是韩国旅客郑永洙。他于6月23日 在天津市新燕莎奥特莱斯购物后完 成"即买即退",24日从北京首都国际机场离境时,经北京海关验核,由中国银行北京市分行与天津市分行协作,实现了退税流程闭环。

此前,境外旅客在天津市指定 商店购物后,需从天津滨海国际机 场离境方可享受"即买即退"服 务。今年4月8日,国家税务总局 发布《关于推广境外旅客购物离境 退税"即买即退"服务措施的公 告》后,京津两地税务部门迅速响 应,指导两地中国银行联合制定互 认办理方案,并组建跨区域服务专 班,确保业务全流程顺畅。两地税 务部门还联合发布《关于京津两市 实施离境退税"即买即退"互联互 认的通告》,该政策自6月23日起 实行。

目前,境外旅客在京津两市任 意一家"即买即退"商店现场申领 退税款后,可选择从北京首都国际 机场、北京大兴国际机场或天津滨 海国际机场中的任一口岸离境,享 受到"跨城退税亦无忧"的同城化 服务。

来源:工人日报

中央政府将在澳门 发行60亿元人民币国债

新华社澳门7月9日电 财政部和澳门特别行政区政府9日发布公告,中央政府将于7月16日在澳门发行60亿元人民币国债。

公告说,中央政府持续在澳门 发行人民币国债,彰显了对特区政府加快培育债券市场等新金融业态,推动经济适度多元的支持。此次发行是中央政府连续第四年在澳门发行人民币国债,单次发行规模稳步增加,有利于进一步完善常态化发行机制,为投资者提供安全稳健的投资选择,对完善澳门债券市场基础设施,进一步优化投资者结构以及加快推进与国际市场对接发挥积极作用。

特区政府欢迎中央政府再次在 澳门发行人民币国债。国债的持续 发行有助吸引国际投资者参与澳门 债券市场业务,促进澳门离岸人民 币市场的发展,并进一步深化内地 与澳门的金融合作。

国开行上半年在黄河流域9省(区) 发放相关贷款超2000亿元

新华社北京7月9日电 记者9日从国家开发银行获悉,今年上半年,国开行聚焦生态环境保护、水资源高效利用、新型能源体系建设等重点领域精准发力,在黄河流域9省(区)发放相关贷款超2000亿元,推动一批重点项目落地实施。

据介绍,国开行支持了内蒙 古、陕西、宁夏、甘肃等地固体废 弃物处置综合利用、污泥焚烧处 置、厨余垃圾无害化处理、污水处理厂提标改造及配套管网建设等项目;支持山西中部引黄、引汉济渭等水利工程,以及多地城乡供水一体化、灌区现代化改造及水循环综合利用项目;支持黄河上游、河西走廊、"几字弯"等区域的新型绿色低碳能源基地及绿色能源外送通道建设,助力源网荷储一体化项目落地。

6月份中国电商物流指数创年内新高

中国物流与采购联合会9日公布6月份中国电商物流指数。在以旧换新政策持续发力以及电商平台集中促销带动下,6月份消费者线上购物热情高涨,企业反映订单量与用户活跃度创历史新高。

6月份中国电商物流指数为 111.8点,比上月上升0.2点。指数连 续4个月环比上升,并在6月份刷新 年内新高。

主要分项指数中,总业务量指数、农村业务量指数、人员指数、实载率指数,环比均有所上升。具体来看,6月份电商物流总业务量指数为130.8点,比上月回升0.6点。电商物流农村业务量指数环比涨幅进一步扩大。6月份,电商物流农村业务量指数为

130.4点,比上月回升0.8点。农村业务量同比增速年内首次超过30%。

从需求来看,电商消费场景呈现 多元化、复合化特征,家庭用品囤 货补货、夏季应季采购需求旺盛。 同时,电商平台企业加大外贸优品 推广力度,为居民提供多样性的消 费选择。

从供给来看,在以旧换新政策 推动下,数码家电领域消费活力显 著,订单量增加,对电商物流的运 力组织、配送时效和服务质量提出 更高要求。

从后期来看,随着毕业季和暑期 消费旺季的到来,电商物流市场有望 继续保持稳步上升态势。

来源:央视新闻客户端

