

写好“融”文章,风景道方能成大道

王志高

近年来,安庆锚定“文旅融合、全域发展”战略目标,以旅游风景道建设为纽带,将大别山的雄奇、花亭湖的灵秀、古皖地的文脉串联成网,构建起“快进慢游”的全域旅游格局,一条条风景道成为带动区域发展的“生态路”“产业路”“幸福路”,为高品质旅游强市建设注入强劲动能。

(《安庆晚报》12月23日)



(资料图片)

把更多“风景道”打造成“风景线”

孙维国

一条路,既是通达的路径,也是发展的经络。“风景道”建设让人看到了一条公路如何串联起山川与村落,激活沉睡的资源,延展出一幅生态、人文、产业交织的“全域旅游画卷”。

“风景道”的独特价值在于把交通功能与生态功能、文化功能、经济功能有机融合。过去修路多注重通达、速度,如今更强调美感、体验。“风景道”的建设,正是交通理念从“以通为主”走向“以融为要”的体现。这种融合,是“交通+旅游”的融合,也是“生态+生活”“文化+产业”的融合。

道路修通只是第一步,关键在于如何让这条路成为“景”的延伸,应当让游客愿意停下来,慢下来。沿线观景点、驿站、房车营地、非遗展馆、文化节点等设施的建设,正是在丰富道路的体验。让“车行如画”不只是视觉享受,更是心灵触动。

“风景道”的价值还在于为乡村振兴提供了一条新路径。过去“养在深闺人未识”的山水美景,如今因一条路而被世界看见。一条“风景道”激活的是整个区域的生态经济链。绿水青山在这里不再是“资源储备”,真正变成了“发展资本”。

把“风景道”变成“风景线”需要系统性建设。首先是理念上的生态自觉,要防止“造景式开发”“铺摊式建设”的冲动,守住生态底线。风景道的魅力在于“原生态”,任何破坏自然的“景观工程”,都只会削弱风景的灵气。其次,是机制上的长效管理,从日常维护到旅游服务,从垃圾清理到交通秩序,都需要常态化治理。

同时,要注重文化赋能。无论是古皖文化、非遗传承,还是乡村记忆、红色印迹,都可以成为“风景道”的精神脉络。通过文化节点的嵌入,让每一段路都可阅读、可感知、可讲述,使之成为流动的文化长廊。

“风景道”不仅仅是旅游通道,还应成为城乡融合的纽带、生态文明的示范带。可以通过“风景道+”模式,将生态农业、研学教育、乡村文创等新业态沿路布局,实现产业联动、资源共享。

从“建好一条路”到“经营一条线”,从“打造景区带”到“形成生活圈”,这是“风景道”建设的更高境界。让更多的“风景道”成为“风景线”,就是让绿色成为发展的底色,让文化成为道路的灵魂,让出行本身成为一种诗意的体验。

风景道建设,核心在“融”。嬉子湖风景道将生态护坡、亲水栈道、文化雕塑融为一体,让“车在画中行”成为现实;大别山风景道打通分散景点,把“养在深闺”的资源转化为“皖西川藏线”的自驾体验。这种融合不是简单的“路+景”拼接,而是交通功能、生态价值、文化内涵的化学反应——路从通道变为场景,景从静态变为可沉浸体验的空间。

“融”的成效,体现在打通绿水青山向金山银山转化的最后一公里。风景道沿线71家省级以上民宿、12家森林康养基地、7个避暑目的地,无一不是依托路的通达,将生态优势转化为产业优势。这种转化沿着风景道“长”出来——露营地、采摘园、非遗体验馆,业态因路而聚,产业因路而兴。

更深层的“融”,在于重塑山区发展逻辑。风景道不仅是游客进山的通道,更是山货出村的桥梁。以前愁销路的高山蔬菜、手工茶叶,如今游客沿着风景道找上门来。公交开进

深山,年轻人回乡创业,资本关注林下经济,客观上激活了乡村振兴的内生动力。

做好“融”的文章,最怕浅尝辄止。当下不少地方风景道建设,仍重建设轻运营、重形式轻内容。路修得漂亮,文化挖掘却停留在浮雕墙的表层;驿站建得气派,服务配套却跟不上;沿线业态同质化严重,不是农家乐就是采摘园。安庆的可贵之处,在于将古皖文化、非遗元素真正融入节点设计,让每条路都有独特的文化可读性。

风景道建设,说到底是一场从“通道思维”到“目的地思维”的转型。传统公路解决“可达性”,风景道则要创造“可游性”——让游客为一条路而停留。这要求管理者不仅要会“建”,更要会“营”。嬉子湖风景道策划四季主题,大别山风景道打造自驾IP,“环天柱山”路段成为滑板速降赛指定赛道,这些运营思维让静态的路有了动态活力。反观一些地方路修好后门庭冷落,根源就在于只做了

“文旅融合”的上半篇文章,丢了运营赋能的下半篇。

征途漫漫,风景道要成“大道”,还需在“融”字上持续破题。要融得更深,将数字技术嵌入智慧导览;要融得更广,联动沿线村庄组建产业联盟;要融得更远,建立生态补偿与利益共享机制。唯有如此,风景道才能真正成为带动区域发展的幸福路。

路已铺就,画卷正开。写好“融”文章,风景道方能从地理空间升华为发展支点,从交通线延伸为幸福线。



让“‘道’处皆景”变“‘宜’路‘钱’景”

艾才国

路景相融,串联成珠,安庆的“风景道”正铺就全域旅游的全新画卷。昔日藏在深闺的山水人文,因“风景道”的延伸触手可及,实现了“‘道’处皆景”的全域风光,更转化为带动群众增收的“‘宜’路‘钱’景”。

近年来,我市倾力打造的“风景道”,绝非单纯的交通通行廊道,它跳出了“就路修路”的传统思维,以全域旅游为抓手,串联起散落的文旅节点、特色村落与现代农业园区,既守住了山水相依的生态本底,又壮大了沿线文旅产业集群,更让群众在家门口端稳了“旅游饭碗”,真正将“‘道’处皆景”的景观优势,转化为惠及民生的“‘宜’路‘钱’景”。

“‘道’处皆景”催生“‘宜’路‘钱’景”,安庆已然尝到了“风景道”建设的甜头。接下来更要铆足干劲、深耕细作,持续推动“风景道”建设提质增效。既要织密“快进慢游”的交通网络,让主干道与支线小径互联互通,串联起景区、村落与田园,打造无缝衔接的全域旅游交通体系;又要深化路景生态融合,让道路建设顺应自然肌理,做到路随景转、景因路活。既要深挖安庆黄梅戏、桐城派等文化底蕴,将地域特色融入道路标识、驿站建设、导览系统,让每一条“风景道”都成为可触摸、可感知的文化长廊;又要推动“风景道”与民宿、采摘、文创等业态深度绑定,培育一批主题民宿集群、

农旅融合示范点、文创体验工坊,让“看风景”变成“享生活”,让游客从过客变常客。

当然,“风景道”建设需要进一步打破资金壁垒,跳出单一政府投资的模式,积极引入社会资本参与“风景道”的规划、建设和运营。通过特许经营、政企合作的方式,鼓励企业参与驿站打造、民宿开发、业态运营等环节,为“风景道”建设注入源源不断的动能。

从“‘道’处皆景”到“‘宜’路‘钱’景”,安庆的“风景道”建设,正是文旅融合赋能乡村振兴的生动实践。这条路,连起了绿水青山,也连起了金山银山,更连起了安庆高质量发展的新征程。