

跨年盛景悦动全城 冬游佳景引客入胜

安庆文旅“活力全开”迎新年



▲“唱响新时代 艺动新安庆”安庆市文艺名家志愿服务进社区活动首场演出精彩开唱。

▲在安庆博物馆,市民在一起制作灯笼、体验木板拓印工艺。

□ 见习记者 刘丹 通讯员 吴极 文/图

超酷时尚的跨年迎新活动、文化味儿十足的沉浸式演艺、各类主题活动异彩纷呈……2026年首个小长假收官,安庆文旅市场热闹空前。假期3天,全市围绕“安庆有戏 跨年有约”主题,精心策划系列文旅活动,丰富产品供给,优化服务保障,文旅市场呈现供需两旺、质效提升的良好态势。

元旦假期重点监测景区数据显示:天柱山景区接待游客5.84万人次,门票收入98万元;五千年文博园接待游客1.44万人次,门票收入30万元;明堂山景区接待游客0.1万人次,门票收入24万元;安庆古城·倒扒狮历史文化街区接待游客10.88万人次,实现收入61万元;集贤时空文创园接待游客2.6万人次;桐城六尺巷接待游客2.17万人次。

文旅活动精彩纷呈

今年元旦假期,安庆各景点景区推出丰富多彩的跨年活动,为广大市民和游客打造一场集文化、娱乐、休闲于一体的文旅盛宴,点燃冬日出游热情。

“5、4、3、2、1,新年快乐!”万人齐声倒数的声音响彻夜空,新的一年如约而至。在迎江区吾悦广场,“2026安庆文旅迎新嘉年华”火热举行,京话艺术剧院院长潘丽萍携手重击乐队,以《光亮》等摇滚作品与《黄梅飘香》同台演绎。当戏韵遇上摇滚,生动诠释“传统即潮流”的融合理念。现场同步设置非遗市集、“金筷子”小吃大赛及文旅IP“江豚安安”等活动,吸引千余名市民游客齐聚。

相似的一幕还出现在安庆古城·倒扒狮历史文化街区。以“传统古韵+童话浪漫”为主题,黄梅戏名家专场、周杰伦专属歌曲音乐派对、非遗市集等特色体验活动持续上演,热闹喜庆的跨年夜给广大市民游客带来别样体验。“以前跨年夜总想着去外地,现在在家门口就能感受到热闹气氛,还可以和家人团聚,享受着团圆的美好。”市民王情感慨道。

同时,各种新颖时尚的玩法,为游客带来难忘的假期体验。首届中国天柱山登山大会暨天柱山狂欢季在雪湖里历史文化街区启动,登高祈福、非遗市集等多样化消费场景接连展开。天柱山滑雪胜地、大别山国际滑雪场、岳西县天悦湾温泉度假区推出冰雪运动、温泉康养等项目,满足多元需求,有效激活冬季旅游市场。桐城六尺巷景区打造“归来”桐城手造市集,汇聚桐城剪纸、铜版画、桐城小花茶、掐丝珐琅等本土非遗与传统手工艺,让游客在民俗之趣中感受多元文化交融的独特韵味。

文艺演出好戏连台

元旦期间,安庆文艺演出市场持续升温。恰逢安徽再芬黄梅艺术剧院二十周年演出季,安庆黄梅戏艺术中心、再芬公馆等剧场座无虚席,《浮生六记》《延年和乔年》等经典剧目和新创剧目轮番上演,场场爆满。怀宁县黄梅戏剧团、桐城市黄梅戏剧团等地方剧团也以优美的唱腔和精彩的表演开启新年文化盛宴,弘扬传统戏曲文化。

“黄梅戏唱腔非常明亮、干脆,词通俗易懂,让人回味无穷。”2026年1月1日晚,特意从南京赶到安庆的观众徐凤州观看完《不朽的骄傲》后说。

“唱响新时代 艺动新安庆”安庆市文艺名家志愿服务进社区活动首场演出于2026年1月1日在大南门特色文化街戏台举行,歌曲、舞蹈、器乐演奏、戏曲、曲艺杂技等多种表演形式轮番亮相,为节日增添浓厚氛围。2025年12月31日至2026年1月3日,“我们的中国梦——文化进万家百姓戏曲大舞台惠民文艺演出”在安庆市科技广场文化舞连演四场,集中展示具有浓郁安庆特色的民俗演艺,吸引不少市民游客驻足。在巨石山景区,戏曲名家进基层活动把优质文化资源送到群众身边;岳西县、望江县、宜秀区等地也举办元旦文艺晚会、文化惠民公益活动、群众文艺汇演等,让市民在家门口尽享文化大餐。

除了传统剧场、公园广场,各类新型演艺空间同样表现活跃。大南门特色文化街将戏曲演出融入古街场景,推出“戏曲闪现、古彩戏法”等沉浸式体验,还有现代音乐派对与“甲士叩海

门”传统仪式的碰撞,凸显古今交融的魅力。弘阳广场则举办“山海音乐节”及“千灯圣境 星河人间”活动,以摇滚演出与灯光艺术吸引年轻消费群体。

文博场馆热力十足

有人热爱旅游,有人偏爱文艺。元旦期间,安庆博物馆、图书馆、文化馆、纪念馆等公共文化机构人气旺盛,许多家庭扶老携幼,在历史与艺术的熏陶中迎接新年,形成了“文化过年”的新风尚。

2026年1月1日下午,在安庆博物馆三楼黄梅戏展厅,随着悠扬婉转的戏腔响起,身着传统戏服表演者眉眼灵动、台步轻盈,举手投足间将欢喜与灵动演绎得淋漓尽致,引得现场众多观众同声喝彩。

台下,年逾七旬的戏迷汪媛带着孙女一起学唱黄梅戏经典唱段。“现在年轻人除了流行歌曲,对传统戏曲的兴趣也不小。能在新的一年里带娃来感受黄梅戏,很有意义。”

作为安庆知名的文博场馆,安庆博物馆元旦假期推出“欢庆元旦·博物启新”系列活动,除“博物馆里唱大戏”活动外,还有特色展览、艺术展演、沉浸式探索等。此外,馆内设置了手工创作环节,参与者可制作灯笼、体验木板拓印工艺。据统计,假日三天,安庆博物馆累计接待游客约1.7万人次。

市图书馆则用书香开启新年,围绕“迎新贺岁 马年书香”主题,开展馆藏老期刊《大众电影》回顾展、沉浸式VR互动阅读体验等一系列线上线下特色活动。市文化馆举办潜山版画展,展厅中黑白木刻的质朴刚健与套色版画的绚丽灵动交相辉映,集中展现了潜山版画艺术的独特魅力。市美术馆策划马年生肖作品展,并结合手工拓印体验,推动非遗技艺的现代表达。陈独秀生平事迹陈列馆、南水关22号、赵朴初故居陈列馆等场馆开展答题寄语、印章拓印等活动,实现红色文化、历史人文与民俗创意的有机结合,提升公共文化服务的参与度和感染力。