

在行动中重塑人与自然

王志高

近年来,我市广泛开展园区减污降碳宣传教育、企业生态环境保护开放、社区生态环境志愿服务、学校生态文明教育实践等“美丽中国,我是行动者”系列活动,打好生态环境宣传教育“主动战”。

(《安庆晚报》10月16日)

这些数字背后,蕴含着深刻的转变。从隔着围墙想象到走进设施参观,环保的透明化打破了认知的隔阂。人们通过亲眼见证垃圾变废为宝、污水重获新生,开始理解生态系统的精妙。这种理解催生尊重,而尊重孕育责任。环保不是遥不可及的理念,而是触手可及的生活。

更令人欣喜的是,环保正在从严肃的义务变成温暖的生活实践。“望春花”巾帼志愿服务让环保融入家常,“我与江豚的绿色约定”赋予守护以浪漫色彩。当孩子们用画笔描绘江豚的微笑,当社区居民一起创作无废手工作品,环保就不再是外在的要求,而是内心的选择。这种转变至关重要——唯有当环保带来心灵的满足,它才能超越功利计算,成为持久的生活方式。

生态阅读空间的创设尤其值得称道。它将知识与休憩、思考与交流融为一体,暗示着一种可能:环保可以如午后阅读般自然而美好。这里



图片来源于网络

不仅是获取信息的场所,更是培育生态意识的土壤。在那里翻动书页的读者,或许正在悄然改变着自己与自然的关系。

然而,我们必须清醒地认识到,活动的影响力需要超越参与者的范围,渗透到城市的每个角落。这一万余名参与者如同星星之火,但要形成燎原之势,还需要更深厚的社会文化支撑。如何让活动期间的感动延续为日常的坚守?如何让环保从有组织的活动转化为自发的行为?这是摆在所有人面前的课题。

真正的环保不在远方,就在此时此刻的选择中。每一次随手关灯,每一次绿色出行,每一次减少浪费,都是对美丽中国的具体诠释。古人说“知行合一”,这些看似微小的行动,正是连接认知与实践的桥梁。当足够多人走过这座桥,整个社会与自然的关系将被重新定义。

“山水宜城,有戏安庆”不只是一句宣传语,更是对一种生活方式的召

唤。在这召喚中,我们或许能够找回祖先的智慧——人与自然是生命共同体,而非主宰与被主宰的关系。每一次环保行动,都是对这种智慧的当代实践。

期待这些播撒的种子能够生根发芽,让环保从有意识的行为变成无意识的习惯,从组织的活动变成生活的艺术。那时,我们将不仅在建设美丽中国,更在重塑一种文明形态——在那里,人类发展与自然永续不再是矛盾,而是和谐共生的双翼。



生态文明的种子需全民携手浇灌

王思薇

生态文明建设,是一场关乎未来的持久战。它不仅需要政府的强力推动,更离不开全社会的广泛参与。我市通过打造“带着群众看环保”公众开放活动品牌,让市民走进环保设施单位,亲身体会环境监测、水环境保护等过程,这种“沉浸式”的教育方式,拉近了公众与环保的距离,使人们从旁观者转变为参与者。当人们亲眼目睹垃圾如何变废为宝、污水如何净化达标,内心的环保意识便会在潜移默化中得到强化。这种强化是基于直观感受的深刻触动,让环保成为一种自觉行动。

生态环境志愿服务项目的实施,更是为生态文明建设注入了强大的活力。志愿者们如同点点繁星,照亮了环保的每一个角落。他们用实际行动诠释着“奉献、友爱、互助、进步”

的志愿精神,也让更多人明白,环保不是高不可攀的事业,而是每个人都能参与其中的日常实践。

生态文明社会实践的开展,为青少年提供了宝贵的实践机会。自然保护区、博物馆等场所,成为孩子们探索自然奥秘、学习生态保护知识的第二课堂。这种从娃娃抓起的教育方式,为生态文明建设培育了未来的主力军。当孩子们带着对自然的热爱和对环保的责任长大,他们将成为守护地球家园的坚实力量。

培育弘扬生态文化,是我市生态文明建设的又一亮点。摄影、征文、绘画书法等创作活动,激发了公众的创作热情,也让更多人通过艺术的形式表达对生态环境的关注和热爱。“绿水青山就是金山银山”生态阅读空间的打造,更是为市民提

供了一个学习交流的平台。这种文化熏陶,让生态文明理念在人们心中生根发芽,成为一种文化自觉。

然而,生态文明建设并非一蹴而就,它需要全社会的持续努力。我们不能满足于已有的成绩,而应继续深化“美丽中国,我是行动者”系列活动,加强新闻宣传阵地、公众参与品牌、文化交流平台“三位一体”建设。只有当政府、企业、社会组织和公众形成合力,构建起生态环境治理全民行动体系,才能真正激发全社会共同呵护生态环境的内生动力。

“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”生态文明的种子已经播下,但需要我们用行动去浇灌。让我们携手共进,从身边小事做起,从日常点滴做起,让生态文明之花在安庆大地绽放得更加绚烂。

让戏旅融合这台“好戏”越唱越精彩

孙维国

记者从市财政局获悉,近年来,为推动黄梅戏“唱得响、唱得久”,市财政持续加大投入,提供多元资金支持,通过品牌建设、惠民乐民、文旅融合等一系列扎实举措,为我市文旅经济高质量发展注入了强劲动能。

(《安庆晚报》10月16日)

戏曲是民族文化的活态载体,戏旅融合既是文化传承的现实路径,也是激发地方经济新动能的重要抓手。要把戏旅融合转化为持久的合力,还需在品牌化、普惠化、创新化与制度化上下好一盘棋。

文化资金是保护传承的基础,也是激活市场的催化剂。财政投入应注重“输血”与“造血”并举。一方面保障传承性创作与人才培养的长期投入,维护戏曲艺术的生命力;另一方面引导社会资本参与,通过项目化运作、版权经营、文旅产品开发等方式培育可持续的市场生态,让戏曲成为自我造血的文化产业链条。

文化的价值在于共享,文旅融合的成效应由群众的参与感与获得感来检验。公共财政应优先支持“进社区、进校园、进企业、进乡村”的常态化活动,鼓励创新票务与消费激励机制,降低观演门槛,扩展受众层面,从而把戏旅融合转化为全民的文化参与。

传统戏曲的传播不能仅靠舞台本体,要与新媒体、短视频、沉浸式体验等现代传播手段深度融合,推动内容向多样化、场景化延展。创新驱动是提升吸引力的关键,通过文创产品、微电影、主题线路和节庆活动,形成“白天旅游、夜晚看戏”的复合消费模式,既延长游客停留时间,也提高文化消费的附加值和体验感。

此外,制度与评价机制需同步完善。要建立科学的投入评估与绩效考核体系,把文化效益、经济效益与社会效益三者并重,既防止资源浪费,也保障资金使用的透明与高效。对重大项目实行全生命周期管理,对品牌活动进行长期跟踪评估,把群众满意度作为重要指标,使财政支持真正产生可量化的公共价值。

文化是根,产业是枝叶;以戏为媒的文旅融合,既要守住文化根基,也要让产业枝繁叶茂。把财政支持、制度保障与创新驱动结合起来,方能让戏旅融合这台“好戏”越唱越精彩,让黄梅戏在新时代焕发新光彩。