

迎进来,才是最好的走出去

王志高

当一曲《女驸马》的清丽唱腔在法兰克福的罗马广场响起,表演艺术家韩再芬水袖轻扬,东方戏曲的柔情与欧洲的哥特建筑,展开了一场超越八千公里的对话。

(《安庆晚报》12月30日)

这声腔韵,叩响的不仅是异国的天空,更是文化出海的深层命题。安庆黄梅戏的实践揭示了一个道理:真正的文化影响力,从来不是单向输出,而是双向奔赴。从“走出去”到“走进来”,再到“迎进来”,这三重“进”界,丈量的是一种文明对话的新格局。

曾经,文化出海像一场“送出去”的仪式。2010年,黄梅戏走进美国国会图书馆被“标本式永久收藏”。

荣耀背后,是静态展示的无奈。文化被定格在橱窗里,供人观赏却难以触达内心。转变始于互动。当德国学生争相试穿戏服、当韩国学者发现黄梅戏与盘索里的美学通感、当德国学者直接用英语创作剧本,传播便从单向展示升华为艺术语言的深度融合。这种从“我演你看”到“共同创作”的跃升,让古老的乡音开始用世界更亲切的“方言”讲述故事,心理距离的消弭才真正发生。

但最具革命性的,是那条“反向航线”——把世界请进安庆。当马来西亚旅行商在博物馆模仿兰花指,当越南留学生在老街想起家乡的嘲剧,当飞虎队学生与本地青年共唱一曲,文化的输出地变成了输入地,目的地

变成了出发地。这种转变意义深远:它让安庆从一个抽象符号,变成可触摸的文化磁场;让黄梅戏从被保护的“遗产”,变成被共享的“资源”。“迎进来”,看似是姿态的放低,实则是自信的体现——只有敢于敞开大门,让世界成为参与者而非旁观者,文化才能真正从“我”走向“我们”。

商业探索为这一切提供了可持续的动能。从政府交流到商业演出,从数字藏品到文旅线路,当异国观众自愿掏钱买票,文化传播就从“输血”变成了“造血”。更重要的是,这种基于市场选择的文化认同,远比任何宣传都更牢固、更真诚。当文化交流从“我请你来看”变为“你买票看”,一种深度的、发自

内心的文化认同便悄然建立。

黄梅戏的实践给人启发:文化出海,最终要回答的不是“我如何让你看见”,而是“我们如何彼此看见”。敞开大门欢迎世界,看似是“迎进来”,实则是为了更好地“走出去”。当世界各地的智慧在安庆汇聚,当不同文明的视角共同塑造黄梅戏的未来,这项艺术才真正成为人类共有的文化遗产。

真正的文化自信,不在于固守本真,而在于开放包容;不在于单向输出,而在于双向滋养。从“走出去”到“迎进来”,黄梅戏进的是艺术的境界,更是文化的格局——从“中国故事”到“世界方言”,这或许就是文明互鉴最好的模样。

城市的文明温度在“开门”中升腾

艾才国

12月29日,记者从市直机关事务管理中心了解到,2026年元旦放假期间,为缓解市民出行“停车难”问题,安庆市城区部分机关企事业单位向社会免费开放内部停车场,共提供2462个停车位,以“敞开大门”的便民举措助力市民便捷出行。

(《安庆晚报》12月31日)

元旦期间,41家单位敞开大门,释放2462个停车位。这让“位”于民的举措,用真心换真情,自然赢得广大市民的拥护与点赞。

元旦假期,群众出行需求旺盛,“一位难求”的停车难题,给出行带来诸多不便。洞察到这一民生痛点,我市相关部门主动作为,

以“解群众之所急,纾群众之所难”的担当,协调单位敞开大门,不仅为市民和游客提供了实实在在的便利,更让群众感受到政府的温暖和关怀。

“好事需要办好,实事必须做实。”免费开放的单位停车场,既是便民的窗口,更是检验文明的考场。各开放单位应提前公示开放时段、车位数量及管理规定,安排专人引导车辆停放,确保内部秩序与停车安全;驾驶员也需遵守单位的管理要求,规范停车,爱护公共设施,当车位已满时,应予以理解并主动驶离,避免拥堵。唯有双方共同维护,才能让这份让“位”于民的温暖善意得以持续传递。

便民为民,并非只体现在修路铺桥、新建场馆等宏大叙事里,更蕴含在一个个具体的细节之中。元旦期间,我市免费开放单位停车场,正是以共享的形式,在细节之中服务于民的生动注脚。我们期待,这种细致入微的服务理念,能以开放共享的形式延伸至更多领域:开放单位图书馆,让知识的大门向公众敞开;开放单位运动场,让健身的热情在阳光下释放;甚至开放单位食堂,让奔波的市民也能享受到一份物美价廉的安心餐食……当越来越多的“单位资源”转变为“城市公共资产”,一座城市的文明温度,便在这“开门”与“共享”中,悄然升腾。

