

“连心桥”体现民生温度和担当

郭元鹏

2024年起,安庆市启动农村公路危桥改造三年专项行动,以158座四、五类危桥全面治理销号为目标,创新施策、精准发力,让一座座“忧心桥”蜕变为“安心桥”“致富桥”“连心桥”。

(1月13日《安庆晚报》)



(资料图片)

一座桥,连接的不仅是两岸的距离,更是民心与希望。安庆市推进农村公路危桥改造的实践,正是用实打实的行动,回应着群众的急难愁盼,让交通惠民的阳光照进乡村的每一个角落。

对于乡村而言,桥梁从来都不只是简单的交通设施。在河网密布的乡村地区,一座桥可能是村民出行的必经之路,是农产品外销的关键通道,更是连接城乡资源的重要纽带。那些历经岁月侵蚀的危桥,桥面的裂痕、狭窄的通行空间,不仅让群众出行提心吊胆,更像一道道屏障,阻碍着乡村发展的脚步。村民绕路而行的奔波,农产品运输的不便,本质上都是民生诉求的未被满足,也是地方治理需要破解的痛点。

危桥改造的价值,首先在于对生命安全的敬畏与守护。把群众的安危放在心上,才能把改造工程落到实处。从实地勘测到方案制定,从施工监管到安全保障,每一个环节的精益求精,都是对“民生无小事”理念的践行。当“漫水桥”不再惧怕汛期,当狭窄的危桥变成宽阔的通途,群众出行的安全感随之而来,这份安全感,正

是民生幸福的基础。这种转变,无关数据的多少,而在于是否真正读懂了群众的“忧心”,用精准施策化解了群众的顾虑。

更深层次看,危桥改造更是激活乡村发展动能的关键一招。乡村振兴,交通先行。一座新桥的建成,打通的是乡村发展的“微循环”,让乡村与城市的联系更加紧密。特色农产品能够更顺畅地走出田间地头,对接更大的市场;城市的技术、资本、人才等资源也能更便捷地流向乡村,为乡村产业发展注入活力。群众口中“办到心坎上”的评价,恰恰说明这样的治理实践,找准了民生需求与乡村发展的结合点,让民生改善与产业提升形成了良性互动。

从“忧心桥”到“连心桥”的蜕变,背后是地方政府主动担当的治理自觉。民生问题无小事,群众的期盼就是工作的导向。主动排查危桥隐患,出台专项行动方案,因地制宜推进改造工程,这种前瞻性的治理思维,打破了“坐等问题上门”的被动局面,彰显了以人民为中心的发展思想。治理的成效,从来不是

靠数据的堆砌,而是靠群众的切身感受来衡量。当群众的“忧心”变成“安心”,当出行的“堵点”变成发展的“支点”,这样的治理实践,自然能赢得群众的认可与信赖。

民生改善没有终点,只有连续不断的新起点。危桥改造只是乡村振兴中的一个缩影,却深刻诠释了“民有所呼、我有所应”的治理逻辑。无论是交通设施的完善,还是公共服务的提升,只要始终把群众的需求放在首位,就能不断搭建起更多连接民心与希望的“连心桥”,让发展的成果更多更公平地惠及全体群众,为乡村振兴筑牢坚实的民生根基。



改造危桥 让群众出行更安心

艾才国

“剑”指农村公路危桥改造,我市开展三年专项行动。截至目前,共有121座危桥已完成整治,昔日的“忧心桥”,蜕变成群众脚下的“安心桥”,危桥的焕新,铺就乡镇振兴的一片坦途。

长期以来,受超载运输、自然灾害侵蚀、年久失修等因素影响,不少农村公路桥梁逐渐沦为危桥。它们既是阻断农村路网畅通的“绊脚石”,更是威胁群众出行安全的“定时炸弹”。这些危桥不仅让村民日常出行提心吊胆,更制约了农资运输、农产品外销的效率,直接拖慢了乡村产业发展的脚步。为此,危桥改造不是可有可无的“选择题”,而是必须抓紧抓实“民生题”,必须

