

“逛工厂”，何以成为旅游新潮流？

近几年，工业旅游的热度持续攀升，越来越多“大国重器”、工厂车间面向公众开放，成为假日旅游的新亮点。从“闲人免进”到“开门迎客”，从机器轰鸣到游人如织……“逛工厂”，何以成为新潮流？

让“硬核科技”可触可感

不久前，在广州市的广汽埃安智能生态工厂内，一个由几十名学生和老师组成的旅游团将两位讲解员团团围住，各种关于汽车知识的提问此起彼伏。这正是工业旅游的一个生动缩影。

站在总装车间上方的参观长廊俯视，游客们可以看到机器人协同作业，为一辆辆汽车安装前后挡风玻璃、座椅和轮胎。

广州中学副校长周文超说：“学生们能够学习到很多知识，直观认识到我国先进的制造水平达到了怎样的程度，也为未来的职业规划播下了种子。”

将生产线变为风景线，汽车工厂正成为工业旅游中热门的“硬核”打卡地。

在位于北京的小米汽车工厂，游客可以乘坐观光车进入车间，亲眼看到汽车生产的多个环节，包括一体化大压铸设备集群，每120秒就可以生成一个压铸件；机械臂精准协作，几秒钟便可以安装好一台车的车门。

据统计，该工厂自2024年4月开放参观以来，累计总接待量超过13万人次。

不仅是智能制造，“大国重器”也吸引了公众目光。

在上海的江南造船厂，游客既可参观中国第一架水上侦察机模型、第一台万吨水压机模型，又能亲临码头见证万吨巨轮的建造过程。

除了大饱眼福，游客还能亲手制作船舶模型，在互动中理解造船原理。自2019年推出工业旅游以来，这里已接待游客超18万人次。

清华大学建筑学院教授刘伯英认为，工业旅游让深奥的科技知识在真实的工业场景中变得直观可触，“工业旅游本身具有科学技术教育的功能，能在潜移默化中提升公众的科学素养。”

好吃好逛又“出片”

如今，消费新业态蓬勃发展，一些消费品企业也打开了工厂大门。

走进江西南昌的煌上煌工业旅游基地，游客们通过裸眼3D多媒体成像技术，观看历朝历代酱卤饮食的鲜活场景。

除了能在虚拟时空中体验酱卤文化，游客们还动手制作手撕鸭、品尝鸭脖、鸭翅等卤味美食。自对外开放以来，该基地已经吸引了超百万游客。

一些游客表示，选择美食工厂游，是因为这里的试吃、互动体验等沉浸式消费方式，满足了当下流行的情绪价值。

在广西柳州螺霸王产业园，配料、预处理、杀菌、封装……全自动生产线高速运转，一袋袋速食螺蛳粉经过层层“关卡”，源源不断地生产落地。

参观结束后，游客可走进自助体验区，亲手选料、调味、制作一碗螺蛳粉。据相关负责人介绍，2021年至今，园区已接待游客约30万人次。

类似的可触可感的互动体验，正在更多工业



图片来源于网络

场景中加速落地。

在上海的一家食品企业生产工厂，游客不仅可以了解奶酪的历史背景，近距离观察奶酪的制作过程，还可以亲自制作一个属于自己的比萨；重庆的一家火锅底料工厂内，游客能亲手炒辣椒、磨花椒，DIY专属火锅底料。

现代工艺与历史记忆交织，老字号品牌也在这场工业旅游浪潮中焕发新生。

位于北京的北冰洋义利园区便是典型代表。这里不仅向游客展示了现代化的饮料与面包生产线，更开辟出互动体验区，游客可以亲手调制北冰洋汽水、制作义利面包。

园区内还精心复刻了一条怀旧街区，老式录像厅、照相馆、理发店等场景年代感十足，让游客在动手体验之余，沉浸式重温一段鲜活的城市记忆。

青岛啤酒博物馆建在1903年青岛啤酒老厂区中，完整地保留了百年糖化车间、发酵池等德式工业建筑群，21件国家级文物至今还可运转，实现“遗址即展品”的活态保护，而在同一空间内，还有着全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”，为此博物馆专门建立了游客的观光长廊，做到生产、参观互不影响。

在这里，游客不仅能感受到工业1.0的历史文化，还能看到最先进的工业4.0的生产线。这些“可玩、可尝”的互动设计，让工业旅游变得能触摸、能参与，也让制造过程变为一场充满情感共鸣的文化体验。

好逛好吃之外，工业旅游还很“出片”。

工业遗址改造的园区、创意厂区，正以其粗犷与文艺交织的气质，成为社交平台上的热门打卡点。

北京798艺术区，已从过去的无线电联合器材厂，变为全国知名的艺术文化园区。在北京首钢园，昔日的炼钢高炉与科幻游乐园并存，形成强烈的视觉冲击，为游客提供了绝佳的“出片”元素。

类似的创意厂区还有上海M50创意园、四川成都东郊记忆等，曾经的厂房变身文创基地，咖啡馆、展览馆等在老旧车间里焕发

新生。

通过沉浸式、互动式的项目设计，工业旅游已超越传统的生产线参观模式，实现了与当代生活方式的深度融合。

消费者与企业“双向奔赴”

工业旅游一头连着工业生产，一头连着旅游消费。它不仅为消费者打开了认知“中国制造”的窗口，也为企业带来了实实在在的经济效益与品牌价值。

对于企业而言，工厂变身“旅游区”不仅带来门票、文创产品等收入，更让消费者深入了解产品。“眼见为实”的体验感，有助于消费者提升对品牌的信任度。

参观一家汽水厂的李女士说：“逛过工厂，亲眼看到产品是怎么造出来的，就会更放心，购买时也自然会优先考虑这个品牌。”

如今的工厂，早已不只是生产基地，更是一座“可参观的品牌展厅”。

不过，开放参观并非简单地打开大门。业内人士指出，工业旅游的关键在于平衡生产安全与参观体验，工厂须具备相应的接待资质与专业能力。

近年来，我国推出一系列政策措施，推动工业旅游走向规范化、高质量化。《“十四五”旅游业发展规划》明确提出“鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游，建设一批国家工业旅游示范基地”。

截至目前，我国共有230多项国家工业遗产、400多项省级工业遗产，同时我国已建成700余个工业博物馆、100余个国家工业旅游示范基地。

工业旅游的持续升温，是中国制造实力与魅力的生动体现，也折射出中国“智造”崛起的壮阔图景。当工厂大门向公众敞开，我们看到的不仅是机器与流程，更是一个国家坚实的制造根基与强劲的创新脉搏。这场制造与体验的“双向奔赴”，正为文旅产业注入全新活力。

来源：央视新闻客户端