惠民“1元菜”里藏着“民生香味”

郭元鹏

为保障节日市场平稳运行,促进节日市场消费,我市城区将启动2026年元旦、春节期间“惠民菜篮子”运行,共28天。届时,44家惠民菜篮子门店将推出“1元菜”,市民可以就近选购。

(《安庆晚报》12月29日)

节日期间的菜篮子,从来都是百姓最牵挂的民生大事,菜价的波动关系着家庭的幸福感。“惠民菜篮子”的价格背后,藏着最醇厚的民生香味,彰显着城市治理的温度与精度。“1元菜”,不仅是对节日市场供应的有力保障,更让大家感受到城市的温暖。

“1元菜”背后,是精细化治理的用心。一项惠民政策能否落地见效,关键看细节是否到位。从明确优惠蔬菜的品种数量,到规范专用价签的使用;从要求保障蔬菜新鲜度,到督促门店整齐摆放、充足供应,每一项要求都紧扣群众的实际需求。这种治理逻辑,不是大水漫灌式的普惠,而是精准滴灌般的关怀,既确保了惠民政策不打折扣,也让商家在让利中树立了良好形象,实现了群众与企业的双赢。

惠民政策的生命力,在于常态化的坚持与优化。此次“惠民菜篮子”活动覆盖元旦春节两个重要节点,延续了节假日惠民的传统。这种持续的投入,让惠民不是一时的“作秀”,而是成为扎根日常的治理自觉。当“惠民菜”成为节日里的固定风景,当群众不用再为节日菜价发愁,政策的公信力便在一次次的兑现中不断提升,干群关系也在这份双向奔赴中愈发紧密。

“1元菜”虽价廉,却承载着沉甸甸的民生重量。它告诉我们,城市治理不必追求宏大叙事,多些换位思考,多些精准发力,把百姓的“小事”当成“大事”来办,就能让民生福祉落地生根。这份藏在菜篮子里的民生香味,终将汇聚成城市温暖的底色,让每个家庭都能在团圆佳节里,品尝到幸福的滋味。

遛狗要牵绳 养狗需尽责

孙维国

近日,市民徐先生向本报热线反映,康熙河景观带存在遛狗不牵绳、宠物粪便未清理等不文明行为,既影响环境也带来安全隐患,希望相关部门加强管理。

(《安庆晚报》12月25日)

遛狗要牵绳,养狗需尽责。街头那些未牵绳的狗,暗藏公共风险;那些无人清理的粪便,也在悄悄侵蚀城市的秩序与温度。新修订的《治安管理处罚法》明确将遛狗不牵绳等行为纳入处罚范围,这是一次法律层面的“拴紧”,更是社会文明的再提醒——养狗是一种需要自律、守法、顾及他人的公共行为。

遛狗要牵绳,是文明的底线。犬只天性活跃,会因外界刺激造成儿童摔倒、老人受伤,甚至引发难以挽回的后果。很多人事后辩解“我的狗不咬人”,可这句话在公共安全

面前毫无说服力。公共空间不是私人领地,每个人都享有安全的权利。牵住狗的那一根绳,不只是束缚,更是对他人安全的尊重。

养狗需尽责,是权利与义务的对等。宠物陪伴人类,带来情感慰藉与幸福感,但这种幸福不该以他人的不安为代价。养犬行为一旦进入公共空间,个人爱好就必须让位于社会规则。文明养犬,不止牵绳与清粪,更要在心中筑起规则意识。牵绳是最基本的责任,清理粪便是最起码的礼貌,按规定办证、接种疫苗,是最基本的守法。

新规的出台,让文明养犬从倡导走向约束。今后,违法养犬行为会面临拘留与罚款,这一转变释放出明确信号:公共安全无小事,社会规则不容侥幸。制度的硬约束,是对公共文明的托底保障。

法治的约束不意味着治理的

终点。城市管理者要在执法之外,完善配套设施,如设置更多宠物活动区、粪便收集点。媒体与社区要持续开展文明养犬宣传,让“牵绳是礼貌”的观念深入人心。社会对违规行为的舆论压力,也应成为一种道德约束。当养犬人普遍认识到文明养犬关乎自身形象、家庭荣誉时,法律的威慑才能转化为社会的自觉。

一根绳,牵住的不只是狗,更是主人的责任感。一个负责任的养犬者,不会让宠物成为他人的负担,更不会让爱心变成风险。牵绳是对规则的遵守,也是对他人的体谅。遛狗要牵绳,养狗需尽责,这不是太高的要求,而是文明社会最起码的共识。