用心用力作答。

“隐患不除,后患无穷。”开展好农村危桥改造三年专项行动,必须靶向施策、精准发力。既要摸清危桥底数,组织专业技术力量开展全覆盖、无死角排查,逐桥记录结构隐患、老化程度、承载能力等关键信息,建立动态更新的“一桥一档”,确保隐患无遗漏;又要下足整治硬功,严格落实“一桥一策”定制化方案,根据桥梁实际状况科学选择加固、重建或拓宽模式,避免“一刀切”式整治;还要把好质量关口,从材料核验、工艺规范到竣工验收全链条从严管控,落实质量终身负责制,让每一座改造桥梁都成为经得起时间检验的民生工程。

改造危桥、守护平安没有局外人,每一位群众既是直接参与者,也是最终受益者。要主动摒弃超载超限运输的违法行为,自觉抵制各类损害桥梁结构的行为,从源头减少桥梁“病害”;积极投身桥梁管护的监督行列,一旦发现桥梁存在破损、松动等隐患,及时向相关部门反馈;同时,主动宣传危桥改造的政策与意义,带动身边人共同守护来之不易的改造成果,凝聚起全民护桥的强大合力。

期待我市农村公路危桥改造三年行动取得丰硕成果!愿改造一新的农村桥梁,连通阡陌乡村,承载起百姓的幸福期盼,为乡村振兴和民生发展注入强劲动能。

为冬日经济加把“火”

孙维国

寒冷的冬日里,一桌热气腾腾的火锅成为大众慰藉味蕾、驱散寒冷的共同选择。在安庆,随着气温逐渐走低,“火锅经济”不断升温。(1月13日《安庆晚报》)

火锅具有极强的季节性需求。进入冬季,气温骤降,人们的食欲和取暖需求同步上升。热腾腾的火锅符合了人们的双重诉求:既满足了人们的饱腹需求,又为寒冷的天气带来了实际的温暖体验。

火锅在市场中的流行也改变了消费者对食材的选择和购买方式。从传统的“涮肉”到如今丰富多样的火锅底料、蘸料、配菜,消费者对火锅的需求早已超出了单一的“涮菜”形式,火锅食材的多元化推动了相关产业链的繁荣。商家针对不同消费者需求推出个性化套餐,线上平台的团购和外卖服务也大大便利了消费者的购物体验。火锅经济不仅仅局限在火锅店,还延伸到食材供应、配送服务和线上平台,构建了一个庞大的产业链条,为冬日经济注入了源源不断的活力。

与此同时,火锅的流行也反映出消费结构的进一步变化。如今,消费者越来越注重性价比和就餐体验的个性化需求。在这一背景下,“一人食”火锅的兴起便成为了当下社会消费新趋势的一部分。这一形式不仅能满足年轻群体的需求,还解决了许多消费者在外就餐时面临的尴尬,单人火锅不仅经济实惠,也更加符合当下“随心所欲”式的就餐理念。

从经济学角度看,火锅经济的兴起并非偶然,既与消费者对食品多样性的需求密切相关,也与市场对多元化消费场景的创新紧密相连。火锅行业的蓬勃发展,体现了经济活动在细分市场中寻求突破和创新的趋势。随着火锅在餐饮领域的“占位”,它的周边产业也得到了迅猛发展,如火锅底料的品牌化、配送服务的创新等。相关产业的发展,为就业提供了机会,也为冬日经济注入了活力。

可见,火锅经济的热火朝天,背后折射的是消费需求的变化、社会生活方式的更新以及市场经济的细分化发展。不仅为冬季餐饮市场注入了“暖流”,也为冬日经济加了一把“火”。对于商家而言,如何抓住消费者多样化的需求、在竞争激烈的市场中创新经营,是抢抓冬日经济的重中之重。