

商务部部署2026年重点工作 涉及提振消费等八方面

新华社北京1月11日电 打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌、擦亮“投资中国”品牌……2026年是“十五五”开局之年，记者从1月10日至11日在京召开的全国商务工作会议上了解到，全国商务系统2026年将重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看，“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首，将着力

打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力；优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级；打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出，加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的

确定性应对外部环境的不确定性，深化多双边经贸合作，推动多领域合作共赢。

会议提出，推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面，着力塑造新优势，擦亮“投资中国”品牌。会议提出，有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。

会议要求，对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建设。

全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快，会议提出，有效实施对外投资管理，引导产供链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作，扩大和丰富自贸区网络，完善涉外法治体系，完善出口管制和安全审查机制等作出部署。

1月10日，游客在松花江哈尔滨段江面上跳舞。

当下，“冰城”哈尔滨市正值冰雪季，冰雪覆盖着的松花江哈尔滨段江面化身冰雪欢乐场，吸引游客和市民尽享冰雪娱乐运动带来的快乐。 新华社发



“个人医保云” 试点申报启动 将提供“数据画像”

新华社北京1月11日电 国家医保局1月11日发布文件，开展“个人医保云”建设试点申报，通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据，绘制个人医保画像，探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。

根据文件，试点地区可基于全国统一医保信息平台，全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据，同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据，重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等，促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。文件明确，将运用数据分析技术，为参保人构建多维度个人画像，并动态更新。包括个人医保健康档案，整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等，支持健康风险提示与就医参考；个人医保财务档案，集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况，提供费用分析与医疗保障建议；个人医保信息档案，归集基本信息、亲情关系、信用记录等，支撑服务关联与信用体系建设。

累计成交超600亿元

“832平台”助力脱贫地区乡村产业提质增效

新华社北京1月11日电 新疆墨玉县的葡萄干、大枣等农产品销售额同比增长超60%，品牌“墨玉福袋”逐渐打响；西藏地区供应商平台交易额突破4900万元，增速达40%，青稞等更多农产品从粗加工走向深加工，价值大幅提升……

打开“832平台”（脱贫地区农副产品网络销售平台），越来越多来自脱贫地区的特色农副产品通过线上销售，跨越山海进入千家万户。最新数据显示，截至2025年底该平台累计成交额已超600亿元。

“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。

成立以来，这个以全国832个脱贫县命名的平台，正悄然改变着许多地区的乡村产业发展方式。

“平台给我们带来的不只是订单，更重要的是教会我们怎么做品牌、怎么规范经营。”一家农产品企业的负责人这样评价。

对不少脱贫地区而言，当地特色农产品销售面临一个共同难题：品质虽好，但没有稳定的销售渠道，或产品包装简陋，卖不上价钱。

对此，“832平台”从推进产品标准化和品牌化入手，组织专业选品团队帮助脱贫地区商品进行分等分级、标准化包装。随着品质和包

装的不断优化，越来越多产品如宁夏黄牛肉、河北省大名县花生油等赢得市场关注，实现从“产得出”到“卖得好”再到“叫得响”的跨越。

不仅如此，平台还帮助脱贫地区对初级农产品进行精深加工，通过“平台+政府+龙头企业”模式，在全国25个县市落地产业项目，培育出“墨玉福袋”“海伦大豆”等25个区域公用品牌，带动超10万农户增收，相关销售额累计突破30亿元，形成了以品牌为核心、全产业链联动的良性发展格局。

数据显示，目前，该平台上深加工产品的比例已超六成，在售商品达44万款，成功培育“两品一标”认证产品1.3万款，注册采购单位近50万个。

为更好展示销售各类向新向优农产品，平台不断推出各类提振消费活动，带领脱贫地区产品走向更广阔的市场。

平台上，“寻味832”进食堂、“832平台”乡村振兴公益行等一系列活动将消费帮扶深度融入日常场景，持续提升脱贫地区企业的市场对接与运营能力。

2025年末，在粤港澳大湾区举办的脱贫地区农副产品产销对接活动，现场签约额超1.5亿元，吸引超百家央企、6000余家地方国企和200余万个人用户参与。

市场化销售不断增长，政府采

购也为脱贫地区产品带来了稳定订单。如国家税务总局在平台专门开设“税务系统帮扶专区”，汇集了来自定点帮扶地区6400多家供应商的超11万种产品。

面向未来，中国供销电子商务有限公司董事长刘国生表示：“‘832平台’将在坚守公益‘基本盘’、严控商品质量与价格的同时，坚持‘背靠政策、面向市场’，通过完善运营机制、提升产品竞争力、吸引更多社会力量参与，推动帮扶成果实现长效化与可持续。”

房产出租

- 1、德宽路帆布厂综合楼202室，住宅楼，无家具，面积79.23平方米，租金每月600元（不包含水、电、物业费）。 37元（包含水、电、物业费）。
- 2、开发区菱北西路夏华花园6-203室，住宅楼，无家具，面积111.63平方米，租金每月800元（不包含水、电、物业费）。 5、湖心北路88号安庆市广播电视台B号楼一楼，毛坯，面积1212平方米，租金每平方米25元（不包含水、电、物业费）。
- 3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼第3层，面积378平方，每平方米25元；不包含水、电、物业费。 6、孝肃路252号原安庆市广播电视台办公楼2层，面积152平方米，每平方米20元。
- 4、湖心北路88号广电大楼部分办公室出租，租金每平方米 7、龙山路物华大厦13层，面积640.35平方米。
- 8、开发区绿地新里程翰林公馆S8-A幢1层16室门面房出租，面积42.14平方米。 出租咨询：阙先生 13905565826